



## **INFORME ANUAL de SEGUIMIENTO**

**Máster Universitario en Márketing,  
Consultoría e Comunicación Política**  
**Curso Académico: 2012-13**

## 1.- DATOS DA UNIVERSIDADE E DO TÍTULO OBXECTO DE SEGUIMENTO

DATOS DA UNIVERSIDADE E DO TÍTULO	
Denominación do título	Máster Universitario en Márketing, Consultoría e Comunicación Política
Códigos identificativos (aplicación Verifica e MEC)	5470/2012 - ID MEC: 4313707
Rama de coñecemento	Ciencias Sociais
Universidade solicitante	Universidade de Santiago de Compostela
Centro responsable das ensinanzas conducentes ao título ou, no seu caso, departamento ou instituto	Departamento de Ciencia Política e da Administración
Centro onde se imparte o título	Facultade de Ciencias Políticas e Sociais
No caso de títulos interuniversitarios, universidade coordinadora e universidade/s participante/s	----
Responsable do título	Xosé Luis Barreiro Rivas
Correo electrónico do responsable do título	xoseluis.barreiro.rivas@usc.es
Curso de implantación do título	2012-2013
Data última acreditación	17/09/2012

## 2.- INFORMACIÓN PÚBLICA QUE A UNIVERSIDADE FACILITA DO TÍTULO

CRITERIO	INFORMACIÓN PÚBLICA	WEB, ENLACES, APLICACIONES,...
<b>Descrición do título</b>	Denominación	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14829&amp;codEstudio=14324&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14829&amp;codEstudio=14324&amp;valor=9</a>
	Rama de coñecemento	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a> (pág. 1)
	Universidade solicitante	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a> (pág. 1)
	Centro responsable das ensinanzas conducentes ao título, ou no seu caso, departamento ou instituto	<a href="http://www.usc.es/gl/departamentos/politicg/index.html">http://www.usc.es/gl/departamentos/politicg/index.html</a>
	Centro/s onde se imparte o título	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/index.html">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/index.html</a> <a href="http://www.ortegaygasset.es/fog/ver/13/programas-de-postgrado">http://www.ortegaygasset.es/fog/ver/13/programas-de-postgrado</a>
	No caso de títulos interuniversitarios, universidade coordinadora e universidade/s participante/s	
	Tipo de ensinanza	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a> (pág. 1)
	Rexime de estudo	<a href="http://www.usc.es/gl/titulacions/pop/">http://www.usc.es/gl/titulacions/pop/</a>
	Periodicidade da oferta	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
	Número de plazas de novo ingreso ofertadas	<a href="http://www.usc.es/sxa/normativa/ficheros/XA0890.PDF">http://www.usc.es/sxa/normativa/ficheros/XA0890.PDF</a> (anexo IV, pág 90)
	Número mínimo de créditos europeos de matrícula por estudante e periodo lectivo	<a href="http://www.usc.es/sxa/normativa/ficheros/XA0890.PDF">http://www.usc.es/sxa/normativa/ficheros/XA0890.PDF</a> (anexo IV, pág 14)
	Normas de permanencia	<a href="http://www.usc.es/export/sites/default/es/normativa/descargas/sentenzas/Resolucixn_del_13_de_junio_de_2012x_por_la_que_se_acuerda_la_publicacixn_de_la_normativa_sobre_permanencia_en_las_titulaciones_de_grado_y_mxsterx_aprobada_en_el_Consejo_Social_del_5_de_junio_de_2012.pdf">http://www.usc.es/export/sites/default/es/normativa/descargas/sentenzas/Resolucixn_del_13_de_junio_de_2012x_por_la_que_se_acuerda_la_publicacixn_de_la_normativa_sobre_permanencia_en_las_titulaciones_de_grado_y_mxsterx_aprobada_en_el_Consejo_Social_del_5_de_junio_de_2012.pdf</a>
	Información sobre a expedición do Suplemento Europeo ao Título	
	Responsable do título	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
	Coordinador do título	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
Data da autorización da implantación do título pola Xunta de Galicia	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>	
Data publicación BOE	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>	

CRITERIO	INFORMACIÓN PÚBLICA	WEB, ENLACES, APLICACIONES,...
	Data última acreditación	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
	Memoria vixente do título	<a href="http://www.usc.es/gl/departamentos/politicg/MasterMarketing.html">http://www.usc.es/gl/departamentos/politicg/MasterMarketing.html</a>
	Informe final de avaliación previo á verificación	<a href="http://www.usc.es/gl/departamentos/politicg/MasterMarketing.html">http://www.usc.es/gl/departamentos/politicg/MasterMarketing.html</a>
<b>Xustificación</b>	Xustificación do título proposto, argumentando o seu interese académico, científico ou profesional	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Referentes externos á Universidade	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Descrición dos procedementos de consulta internos e externos utilizados para a elaboración do plan de estudos	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado para o establecemento, revisión e actualización da política e os obxectivos da calidade	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Política de calidade	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Obxectivos de calidade	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Plan de mellora (como mínimo será público para estudantes e persoal do centro)	
	Obxectivos do título	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
<b>Competencias Obxectivos</b>	Competencias xerais que os/as estudantes deben adquirir durante os seus estudos, e que sexan necesarias para outorgar o título	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
	Competencias específicas que os/as estudantes deben adquirir durante os seus estudos, e que sexan necesarias para outorgar o título	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
	Procedemento documentado para a definición, revisión e mellora dos obxectivos do plan de estudos	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Plan de mellora (como mínimo será público para estudantes e persoal do centro)	
<b>Acceso e admisión de estudantes</b>	Demanda	<a href="http://www.usc.es/gl/goberno/vrcalidade/datcalimaster.html">http://www.usc.es/gl/goberno/vrcalidade/datcalimaster.html</a>
	Matrícula	<a href="http://www.usc.es/gl/goberno/vrcalidade/datcalimaster.html">http://www.usc.es/gl/goberno/vrcalidade/datcalimaster.html</a>
	Información previa á matriculación sobre acceso e admisión (criterios de acceso e admisión)	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
	Procedementos de acollida e orientación dos/as estudantes de novo ingreso	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
	Condicións ou probas de acceso especiais, se existen	
	Información sobre o apoio e orientación aos/ás estudantes	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Información sobre a transferencia e recoñecemento de créditos	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Información sobre o curso ponte ou de adaptación (deseño curricular, criterios e condicións de acceso), se existe	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Información sobre os complementos formativos necesarios, en función da	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d</a>

