



INFORME ANUAL DE RESULTADOS, 2022

Grao en Comunicación Audiovisual

Grao en Xornalismo

**Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación
Audiovisual**

**Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación:
Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do
Coñecemento**

Curso Académico de referencia: 2020/2021

1. DATOS DA UNIVERSIDADE DO TÍTULO OBXECTO DO INFORME

1. DATOS DOS TÍTULOS	
Denominación dos títulos	Grao en Comunicación Audiovisual Grao en Xornalismo Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento (extinto)
Universidade responsable administrativa	Universidade de Santiago de Compostela
Centro responsable	Facultade de Ciencias da Comunicación
Nome do/a coordinador/a do título	Enrique Castelló Mayo (Grao en CAV e Dobre Grao) Xosé López García (Grao en XOR) Berta García Orosa (Máster)
Correo electrónico do/a coordinador/a do título	enrique.castello@usc.es xose.lopez.garcia@usc.es berta.garcia@usc.es
Códigos ISCED	ISCED 1 (3)
Curso de implantación	CAV: curso 2009-2010 XOR: curso 2009-2010 DG: curso 2015-2016 Máster: curso 2021-2022
Data acreditación ex ante (verificación)	CAV: 05-03-2010 XOR: 05-03-2010 Máster: 28-04-2016 Última data de verificación de tódolos títulos: 12-05-2021
Data renovación acreditación	CAV: 30-11-2017 XOR: 30-11-2017 Máster: 28-04-2016
Data Acreditación Institucional	Facultade de Ciencias da Comunicación (incluídos todos os seus títulos): 22-11-2019 Data próxima acreditación institucional (incluídos todos os títulos): 2024

2. LISTAXE DE EVIDENCIAS E INDICADORES

Esta listaxe reflicte a redución do número de indicadores que explota a ACMP, como o cambio relativo ó informe de indicadores que pasa a ser un panel de indicadores con información sintética.

Cráterios	Nº	Evidencia / Indicador	Documento/enlace
1,7	I1	Número de estudantes de novo ingreso por curso académico	Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (DG) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (MXC) Codg:TítuloINF.16_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.16_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloINF.16_2020-2021 (DG) Codg:TítuloINF.16_2020-2021 (MXC) Codg:TítuloINF.CiUG_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.CiUG_2020-2021(XOR) Codg:TítuloINF.CiUG_2020-2021(DG)
1	I2	No caso de máster, número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia	Codg:TítuloINF.02_2020-2021 (MXC)
1	I3	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (DG) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (MXC) Codg:Centro_INF.03_2020-2021
Todos	I4	Resultados das enquisas de satisfacción de todos os grupos de interese do título	Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (DG) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (MXC) Codg:TítuloINF.04_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.04_2020-2021 (DG) Codg:Centro_INF.05_2020-2021 Codg:TítuloINF.06_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.06_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloINF.06_2020-2021 (DG) Codg:TítuloINF.06_2020-2021 (MXC) Codg:TítuloINF.07_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.07_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloINF.07_2020-2021 (DG) Codg:TítuloINF.09_2020-2021 (CAV) – 1ºS Codg:TítuloINF.09_2020-2021 (CAV) – 2ºS Codg:TítuloINF.09_2020-2021 (XOR) – 1ºS Codg:TítuloINF.09_2020-2021 (XOR) – 2ºS Codg:TítuloINF.09_2020-2021 (DG) – 1ºS Codg:TítuloINF.09_2020-2021 (DG) – 2ºS Codg:TítuloINF.09_2020-2021 (MXC) – 1ºS Codg:TítuloINF.09_2020-2021 (MXC) – 2ºS Codg:Centro_INF.10_2020-2021 Codg:Centro_INF.11_2020-2021 Codg:TítuloINF.13_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.13_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloINF.13_2020-2021 (DG) Codg:TítuloINF.13_2020-2021 (MXC) Codg:TítuloINF.14_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.14_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloINF.14_2020-2021 (DG) Codg:TítuloINF.14_2020-2021 (MXC)

