

ACORDO DE PRÓRROGA DO PLAN ESTRATÉXICO DO CENTRO (Aprobado en Xunta de Facultade o 28 de xaneiro de 2021)

O equipo decanal e a Comisión de Calidade do Centro realizaron unha revisión das liñas e os obxectivos estratéxicos establecidos e realizaron as adaptacións necesarias. Na maior parte dos casos as adaptacións dirixíronse aos indicadores establecidos para medir a consecución dos obxectivos plantexados. Seleccionáronse aqueles indicadores aos que se pode acceder, que reflexan a realización das diferentes accións estratéxicas e, na súa meirande parte, cuantificables. Así mesmo, seguindo as recomendacións da Comisión Avaliadora da Certificación da Implantación do Sistema de Garantía de Calidade do Centro, establecéronse metas a acadar dos diferentes indicadores na procura de coñecer o grao real de execución dos obxectivos establecidos.

A continuación, figuran as liñas estratéxicas e os obxectivos estratéxicos así como as accións estratéxicas e os indicadores asociados a cada un dos obxectivos estratéxicos.

LIÑAS ESTRATÉXICAS
1. O ALUMNADO, VALOR PRESENTE E FUTURO
2. UN MODELO DE RECURSOS HUMANOS BASEADO NA EFICACIA, A FLEXIBILIDADE E A SOSTIBILIDADE
3. OFERTA DE TITULACIÓNS ADAPTADAS ÁS NECESIDADES DA SOCIEDADE
4. XESTIÓN SIMPLE, EFICAZ E TRANSPARENTE
5. RELACIÓNS INTERCAMPUS E NO MARCO DO CAMPUS TERRA
6. TRANSFERENCIA EFECTIVA DE COÑECEMENTO E COMPROMISO COA SOCIEDADE
7. RELACIÓNS CON OUTRAS UNIVERSIDADES

LIÑA ESTRATÉXICA 1
1. O ALUMNADO, VALOR PRESENTE E FUTURO

OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS
1. Incrementar o talento a través da atracción de alumnado con mellores expedientes académicos
2. Contribuír á formación integral do alumnado
3. Mellorar a empregabilidade dos egresados

OBXECTIVO 1.1. Incrementar o talento a través da atracción de alumnado con mellores expedientes académicos
ACCIÓNS ESTRATÉXICAS
A. Participación en actividades de promoción e captación de alumnos
B. Impulsar actividades de comunicación sobre os programas formativos impartidos na Facultade
C. Promover novos programas formativos

D. Colaboración con centros educativos de enseñanza secundaria e bacharelato e de formación profesional	
INDICADORES	META
Matrícula de novo ingreso	Cubrir a matrícula
Nota media de acceso por preinscripción	Incremento da media dos últimos 5 anos
Porcentaxe de estudantes que acceden a titulación con puntuación igual o superior a 6	Incremento da media dos últimos 5 anos
Ratio de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por primeira vez sobre as prazas ofertadas	Incremento da media dos últimos 5 anos
Porcentaxe de matriculados de inicio de estudos sobre prazas ofertadas	Incremento da media dos últimos 5 anos
Iniciativas con centros de enseñanza secundaria e bacharelato e de formación profesional	Realizar iniciativas deste tipo

OBXECTIVO 1.2. Contribuír á formación integral do alumnado ACCIÓNS ESTRATÉXICAS	
A. Organización de conferencias, cursos, seminarios...	
B. Fomentar a participación do alumnado nos órganos de xestión	
C. Difusión das actividades formativas extracurriculares organizadas polo centro	
D. Impulsar o funcionamento da figura de representante/delegado de curso	
E. Revisión e difusión dos programas de mobilidade	
F. Implementación gradual das competencias xerais e transversais para actualización dos estudos de Grao	
G. Promover o uso da Biblioteca da Facultade como centro de recursos para a aprendizaxe e a investigación (CRAI)	
H. Fomentar a igualdade de oportunidades entre homes e mulleres	
INDICADORES	META
Enquisa de satisfacción de mobilidade saínte/entrante (avaliación dos ítems relativos á difusión e apoio do programa de mobilidade)	Incremento da media dos últimos 5 anos
Conferencias, seminarios, cursos,... organizados no centro	Realizar actividades deste tipo
Nº de delegados	Dispor de delegados para cada curso

Nº de reunións durante o curso cos representantes/delegados	Realizar cando menos dúas reunións por curso
Mellora do espazo para mobilidade na páxina web da facultade	Realización
Porcentaxe de alumnado que recibe formación en competencias informacionais por niveis (básico, avanzado, especialización, tfg)	Incremento da media dos últimos 5 anos
Grao de satisfacción da comunidade universitaria do centro co servizo de formación de usuarios prestado pola BUSC	Incremento da media dos últimos 5 anos
Actividades de formación por curso, folletos e outro material dos servizos da Biblioteca do centro	Realizar actividades deste tipo
Iniciativas que promovan a igualdade entre homes e mulleres	Realizar actividades deste tipo

