

MEMORIA DE DOBRE TITULACIÓN DE GRAO

**DOBRE GRAO EN XORNALISMO E COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
(3ª Edición)**

FACULTADE DE CIENCIAS DA COMUNICACIÓN

Nº de prazas ofertadas: 10

Curso de implantación: 2024 / 2025

1. XUSTIFICACIÓN

A pertinencia de ofrecer unha dobre titulación coma a que nos ocupa vén avalada pola demanda laboral de perfís formativos capaces de atender necesidades sociais cada vez máis complexas.

En efecto, a transformación das empresas de comunicación en espazos fortemente virtualizados e multiespecializados, obriga ao alumnado egresado a enfrontar unha diversificación das tradicionais labores de produción da información, ou de creación e organización de comunidades virtuais arredor de eventos mediáticos, ou de amplas competencias en toda a cadea de valor de produción dos contidos dixitais, por citar só algúns dos retos máis relevantes.

Do mesmo xeito, existe asemade unha demanda de perfís docentes e investigadores con competencias críticas e analíticas verbo dos feitos informativos, persuasivos e de ficción, dende unha perspectiva pluridisciplinar e poliédrica.

Nesta encrucillada atópanse as dinámicas formativas dos graos en comunicación audiovisual e xornalismo, entendidos como ámbitos chamados a unha converxencia sinérxica que ven avalada pola propia formación básica que arestora comparten de xeito indiferenciado ambas as dúas ensinanzas.

Unha converxencia sinérxica que non debe entenderse coma una disolución dos graos de Xornalismo e Comunicación Audiovisual, xa que logo a súa ampla e diversa oferta en canto a materias obrigatorias e optativas garante con creces a especialización que se agarda do alumnado egresado da nosa Universidade.

Esta 3ª Edición elabórase logo da adaptación dos graos ao Real Decreto 822/2021 e a modificación das mencións deses títulos para acadar os 48 ECTS que marca a norma.

2. PLAN DE ESTUDOS

A. Características básicas da DT

i. DESCRICIÓN XERAL

1º. Este proxecto non supón a elaboración dun novo plan de estudos, senón o deseño dun itinerario curricular específico que, evitando duplicidades de contidos, conduce á obtención de dúas titulacións: Xornalismo e Comunicación Audiovisual.

2º. Os estudantes que finalicen o itinerario curricular conxunto obterán os dous títulos, polo que se garante que acreditarán, ao finalizar ditos estudos, o cumprimento de todos os requisitos esixidos para a obtención de cada título por separado.

3º. A proposta de estudos concrétase en 5 cursos académicos, isto é, 10 semestres, cun total de 360 ECTS a superar polos estudantes.

ii. PLAN DE ESTUDOS

CONFIGURACIÓN DO PLAN DE ESTUDOS

Curso 1º (72 ECTS)

TITULACIÓN A – GRAO EN XORNALISMO

Curso/Sem	Denominación	Carácter	ECTS
XOR 1.1	Fundamentos de economía da información	Básica	6
XOR 1.1	Locución audiovisual	Obrigatoria	6
XOR 1.1	Teoría e fundamentos do xornalismo	Obrigatoria	6
XOR 1.2	Linguaxe audiovisual	Obrigatoria	6
XOR 1.2	Redacción informativa	Obrigatoria	6

TITULACIÓN B – GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Curso/Sem.	Denominación	Carácter	ECTS
CAV 1.1	Historia da comunicación audiovisual	Básica	6
CAV 1.2	Dereitos da comunicación e propiedade intelectual	Básica	6
CAV 1.2	Institucións e actores políticos	Básica	6
CAV 2.1	Identidade cultural e sociedade da información	Básica	6
CAV 1.2	Fundamentos da produción audiovisual	Obrigatoria	6
CAV 1.2	Ideación e narrativa audiovisual	Obrigatoria	6
CAV 1.1	Tecnoloxías audiovisuais e multimedia	Obrigatoria	6