			Codg:Centro_INF.21_2020-2021 Codg:TítuloINF.22_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.22_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloINF.22_2020-2021 (DG) Codg:TítuloINF.22_2020-2021 (MXC) Codg:TítuloINF.23_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.23_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloINF.23_2020-2021 (DG) Codg:TítuloINF.23_2020-2021 (MXC)
3	I5	Resultados dos indicadores que integran o SGC	Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (DG) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (MXC)
4	E15	Plan de Ordenación Docente: información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc)	Codg:TítuloE15_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloE15_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloE15_2020-2021 (MXC)
4	E16	Información sobre o persoal de apoio por Centro (número e cargo/posto desempeñado)	Codg:Centro_E16_2020-2021
4	I6	Porcentaxe de participación do profesorado do título en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas	Codg:Centro_I6-17_2020-2021
4	I7	Porcentaxe de participación do PAS do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas	Codg:Centro_I6-17_2020-2021
4	I8	Resultados das enquisas de avaliación da docencia (%participación, resultados, evolución,...)	Codg:TítuloINF.13_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.13_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloINF.13_2020-2021 (DG) Codg:TítuloINF.13_2020-2021 (MXC) Codg:TítuloINF.14_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.14_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloINF.14_2020-2021 (DG) Codg:TítuloINF.14_2020-2021 (MXC)
4	I10	Indicadores de mobilidade (número e porcentaxe de profesores que participan en programas de mobilidade sobre o total de profesorado do título)	Codg:Centro_I10_2020-2021
6	E25	Informes/listaxe das calificacións de cada unha das materias do título	Codg:TítuloINF.15_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.15_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloINF.15_2020-2021 (DG) Codg:TítuloINF.15_2020-2021 (MXC)
6,7	I12	Indicadores de resultados (estas taxas facilitaranse de forma global para o título. As taxas de rendemento, éxito e avaliación facilitaranse tamen por materia): <ul style="list-style-type: none"> - Taxa de graduación - Taxa de abandono - Taxa de eficiencia - Taxa de rendemento - Taxa de éxito - Taxa de avaliación 	Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (DG) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (MXC) Codg:TítuloINF.17_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.17_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloINF.17_2020-2021 (DG) Codg:TítuloINF.17_2020-2021 (MXC) Codg:TítuloINF.18_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.18_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloINF.18_2020-2021 (DG) Codg:TítuloINF.18_2020-2021 (MXC) Codg:TítuloINF.19_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.19_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloINF.19_2020-2021 (DG) Codg:TítuloINF.19_2020-2021 (MXC) Codg:Título_INF_SIU_2020-2021 (CAV) Codg:Título_INF_SIU_2020-2021 (XOR)

			Codg:Título INF_SIIU_2020-2021 (DG) Codg:Título INF_SIIU_2020-2021 (MXC)
7	I13	Relación da oferta/demanda das prazas de novo ingreso	Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (DG) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (MXC)
			Codg:TítuloINF.CiUG_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloINF.CiUG_2020-2021(XOR) Codg:TítuloINF.CiUG_2020-2021(DG)
7	I14	Resultados de inserción laboral	Codg:Título_EIL-SIIU_2020-2021 (CAV) Codg:Título_EIL-SIIU_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloEIL-ACSUG_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloEIL-ACSUG_2020-2021 (XOR)
1,4,5	I15	Media de alumnos por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,..)	Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (CAV) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (XOR) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (DG) Codg:TítuloP.Ind_2020-2021 (MXC) Codg:TítuloMedUSC_2020-2021(CAV) Codg:TítuloMedUSC_2020-2021(XOR) Codg:TítuloMedUSC_2020-2021(DG) Codg:TítuloMedUSC_2020-2021(MXC)

CAV – Grao en Comunicación Audiovisual

XOR – Grao en Xornalismo

DG – Dobre Grao en Xornalismo e Comunicación Audiovisual

MXC – Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación

3. ANALISE (Cumprimento do proxecto establecido):

Dimensión 1. A xestión do título

Analizarase a organización e desenvolvemento do plan de estudos incluíndo o perfil de ingreso e egreso do título, os criterios de admisión, os mecanismos de coordinación docente e a aplicación das distintas normativas.

Analizarase tamén a transparencia e visibilidade do título a través da información que facilita sobre o mesmo aos distintos grupos de interese, así como a eficacia do Sistema de Garantía de Calidade como instrumento para recoller información, e realizar o oportuno seguimento das accións de mellora .

■ Criterio 1. Organización e desenvolvemento

Neste capítulo do Informe de Resultados inclúese, segundo o modelo proporcionado pola ACMP, a análise do perfil de ingreso do alumnado dos títulos que se imparten na Facultade de Ciencias da Comunicación, co obxectivo, entre outros, de deseñar as accións de captación de alumnado, máis alá da participación nas accións deseñadas, no nivel institucional, pola Universidade de Santiago de Compostela.

GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:

Perfil de ingreso

Grao en Comunicación Audiovisual:

Perfil de ingreso

- **Prazas ofertadas:** Número de prazas ofertadas para cada curso académico.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	40,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00

- **A matrícula:** Número de estudantes matriculados nun curso académico sen contabilizar aos estudantes de programas de mobilidade incoming. Inclúe o alumnado de todos os cursos que se imparten no título.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	196,00	195,00	206,00	214,00	210,00	219,00

A CIUG contabiliza un total de **647 solicitudes**, fronte ás **554 solicitudes de 2019-2020**, e ás **486 solicitudes de 2018-2019**, para realizar estudos de Grao en Comunicación Audiovisual en 2018-2019.

