

TÁBOA DE RECOÑECEMENTOS

P04G071V01 - Grao en Comunicación Audiovisual – Universidade de Vigo

G3043V01 - Grao en Comunicación Audiovisual (3ª edición) - USC

Grao en Comunicación Audiovisual – Universidade de Vigo					Grao en Comunicación Audiovisual (3ª edición) USC				
Código	Materia	Carácter	Créditos	Curso	Código	Materia	Carácter	Créditos	Curso
P04G071V01106	Comunicación: Teoría e historia da comunicación	FB	6	1	G3043101	Teorías e métodos da comunicación e da cultura	FB	6	1
P04G071V01107	Comunicación: Documentación audiovisual	FB	6	1	G3043105	Documentación audiovisual	FB	6	1
P04G071V01108	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	FB	6	1	G3043121	Tecnoloxías audiovisuais e multimedia	OB	6	1
P04G071V01103	Comunicación: Teoría e técnica da imaxe	FB	6	1	G3043122	Linguaxe audiovisual	OB	6	1
P04G071V01207	Narrativa audiovisual	OB	6	2	G3043123	Ideación e narrativa audiovisual	OB	6	1
P04G071V01201	Lingua: Lingua galega	FB	6	2	G3043201	Lingua galega	FB	6	2
P04G071V01101	Lingua Española: Expresión textual e visual	FB	6	1	G3043202	Lingua española	FB	6	2
P04G071V01208	Expresión sonora	OB	6	2	G3043221	Expresión sonora e visual	OB	6	2
P04G071V01203	Xéneros cinematográficos	OB	6	2	G3043224	Historia do cinema	OB	6	2
P04G071V01303	Realización audiovisual	OB	6	3	G3043225	Introdución á dirección e realización audiovisual	OB	6	2
P04G071V01204	Teoría e técnica da montaxe	OB	6	2	G3043226	Edición audiovisual	OB	6	2
P04G071V01310	Programación para produtos audiovisuais	OB	6	3	G3043321	Circulación e consumo de contidos audiovisuais	OB	6	3
P04G071V01311	Posproducción audio	OP	6	3	G3043323	Tratamento sonoro e estilos musicais	OB	6	3
P04G071V01209	Guión audiovisual	OB	6	2	G3043324	Guión e adaptación	OB	6	3
P04G071V01205	Dirección de fotografía	OB	6	2	G3043325	Dirección de fotografía e iluminación	OB	6	3
P04G071V01312	Dirección escénica	OP	6	3	G3043326	Dirección de ficción	OB	6	3
P04G071V01304	Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais	OB	6	3	G3043328	Comunicación publicitaria	OB	6	3
P04G071V01210	Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos	OB	6	2	G3043341	Novos formatos e multimedia	OP	6	3
P04G071V01110	Comunicación radiofónica	OB	6	1	G3043344	Obradoiro de creación sonora e radiofónica	OP	6	3
P04G071V01202	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	FB	6	2	G3043423	Xestión e estrutura da empresa audiovisual	OB	6	4
P04G071V01305	Dirección artística	OP	6	3	G3043441	Proxecto audiovisual, dirección de arte e posta en escena	OP	6	4
P04G071V01301	Cine de non ficción	OB	6	3	G3043442	Documental contemporáneo e cinema de non ficción	OP	6	4
P04G071V01206	Empresa: Marketing de produtos audiovisuais e multimedia	FB	6	2	G3043443	Promoción, distribución e eventos audiovisuais	OP	6	4
P04G071V01404	Análise e crítica audiovisual	OP	6	4	G3043447	Crítica, ensaio e análise audiovisual	OP	6	4
P04G071V01407	Entretemento interactivo: Videoxogos	OP	6	4	G3043449	Creación de videoxogos	OP	6	4
P04G071V01306	Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics	OP	6	3	G3043444	Animación e CGI	OP	6	4
P04G071V01313	Contornas virtuais en comunicación	OP	6	3					
P04G071V01406	Creación audiovisual en novos medios	OP	6	4	G3043421	Laboratorio de innovación audiovisual	OB	6	4

TÁBOA DE RECOÑECEMENTOS

P04G071V01 - Grao en Comunicación Audiovisual – Universidade de Vigo

G3043V01 - Grao en Comunicación Audiovisual (3ª edición) - USC

Grao en Comunicación Audiovisual – Universidade de Vigo					Grao en Comunicación Audiovisual (3ª edición) USC				
Código	Materia	Carácter	Créditos	Curso	Código	Materia	Carácter	Créditos	Curso
P04G071V01981	Prácticas en empresa	OB	12	4	G3043450	Prácticas en empresas audiovisuais	OP	12	4
P04G071V01308	Guión, produción e realización de ficción	OB	12	3	G3043124	Fundamentos da produción audiovisual	OB	6	1
P04G071V01105	Teoría e técnica da fotografía	OB	6	1	G3043325	Dirección de fotografía e iluminación	OB	6	3
P04G071V01309	Guión e deseño transmedia	OB	6	3	G3043341	Novos formatos e multimedia	OP	6	3