Unidade Temporal	Titulación/Curso Cuadrimestre/Código		Denominación	Carácter	ECTS
1º Semestre	CAV 1.1	G3043103	Historia da comunicación audiovisual	Básica	6
	CAV 2.1	G3043204	Identidade cultural e sociedade da información	Básica	6
	XOR 1.1	G3033102	Fundamentos de economía da información	Básica	6
	CAV 1.1	G3043121	Tecnoloxías audiovisuais e multimedia	Obrigatoria	6
	XOR 1.1	G3033122	Locución audiovisual	Obrigatoria	6
	XOR 1.1	G3033126	Teoría e fundamentos do xornalismo	Obrigatoria	6
2º Semestre	CAV 1.2	G3043106	Dereitos da comunicación e propiedade intelectual	Básica	6
	CAV 1.2	G3043104	Institucións e actores políticos	Básica	6
	CAV 1.2	G3043123	Ideación e narrativa audiovisual	Obrigatoria	6
	CAV 1.2	G3043124	Fundamentos da produción audiovisual	Obrigatoria	6
	XOR 1.2	G3033121	Linguaxe Audiovisual	Obrigatoria	6
	XOR 1.2	G3033124	Redacción Informativa	Obrigatoria	6

Curso 2º (72 ECTS)

TITULACIÓN A – GRAO EN XORNALISMO

Curso/Sem	Denominación	Carácter	ECTS
XOR 2.1	Documentación xornalística	Básica	6
XOR 2.1	Industrias culturais e ecosistema comunicativo	Básica	6
XOR 2.2	Fotoxornalismo	Básica	6
XOR 2.2	Tratamento dos datos na comunicación	Básica	6
XOR 2.1	Información radiofónica	Obrigatoria	6
XOR 2.1	Xéneros informativos	Obrigatoria	6
XOR 2.2	Información televisiva	Obrigatoria	6

TITULACIÓN B – GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Curso/Sem.	Denominación	Carácter	ECTS
CAV 2.1	Língua galega	Básica	6
CAV 2.1	Língua española	Básica	
CAV 2.1	Montaxe cinematográfica	Obrigatoria	6
CAV 2.2	Edición audiovisual	Obrigatoria	6
CAV 2.2	Historia do cinema	Obrigatoria	6
CAV 2.2	Introdución á dirección e realización audiovisual	Obrigatoria	6

Unidade Temporal	Titulación/Curso Cuadrimestre/Código		Denominación	Carácter	ECTS
1º Semestre	CAV 2.1	G3043201	Língua galega	Básica	6
	CAV 2.1	G3043202	Língua española	Básica	
	XOR 2.1	G3033202	Documentación xornalística	Básica	6
	XOR 2.1	G3033204	Industrias culturais e ecosistema comunicativo	Básica	6
	CAV 2.1	G3043222	Montaxe cinematográfica	Obrigatoria	6
	XOR 2.1	G3033221	Información radiofónica	Obrigatoria	6
	XOR 2.1	G3033223	Xéneros informativos	Obrigatoria	6
2º Semestre	XOR 2.2	G3033203	Fotoxornalismo	Básica	6
	XOR 2.2	G3033207	Tratamento dos datos na comunicación	Básica	6
	CAV 2.2	G3043226	Edición audiovisual	Obrigatoria	6
	CAV 2.2	G3043225	Introdución á dirección e realización audiovisual	Obrigatoria	6
	CAV 2.2	G3043224	Historia do cinema	Obrigatoria	6
	XOR 2.2	G3033222	Información televisiva	Obrigatoria	6

Curso 3º (72 ECTS)

TITULACIÓN A – GRAO EN XORNALISMO

Curso/Sem	Denominación	Carácter	ECTS
XOR 3.1	Teorías da comunicación e da información	Obrigatoria	6
XOR 3.1	Xéneros dialóxicos audiovisuais	Obrigatoria	6
XOR 3.1	Multimedia: teoría, técnica e aplicacións	Obrigatoria	6
XOR 2.2	Xéneros interpretativos e de opinión	Obrigatoria	6
XOR 3.2	Deseño en medios xornalísticos	Obrigatoria	6
XOR 3.2	Métodos de investigación en comunicación	Obrigatoria	6

TITULACIÓN B – GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Curso/Sem.	Denominación	Carácter	ECTS
CAV 3.1	Guión e adaptación	Obrigatoria	6
CAV 3.1	Dirección de fotografía e iluminación	Obrigatoria	6
CAV 3.1	Tratamento sonoro e estilos musicais	Obrigatoria	6
CAV 2.2	Modalidades da ficción e do documental para TV	Obrigatoria	6
CAV 3.2	Cultura audiovisual contemporánea	Obrigatoria	6
CAV 3.2	Dirección de ficción	Obrigatoria	6