- **Matrícula de acceso:** Número de estudantes que se matriculan nun plan de estudos por primeira vez. Inclúe ao alumnado que traslada o seu expediente, que accede por validación parcial de estudos estranxeiros ou que se adapta desde plans en extinción.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Adaptación desde plans en extinción	1,00	-	-	0,00	0,00	-
Continuación de estudos (traslado)	3,00	3,00	6,00	6,00	7,00	5,00
Estranxeiros art. 38 da LOE 2/2006 (modificado pola LOMCE)	-	-	-	-	-	-
Formación Profesional	4,00	1,00	1,00	1,00	2,00	9,00
Maiores de 25 anos	1,00	0,00	-	-	-	-
Maiores de 40 anos	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	-
Maiores de 45 anos	-	-	1,00	0,00	0,00	0,00
Non aplica	-	-	-	-	-	-
PAAU	39,00	46,00	45,00	49,00	44,00	45,00
Sen asignar	-	-	-	-	-	-
Titulados	1,00	1,00	1,00	0,00	2,00	1,00
Validación parcial de estudos estranxeiros	-	-	-	2,00	0,00	0,00
Total	49,00	53,00	55,00	58,00	55,00	60,00

A demanda ven sendo excedentaria con respecto ao número de prazas ofertadas, o que incrementa a matrícula de acceso.

- **Matrícula de novo ingreso por preinscripción:** Número de estudantes que se matriculan no primeiro curso dun plan de estudos por primeira vez, é dicir, sen contar aos estudantes que acceden a través de validación parcial de estudos estranxeiros, traslados ou adaptacións desde plans en extinción.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	46,00	49,00	50,00	50,00	50,00	53,00

- **A variación da matrícula de novo ingreso por preinscripción:** Taxa de variación relativa da matrícula de novo ingreso por preinscripción. Avisa as variacións na matrícula de novo ingreso por preinscripción en relación co curso académico anterior. Permite reconecer flutuacións con respecto ao curso anterior, debido a que o volume de estudantes que acceden ao título non se axusta sempre ao número de prazas ofertadas.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	-16,36	6,52	2,04	0,00	0,00	6,00

- **Nota media de acceso por preinscripción:** indicador que informa sobre a nota media de acceso por preinscripción dos estudantes que inician estudos. Determina o perfil de entrada, informando sobre a nota media de acceso ao título.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	10,46	10,91	10,88	10,79	11,18	11,82

- **A porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6,** é do 100%. O que permite concluir, considerando os indicadores precedentes, que o perfil de acceso non está a evidenciar cambios significativos. O título sigue atraendo expedientes por enriba do 10, en suma, expedientes de excelencia.
- **Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados:** Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. Avisa información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia. Esta porcentaxe elévase minimamente, polo que continúanse proponendo accións de mellora ao respecto.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	0,51	0,51	0,97	1,87	1,43	1,83

- **Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados:** Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. Avisa información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia. Neste caso, igualmente, atopamos un indicador con valores modestos nos dous últimos cursos analizados. É probable que o elevado da nota media requirida para entrar no título, ou ben á propia proliferación de títulos vinculados á comunicación audiovisual noutras universidades españolas, incidan nestas porcentaxes. Así pois, o título segue a dar servizo nomeadamente a estudantes do SUG.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	2,04	3,08	1,94	1,87	1,43	1,83

A GIUG ofrece a seguinte información sobre a procedencia dos estudantes en 2020-2021:

Procedencia cota Xeral

Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula
España	54	Galicia	52	A Coruña	22
				Lugo	5
				Ourense	3
				Pontevedra	22
		Outras comunidades	2		
Estranxeiro		Paises Unión Europea ou con acordo			
		Paises sen acordo			

- Sobre a **Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por 1ª vez sobre (dividido entre) as prazas ofertadas**: Número de estudantes preinscritos en primeira opción matriculados por primeira vez dividido entre as prazas ofertadas. Un indicador que proporciona información sobre a captación de alumnos.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	72,50	52,00	70,00	80,00	82,00	96,00

- O anterior indicador debe estimarse á luz destoutro indicador **Taxa de ocupación**, isto é, o número de estudantes de novo ingreso por preinscripción dividido entre as prazas ofertadas. Taxa directamente relacionada coa capacidade de captación de alumnado. E unha taxa tradicionalmente moi elevada no caso do título:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	115,00	98,00	100,00	100,00	100,00	106,00

Perfil de egreso

Sobre este perfil dispoñemos de dúas fontes de información de orde estatístico, por unha banda, as enquisas de inserción laboral que xestiona o propio centro; por outra, aquelas proporcionadas pola Área de Calidade da USC. En relación a estas últimas, cabe incidir nos seguintes indicadores:

- **Continuidade coa Formación e Inserción Laboral de Egresados**:
- Enquisa propia do centro. Porcentaxe de resposta de egresados que continúan a súa formación, así como porcentaxe de resposta en canto ao grao de colocación de egresados durante os primeiros 5 anos tralo egreso. A mos información sobre os egresados que continúan coa súa formación e tamén sobre o grao de colocación de egresados. Corresponde ao rango de Resultados de Inserción Laboral.