OBXECTIVO 1.3. Mellorar a empregabilidade dos egresados

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

A. Oferta dunha formación adaptada ás necesidades da sociedade

B. Impulsar convenios de prácticas con empresas

C. Dinamización da relación co colectivo de egresados

D. Difusión de información sobre ofertas laborais entre o colectivo de egresados recibidas no centro e facilitadas pola Vicerreitoría responsable da acción na USC (BIP)

E. Organización e participación en xornadas de emprendemento e orientación profesional

F. Levar adiante actividades de orientación laboral para o alumnado mediante recursos propios ou os facilitados pola Vicerreitoría responsable da acción na USC

INDICADORES	META
Actividades levadas a cabo co obxectivo de actualizar a oferta formativa do centro	Realizar actividades deste tipo
Informe da enquisa de satisfacción de egresados/as	Incremento da media dos últimos 5 anos
Inserción laboral dos egresados da USC	Incremento da media dos últimos 5 anos
Informe da enquisa de satisfacción dos/as titores/as profesionais coas prácticas externas	Incremento da media dos últimos 5 anos
Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida	Incremento da media dos últimos 5 anos
Nº de convenios de prácticas firmados con empresas ou institucións	Incrementar respecto ao curso anterior
Xornadas sobre emprendemento	Realizar actividades deste tipo
Taxa de éxito	Incremento da media dos últimos 5 anos

Taxa de graduación	Incremento da media dos últimos 5 anos
Eficiencia dos titulados	Incremento da media dos últimos 5 anos

LIÑA ESTRATÉXICA 2

2. UN MODELO DE RECURSOS HUMANOS BASEADO NA EFICACIA, A FLEXIBILIDADE E A SOSTIBILIDADE

OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS

1. Incrementar a participación do PDI nas actividades do centro
2. Mellorar a excelencia do PDI en docencia e investigación
3. Xestión eficiente do persoal de administración e servizos
4. Favorecer a formación do Persoal de Administración e Servizos

OBXECTIVO 2.1. Incrementar a participación do PDI nas actividades do centro

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Participación representativa do PDI nas comisións
- B. Involucrar ao PDI nas decisións importantes do centro
- C. Involucrar ao PDI en actividades formativas, de investigación e sociais

INDICADORES

META

Informe da enquisa de satisfacción media do PDI coas actividades formativas desenvolvidas	Realizar actividades deste tipo
Porcentaxe de asistencia do PDI aos órganos de decisión do centro (Xunta de Facultade e Comisións)	Incrementar respecto anos anteriores

OBXECTIVO 2.2. Mellorar a excelencia do PDI en docencia e investigación

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Detectar carencias formativas do PDI
- B. Impulsar accións formativas axeitadas ás carencias detectadas
- C. Contribuír á difusión e visibilización da produción científica e investigadora da USC a través do repositorio institucional Minerva.
- D. Establecer unha colaboración activa entre a Biblioteca do centro e o PDI.

INDICADORES

META

Porcentaxe de participación do PDI nos plans de formación	Incremento da media dos últimos 5 anos
Informe da enquisa de satisfacción media do PDI coas actividades formativas desenvolvidas	Incremento da media dos últimos 5 anos
Actividades de formación e difusión de investigación promovidas no centro	Realización de actividades deste tipo
Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total	Incremento da media dos últimos 5 anos
Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total	Incremento da media dos últimos 5 anos
Porcentaxe de PDI con sexenios sobre o PDI total	Incremento da media dos últimos 5 anos
Cursos de formación en competencias informacionais dirixidos ao PDI impartidos pola BUSC	Realización de actividades deste tipo
Informe da enquisa de satisfacción do PDI respecto dos cursos impartidos pola BUSC	Incremento da media dos últimos 5 anos
Eventos (cursos, conferencias...) para a promoción e fomento do uso do repositorio institucional Minerva	Realización de actividades deste tipo

OBXECTIVO 2.3. Xestión eficiente do persoal de administración e servizos

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

A. Elaboración dunha programación administrativa anual

B. Elaboración dunha programación das tarefas da área de conserxería

C. Reorganización da Unidade de Xestión de Centro e Departamentos

D. Promover o uso de ferramentas de administración electrónica no centro.

INDICADORES	META
Informe da enquisa de satisfacción do Persoal de Administración e Servizos	Incremento da media dos últimos 5 anos
Grao de cumprimento da programación administrativa anual	Cumprimento da programación
Organigrama e descrición de postos do persoal da Unidade de Xestión	Realización do organigrama
Nº de trámites administrativos dispoñibles electrónicamente	Incrementar respecto anos anteriores