Unidade Temporal	Titulación/Curso Cuadrimestre/Código		Denominación	Carácter	ECTS
1 º Semestre	CAV 3.1	G3043324	Guión e adaptación	Obrigatoria	6
	CAV 3.1	G3043325	Dirección de fotografía e iluminación	Obrigatoria	6
	CAV 3.1	G3043323	Tratamento sonoro e estilos musicais	Obrigatoria	6
	XOR 3.1	G3033327	Teorías da comunicación e da información	Obrigatoria	6
	XOR 3.1	G3033328	Xéneros dialóxicos audiovisuais	Obrigatoria	6
	XOR 3.1	G3033325	Multimedia: teoría, técnica e aplicacións	Obrigatoria	6
2 º Semestre	CAV 2.2	G3043223	Modalidades da ficción e do documental para TV	Obrigatoria	6
	CAV 3.2	G3043329	Cultura audiovisual contemporánea	Obrigatoria	6
	CAV 3.2	G3043326	Dirección de ficción	Obrigatoria	6
	XOR 2.2	G3033224	Xéneros interpretativos e de opinión	Obrigatoria	6
	XOR 3.2	G3033322	Deseño en medios xornalísticos	Obrigatoria	6
	XOR 3.2	G3033324	Métodos de investigación en comunicación	Obrigatoria	6

Curso 4º (72 ECTS)

TITULACIÓN A – GRAO EN XORNALISMO

Curso/Sem	Denominación	Carácter	ECTS
XOR 3.1	Comunicación organizacional	Obrigatoria	6
XOR 3.1	Historia da comunicación	Obrigatoria	6
XOR 4.1	Novos soportes e arquitectura da información xornalística	Obrigatoria	6
XOR 3.2	Xornalismo especializado	Obrigatoria	6
XOR 4.1	Xornalismo de proximidade (MIN)	Optativa	6
XOR 4.1	Visualización da información (MVI)	Optativa	6
XOR 3.2	Comunicación interactiva (MIN)	Optativa	6
XOR 3.2	Comunicación cidadá (MVI)	Optativa	6

TITULACIÓN B – GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Curso/Sem.	Denominación	Carácter	ECTS
CAV 3.1	Circulación e consumo de contidos audiovisuais	Obrigatoria	6
CAV 4.1	Laboratorio de innovación audiovisual	Obrigatoria	6
CAV 3.2	Comunicación publicitaria	Obrigatoria	6
CAV 3.2	Producción cinematográfica	Obrigatoria	6
CAV 4.1	Promoción, distribución e eventos audiovisuais (MES)	Optativa	6
CAV 4.1	Proxecto audiovisual, dirección de arte e posta en escena (MID)	Optativa	6
CAV 3.2	Cine e autoría (MES)	Optativa	6
CAV 3.2	Teoría e análise do audiovisual (MES)	Optativa	6
CAV 3.2	Obradoiro de creación sonora e radiofónica (MID)	Optativa	6
CAV 3.2	Novos formatos e multimedia (MID)	Optativa	6

Unidade Temporal	Titulación/Curso Cuadrimestre/Código		Denominación	Carácter	ECTS
1º Semestre	CAV 3.1	G3043321	Circulación e consumo de contidos audiovisuais	Obrigatoria	6
	CAV 4.1	G3043421	Laboratorio de innovación audiovisual	Obrigatoria	6
	XOR 3.1	G3033321	Comunicación organizacional	Obrigatoria	6
	XOR 3.1	G3033323	Historia da comunicación	Obrigatoria	6
	XOR 4.1	G3033423	Novos soportes e arquitectura da información xornalística	Obrigatoria	6
	CAV 4.1	G3043443	Promoción, distribución e eventos audiovisuais (MES)	Optativa	6
	CAV 4.1	G3043441	Proxecto audiovisual, dirección de arte e posta en escena (MID)	Optativa	6
	XOR 4.1	G3033450	Xornalismo de proximidade (MIN)	Optativa	6
	XOR 4.1	G3033447	Visualización da información (MVI)	Optativa	6
2º Semestre	CAV 3.2	G3043328	Comunicación publicitaria	Obrigatoria	6
	CAV 3.2	G3043327	Producción cinematográfica	Obrigatoria	6
	XOR 3.2	G3033326	Xornalismo especializado	Obrigatoria	6
	CAV 3.2	G3043343	Cine e autoría (MES)	Optativa	6
	CAV 3.2	G3043342	Teoría e análise do audiovisual (MES)	Optativa	6
	CAV 3.2	G3043344	Obradoiro de creación sonora e radiofónica (MID)	Optativa	6
	CAV 3.2	G3043341	Novos formatos e multimedia (MID)	Optativa	6
	XOR 3.2	G3033342	Comunicación interactiva (MIN)	Optativa	6
	XOR 3.2	G3033341	Comunicación cidadá (MVI)	Optativa	6

