

## Plan de melloras do Máster en Filosofía. Coñecemento e Cidadanía

ACCIÓNS DE MELLORA DO MÁSTER	
Código	<a href="#">AM-01 (Curso 2016/17)</a>
Orixe	Plan de melloras do curso 2016/17
Ámbito de aplicación	Criterio 1: Organización e desenvolvemento
Análise causa	A Comisión Académica do Máster en Filosofía. Coñecemento e Cidadanía, considera importante reforzar e completar os contidos do mesmo, así como abrilo a un público máis amplo, poñendo en valor a súa contribución a pensar interdisciplinariamente os problemas do presente, consecuentemente acadar unha maior difusión que habería de redundar nun incremento de matrícula.
Definición/ descrición proposta	Como actividade formativa para o alumnado. Realización dunha Xornada/Seminario con dúas conferencias sobre temas de actualidade a impartir por profesor/a a concretar, no segundo cuatrimestre, cando os estudantes xa remataron as materias de formación básica e máis as obrigatorias de itinerario, e están a desenvolver o TFM. Tamén aberto ao público fundamentalmente do Campus da Cidadanía e como unha actividade inserida nel.
Datas	Curso 2016/17 no caso de recibir financiamento
Estado/Eficacia	Execución condicionada a recibir financiamento
Responsables	Coordinadora: M <sup>a</sup> Xosé Agra Coordinadores itinerarios: Nieves Herrero e José Luís Falguera
Comprobación Acción	
Descrición Comprobación	
Data Comprobación	
Incidencias	--
Axustes/Novas Tarefas	--

## Plan de melloras do Máster en Filosofía. Coñecemento e Cidadanía

ACCIÓNS DE MELLORA	
<b>Código</b>	<a href="#">AM-02 (Curso 2016/17)</a>
<b>Orixe</b>	Plan de melloras do curso 2016/17
<b>Ámbito de aplicación</b>	Criterio 2: Información e transparencia
<b>Análise causa</b>	Na Memoria do Máster recollese a necesidade de dispor dunha web propia que permita o acceso dos estudantes, de forma atractiva e doada, á información. No primeiro ano do máster (curso 2016-17) púxose en marcha a páx. Web propia: masterenfilosofia.es, mais para o seu bo funcionamento requírese o seu mantemento para o curso 2017-18, de forma que contribúa a unha boa difusión do mesmo e, en consecuencia, sexa un bo instrumento tamén de captación de novos estudantes.
<b>Definición/ descrición proposta</b>	Promoción: o mantemento e revisión da web durante o curso 2017-18 é necesario para o bó funcionamento da páxina e permite unha sinxela administración por parte da Unidade de Xestión da Facultade de Filosofía para a edición de nova información e noticias que se vaian xerando.
<b>Datas</b>	Curso 2016/17 no caso de recibir financiamento
<b>Estado/Eficacia</b>	Execución condicionada a recibir financiamento
<b>Responsables</b>	Coordinadora do máster: M <sup>a</sup> Xosé Agra Xestora de Centro: Yolanda Pacios
<b>Comprobación Acción</b>	
<b>Descrición Comprobación</b>	
<b>Data Comprobación</b>	
<b>Incidencias</b>	--
<b>Axustes/Novas Tarefas</b>	--

## Plan de melloras do Máster en Filosofía. Coñecemento e Cidadanía

ACCIÓNS DE MELLORA DO MÁSTER	
Código	<a href="#">AM-03 (Curso 2016/17)</a>
Orixe	Plan de melloras do curso 2016/17
Ámbito de aplicación	Criterio 2: Información e transparencia
Análise causa	Faise preciso mellorar a difusión do máster, neste sentido, tamén por medios como cartelería e dípticos con certo tempo de antelación ao período de matrícula. Isto require continuidade no tempo, e o seu mantemento ao longo dos distintos cursos académicos.
Definición/ descrición proposta	Dado que se trata dun máster novo, procurárase darlle a maior difusión posible mediante cartelería e dípticos.
Datas	Curso 2016/17 no caso de recibir financiamento
Estado/Eficacia	Execución condicionada a recibir financiamento
Responsables	Coordinadora do máster: M <sup>a</sup> Xosé Agra
Comprobación Acción	
Descrición Comprobación	
Data Comprobación	
Incidencias	--
Axustes/Novas Tarefas	--

## Plan de melloras do Máster en Filosofía. Coñecemento e Cidadanía

ACCIÓNS DE MELLORA DO MÁSTER	
<b>Código</b>	<a href="#">AM-04 (Curso 2016/17)</a>
Orixe	Plan de melloras do curso 2016/17
Ámbito de aplicación	Criterio 2: Información e transparencia
Análise causa	A USC non prevé canles institucionais e de xestión que faciliten a utilización das redes sociais como instrumento de difusión e proxección do Máster e das súas actividades académicas.
Definición/ descrición proposta	Contratación dos servizos dunha empresa que facilite o acceso e a xestión de redes sociais, co fin de difundir o Máster e as súas actividades académicas.
Datas	Curso 2016/17 no caso de recibir financiamento
Estado/Eficacia	Execución condicionada a recibir financiamento
Responsables	Coordinadora do máster: M <sup>a</sup> Xosé Agra Profesora Concha Martínez
<b>Comprobación Acción</b>	
Descrición Comprobación	
Data Comprobación	
Incidencias	--
Axustes/Novas Tarefas	--