Ver

INFORME FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL CAV (2017.2018 _ 2019.2020)

<https://nubeusc.sharepoint.com/sites/centro-ciencias-comunicacion/Calidade/Forms/AllItems.aspx>

Carpeta: Formación e Inserción laboral

- Área de Calidade e Mellora dos Procedementos: fonte ACSUG (cohorte de egreso 2013-2014)

A propia ACSUG argumenta do modo que sigue as características deste seguimento:

Inserción laboral

En el año 2001, la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia (ACSUG) comenzó un proyecto general de seguimiento de la integración en el mercado laboral de los titulados en el Sistema Universitario de Galicia (SUG). Inicialmente se comenzó el proyecto de seguimiento de los titulados universitarios realizando el estudio sobre los egresados en los cursos académicos 1996-1997 y 2000-2001 (ACSUG 2004). Posteriormente se realizaría sobre los titulados correspondientes a los periodos bianuales 2001-2003 (ACSUG 2006) y 2003-2005 (ACSUG 2008), para finalmente consolidarse la periodicidad anual desde el año 2008 hasta la actualidad.

La finalidad de estos estudios es servir de apoyo a las instituciones universitarias, aportando resultados que, por su naturaleza, contribuyen al diseño de estrategias para la revisión y mejora de la calidad de la oferta universitaria, minimizando las distancias entre los objetivos de aprendizaje y los requerimientos profesionales y de empleabilidad. Tal y como está contemplado, en el "Protocolo para el seguimiento y la renovación de la acreditación de los títulos universitarios oficiales", documento elaborado por la Comisión Universitaria Reguladora de él Seguimiento y la Acreditación (CURSA) se incluyen los indicadores de inserción laboral como información que debe ser aportada en el seguimiento de títulos universitarios.

En el año 2013 se comenzó el proyecto de realización de los estudios de inserción laboral a los titulados en másteres oficiales del SUG. La información recogida sobre los titulados en másteres oficiales completará los datos sobre la incorporación al mercado laboral de la totalidad de egresados de grado y máster del Sistema Universitario de Galicia.

I14. Resultados de inserción laboral

Nombre título	Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela
---------------	--

Cohorte de egresados: 2013-2014

Egresados curso 2013/2014	1 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2015)				2 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2016)			
	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados
	17,2%	40,0%	-	40,0%	37,9%	9,1%	16,7%	9,1%

Egresados curso 2013/2014	3 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2017)				4 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2018)			
	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados
	37,9%	27,3%	16,7%	54,5%	41,4%	41,7%	42,9%	58,3%

Fuente: Variables e indicadores de Seguridad Social. Análisis transversal. SIIU (Ministerio de Educación)

Grao en Comunicación Audiovisual Grao en Dirección e Xestión Pública Grao en Dirección e Xestión Pública (Curso Ponte) Grao en Publicidade e Relacións Públicas Grao en Turismo Grao en Turismo (Curso Ponte) Grao en Xornalismo	Diplomatura en Turismo Licenciatura en Comunicación Audiovisual Licenciatura en Publicidade e Relacións Públicas Licenciatura en Xornalismo	Poboación: Titulados no Sistema Universitario de Galicia durante o curso académico 2013-2014 Mostra: Titulados que estiveron matriculados no curso 2013-2014 e fixeron o depósito de título ao longo do ano 2014 Erro de mostra: Mostrease aleatorio simple estratificado por titulación-campus Traballo de campo (TC): Erro máximo admisible do 10% en titulación-campus cun nivel de confianza do 95% Desenvolvemento (TC): Do 10 de xuño de 2017 ao 3 de agosto de 2017
---	--	---