CRITERIO	INFORMACIÓN PÚBLICA	WEB, ENLACES, APLICACIONES,...
	formación previa acreditada polo/a estudante, se fose o caso	<a href="#">escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado para a selección, admisión e matriculación de estudantes	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
	Procedemento documentado para a orientación aos/ás estudantes	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Plan de mellora (como mínimo será público para estudantes e persoal do centro)	
<b>Planificación das ensinanzas</b>	Estrutura do programa formativo: denominación do módulo ou materia, contido en créditos ECTS, organización temporal, carácter obrigatorio ou optativo	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
	Horarios	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a> <a href="http://www.usc.es/gl/departamentos/politicg/MasterMarketing.html">http://www.usc.es/gl/departamentos/politicg/MasterMarketing.html</a>
	Distribución temporal	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
	Mecanismos de coordinación docente	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Infraestruturas	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Guías docentes/Programación docente	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
	Sistema de avaliación	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
	Traballo fin de grao/máster (Comisión, convocatorias, etc.)	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
	Procedemento documentado para a planificación e desenvolvemento da ensinanza	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado para a revisión e mellora do título	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado da oferta formativa	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Composición, funcións e responsabilidades da comisión académica do título	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Criterios de suspensión do título	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Desenvolvemento da ensinanza	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado para a suspensión do título	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado para a xestión de incidencias, reclamacións e suxestións	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
Procedemento documentado para a expedición de títulos oficiais	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>	

CRITERIO	INFORMACIÓN PÚBLICA	WEB, ENLACES, APLICACIONES,...
	Perfil de ingreso recomendado	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
	Perfil de egreso	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&amp;estudio=14679&amp;codEstudio=14184&amp;valor=9</a>
	Normativa académica do curso	<a href="http://www.usc.es/gl/normativa/">http://www.usc.es/gl/normativa/</a> <a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/normativa.html">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/normativa.html</a>
	Baremo empregado no proceso de admisión	<a href="http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes/matricula">http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes/matricula</a>
	Calendario de pre-inscripción	<a href="http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes/matricula">http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes/matricula</a>
	Listados de admitidos/excluidos (provisional, definitivo)	<a href="http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes/matricula">http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes/matricula</a>
	Información sobre o seguro escolar	<a href="http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes/matricula">http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes/matricula</a>
	Información sobre o servizo de asesoramento e promoción do/a estudante	<a href="http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes">http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes</a> <a href="http://www.usc.es/gl/servizos/oiu">http://www.usc.es/gl/servizos/oiu</a>
	Información sobre o servizo de apoio ao emprego	<a href="http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes">http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes</a> <a href="http://www.usc.es/gl/servizos/oiu">http://www.usc.es/gl/servizos/oiu</a>
	Información sobre cursos a estudantes	<a href="http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes">http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes</a> <a href="http://www.usc.es/gl/servizos/oiu">http://www.usc.es/gl/servizos/oiu</a>
	Información sobre actividades culturais, deportivas e de voluntariado	<a href="http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes">http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes</a> <a href="http://www.usc.es/gl/servizos/oiu">http://www.usc.es/gl/servizos/oiu</a>
	Información sobre a mobilidade	<a href="http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes">http://www.usc.es/gl/perfis/estudiantes</a> <a href="http://www.usc.es/gl/servizos/oiu">http://www.usc.es/gl/servizos/oiu</a>
	Información sobre as prácticas externas, se as houberse	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a> <a href="http://www.usc.es/gl/departamentos/politicq/MasterMarketing.html">http://www.usc.es/gl/departamentos/politicq/MasterMarketing.html</a>
	Información sobre o plan de acción tutorial	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Normativa académica	<a href="http://www.usc.es/gl/normativa/">http://www.usc.es/gl/normativa/</a>
	Procedemento documentado dos perfís de ingreso/egreso e captación de estudantes	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado para a selección, admisión e matriculación de estudantes	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado de orientación aos/ás estudantes	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado de mobilidade dos/as estudantes	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado de prácticas externas, se as houberse	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado de orientación profesional	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
<b>Recursos humanos</b>	Descrición do profesorado	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>