OBXECTIVO 2.4. Favorecer a formación do Persoal de Administración e Servizos

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

A. Detectar necesidades de formación do PAS

B. Informar ao PAS da oferta formativa allea á USC	
C. Facilitar a participación do PAS en programas formativos	
INDICADORES	META
Cursos de formación do PAS da Facultade	Incremento da media dos últimos 5 anos
Informe da enquisa de satisfacción media do PAS coas actividades formativas desenvolvidas	Incremento da media dos últimos 5 anos

LIÑA ESTRATÉXICA 3

3. OFERTA DE TITULACIÓNS ADAPTADAS ÁS NECESIDADES DA SOCIEDADE

OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS

1. Elaborar una oferta de grao e posgrao axustada a realidade e ás necesidades da contorna
2. Incrementar a demanda de alumnos/as en todos os títulos ofertados polo centro
3. Coordinación entre as materias impartidas nas titulacións da facultade

OBXECTIVO 3.1. Elaborar una oferta de grao e posgrao axustada a realidade e ás necesidades da contorna

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

A. Comprobar a adaptación das competencias dos títulos ás necesidades do mercado laboral

B. Observar os títulos impartidos en universidades punteiras

C. Mellorar a oferta de formación do centro

INDICADORES	META
Informe da enquisa de satisfacción de egresados/as	Incremento da media dos últimos 5 anos
Inserción laboral dos egresados da USC	Incremento da media dos últimos 5 anos
Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coas prácticas externas	Incremento da media dos últimos 5 anos
Informe da enquisa de satisfacción dos/as titores/as profesionais coas prácticas externas	Incremento da media dos últimos 5 anos
Enquisa de satisfacción ás empresas que acollen alumnado en prácticas	Incremento da media dos últimos 5 anos
Reunións co Comité Consultivo, con empresas e institucións...	Realización das reunións

OBXECTIVO 3.2. Incrementar a demanda de alumnos/as en todos os títulos ofertados polo centro

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

A. Establecer mecanismos de comunicación constante cos egresados do centro

B. Diseñar estratexias de promoción das titulacións do centro

C. Mellorar a política de comunicación do centro

D. Pór en valor e promocionar os servizos que a USC ofrece ao alumnado.

INDICADORES	META
Informe da enquisa de satisfacción de egresados/as	Incremento da media dos últimos 5 anos
Inserción laboral dos egresados da USC	Incremento da media dos últimos 5 anos
Actividades de promoción dos títulos do centro (presenciais, redes sociais, correo electrónico...)	Realizar actividades deste tipo
Iniciativas con centros de ensinanza secundaria e bacharelato e de formación profesional	Realizar actividades deste tipo
Iniciativas de promoción dos servizos que a USC ofrece ao alumnado (páxina web, folletos, redes sociais...)	Realizar actividades deste tipo

OBXECTIVO 3.3. Coordinación entre as materias impartidas nas titulacións da facultade

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

A. Coordinar os contidos das materias da mesma titulación

B. Coordinar os contidos entre as materias de diferentes títulos

C. Analizar sinerxías entre os títulos impartidos na Facultade e outros impartidos noutros centros

INDICADORES	META
Informe da enquisa de satisfacción do profesorado coa docencia impartida	Incremento da media dos últimos 5 anos
Nº de reunións de coordinación por curso e titulación	Realización das reunións indicadas no protocolo de coordinación
Acordos sobre propostas de coordinación	Realización dos acordos

LIÑA ESTRATÉXICA 4

4. XESTIÓN SIMPLE, EFICAZ E TRANSPARENTE

OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS

1. Incrementar a Xestión Transparente
2. Optimización do uso dos recursos

OBXECTIVO 4.1. Incrementar a Xestión Transparente

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Difusión das decisións adoptadas na Facultade entre os colectivos implicados
- B. Implicar ao persoal na toma de decisións
- C. Simplificar, organizar e unificar a información sobre normativas e procedementos
- D. Elaboración e mantemento do rexistro de documentos do SGC

INDICADORES

META

Informe da enquisa de satisfacción do profesorado coa docencia impartida	Incremento da media dos últimos 5 anos
Informe da enquisa de satisfacción do Persoal de Administración e Servizos	Incremento da media dos últimos 5 anos
Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación	Incremento da media dos últimos 5 anos
Porcentaxe de asistencia aos órganos de decisión do centro	Incremento da media do último curso
Iniciativas que recollan a opinión do persoal para a toma de decisións	Realizar actividades deste tipo
Iniciativas novas relacionadas coa publicación de acordos na páxina web (actas comisións, acordos...)	Realizar actividades deste tipo
Rexistro actualizado da documentación do SGC	Revisión anual da actualización da documentación do SGC