EIL1314	TITULACIÓN	Grao en Comunicación Audiovisual				Rama de coñecemento_Universidade				Sistema Universitario de Galicia
		Coruña	Sanlago	Pontevedra	SUG	CCSSXX_IV_UDC	CCSSXX_IV_USC	CCSSXX_IV_UVI	CCSSXX_IV_SUG	SUG
	Campus									
	Poboación	27	14	21	62	72	87	134	283	8403
	Mostra	21	10	15	46	48	57	86	191	5132
PE2: Traballa actualmente	SI	80,95%	70,00%	73,33%	75,90%	78,48%	71,44%	85,20%	79,42%	79,59%
	Non	19,05%	30,00%	26,67%	24,10%	21,52%	28,56%	14,80%	20,58%	20,41%
PE2_Mulleres: Traballa actualmente	SI	91,67%	57,14%	75,00%	78,23%	86,60%	68,10%	85,53%	80,53%	78,64%
	Non	8,33%	42,86%	25,00%	21,77%	13,40%	31,90%	14,47%	19,47%	21,36%
PE2_Homes: Traballa actualmente	SI	66,67%	100,00%	66,67%	74,19%	68,29%	79,12%	82,91%	77,75%	80,06%
	Non	33,33%	0,00%	33,33%	25,81%	31,71%	20,88%	17,09%	22,25%	19,94%

PE9: Modalidade de contratación	Conta propia	23,53%	28,57%	0,00%	16,70%	17,16%	12,50%	4,97%	10,24%	9,69%
	Conta aliea	76,47%	71,43%	100,00%	83,30%	82,84%	87,50%	95,03%	89,76%	90,31%
PE9_Mulleres: Modalidade de contratación	Conta propia	18,18%	25,00%	0,00%	13,56%	13,07%	12,31%	2,90%	8,28%	7,93%
	Conta aliea	81,82%	75,00%	100,00%	86,44%	86,93%	87,69%	97,10%	91,72%	92,07%
PE9_Homes: Modalidade de contratación	Conta propia	33,33%	33,33%	0,00%	22,04%	25,00%	12,97%	10,51%	15,24%	11,54%
	Conta aliea	66,67%	66,67%	100,00%	77,96%	75,00%	87,03%	89,49%	84,76%	88,46%
F70: Tipo de contrato	Indefinido	15,38%	20,00%	0,00%	11,22%	34,40%	30,59%	47,80%	39,34%	41,38%
	Eventual	59,23%	60,00%	69,54%	65,25%	59,83%	40,22%	25,49%	38,39%	44,00%
	En practicas	15,38%	0,00%	36,36%	19,02%	5,77%	18,18%	22,34%	16,99%	10,12%
	Bolsa	0,00%	20,00%	0,00%	4,52%	0,00%	11,01%	1,54%	3,95%	4,17%
	Outros	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,07%
F70_Mulleres: Tipo de contrato	Non teño contrato	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,28%	0,26%
	Indefinido	11,11%	0,00%	0,00%	4,84%	36,11%	20,18%	42,20%	34,02%	40,41%
	Eventual	77,78%	66,67%	66,67%	71,51%	59,72%	48,30%	27,00%	40,10%	44,04%
	En practicas	11,11%	0,00%	33,33%	16,13%	4,17%	19,48%	25,94%	18,54%	11,05%
	Bolsa	0,00%	33,33%	0,00%	7,53%	0,00%	17,05%	2,22%	6,14%	4,13%
F70_Homes: Tipo de contrato	Non teño contrato	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,11%
	Indefinido	25,00%	50,00%	0,00%	12,18%	28,17%	42,97%	51,93%	43,01%	42,80%
	Eventual	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	61,11%	41,00%	25,60%	39,42%	42,38%
	En practicas	25,00%	0,00%	50,00%	17,82%	10,71%	16,93%	16,06%	14,83%	10,01%
	Bolsa	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,56%
Outros	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	

P73: Salario neto mensual	Non teño contrato	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,42%	2,75%	0,24%
	MEDIA	950,00	1.311,43	904,55	1.018,48	1.067,63	1.168,53	1.107,84	1.114,54	1.231,02
	Mulleres	904,55	1.500,00	883,33	1.021,82	1.088,43	1.145,46	1.053,00	1.089,79	1.178,58
Homes	1.050,00	1.083,33	1.000,00	1.040,59	1.026,11	1.221,89	1.203,42	1.163,60	1.299,39	

- **Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións:** Relación porcentual entre os egresados dun título nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizaron prácticas en empresas e institucións, sobre o total de estudantes egresados ese título e nese mesmo curso académico. Como se observa no histórico que a continuación plasmamos, esa porcentaxe aínda dista de aproximarse ao 50%. Segue a ser unha prioridade do centro o incremento deste valor, o que se ven plasmando en sucesivas accións de mellora que se teñen adoitado como medidas continuadas, formando parte da rutina de xestión do programa de prácticas. Proponemos acción de mellora, ao non terse acadado a acción de mellora: CAV (2021-2022)-02.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	56,10	37,14	48,78	36,00	34,09	39,53

- **Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación:** Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	2,86	3,11	3,48	3,54	-	3,39

