

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

## FACULTADE de ÓPTICA e OPTOMETRÍA

---

### MISIÓN

Ser un centro de formación integral, líder en investigación e asistencia clínica; con profesionais comprometidos coa sociedade, que promoven a aprendizaxe e a actualización permanente.

### VISIÓN

A Facultade de Óptica e Optometría quere ser recoñecida a nivel nacional e internacional por promover o avance da sociedade do coñecemento a través da súa investigación, o seu proxecto educativo e o seu compromiso social.

### VALORES

---

#### Éticos

Integridade  
Respecto  
Responsabilidade  
Compromiso coa sociedade  
Transparencia na información

#### Profesionais

Cultura da mellora continua  
Traballo en equipo  
Creatividade  
Igualdade de oportunidades  
Innovación e transferencia do coñecemento

## **EIXES ESTRATÉXICOS (2011-14)**

---

- 1.- DOCENCIA – INVESTIGACIÓN – ASISTENCIAL**
- 2.- XESTIÓN**
- 3.- RELACIÓNS COA SOCIEDADE**

---

### **1.- DOCENCIA – INVESTIGACIÓN –ASISTENCIAL**

Cos seguintes obxectivos estratéxicos e liñas de actuación

#### **1.1 Oferta docente e investigadora de interese profesional**

- 1.1.1 Revisión e adecuación do título ás demandas da sociedade
- 1.1.2 Procurar a conciliación persoal e laboral de docentes e investigadores
- 1.1.3 Coordinar competencias establecidas na memoria do título
- 1.1.4 Establecer unha dobre titulación con outras titulacións de interese

#### **1.2 Creación dun Máster de continuación de estudos**

- 1.2.1 Elaboración da memoria do máster
- 1.2.2 Implementación do máster

#### **1.3 Creación programa de doutoramento**

- 1.3.1 Elaboración da memoria do programa de doutoramento

#### **1.4 Programas de mobilidade estudantes**

- 1.4.1 Establecer convenios con universidades europeas
- 1.4.2 Establecer convenios con universidades fóra do ámbito europeo

## **1.5 Diploma Europeo en Optimetría**

- 1.5.1 Xestionar coa ECCO a solicitude do Diploma Europeo
- 1.5.2 Desenvolver os blogs de traballo para o Diploma Europeo

## **1.6 Investigación estratéxica**

- 1.6.1 Organizar a investigación no centro
- 1.6.2 Fomentar a participación en iniciativas nacionais e internacionais con outros equipos

## **1.7 Asistencia atención primaria**

- 1.7.1 Incrementar a atención á comunidade universitaria
- 1.7.2 Establecer un convenio de colaboración co SERGAS para atención visual a pacientes

## **2.- XESTIÓN**

Cos seguintes obxectivos estratéxicos e liñas de actuación

### **2.1 Sistema de xestión de calidade**

- 2.1.1 Definición de obxectivos e política de calidade do centro
- 2.1.2 Elaboración do informe de seguimento do título e do SGIC do centro

### **2.2 Administración eficaz e eficiente**

- 2.2.1 Distribución de orzamentos por ano fiscal
- 2.2.2 Estudo e priorización por áreas dos recursos

### **2.3 Mellora das liñas de información**

- 2.3.1 Desenvolver un plan de comunicación externo e interno
- 2.3.2 Intensificar relacións cos grupos de interese
- 2.3.3 Configurar unha oferta de servizos

### **2.4 Organización académica personalizada para o centro**

- 2.4.1 Mellorar a coordinación vertical e horizontal da docencia no centro
- 2.4.2 -Mellorar taxas de rendemento, éxito e eficacia

## **3.- RELACIONES COA SOCIEDADE**

Cos seguintes obxectivos estratéxicos e liñas de actuación

### **3.1 Incrementar as relacións con empresas**

- 3.1.1 Fortalecer a imaxe da facultade
- 3.1.2 Promover a mobilidade do alumnado e do PDI con empresas
- 3.1.3 Promover cursos de verán

### **3.2 Mecanismos de interacción cos egresados**

- 3.2.1 Desenvolver un plan de comunicación externa
- 3.2.2 Promover xornadas de formación continua
- 3.2.3 Integrar actividades con colexios profesionais e asociacións
- 3.2.4 Promover a asociación de antigos alumnos da facultade
- 3.2.5 Promover actividades de inclusión social

### **3.3 Difusión da cultura profesional**

- 3.3.1 Xornadas divulgativas
- 3.3.2 Xornadas de portas abertas