CRITERIO	INFORMACIÓN PÚBLICA	WEB, ENLACES, APLICACIONES,...
	Descrición de outros recursos humanos necesarios e dispoñibles para levar a cabo o plan de estudos	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado da política do PDI e PAS	<a href="http://www.usc.es/gl/perfis/pas/index.html">http://www.usc.es/gl/perfis/pas/index.html</a>
	Procedemento documentado da xestión do PDI e PAS (captación, selección, formación, avaliación)	<a href="http://www.usc.es/gl/perfis/pdi/index.html">http://www.usc.es/gl/perfis/pdi/index.html</a>
	Plan de mellora (como mínimo será público para estudantes e persoal do centro)	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html</a>
<b>Recursos materiais e servizos</b>	Aulas e seminarios	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html</a>
	Espazo do persoal académico	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html</a>
	Laboratorios	
	Salas de informatica	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html</a>
	Salas de estudo	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html</a>
	Outros espazos para os/as estudantes	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html</a>
	Biblioteca	<a href="http://busc.usc.es/A_Biblioteca/Puntos_de_servizo/index.asp">http://busc.usc.es/A_Biblioteca/Puntos_de_servizo/index.asp</a>
	Servizos dispoñibles	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html</a>
	Espazos para os/as representantes de estudantes	<a href="http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html">http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestructuras.html</a>
	Outros equipamentos	<a href="http://www.usc.es/export/sites/default/gl/centros/politicas/Novidades/Manual_Calidad_Politicas_2009.pdf">http://www.usc.es/export/sites/default/gl/centros/politicas/Novidades/Manual_Calidad_Politicas_2009.pdf</a> (Cap. 9, Proceso PS-02, páx. 65)
	Procedemento documentado da xestión dos recursos materiais	<a href="http://www.usc.es/export/sites/default/gl/centros/politicas/Novidades/Manual_Calidad_Politicas_2009.pdf">http://www.usc.es/export/sites/default/gl/centros/politicas/Novidades/Manual_Calidad_Politicas_2009.pdf</a> (Cap. 9, Proceso PS-02, páx. 65)
	Procedemento documentado sobre a xestión dos servizos	<a href="http://www.usc.es/export/sites/default/gl/centros/politicas/Novidades/Manual_Calidad_Politicas_2009.pdf">http://www.usc.es/export/sites/default/gl/centros/politicas/Novidades/Manual_Calidad_Politicas_2009.pdf</a> (Cap. 9, Proceso PS-02, páx. 65)
	Plan de mellora (como mínimo será público para estudantes e persoal do centro)	<a href="http://www.usc.es/export/sites/default/gl/centros/politicas/Novidades/Accixns_de_mellora_curso_09-10.pdf">http://www.usc.es/export/sites/default/gl/centros/politicas/Novidades/Accixns_de_mellora_curso_09-10.pdf</a>
<b>Resultados previstos</b>	Taxa de rendemento	<a href="http://www.usc.es/gl/goberno/vrcalidade/datcalimaster.html">http://www.usc.es/gl/goberno/vrcalidade/datcalimaster.html</a>
	Taxa de abandono	<a href="http://www.usc.es/gl/goberno/vrcalidade/datcalimaster.html">http://www.usc.es/gl/goberno/vrcalidade/datcalimaster.html</a>
	Taxa de eficiencia	<a href="http://www.usc.es/gl/goberno/vrcalidade/datcalimaster.html">http://www.usc.es/gl/goberno/vrcalidade/datcalimaster.html</a>
	Taxa de graduación	<a href="http://www.usc.es/gl/goberno/vrcalidade/datcalimaster.html">http://www.usc.es/gl/goberno/vrcalidade/datcalimaster.html</a>
	Outras taxas que o título fai públicas (SGIC)	<a href="http://www.usc.es/gl/goberno/vrcalidade/datcalimaster.html">http://www.usc.es/gl/goberno/vrcalidade/datcalimaster.html</a>
	Procedemento documentado para valorar o progreso e os resultados de aprendizaxe dos/as estudantes	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Taxas de inserción laboral	
	Procedemento documentado de satisfacción, expectativas e necesidades	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado para a avaliación do aprendizaxe	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
Procedemento documentado para o control de resultados académicos	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d</a>	

CRITERIO	INFORMACIÓN PÚBLICA	WEB, ENLACES, APLICACIONES,...
		<a href="#">escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado para a definición, revisión e mellora dos obxectivos do plan de estudos	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado de información pública	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Plan de mellora (como mínimo será público para estudantes e persoal do centro)	
	Órgano responsable do sistema de garantía da calidade do título	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	De ser o caso, planificación estratéxica	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedementos documentados de avaliación e mellora da calidade da ensinanza e o profesorado	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedementos documentados para garantir a calidade das prácticas externas e os programas de mobilidade	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedementos documentados de análise da inserción laboral dos graduados e da satisfacción coa formación recibida	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado para o análise da satisfacción dos distintos colectivos implicados (estudantes, persoal académico e de administración e servizos, etc.)	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado para o análise e atención ás suxestións ou reclamacións	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Procedemento documentado de suspensión/extinción do título	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Manual do SGIC	
	Informe final de certificación do SGIC	
	Listado de documentos en vigor do SGIC	
	Plan de mellora (como mínimo será público para estudantes e persoal do centro)	
	Cronograma de implantación do título	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Información sobre a adaptación, no seu caso, dos/as estudantes dos estudos existentes ao novo plan de estudos	<a href="https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf">https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicq/d_escargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLXTICO_DEF.pdf</a>
	Ensinanzas que se extinguen pola implantación do correspondente título proposto	
<b>Sistema de garantía da calidade</b>		
<b>Calendario de implantación</b>		



### 3.- VALORACIÓN DO CUMPRIMENTO DO PROXECTO ESTABLECIDO E OS RESULTADOS OBTIDOS, DETECCIÓN DE BOAS PRÁCTICAS, DESVIACIÓNS E TOMA DE DECISIÓNS.

