

TÁBOAS DE RECOÑECEMENTOS DE ESTUDOS PARA O GRAO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Plan 2025, código RUCT: 2501106)

Titulación de orixe

Ciclos formativos de grao superior FP	1
Grao en Empresa e Tecnoloxía. USC (en proceso de elaboración)	3
Grao en Economía. USC (en proceso de elaboración)	3

Ciclos formativos de grao superior FP

Plan de estudos LOE

Administración e finanzas

Materia	Tipo	Créditos
Introdución á contabilidade	FB	6
Dirección de Márketing I	OB	6
Xestión de persoas	OB	6
Xestión da cadea de subministración	OP	4,5
Prácticas externas	OP	9
Créditos optativos xenéricos	OP	4,5
		36

Comercio internacional

Materia	Tipo	Créditos
Análise das operacións financeiras	OB	6
Dirección de Márketing I	OB	6
Márketing internacional	OB	4,5
Xestión da cadea de subministración	OP	4,5
Prácticas externas	OP	9
Créditos optativos xenéricos	OP	6
		36

Márketing e publicidade

Materia	Tipo	Créditos
Análise das operacións financeiras	OB	6
Dirección de Márketing II	OB	6
Dirección de Márketing I	OB	6
Investigación comercial	OB	6
Comunicación comercial	OP	4,5
Prácticas externas	OP	9
		37,5

Xestión de vendas e espazos comerciais

Materia	Tipo	Créditos
Análise das operacións financeiras	OB	6
Dirección de Márketing II	OB	6
Dirección de Márketing I	OB	6
Distribución omnicanal	OP	4,5
Xestión da cadea de subministración	OP	4,5
Prácticas externas	OP	9
		36

Plan de estudos LOXSE

Administración e finanzas

Materia	Tipo	Créditos
Introdución á contabilidade	FB	6
Dirección de Márketing I	OB	6
Xestión de persoas	OB	6
Xestión da cadea de subministración	OP	4,5
Prácticas externas	OP	9
Créditos optativos xenéricos	OP	4,5
		36

Comercio internacional

Materia	Tipo	Créditos
Análise das operacións financeiras	OB	6
Dirección de Márketing I	OB	6
Márketing internacional	OB	4,5
Xestión da cadea de subministración	OP	4,5
Prácticas externas	OP	9
Créditos optativos xenéricos	OP	6
		36

Xestión comercial e márketing

Materia	Tipo	Créditos
Análise das operacións financeiras	OB	6
Dirección de Márketing I	OB	6
Distribución omnicanal	OP	4,5
Xestión da cadea de subministración	OP	4,5
Dirección de Márketing II	OB	6
Prácticas externas	OP	9
		36

Grao en Empresa e Tecnoloxía. USC (en proceso de elaboración)

Grao en Economía. USC (en proceso de elaboración)