MES - Mención en Estratexia, Análise e Xestión Audiovisuais (Grao en Comunicación Audiovisual)
MID - Mención en Ideación e Creación de Contidos Audiovisuais (Grao en Comunicación Audiovisual)
MIN - Mención en Investigación e Narrativas Xornalísticas (Grao en Xornalismo)
MVI - Mención en Visualización da Información (Grao en Xornalismo)

Curso 5º (72 ECTS)

TITULACIÓN A – GRAO EN XORNALISMO

Curso/Sem.	Denominación	Carácter	ECTS
XOR 4.1	Deontoloxía xornalística e sistemas de gobernanza	Obrigatoria	6
XOR 3.2	Xestión da empresa informativa	Obrigatoria	6
XOR 4.2	Áreas de especialización xornalística	Obrigatoria	6
XOR 4.1	Transformación dixital do xornalismo (MIN)	Optativa	6
XOR 4.1	Laboratorio de innovación xornalística (MIN)	Optativa	6
XOR 4.1	Laboratorio de contidos xornalísticos audiovisuais e multimedia (MVI)	Optativa	6
XOR 4.1	Estratexias para a xestión da comunicación online (MVI)	Optativa	6
XOR 4.2	Narrativas dixitais (MIN)	Optativa	6
XOR 4.2	Movimentos xornalísticos (MIN)	Optativa	6
XOR 4.2	Xornalismo automatizado intelixente: teoría, técnica e aplicacións (MVI)	Optativa	6
XOR 4.2	Márketing xornalístico (MVI)	Optativa	6
XORTFG	Traballo fin de grao	Obrigatoria	12

TITULACIÓN B – GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Curso/Sem.	Denominación	Carácter	ECTS
CAV 4.1	Políticas europeas do audiovisual	Obrigatoria	6
CAV 4.1	Cinemas contemporáneos, sistemas de representación e perspectiva de xénero (MES)	Optativa	6
CAV 4.1	Animación e CGI (MID)	Optativa	6
CAV 4.2	Inglés para comunicación audiovisual	Optativa	6
CAV 4.2	Crítica, ensaio e análise audiovisual (MES)	Optativa	6
CAV 4.2	Modelos de xestión política do audiovisual (MES)	Optativa	6
CAV 4.2	Creación de videoxogos (MID)	Optativa	6
CAV 4.2	Documental contemporáneo e cinema de non ficción (MID)	Optativa	6
CAVPR	Prácticas Externas	Optativa	12
CAVTFG	Traballo fin de grao	Obrigatoria	12