Descrición do título							
<i>Valorarase o criterio de "Descrición do título" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real Decreto 861/2010).</i>							
Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio							
Satisfactoria	X	Suficiente	B	Insuficiente	C	Ausencia de evidencias documentais	D
<p><b>Reflexión (xustificación da valoración)/Conclusións:</b></p> <p>O número de prazas ofertadas que figuraba na memoria inicial do título para o primeiro ano de implantación era de 40, pero finalmente ofertáronse 70, das cales 30 correspondían a sede de Santiago de Compostela e 40 á sede do Instituto Universitario Ortega e Gasset en Madrid. Das 70 prazas ofertadas cubriuse o 85,71%, é dicir 61 prazas. Destas 61, 24 corresponderon á sede de Santiago de Compostela e 37 a sede do IUOG en Madrid. Hai un erro no indicador proporcionado polo servizo de calidade da USC, que indica que as prazas ofertadas foron 60.</p> <p>No informe final de avaliación do título recoméndase a necesidade de aclarar o número de prazas disponibles para os estudantes extranxeiros, a este respecto compre dicir que como se indicará posteriormente, a devandita aclaración consta na convocatoria de matrícula da USC para o 2012-2013, que ademais de concretar o número de prazas ofertadas en cada sede, establece que en caso de que queden libres prazas de extranxeiros estas poderán ser cubertas por alumnos nacionais, e tras a primeira convocatoria, no caso de quedar prazas libres, poderán ser cubertas nunha segunda oferta.</p>							
<p><b>BOAS PRÁCTICAS:</b></p> <p>Participouse na feria que organizou a USC para a publicitación dos Másteres, coa impresión dun cartes de gran tamaño. Ademais imprimíronse 50 carteis en tamaño A3 publicitando o próximo curso, e foron pegados en Vigo, Pontevedra, Coruña, Ourense e Lugo, ademais de en Santiago, naquelas Facultades con titulacións que se axustan ao perfil dos alumnos do Máster.</p>							
<p><b>PROPOSTAS DE MELLORA:</b></p> <p>Non procede</p>							
BREVE DESCRICIÓN DAS MODIFICACIÓNS				XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS			
Modificouse a proposta inicial de prazas ofertadas, pasando de 40 a 70.				Esta modificación xustifícase pola demanda detectada meses antes da finalización do proceso de verificación do título.			

<b>Xustificación</b>							
<i>Valorarase o criterio de "Xustificación" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real Decreto 861/2010) e a directriz de "Política e obxectivos de calidade da formación" do Programa FIDES-AUDIT.</i>							
<b>Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio</b>							
<b>Satisfactoria</b>	<b>x</b>	<b>Suficiente</b>	<b>B</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>C</b>	<b>Ausencia de evidencias documentais</b>	<b>D</b>
<b>Reflexión (xustificación da valoración)/Conclusións:</b>							
<p>O Máster Universitario de Marketing, Consultoría e Comunicación Política pola Universidade de Santiago de Compostela responde á crecente demanda de profesionais do marketing e a comunicación nas organizacións cun enfoque estratéxico. Ofrece a quen desexe especializarse neste campo as ferramentas necesarias, tanto teóricas como, sobre todo, prácticas para o deseño e a implementación de estratexias de marketing e comunicación política eficaces e efectivas.</p> <p>A mellor proba de que a xustificación do título é satisfactoria é o elevado número de matrículas, moi por enriba do que inicialmente se pensara nos primeiros momentos de deseño do programa. Ademáis, o programa de prácticas ten sido un éxito, con máis de 35 novos convenios asinados con entidades como:</p> <p>OBRADOIRO DE SOCIOLOXÍA            QUADERNAS            EOSA CONSULTORES            VALEDOR DO POBO            SERVIDUIDE            INCIS            PSDG-PSOE            ZARANDULA COMUNICACIÓN CULTURAL            TYC            AGE            BLUSENS MONBUS            EOSA CONSULTORES            CONCELLO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA            FUNDACION GALICIA EUROPA            PSOE            OSTOS Y SOLA            IU RIVAS VACIAMADRID            FUNDACIÓN ASISTENCIAL FAS Y GC            DOG COMUNICACIÓN            SOCIEDAD CIVIL Y DEMOCRACIA (SCD)            FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA            ASESORES DE COMUNICACIÓN PÚBLICA            ACADEMIA DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE LA TELEVISIÓN</p>							

<p>MOSAIQ MÁRKETING Y COMUNICACIÓN S.L.  LABCOM  IMS HEALTH  DIDO CONSULTING  ON TOUCH  FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO  ASESORES DE COMUNICACIÓN PÚBLICA  GABINETE URIBE  INFORPRESS  GOBERNA AMERICA LATINA  COMISIONES OBRERAS</p> <p>Todos os alumnos tiveron a posibilidade de facer as súas prácticas e a valoración que fixeron das mesmas tanto os alumnos como as empresas que os acolleron foi moi positiva.</p> <p>Por outra banda o 96,2 % dos alumnos que accederon ao Máster no pasado curso 2012/2013 tiñan unha nota media superior ao 6 (IN07-PC-05 Porcentaxe do estudiantado que accede ao título con puntuación igual ou superior a 6).</p>	
<p><b>BOAS PRÁCTICAS:</b>  Non procede</p>	
<p><b>PROPOSTAS DE MELLORA:</b>  Aumentar o número de entidades coas que se ten convenio de prácticas para que os alumnos teñan unha maior oferta, aínda que no momento actual de crise económica non é tarefa sinxela.</p>	
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DAS MODIFICACIÓNS</b>	<b>XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS</b>
Non procede	Non procede

