

ACORDO DE PRÓRROGA DO PLAN ESTRATÉXICO DA ESCOLA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ENXEÑARÍA



2020-2022

LÍÑA ESTRATÉXICA 1

1. OFERTA FORMATIVA DO CENTRO

OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS

- 1.1. Ampliar a oferta docente
- 1.2. Mellora da empregabilidade dos egresados

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 1.1

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Explorar a posibilidade de programas de posgraos no centro

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 1.2

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Fomentar a realización de prácticas externas por parte do alumnado de grao
- B. Fomentar iniciativas de emprendemento, autoemprego e procura activa de emprego
- C. Fomentar a difusión de ofertas de emprego

LÍÑA ESTRATÉXICA 2

2.- FOMENTO DA CULTURA DA CALIDADE NO CENTRO

OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS

- 2.1. Estender o coñecemento do SGC a todo o centro
- 2.2. Mellora da calidade da docencia no centro

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 2.1

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Realización de charlas periódicas para dar a coñecer o SGC entre o alumnado, PDI e PAS
- B. Reforzar o coñecemento do PDI dos procesos, procedementos e normativas do centro
- C. Fomentar a participación nas enquisas dos estudantes

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 2.2

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Fomentar a participación do PDI en cursos do programa de formación do profesorado da USC (PFID)
- B. Realización dunha programación propia do centro de cursos de innovación docente en tecnoloxías audiovisuais (docencia asíncrona), realidade virtual/aumentada e procedementos de avaliación, seguimento e motivación do alumnado
- C. Reforzar a oferta de prácticas de campo e de laboratorio recomendada polos procesos de acreditación (EUR-ACE)
- D. Manter o selo internacional de calidade EUR-ACE en todas as titulacións habilitantes de centro

LÍÑA ESTRATÉXICA 3

3. INTERNACIONALIZACIÓN DO CENTRO

OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS

- 3.1. Incrementar a participación en programas de mobilidade do PDI, PAS e estudantes
- 3.2. Reforzar a internacionalización dos títulos.

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 3.1

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Reforzar a información aos estudantes sobre as vantaxes da mobilidade nas charlas informativas
- B. Reforzar información aos estudantes sobre a formación en linguas que oferta o campus nas charlas informativas
- C. Reforzar a información sobre mobilidade que recibe o PDI e o PAS
- D. Reforzar as relacións coas universidades coas que temos convenio para a promoción dos destinos

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 3.2

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Colaboración coas Vicerreitorías na promoción dos títulos propios no estranxeiro e na procura de socios internacionais para títulos interuniversitarios e
- B. Implantar actividades docentes noutros idiomas (recomendación EUR-ACE)
- C. Fomentar a formación en idiomas estranxeiros do PDI

LÍÑA ESTRATÉXICA 4

4. XESTIÓN E ORGANIZACIÓN

OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS

- 4.1. Mellora da Xestión Administrativa
- 4.2. Mellora da Organización Académica
- 4.3. Relación cos estudantes

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 4.1

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Axilizar os procedementos relativos a Unidade de Apoio á Xestión de Centros e Departamentos.
- B. Revisar os procedementos de xestión da documentación

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 4.2

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Reformar o procedemento de xestión dos TFG/TFM e revisar a normativa
- B. Revisar o procedemento e os criterios de elaboración de horarios
- C. Mellora na coordinación e nos procesos de revisión das programacións docentes

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 4.3

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Xerar novas canles de comunicación cos estudantes baseadas nas tecnoloxías da información

LÍÑA ESTRATÉXICA 5

5. RELACIÓNS COA SOCIEDADE

OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS

- 5.1. Incrementar a visibilidade dos títulos e do centro
- 5.2. Mellorar a relación cos empregadores
- 5.3. Fomentar unha relación máis estreita con colectivos nos ámbitos que nos son propios

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 5.1

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Manter as accións de promoción dos títulos en colaboración co campus e cos colexios profesionais
- B. Mellorar a imaxe e incrementar a proxección do centro nos medios de comunicación

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 5.2

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Utilización do comité consultivo para coñecer as necesidades potenciais dos empregadores
- B. Realización de foros de emprendemento en colaboración coas empresas do sector

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 5.3

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Establecer a metodoloxía Aprendizaxe-Servizo para fomentar que os estudantes-empregadores e sociedade entren en contacto antes da finalización dos estudos posibilitando a transmisión de coñecemento e a formación
- B. Incrementar e ampliar as vías de difusión das actividades abertas á cidadanía
- C. Fomentar a difusión das actividades de investigación, divulgación e transferencia realizadas polo profesorado

LÍÑA ESTRATÉXICA 6

6. INFRAESTRUTURAS E INSTALACIÓNS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 6.1. Renovación e mantemento de infraestruturas.
- 6.2. Mellorar a información sobre infraestruturas

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 6.1

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Seguir coa corrección das deficiencias detectadas na rega dos xardíns
- B. Dotar de conexións de electricidade para portátiles nas aulas
- C. Mantemento e renovación de equipos informáticos e medios de proxección nos espazos docentes
- D. Reorganización orzamentaria para afrontar os gastos de mantemento dos laboratorios docentes, adquisición de equipamento e adecuación das infraestruturas ás normas de prevención de riscos laborais
- E. Adecuación de novos espazos docentes para acoller as novas titulacións

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 6.2

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Actualización e mellora da información sobre infraestruturas e instalacións na web do Centro con tecnoloxías de realidade aumentada