Unidade Temporal	Titulación/Curso Cuadrimestre/Código		Denominación	Carácter	ECTS
1º Semestre	CAV 4.1	G3043422	Políticas europeas do audiovisual	Obrigatoria	6
	XOR 4.1	G3033422	Deontoloxía xornalística e sistemas de gobernanza	Obrigatoria	6
	CAV 4.1	G3043445	Cinemas contemporáneos, sistemas de representación e perspectiva de xénero (MES)	Optativa	6
	CAV 4.1	G3043444	Animación e CGI (MID)	Optativa	6
	XOR 4.1	G3033446	Transformación dixital do xornalismo (MIN)	Optativa	6
	XOR 4.1	G3033443	Laboratorio de innovación xornalística (MIN)	Optativa	6
	XOR 4.1	G3033451	Laboratorio de contidos xornalísticos audiovisuais e multimedia (MVI)	Optativa	6
	XOR 4.1	G3033441	Estratexias para a xestión da comunicación online (MVI)	Optativa	6
2º Semestre	XOR 3.2	G3033329	Xestión da empresa informativa	Obrigatoria	6
	XOR 4.2	G3033421	Áreas de especialización xornalística	Obrigatoria	6
	CAV 4.2	G3043446	Inglés para comunicación audiovisual	Optativa	6
	CAV 4.2	G3043447	Crítica, ensaio e análise audiovisual (MES)	Optativa	6
	CAV 4.2	G3043448	Modelos de xestión política do audiovisual (MES)	Optativa	6
	CAV 4.2	G3043449	Creación de videoxogos (MID)	Optativa	6
	CAV 4.2	G3043442	Documental contemporáneo e cinema de non ficción (MID)	Optativa	6
	XOR 4.2	G3033445	Narrativas dixitais (MIN)	Optativa	6
	XOR 4.2	G3033444	Movimentos xornalísticos (MIN)	Optativa	6
	XOR 4.2	G3033448	Xornalismo automatizado intelixente: teoría, técnica e aplicacións (MVI)	Optativa	6
	XOR 4.2	G3033452	Márketing xornalístico (MVI)	Optativa	6

MES - Mención en Estratexia, Análise e Xestión Audiovisuais (Grao en Comunicación Audiovisual)
MID - Mención en Ideación e Creación de Contidos Audiovisuais (Grao en Comunicación Audiovisual)
MIN - Mención en Investigación e Narrativas Xornalísticas (Grao en Xornalismo)
MVI - Mención en Visualización da Información (Grao en Xornalismo)

iii. Distribución de créditos por tipo de materia (nas 2 titulacións de grao e no dobre grao)

	GRAO EN XORNALISMO (3ª Edición)	GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (3ª Edición)	DOBLE GRAO EN XORNALISMO E COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
FORMACIÓN BÁSICA	➤ Audiencias e medios de comunicación ➤ Dereito da información ➤ Documentación xornalística ➤ Fotoxornalismo ➤ Fundamentos de economía da información ➤ Historia do mundo actual ➤ Industrias culturais e ecosistema comunicativo ➤ Institucións políticas e movementos sociais contemporáneos ➤ Lingua española ➤ Lingua galega ➤ Tratamento dos datos na comunicación	➤ Dereitos da comunicación e propiedade intelectual ➤ Documentación audiovisual ➤ Estatística aplicada á comunicación audiovisual ➤ Historia da comunicación audiovisual ➤ Identidade cultural e sociedade da información ➤ Industrias culturais ➤ Institucións e actores políticos ➤ Introducción á economía aplicada á comunicación ➤ Lingua española ➤ Lingua galega ➤ Teorías e métodos da comunicación e da cultura	➤ Dereitos da comunicación e propiedade intelectual ➤ Documentación xornalística ➤ Fotoxornalismo ➤ Fundamentos de economía da información ➤ Historia da comunicación audiovisual ➤ Identidade cultural e sociedade da información ➤ Industrias culturais e ecosistema comunicativo ➤ Institucións e actores políticos ➤ Lingua española ➤ Lingua galega ➤ Tratamento dos datos na comunicación
CRÉDITOS OBRIGATORIOS	➤ Áreas de especialización xornalística ➤ Comunicación organizacional ➤ Deontoloxía xornalística e sistemas de gobernanza ➤ Deseño en medios xornalísticos ➤ Xéneros dialóxicos audiovisuais ➤ Xéneros informativos ➤ Xéneros interpretativos e de opinión ➤ Xestión da empresa informativa ➤ Historia da comunicación ➤ Información radiofónica ➤ Información televisiva ➤ Linguaxe audiovisual ➤ Locución audiovisual ➤ Métodos de investigación en comunicación ➤ Multimedia: teoría, técnica e aplicacións ➤ Novos soportes e arquitectura da información xornalística ➤ Xornalismo especializado ➤ Publicidade, relacións públicas e márketing ➤ Redacción informativa ➤ Tecnoloxías para a comunicación ➤ Teoría e fundamentos do xornalismo ➤ Teorías da comunicación e da información	➤ Circulación e consumo de contidos audiovisuais ➤ Comunicación publicitaria ➤ Cultura audiovisual contemporánea ➤ Dirección de ficción ➤ Dirección de fotografía e iluminación ➤ Edición audiovisual ➤ Expresión sonora e visual ➤ Fundamentos da produción audiovisual ➤ Xestión e estrutura da empresa audiovisual ➤ Guión e adaptación ➤ Historia do cinema ➤ Ideación e narrativa audiovisual ➤ Información e comunicación organizacional audiovisual ➤ Introducción á dirección e realización audiovisual ➤ Laboratorio de innovación audiovisual ➤ Linguaxe audiovisual ➤ Modalidades da ficción e do documental para TV ➤ Montaxe cinematográfica ➤ Políticas europeas do audiovisual ➤ Producción cinematográfica ➤ Tecnoloxías audiovisuais e multimedia ➤ Tratamento sonoro e estilos musicais	➤ Áreas de especialización xornalística ➤ Circulación e consumo de contidos audiovisuais ➤ Comunicación organizacional ➤ Comunicación publicitaria ➤ Cultura audiovisual contemporánea ➤ Deontoloxía xornalística e sistemas de gobernanza ➤ Dirección de ficción ➤ Dirección de fotografía e iluminación ➤ Deseño en medios xornalísticos ➤ Edición audiovisual ➤ Fundamentos da produción audiovisual ➤ Xéneros dialóxicos audiovisuais ➤ Xéneros informativos ➤ Xéneros interpretativos e de opinión ➤ Xestión da empresa informativa ➤ Guión e adaptación ➤ Historia da comunicación ➤ Historia do cinema ➤ Ideación e narrativa audiovisual ➤ Información radiofónica ➤ Información televisiva ➤ Introducción á dirección e realización audiovisual ➤ Laboratorio de innovación audiovisual ➤ Linguaxe audiovisual ➤ Locución audiovisual ➤ Métodos de investigación en comunicación ➤ Modalidades da ficción e do documental para TV ➤ Montaxe cinematográfica ➤ Multimedia: teoría, técnica e aplicacións ➤ Novos soportes e arquitectura da información xornalística ➤ Xornalismo especializado ➤ Políticas europeas do audiovisual ➤ Producción cinematográfica ➤ Redacción informativa ➤ Tecnoloxías audiovisuais e multimedia ➤ Teoría e fundamentos do xornalismo ➤ Teorías da comunicación e da información ➤ Tratamento sonoro e estilos musicais