<b>Competencias/Obxectivos</b>							
<i>Valorarase o criterio de "Competencias" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real Decreto 861/2010) e a directriz de "Obxectivos do plan de estudos" do Programa FIDES-AUDIT.</i>							
<b>Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio</b>							
<b>Satisfactoria</b>	<b>A</b>	<b>Suficiente</b>	<b>x</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>C</b>	<b>Ausencia de evidencias documentais</b>	<b>D</b>
<b>Reflexión (xustificación da valoración)/Conclusións:</b>							
<p>Como se explica na memoria éste Máster é un programa que ten como obxectivo fundamental desenvolver os coñecementos e habilidades necesarios para un correcto desempeño profesional no ámbito da mercadotecnia e a comunicación política sempre no ámbito gubernamental, administrativo e/ou institucional. Trátase de formar profesionais cun coñecemento global de todas as áreas relacionadas co marketing político, que asemade posúan habilidades para responderen as múltiples tarefas que se abordan nas empresas que se dedican a estas áreas de mercado.</p> <p>Ao tratarse do primeiro ano de implantación non se dispón de datos comparativos, os indicadores nos que a Comisión Académica se fixou para avaliar este apartado foi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taxa de rendemento académico do título, que pon en relación o número de créditos superados co número de créditos matriculados é do 93,3% o que consideramos un éxito. A toma en consideración deste indicador era una recomendación da ACSUG no seu informe inicial de verificación.</li> <li>2. A taxa de éxito do título, que pon en relación o número de créditos superados con número de créditos presentados e é de 99,21 %.</li> <li>3. A taxa de avaliación do título, que expresa a relación entre o número de créditos presentados e o número de créditos matriculados, e é do 100%.</li> </ol>							
<b>BOAS PRÁCTICAS:</b>							
<p>Todos os profesores do máster exercen labor de asesoramento aos estudantes sobre a importancia da adquisición das competencias recollidas na memoria do Máster.</p> <p>Revisar anualmente las guías docentes das materias.</p> <p>Ter coordinadores de prácticas externas.</p>							
<b>PROPOSTAS DE MELLORA:</b>							
Designar un tutor para cada 5 alumnos para que os asesore e lles faga un seguimento de cerca.							
<b>BREVE DESCRICIÓN DAS MODIFICACIÓNS</b>				<b>XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS</b>			
Non procede				Non procede			

<b>Acceso e admisión de estudantes</b>						
<i>Valorarase o criterio de "Acceso e admisión de estudantes" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real Decreto 861/2010) e a directriz de "Política e procedementos de admisión" do Programa FIDES-AUDIT.</i>						
<b>Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio</b>						
<b>Satisfactoria</b>	<b>x</b>	<b>Suficiente</b>	<b>B</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>C</b>	<b>Ausencia de evidencias documentais</b>
						<b>D</b>
<b>Reflexión (xustificación da valoración)/Conclusións:</b>						
<p>Na súa directriz nº 3 o Programa Fides Audit establece os mecanismos que os centros teñen que poñer en marcha neste proceso. No caso do presente título esta información faise explícita na memoria do título que está a disposición dos estudantes tanto na web da Facultade de Ciencias Políticas como na web do Departamento de Ciencia Política e da Administración.</p> <p>No devandito documento se define o perfil adecuado do estudante que se matricula no Máster. A valoración que facemos deste criterio é satisfactoria polas seguintes razóns:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Superouse o número de estudantes previstos na versión inicial da memoria de verificación.</li> <li>2. O 96,15% dos estudantes tiñan una nota media de acceso superior a 6. Concretamente a nota media de acceso foi do 6,94.</li> <li>3. Respecto recomendación formulada pola ACSUG no informe final sobre a necesidade de aclarar o número de prazas disponibles para os estudantes extranxeiros, como xa se comentou, compre dicir que a diferenciación da oferta queda explicitada na convocatoria de matrícula que anualmente fai a USC e que publica na web. Concretamente na páxina 90 do anexo 4 deste documento:            PRAZAS A CURSAR NA USC:            Ordinarias 20            Extranxeiros 10            TOTAL PRAZAS 30            Tempo parcial 5             PRAZAS A CURSAR NO INSTITUTO ORTEGA Y GASSET:            Ordinarias 20            Extranxeiros 20            TOTAL PRAZAS 40            Tempo parcial 6</li> </ol> <p>O procedemento de matrícula da USC establece que en caso de que queden libres prazas de extranxeiros estas poderán ser cubertas por alumnos nacionais, e tras a primeira convocatoria, no caso de quedar prazas libres, poderán ser cubertas nunha segunda oferta.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Por outra banda, a porcentaxe de estudantes extranxeiros matriculados é do 21,31%, o que resulta moi satisfactorio.</li> <li>5. O 29,51% dos estudantes son egresados da USC, polo que hay un importante número que provén de outras universidades, o que sen dúbida é tamén un dato satisfactorio.</li> </ol>						
<b>BOAS PRÁCTICAS:</b>						
No inicio do período de matrícula do curso 2013-2014, púxose en funcionamento unha páxina en facebook, xestionada por antigos alumnos do Máster, que contribuíu á publicidade do mesmo.						