- **Taxa de éxito dos egresados:** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	99,31	97,07	95,87	94,89	95,92	98,45

- **Taxa de idoneidade na graduación:** Relación porcentual entre os estudantes que finalizaron os estudos no tempo previsto no plan de estudos ou antes e a súa cohorte de ingreso. A mos información sobre o grao de eficacia do alumnado e da institución con relación á súa actividade académica. A pesares das elevadas taxas de rendemento, practicamente todas elas entre o 90 e o 100%, sen embargo, descende a idoneidade debido á demora na finalización de estudos tanto pola postergación do TFG, como pola postergación da realización das prácticas externas. Dado que é un valor fluctuante, consideramos que é conveniente continuar coa acción de mellora iniciada o curso pasado.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	69,05	76,74	58,54	57,69	76,92	63,04

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	98,69	94,61	95,74	94,55	95,79	97,15

Grao en Xornalismo:

Perfil de ingreso

- Prazas ofertadas:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	70,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00

- **Matricula:** Número total de estudantes matriculados no título, sen contabilizar aos estudantes de programas de mobilidade incoming.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	354,00	369,00	373,00	357,00	341,00	322,00

- **Matricula de acceso:** Número de estudantes que se matriculan nun plan de estudos por primeira vez. Inclúe ao alumnado que traslada o seu expediente, que accede por validación parcial de estudos estranxeiros ou que se adapta desde plans en extinción.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Adaptación desde plans en extinción	2,00	1,00	0,00	0,00	1,00	1,00
Continuación de estudos (traslado)	10,00	8,00	9,00	4,00	6,00	6,00

Estranxeiros art. 38 da LOE 2/2006 (modificado pola LOMCE)	-	-	-	-	-	-
Formación Profesional	2,00	3,00	1,00	5,00	5,00	1,00
Maiores de 25 anos	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Maiores de 40 anos	0,00	0,00	0,00	-	-	1,00
Maiores de 45 anos	0,00	0,00	0,00	1,00	-	-
Non aplica	-	-	-	-	-	-
PAAU	74,00	68,00	74,00	69,00	67,00	71,00
Sen asignar	-	-	-	-	-	-
Titulados	2,00	0,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Validación parcial de estudos estranxeiros	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00
Total	92,00	80,00	85,00	81,00	82,00	81,00

- **Matrícula de novo ingreso por preinscripción:** número de estudantes que se matriculan en primeiro curso dun plan de estudos por primeira, pero sen contar aos estudantes que acceden a través de validacións, traslados ou adaptacións desde plans en extinción. Neste caso os datos que arroxa o título son os seguintes:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	82,00	72,00	76,00	74,00	76,00	78,00

- **Variación de matrícula de novo ingreso por preinscripción:** Taxa de variación relativa da matrícula de novo ingreso por preinscripción, así pois, amosa as variacións na matrícula de novo ingreso por preinscripción en relación co curso académico anterior. En suma, ten un valor estimativo sobre a capacidade de atracción do título.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	-3,53	-12,20	5,56	-2,63	2,70	2,63

- **Nota media de acceso por preinscripción:** Nota media de acceso por preinscripción dos estudantes que inician estudos. Determina o perfil de entrada, informando sobre a nota media de acceso ao título.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	10,76	11,52	11,67	11,06	11,29	10,98

- En canto á **porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6**, dende 2014-15 ven sendo do 100%.
- A **porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados:** Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. Amosa información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia. Ven sendo tradicionalmente baixa no grao, de xeito que requirirá a correspondente acción de mellora.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	0,56	0,81	0,54	0,00	0,29	0,93

- A **porcentaxe de estudantes de fóra de Galicia sobre matriculados:** Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. Amosa información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	3,67	4,34	5,36	4,20	4,69	3,73

Informe CiuG de procedencia do alumnado 2020-2021

Procedencia cota Xeral

Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula
España	75	Galicia	73	A Coruña	24
				Lugo	6
				Ourense	11
				Pontevedra	32
		Outras comunidades	2		
Estranxeiro		Paises Unión Europea ou con acordo			
		Paises sen acordo			

- **Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por 1ª vez sobre as prazas ofertadas:** Número de estudantes preinscritos en primeira opción matriculados por primeira vez dividido entre as prazas. Este indicador só se proporciona para titulacións de Grao. Proporciona información sobre a captación de alumnos.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	71,43	48,00	69,33	74,67	78,67	72,00

- **Taxa de ocupación:** Número de estudantes de novo ingreso por preinscripción dividido entre as prazas ofertadas. Amsa información sobre a captación de alumnado. O anterior indicador debe examinarse á luz deste que agora nos ocupa.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	117,14	96,00	101,33	98,67	101,33	104,00

Perfil de egreso

Sobre este perfil, dispoñemos de dúas fontes de información de orde estatístico, por unha banda, as enquisas de inserción laboral que xestiona o propio centro; por outra, aquelas proporcionadas pola Área de Calidade da USC.