OBXECTIVO 4.2. Optimización do uso dos recursos

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Reorganizar as competencias das comisións
- B. Xestión organizativa áxil e eficaz
- C. Identificar necesidades de recursos
- D. Mantemento e reparación de instalacións e mobiliario
- E. Mellora dos medios técnicos para traballar co alumnado nas clases interactivas
- F. Dotación e mantemento de equipos das aulas de informática.
- G. Mantemento da avaliación de riscos

H. Respostar ás demandas dos novos métodos de aprendizaxe a través dunha infraestrutura axeitada.

I. Velar pola mellora continua dos espazos, o equipamento e as instalacións na Biblioteca do Centro.

INDICADORES	META
Comisións do centro e competencias de cada comisión	Realización dunha revisión das comisións do centro e das súas competencias
Inventario de equipamento do centro/relación das principais infraestruturas e equipamentos	Realización do inventario
Porcentaxe de investimento na modernización de equipos	Mantemento da porcentaxe de investimento na modernización de equipos
Porcentaxe de investimento na reparación de equipos	Mantemento da porcentaxe de investimento na reparación de equipos
Enquisa satisfacción dos usuarios respecto das infraestruturas e equipamento do centro (aulas TIC, Biblioteca...)	Incremento da media dos últimos 5 anos

LIÑA ESTRATÉXICA 5

5. RELACIÓNS INTERCAMPUS E NO MARCO DO CAMPUS TERRA

OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS

1. Incrementar a comunicación entre as Facultades da USC

OBXECTIVO 5.1. Incrementar a comunicación entre as Facultades da USC

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

A. Reunións periódicas das comisións de coordinación de títulos entre facultades

B. Establecer mecanismos de relación cos departamentos

C. Participación nas xuntanzas do colexio de decanos

INDICADORES	META
Nº de reunións das comisións de títulos intercampus	Realización das reunións establecidas nos protocolos de coordinación
Participación nas reunións do colexio de decanos	Participación nas reunións convocadas

LIÑA ESTRATÉXICA 6

6. TRANSFERENCIA EFECTIVA DE COÑECEMENTO E COMPROMISO COA SOCIEDADE

OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS

1. Incrementar o compromiso da Facultade coa transferencia de coñecemento cara a súa contorna
2. Incrementar o a visibilidade da facultade no seu ámbito de influencia

OBXECTIVO 6.1. Incrementar o compromiso da Facultade coa transferencia de coñecemento cara a súa contorna

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Fomentar acordos de colaboración con empresas
- B. Mellorar a visibilidade da facultade no ámbito de transferencia do coñecemento
- C. Acercar a Biblioteca e os seus servizos e coleccións á sociedade e ás empresas.
- D. Difusión e visibilización cara á sociedade da produción científica e investigadora da USC a través da respositorio institucional Minerva.
- E. Promover e difundir os beneficios do acceso aberto para a comunicación científica.

INDICADORES

META

Nº publicacións científicas producidas na Facultade depositadas en Minerva	Incrementar respecto ao curso anterior
Nº consultas/descargas destas publicacións en Minerva	Incrementar respecto ao curso anterior
Actividades, folletos e outro material promocional do repositorio Minerva	Realización deste tipo de actividades
Actividades, folletos e outro material promocional do acceso aberto	Realización deste tipo de actividades
Actividades, folletos e outro material promocional da BUSC dirixido ás empresas/sociedade	Realización deste tipo de actividades

OBXECTIVO 6.2. Incrementar o a visibilidade da facultade no seu ámbito de influencia

ACCIÓNS ESTRATÉXICAS

- A. Fomentar convenios de colaboración coas entidades públicas e privadas
- B. Proxección social da facultade

INDICADORES	META
Conferencias, seminarios, cursos,... organizados no centro	Realizar actividades deste tipo
Convenios de colaboración con entidades	Incrementar respecto ao curso anterior

LIÑA ESTRATÉXICA 7

7. RELACIÓNS CON OUTRAS UNIVERSIDADES

OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS

1. Avanzar no proceso de internacionalización da Facultade

OBXECTIVO 7.1. Avanzar no proceso de internacionalización da Facultade	
ACCIÓNS ESTRATÉXICAS	
A. Potenciar e facilitar a mobilidade do PDI, PAS e estudantes	
B. Fomentar a internacionalización da actividade investigadora	
C. Incrementar o número de convenios con outras universidades	
INDICADORES	META
Enquisa de satisfacción de mobilidade saínte (ítems relativos ao Centro)	Incremento da media dos últimos 5 anos
Informe da enquisa de satisfacción de mobilidade entrante	Incremento da media dos últimos 5 anos
Evolución dos indicadores de mobilidade do profesorado	Incrementar respecto ao curso anterior
Nº de estudantes estranxeiros recibidos na Facultade	Incrementar respecto ao curso anterior
Revisión dos convenios existentes con outras universidades	Listaxe actualizada de convenios activos