<https://www.facebook.com/MasterEnMarketingComunicacionEConsultoriaPolitica>

**PROPOSTAS DE MELLORA:**

Facer unha web propia do Máster

BREVE DESCRICIÓN DAS MODIFICACIÓNS	XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS
Non procede	Non procede

<b>Planificación das ensinanzas</b>						
<i>Valorarase o criterio de "Planificación das ensinanzas" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real Decreto 861/2010) e as directrices de "Planificación da enseñanza", "Garantía da calidade dos programas formativos" e "Xestión do proceso de enseñanza-aprendizaxe" do Programa FIDES-AUDIT.</i>						
<b>Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio</b>						
<b>Satisfactoria</b>	<b>x</b>	<b>Suficiente</b>	<b>B</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>C</b>	<b>Ausencia de evidencias documentais</b>
						<b>D</b>
<b>Reflexión (xustificación da valoración)/Conclusións:</b>						
<p>A valoración xeral deste criterio é satisfactoria na medida en que o desenvolvemento do Plano de estudos desenvolveuse tal e como se describía na memoria.</p> <p>A satisfacción dos estudantes coas prácticas externas é elevada, un 4,14 sobre 5, o que confirma o anteriormente sinalado respecto a esta parte do plan docente. Unha reflexión respecto das prácticas externas, é que a menudo as empresas e organizacións, e mesmo os propios alumnos, estiman que 150 horas non son suficientes, polo que podería terse en conta para próximas revisións do plan de estudos.</p> <p>Na memoria final de avaliación facíase fincapé na importancia da coordinación entre as dúas sedes nas que se imparte o Máster. Ao respecto temos que dicir que a comunicación entre as dúas sedes foi constante a través dos coordinadores do Máster e dos coordinadores de prácticas en cada unha das sedes. O coordinador do Máster na sede de Madrid trasladouse á Santiago en dúas ocasións, una delas para asistir a una reunión da Comisión Académica. Ademais a coordinadora de prácticas do IUOG visitou igualmente a USC en dúas ocasións.</p> <p>No tocante a docencia, tres profesores do Departamento de Ciencia Política da USC impartiron clase na sede de Madrid, e o director do Máster estivo presente en tódolos tribunais de fin de Máster que se celebraron na sede de Madrid.</p> <p>Todos os novos convenios de prácticas foron asinados a tres bandas, de modo que a oferta poida ser a mesma para tódolos alumnos.</p> <p>Por outra parte, a principios de curso houbo unha reunión de profesores na USC, para coordinar as asignaturas e os seus contidos, así como os horarios e a asignación de prácticas e TFM. Contemplouse ademais a posibilidade de facer unha reunión entre alumnos dos dous centros, pero a falta de financiación non o fixo finalmente posible.</p>						
<b>BOAS PRÁCTICAS:</b>						
<b>PROPOSTAS DE MELLORA:</b>						
<p>Organizar un encontro entre os alumnos dos dous centros.</p> <p>Organizar un Congreso Internacional de Márketing Político da asociación ALICE, que terá lugar na USC o próximo mes de setembro e que consideramos que será o momento propicio para o encontro entre alumnos que preveemos, e para que estes teñan tamén a oportunidade de presentar comunicacións en paneis específicos para eles.</p> <p>Un programa con ampla oferta de prácticas externas.</p> <p>Posibilidade de ampliar os créditos de prácticas nunha futura revisión do plano de estudos.</p>						
<b>BREVE DESCRICIÓN DAS MODIFICACIÓNS</b>				<b>XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS</b>		
Non procede				Non procede		

Recursos humanos						
<i>Valorarase o criterio de "Persoal académico" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real Decreto 861/2010) e a directriz de "Garantía da calidade do persoal académico e de administración e servizos" do Programa FIDES-AUDIT.</i>						
Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio						
Satisfactoria	A	Suficiente	B	Insuficiente	C	Ausencia de evidencias documentais D
<p><b>Reflexión (xustificación da valoración)/Conclusións:</b></p> <p>Polo que se refire aos resultados de satisfacción da docencia (avaliación dos estudantes) a Vicerreitoría de Calidade non puxo á nosa disposición os datos.</p> <p>De todos modos, dende a coordinación do Máster, queremos chamar a atención sobre o modo de avaliar ao persoal docente, pois dende o curso académico 2011-2012 a cumprimentación dos cuestionarios realizase telemáticamente o que introduce un posible sesgo que poida darse en relación cos resultados posto que poden surxir dous problemas de carácter técnico: unha alta taxa de "Non respostas", especialmente nos Másters, e de modo especial a inexistencia do control mostral.</p> <p>No tocante a coordinación coa sede en Madrid do IUOG, compre dicir de que ademais de que tres profesores da USC foran a impartir clase alí, o resto de profesores na súa totalidade (tanto profesores doutras universidades como profesionais do sector), foi previamente autorizado pola USC segundo os mecanismos establecidos, para impartir clase no Máster ou dirixir traballos de Fin de Máster.</p> <p>A recomendación establecida no informe final da ACSUG no tocante á conveniencia de ampliar o profesorado do Máster na USC con profesionais de recoñecido prestixio, faise especialmente difícil nun sistema en que os Másters Oficiais non dispoñen de ningunha financiación propia, aínda así, conseguíuse traer a estes profesionais ata en catro ocasións á USC.</p>						
<p><b>BOAS PRÁCTICAS:</b></p> <p>Traer profesionais externos á USC para a docencia.</p>						
<p><b>PROPOSTAS DE MELLORA:</b></p> <p>Aproveitar os profesionais extranxeiros que veñen á impartir clase á sede de Madrid, para que acudan tamén á USC.</p>						
BREVE DESCRICIÓN DAS MODIFICACIÓNS				XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS		