- **Continuidade coa Formación e Inserción Laboral de Egresados:** Enquisa propia do centro. Porcentaxe de resposta de egresados que continúan a súa formación, así como porcentaxe de resposta en canto ao grao de colocación de egresados durante os primeiros 5 anos tralo egreso. Amsa información sobre os egresados que continúan coa súa formación e tamén sobre o grao de colocación de egresados. Corresponde ao rango de Resultados de Inserción Laboral.

Ver INFORME FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL XOR (2017.2018 _ 2019.2020)

<https://nubeusc.sharepoint.com/sites/centro-ciencias-comunicacion/Calidade/Forms/AllItems.aspx>

Carpeta: Formación e Inserción laboral

A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos: Como pode apreciarse, facilita resultados da cohorte de egresados 2013-14, dos cales se fai seguimento ata 2018.

114. Resultados de inserción laboral

Nombre título	Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela
---------------	--

Cohorte de egresados: 2013-2014

Egresados curso 2013/2014	1 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2015)				2 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2016)			
	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados
	37,2%	3,1%	18,2%	18,8%	50,0%	4,7%	36,0%	34,9%

Egresados curso 2013/2014	3 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2017)				4 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2018)			
	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados
	62,8%	11,1%	40,0%	40,7%	68,6%	8,5%	38,1%	40,7%

Fuente: Variables e indicadores de Seguridad Social. Análisis transversal. SIU (Ministerio de Educación)

EIL1314: Estudo da inserción laboral dos titulados no Sistema Universitario de Galicia 2013-2014

CIENCIAS SOCIAIS E XURÍDICAS IV (CCSSXX IV)

Grao en Comunicación Audiovisual	Diplomatura en Turismo
Grao en Dirección e Xestión Pública	Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Grao en Dirección e Xestión Pública (Curso Ponte)	Licenciatura en Publicidade e Relacións Públicas
Grao en Publicidade e Relacións Públicas	Licenciatura en Xornalismo
Grao en Turismo	
Grao en Turismo (Curso Ponte)	
Grao en Xornalismo	

Poboación:

Mostra:

Erro de mostraxe:

Traballo de campo (TC):

Desenvolvemento (TC):

Titulados/as no Sistema Universitario de Galicia durante o curso académico 2013-2014

Titulados/as que estiveron matriculados no curso 2013-2014 e fixeron o depósito de título ao longo do ano 2014

Mostraxe aleatoria simple estratificada por titulación-campus

Erro máximo admisible do 10% en titulación-campus cun nivel de confianza do 95%

Do 10 de xullo de 2017 ao 3 de agosto de 2017

EIL1314	TITULACIÓN	Grao en Xornalismo		Rama de coñecemento_Universidade				Sistema Universitario de Galicia
		Santiago	SUG	CCSSXX_IV_UDC	CCSSXX_IV_USC	CCSSXX_IV_UVI	CCSSXX_IV_SUG	SUG
	Poboación	61	61	72	87	134	293	8403
	Mostra	38	38	48	57	86	191	5132
P62: Traballa actualmente	Si	76,32%	76,32%	78,48%	71,44%	85,20%	79,42%	79,59%
	Non	23,68%	23,68%	21,52%	28,56%	14,80%	20,58%	20,41%
P62_Mulleres: Traballa actualmente	Si	73,08%	73,08%	86,60%	68,10%	85,53%	80,53%	78,64%
	Non	26,92%	26,92%	13,40%	31,90%	14,47%	19,47%	21,36%
P62_Homes: Traballa actualmente	Si	83,33%	83,33%	68,29%	79,12%	82,91%	77,75%	80,06%
	Non	16,67%	16,67%	31,71%	20,88%	17,09%	22,25%	19,94%

P28: Buscou emprego relacionado coa súa titulación desde que rematou	Si	81,58%	81,58%	79,97%	77,20%	73,96%	76,41%	73,92%
	Non	18,42%	18,42%	20,03%	22,80%	26,04%	23,59%	26,08%
P29: Se buscou emprego relacionado coa súa titulación desde que rematou, atopouno?	Si	87,10%	87,10%	67,13%	77,26%	70,26%	71,59%	72,29%
	Non	12,90%	12,90%	32,87%	22,74%	29,74%	28,41%	27,71%
P28*P29	Si atopouno	71,05%	71,05%	55,48%	60,85%	54,63%	56,70%	53,94%
	Si, pero non atopou	10,53%	10,53%	24,49%	16,35%	19,33%	19,72%	19,98%
	Non atopou	18,42%	18,42%	20,03%	22,80%	26,04%	23,59%	26,08%
P30: Tempo (en meses) que tardou en atopar o primeiro emprego relacionado coa titulación desde que rematou	MEDIA	11,60	11,60	10,29	11,42	8,08	9,68	10,42
	Mulleres (media)	9,96	9,96	9,06	10,27	8,51	9,20	10,45
	Homes (media)	14,88	14,88	10,35	14,88	8,96	10,95	10,78