	GRAO EN XORNALISMO (3ª Edición)	GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (3ª Edición)	DOBRE GRAO EN XORNALISMO E COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
CRÉDITOS OPTATIVOS	➤ Comunicación cidadá ➤ Comunicación interactiva ➤ Estratexias para a xestión da comunicación online ➤ Inglés profesional para xornalistas ➤ Laboratorio de contidos xornalísticos audiovisuais e multimedia ➤ Laboratorio de innovación xornalística ➤ Márketing xornalístico ➤ Movementos xornalísticos ➤ Narrativas dixitais ➤ Xornalismo automatizado intelixente: teoría, técnica e aplicacións ➤ Xornalismo de proximidade ➤ Transformación dixital do xornalismo ➤ Visualización da información	➤ Animación e CGI ➤ Cine e autoría ➤ Cinemas contemporáneos, sistemas de representación e perspectiva de xénero ➤ Creación de videoxogos ➤ Crítica, ensaio e análise audiovisual ➤ Documental contemporáneo e cinema de non ficción ➤ Inglés para comunicación audiovisual ➤ Modelos de xestión política do audiovisual ➤ Novos formatos e multimedia ➤ Promoción, distribución e eventos audiovisuais ➤ Proxecto audiovisual, dirección de arte e posta en escena ➤ Obradoiro de creación sonora e radiofónica ➤ Teoría e análise do audiovisual	➤ Animación e CGI ➤ Cine e autoría ➤ Cinemas contemporáneos, sistemas de representación e perspectiva de xénero ➤ Comunicación cidadá ➤ Comunicación interactiva ➤ Creación de videoxogos ➤ Crítica, ensaio e análise audiovisual ➤ Documental contemporáneo e cinema de non ficción ➤ Estratexias para a xestión da comunicación online ➤ Inglés para comunicación audiovisual ➤ Laboratorio de contidos xornalísticos audiovisuais e multimedia ➤ Laboratorio de innovación xornalística ➤ Márketing xornalístico ➤ Modelos de xestión política do audiovisual ➤ Movementos xornalísticos ➤ Narrativas dixitais ➤ Novos formatos e multimedia ➤ Xornalismo automatizado intelixente: teoría, técnica e aplicacións ➤ Xornalismo de proximidade ➤ Promoción, distribución e eventos audiovisuais ➤ Proxecto audiovisual, dirección de arte e posta en escena ➤ Obradoiro de creación sonora e radiofónica ➤ Teoría e análise do audiovisual ➤ Transformación dixital do xornalismo ➤ Visualización da información
PRÁCTICAS EXTERNAS OPTATIVAS	➤ Prácticas en empresas xornalísticas	➤ Prácticas en empresas audiovisuais	➤ Prácticas en empresas audiovisuais
TFG	➤ Traballo Fin de Grao	➤ Traballo Fin de Grao	➤ Traballo Fin de Grao ➤ Traballo Fin de Grao
TOTAL	60+132+78+12+12=294 (240) 60*4=240	60+132+78+12+12=294 (240) 60*4=240	60+228+150+12+24=474 (360) 72*5=360

A. CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA (60)

O alumnado deberá cursar 60 créditos de FB, dos cales, 30 serán do Grao en Xornalismo e 30 do Grao en Comunicación Audiovisual.

O alumnado deberá cursar, do mesmo xeito que ocorre nos Graos en Xornalismo e Comunicación Audiovisual, unha das dúas materias de FB que se ofertan: Lingua Galega ou Lingua Española.

B. CRÉDITOS DE FORMACIÓN OBRIGATORIA (228)

O alumnado deberá cursar 228 créditos obrigatorios, dos cales, 120 serán do Grao en Xornalismo e 108 do Grao en Comunicación Audiovisual.

C. CRÉDITOS OPTATIVOS (48)

Ofértanse 162 créditos optativos, dos cales, 72 serán do Grao en Xornalismo e 90 do Grao en Comunicación Audiovisual. Dentro do oferta do Grao en Comunicación Audiovisual están incluídos 12 créditos de prácticas en empresas.

D. TRABALLOS FIN DE GRAO (24)

O alumnado deberá realizar dous TFG cunha carga lectiva de 12 créditos cada un.

3. CADRO DE RECOÑECEMENTOS (titulación A – titulación B)

GRAO EN XORNALISMO (3ª Edición)			GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (3ª Edición)		
Cód.	Denominación	Créd.	Cód.	Denominación	Créd.
G3033102	Fundamentos de economía da información	6	G3043102	Introdución á economía aplicada á comunicación	6
G3033103	Historia do mundo actual	6	G3043103	Historia da comunicación audiovisual	6
G3033104	Institucións políticas e movementos sociais contemporáneos	6	G3043104	Institucións e actores políticos	6
G3033125	Dereito da información	6	G3043106	Dereitos da comunicación e propiedade intelectual	6
G3033207	Tratamento dos datos na comunicación	6	G3043203	Estatística aplicada á comunicación audiovisual	6
G3033202	Documentación xornalística	6	G3043105	Documentación audiovisual	6
G3033205	Lingua galega	6	G3043201	Lingua galega	6
G3033206	Lingua española	6	G3043202	Lingua española	6
G3033201	Audiencias e medios de comunicación	6	G3043204	Identidade cultural e sociedade da información	6
G3033204	Industrias culturais e ecosistema comunicativo	6	G3043205	Industrias culturais	6
G3033203	Fotoxornalismo	6	G3043101	Teorías e métodos da comunicación e da cultura	6
G3033101	Tecnoloxías para a comunicación	6	G3043121	Tecnoloxías audiovisuais e multimedia	6
G3033123	Publicidade, relacións públicas e márketing	6	G3043328	Comunicación publicitaria	6
G3033121	Linguaxe audiovisual	6	G3043122	Linguaxe audiovisual	6
G3033124	Redacción informativa	6	G3043322	Información e comunicación organizacional audiovisual	6
G3033122	Locución audiovisual	6	G3043221	Expresión sonora e visual	6
G3033329	Xestión da empresa informativa	6	G3043423	Xestión e estrutura da empresa audiovisual	6
G3033442	Inglés profesional para xornalistas	6	G3043446	Inglés para comunicación audiovisual	6
G3033449	Prácticas en empresas xornalísticas	12	G3043450	Prácticas en empresas audiovisuais	12