<b>Recursos materiais e servizos</b>						
<i>Valorase o criterio de "Recursos materiais e servizos" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real Decreto 861/2010) e a directriz de "Garantía da calidade dos recursos materiais e servizos" do Programa FIDES-AUDIT.</i>						
<b>Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio</b>						
<b>Satisfactoria</b>	<b>A</b>	<b>Suficiente</b>	<b>x</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>C</b>	<b>Ausencia de evidencias documentais</b>
<b>Reflexión (xustificación da valoración)/Conclusións:</b>						
<p>A valoración que se fai deste criterio é suficiente, polas seguintes razóns:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Os recursos disponibles son en xeral axeitados para garantir o desenvolvemento das actividades formativas planificadas, e se corresponden na USC cos da Facultade de Ciencias Políticas e sociais e no IUOG coa nova sede de Goberna America Latina (un edificio totalmente renovado e con todas as facilidades das novas tecnoloxías).</li> <li>Un problema importante a sinalar son as serias deficiencias no memento da sala de informática da Facultade de Ciencias Políticas da USC e a súa escasa dispoñibilidade, xa que son moitas as asignaturas que alí se imparten, tanto do Grao de Ciencia Política como doutras titulacións.</li> <li>Por outra banda, tamén na USC, o funcionamento da rede wifi e os recursos informáticos disponibles nas aulas, as veces non funcionan correctamente ou non son adecuados ou suficientes.</li> </ol>						
<b>BOAS PRÁCTICAS:</b>						
Non procede, xa que a xestión do centro e os recursos materiais depende do Decanato ou no seu caso da Vicerreitoría correspondente.						
<b>PROPOSTAS DE MELLORA:</b>						
Non procede						
<b>BREVE DESCRICIÓN DAS MODIFICACIÓNS</b>				<b>XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS</b>		
Non procede				Non procede		

Resultados previstos							
<p><i>Valorarase o criterio de "Resultados previstos" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real Decreto 861/2010) e as directrices de "Análise e utilización dos resultados para a mellora dos programas formativos" e "Publicación da información e rendición de contas sobre os programas formativos" do Programa FIDES-AUDIT.</i></p>							
Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio							
Satisfactoria	x	Suficiente	B	Insuficiente	C	Ausencia de evidencias documentais	D
<p><b>Reflexión (xustificación da valoración)/Conclusións:</b></p> <p>A valoración é satisfactoria en base aos seguintes datos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taxa de rendemento académico do título, que pon en relación o número de créditos superados co número de créditos matriculados é do 93,3%.</li> <li>2. A taxa de éxito do título, que pon en relación o número de créditos superados con número de créditos presentados e é de 99,21 %.</li> <li>3. A taxa de abandono: indica a porcentaxe de estudantes que non se matricularon nos dous últimos cursos, é do 0,01, aínda que ao ser o primeiro ano de implantación, este dato non é relevante.</li> <li>4. Duración media dos estudos, media arimética dos anos empregados en rematar a titulación, é de 1 ano, aínda que igualmente que o anterior, ao tratarse do primeiro ano de implantación o dato non é moi indicativo.</li> <li>5. Taxa de egresados: porcentaxe de estudantes que rematan a titulación no período establecido no plan. O dato que nos proporciona a Vicerreitoría de calidade no é válido neste caso, xa que está tomado en xuño de 2013, e a primeira convocatoria para a lectura dos TFM fíxose e finais de xullo, polo que no era materilamente posible que ningún alumno tivera rematado os estudos.</li> <li>6. A taxa de eficiencia, que relaciona o número de créditos superados polos estudantes e o número de veces que se tiveron que matricular nese cursos e anteriores para superalos, é do 100%, aínda que novamente non se pode tomar en consideración ao ser o primeiro ano de implantación do título.</li> </ol>							
<p><b>BOAS PRÁCTICAS:</b></p> <p>Non procede</p>							
<p><b>PROPOSTAS DE MELLORA:</b></p> <p>Non procede</p>							
BREVE DESCRICIÓN DAS MODIFICACIÓNS				XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS			
Non procede				Non procede			

