

SEMINARIO

***“Introdución á IA xenerativa
en comunicación: usos
prácticos e previsión de
crecemento”***



DOCENTES: Miguel Túñez, Isaac Maroto e César Feiras

DATAS: 7, 8, 9 e 10 de abril.

HORARIO: de 10:30 a 12:30 h

LUGAR: Facultade de Dereito. Aula de informática

Santiago de Compostela

Prezo da matrícula:

Alumnado do Diploma Senior IV Ciclo: **24 €**

Externos ao programa: **28, 24 € + 20,69** Seguro de accidentes (O seguro de accidentes abonarase unha vez por curso académico)

Prazo de matrícula: Desde o 14 de xaneiro ata o 24 de marzo

A matrícula realizarase chamando ao teléfono 881 814 588 ou ben a través da secretaría virtual no seguinte enlace.

<https://sec-virtual.usc.es/Actividades/Matricula/SeleccionaActividade.asp?IIdActividad=14326>

O mínimo de estudantes matriculados/as para poder impartirse este seminario será de 15.

INTRODUCCIÓN

As ferramentas de IA xenerativa como ChatGPT ou Midjourney volvéronse cada vez máis relevantes en contextos de produción de noticias, ofrecendo a creación de novos tipos de contidos semiautomatizados, e incrementando a produtividade de múltiples tarefas xornalísticas. Os usos actuais son cada vez máis numerosos, e estímase que nun curto período de tempo estas funcionalidades expándanse a todo tipo de operacións nos medios de comunicación.

Neste seminario profúndase nas posibilidades que brindan as principais ferramentas de intelixencia artificial xenerativa para optimizar as rutinas profesionais das redaccións e medios de comunicación, achegando coñecementos útiles para a realización desas funcións mediante aplicacións e software automatizado.

OBXECTIVOS

- O1. Presentar e contextualizar as principais aplicacións e ferramentas de IA xenerativa e as súas posibles utilidades nos medios de comunicación.
- O2. Profundar no uso destas ferramentas e probar os produtos resultantes da súa correcta aplicación.
- O3. Valorar as posibilidades de crecemento e penetración destas novas tecnoloxías no sector da comunicación.

CONTIDOS:

Bloque 1: IA xenerativa. Concepto, aplicacións, desenvolvemento e implementación en medios de comunicación.

Bloque 2: Prototipos automatizados. Usos específicos, mellora e optimización do funcionamento.

Bloque 3: Previsión de crecemento e penetración da IA xenerativa nos medios de comunicación

METODOLOXÍA:

Plantéxase unha metodoloxía práctica de experimentación, traballando en paralelo ás explicacións e contidos teóricos con aplicacións de intelixencia artificial xenerativa.

BIBLIOGRAFÍA:

Ayuso, Silvia and Pascual, Manuel G. (11 May 2023). Europe wants to put more obligations on generative artificial intelligence like ChatGPT. El País. <https://is.gd/IQN>

Ria. Bozdag, Engin and Hoven, Jeroen van den (2015). Breaking the filter bubble: Democracy and design. *Ethics and Information Technology*, 17, 249-265. <https://doi.org/10.1007/s10676-015-9380-y>

Bulck, H. van den and Moe, H. (2018). Public service media, universality and personalisation through algorithms: Mapping strategies and exploring dilemmas. *Media, Culture and Society*, 40(6), 875-892. <https://doi.org/10.1177/0163443717734407>. Fieiras Ceide, César; Vaz-

Álvarez, Miguel, and Túnñez-López, Martín (2022a). Artificial intelligence strategies in European public broadcasters: Uses, forecasts and future challenges. *Profesional de la Información*, 31(5). Scopus. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.18>.

Fieiras Ceide, César; Vaz-Álvarez, Miguel, and Túnñez-López, Martín (2022b). Automated content verification in European public broadcasters: First approaches to the use of artificial intelligence. *Redmarka. Journal of Applied Marketing*, 26(1), 36-51. <https://doi.org/10.17979/redma.2022.26.1.8932>. <https://doi.org/10.17979/redma.2022.26.1.8932>.

Fieiras Ceide, César; Vaz-Álvarez, Miguel, and Túñez-López, Martín (2023). Designing personalisation of European public service media (PSM): Trends on algorithms and artificial intelligence for content distribution. *Profesional de la Información*, 32(3). Scopus. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.may.11>.

Franganillo, Jorge (2023). Generative artificial intelligence and its impact on media content creation. *Methodos. Revista de Ciencias Sociales*, 11(2), m231102a10. <http://dx.doi.org/10.17502/mrcs.v11i2.710>.

Gilbert, Jeremy (2021). AI and its impact on the future of journalism. Northwestern University's Medill School of Journalism, Media, Integrated Marketing Communications. <https://www.mccormick.northwestern.edu/artificial-intelligence/inside-our-program/stories/2021/ai-and-its-impact-on-the-future-of-journalism.html>.

Gilbert, Jeremy (2023). AI and its impact on the future of journalism. Northwestern University's McCormick School of Engineering. mccormick.northwestern.edu.

Gondwe, Gregory (2023). Exploring the multifaceted nature of generative AI in journalism studies: A typology of scholarly definitions. SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4465446> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4465446>.

González Arencibia, Mario and Martínez Cardero, Dagmaris (2020). Ethical dilemmas in the artificial intelligence scenario. *Economía y Sociedad*, 25(57), 1-18. <https://doi.org/10.15359/eyes.25-57.5>.