<b>Sistema de garantía da calidade</b>						
<i>Valorarase o criterio de "Sistema de garantía de calidade" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real Decreto 861/2010) e o Sistema de Garantía Interna da Calidade (SGIC) do Centro.</i>						
<b>Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio</b>						
<b>Satisfactoria</b>	<b>A</b>	<b>Suficiente</b>	<b>x</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>C</b>	<b>Ausencia de evidencias documentais</b>
						<b>D</b>
<b>Reflexión (xustificación da valoración)/Conclusións:</b>						
<p>A valoración que se fai deste criterio é suficiente toda vez que constatamos que os mecanismos e procedementos para a recollida e a análise da información permiten a avaliación continua da calidade do ensino, das prácticas externas e dos programas de mobilidade, entre outros.</p> <p>A única reflexión neste aspecto é a incorrección ou desactualización dalgúns dos datos que nos proporciona o servizo de calidade da USC, aínda que hai que ter en conta que o Máster só se impartiu un curso académico polo que estamos nunha fase de axuste da maioría dos indicadores, estamos seguros de que estes pequenos inconvenientes serán subsanables cun aumento da comunicación entre a coordinación do Máster e o servizo correspondente.</p>						
<b>BOAS PRÁCTICAS:</b>						
<p>A existencia dun modelo de informe para os titores externos das prácticas que nos permite avaliar a sintonía entre as competencias acadadas polos alumnos nas aulas e as necesidades do mercado laboral.</p> <p>A existencia dun modelo de informe tamén para os alumnos, que nos permite avaliar a calidade das prácticas ofertadas.</p> <p>As frecuentes reunión dos alumnos coa coordinación, tanto no tocante a marcha do curso como á organización das prácticas e dos TFM.</p>						
<b>PROPOSTAS DE MELLORA:</b>						
A estandarización dos informes de prácticas para as dúas sedes, a da USC e a do IUOG.						
<b>BREVE DESCRICIÓN DAS MODIFICACIÓNS</b>				<b>XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS</b>		

Calendario de implantación						
<i>Valorarase o criterio de "Calendario de implantación" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real Decreto 861/2010).</i>						
Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio						
Satisfactoria	x	Suficiente	B	Insuficiente	C	Ausencia de evidencias documentais D
<b>Reflexión (xustificación da valoración)/Conclusións:</b> O plan de estudos implantouse correctamente en ambas sedes, Madrid e Santiago, cubrironse as expectativas en canto a demanda, e a maioría dos estudantes obtiveron a titulación no período establecido (como xa comentamos non dispoñemos do dato oficial de egresados).						
<b>BOAS PRÁCTICAS:</b>						
<b>PROPOSTAS DE MELLORA:</b> Aumentar a oferta de prazas para o próximo curso en ambas sedes.						
BREVE DESCRICIÓN DAS MODIFICACIÓNS			XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS			

**4.- ACCIÓNS LEVADAS A CABO ANTE AS RECOMENDACIÓNS ESTABLECIDAS NO INFORME FINAL DE VERIFICACIÓN E NOS SUCESIVOS INFORMES DE SEGUIMENTO.**

<b>INFORME FINAL DE VERIFICACIÓN</b>	
<b>Recomendacións establecidas no informe final</b>	<b>Accións levadas a cabo (incluíndo datas, responsable, estado, ...)</b>
Aclaración do número de plazas ofertadas	A diferenciación da oferta queda explicitada na convocatoria de matrícula que anualmente fai a USC e que publica na web. Concretamente na páxina 90 do anexo 4 deste documento para o curso 2012/2013. O responsable da acción é a Unidade de Xestión Académica da USC, e está disponible no seguinte enlace: <a href="http://www.usc.es/sxa/normativa/ficheros/XA0890.PDF">http://www.usc.es/sxa/normativa/ficheros/XA0890.PDF</a>
Modificación da información proporcionada pola páxina do IUOG.	Esta información foi actualizada en outubro de 2012, e o responsable da acción é o coordinador do Máster en Madrid que é membro da Comisión Académica da titulación.
Coordinación entre os centros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fluida comunicación a través de correo electrónico entre os coordinadores e os responsables de prácticas de ambas sedes.</li> <li>- Traslado do coordinador a Madrid en numerosas ocasións, tanto para impartir docencia como para formar parte dos tribunais de TFM, concretamente en xaneiro de 2013 , e en xullo de 2013 os días 22 e 23, e en setembro os días 10 e 11.</li> </ul>
Ampliación do profesorado do Máster na USC coa incorporación de profesionais de recoñecido prestixio.	A pesar da inexistencia de asignación presupostaria, conseguiuase traer a catro profesionais externos a impartir clase á sede da USC.

<b>INFORMES DE SEGUIMENTO (indicar o ano)</b>	
<b>Recomendacións establecidas no informe de seguimento</b>	<b>Accións levadas a cabo (incluíndo datas, responsable, estado, ...)</b>

**5.- PROPOSTAS DE MELLORA.**

<b>ACCIÓNS DE MELLORA</b>			
<b>Definición</b>	<b>Acción de mellora</b>	<b>Código</b>	
		<b>Tipo</b>	
	<b>Orixe</b>	<b>Orixe acción</b>	
		<b>Descrición orixe</b>	
	<b>Definición</b>	<b>Análise causa</b>	
		<b>Definición/ descrición proposta</b>	
		<b>Data prevista de finalización</b>	
		<b>Data inicio</b>	
	<b>Responsables</b>	<b>Usuario responsable da implantación</b>	
		<b>Outros responsables da implantación</b>	
<b>Tarefa1</b>	<b>Código</b>		
	<b>Descrición tarefa</b>		
	<b>Data prevista de finalización</b>		
	<b>Persoa responsable</b>		
	<b>Usuario responsable</b>		

<b>Subtarefa 1</b>	<b>Código</b>	
	<b>Descrición tarefa</b>	
	<b>Data prevista de finalización</b>	
	<b>Persoa responsable</b>	
	<b>Usuario responsable</b>	
<b>Finalización</b>	<b>Estado</b>	
	<b>Data estado</b>	
	<b>Comprobación</b>	
	<b>Data comprobación</b>	

Notas:

Cada Acción pode ter varias tarefas.

Cada Tarefa pode ter varias subtareas.

O seguimento debe facerse, tamén, para cada tarefa e subtarefa.