P69: Modalidade de contratación	Conta propia	6,90%	6,90%	17,16%	12,50%	4,97%	10,24%	9,69%
	Conta aliea	93,10%	93,10%	82,84%	87,50%	95,03%	89,76%	90,31%
P69_Mulleres: Modalidade de contratación	Conta propia	5,26%	5,26%	13,07%	12,31%	2,90%	8,28%	7,93%
	Conta aliea	94,74%	94,74%	86,93%	87,69%	97,10%	91,72%	92,07%
P69_Homes: Modalidade de contratación	Conta propia	10,00%	10,00%	25,00%	12,97%	10,51%	15,24%	11,54%
	Conta aliea	90,00%	90,00%	75,00%	87,03%	89,49%	84,76%	88,46%
P70: Tipo de contrato	Indefinido	25,93%	25,93%	34,40%	30,59%	47,80%	39,34%	41,38%
	Eventual	37,04%	37,04%	59,83%	40,22%	25,49%	38,39%	44,00%
	En prácticas	25,93%	25,93%	5,77%	18,18%	22,34%	16,99%	10,12%
	Bolsa	11,11%	11,11%	0,00%	11,01%	1,54%	3,99%	4,17%
	Outros	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,07%
	Non teño contrato	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,83%	1,28%	0,26%
P70_Mulleres: Tipo de contrato	Indefinido	22,22%	22,22%	36,11%	20,18%	42,20%	34,02%	40,41%
	Eventual	33,33%	33,33%	59,72%	43,30%	27,00%	40,10%	44,04%
	En prácticas	27,78%	27,78%	4,17%	19,48%	25,94%	18,54%	11,05%
	Bolsa	16,67%	16,67%	0,00%	17,05%	2,22%	6,14%	4,13%
	Outros	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,11%
	Non teño contrato	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,64%	1,18%	0,26%
P70_Homes: Tipo de contrato	Indefinido	33,33%	33,33%	28,17%	42,57%	51,93%	43,01%	42,80%
	Eventual	44,44%	44,44%	61,11%	41,10%	25,60%	39,42%	42,38%
	En prácticas	22,22%	22,22%	10,71%	16,33%	16,06%	14,83%	10,01%
	Bolsa	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,56%
	Outros	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Non teño contrato	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,42%	2,75%	0,24%

- Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizaou as prácticas en empresas e institucións:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	91,07	91,18	76,40	85,19	80,90	82,05

- Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación: Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	3,02	3,03	3,31	3,11	-	3,39

- Taxa de éxito dos egresados: Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou. Como se observa, a pesar dunha tendencia á baixa, continúa sendo un valor elevado.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	97,27	96,64	93,44	93,85	92,21	97,02

- Taxa de idoneidade na graduación: Relación porcentual entre os estudantes que finalizaron os estudos no tempo previsto no plan de estudos ou antes e a súa cohorte de ingreso. Aмоса información sobre o grao de eficacia do alumnado e da institución con relación á súa actividade académica. Con valores en recuperación, como se observa.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	74,12	56,16	58,75	64,10	71,83	83,33

- Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados): Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou. O incremento, con respecto ao curso anterior, indica que se materializou a acción de mellora destinada a acadar un mínimo dun 90%.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	95,38	94,17	93,39	93,78	92,21	94,89

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación

Perfil de ingreso.

- Prazas ofertadas:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	20,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00

- Matrícula:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	19,00	24,00	34,00	44,00	55,00	62,00

- Matrícula de acceso:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Adaptación desde plans en extinción	-	-	-	-	-	-
Continuación de estudos (traslado)	-	-	-	-	-	-
Estranxeiros art. 38 da LOE 2/2006 (modificado pola LOMCE)	-	-	-	-	-	-
Formación Profesional	-	-	-	-	-	-
Maiores de 25 anos	-	-	-	-	-	-
Maiores de 40 anos	-	-	-	-	-	-
Maiores de 45 anos	-	-	-	-	-	-
Non aplica	-	-	-	-	-	-
PAAU	18,00	9,00	10,00	12,00	13,00	13,00
Sen asignar	-	-	-	-	-	-
Titulados	1,00	-	-	-	-	-
Validación parcial de estudos estranxeiros	-	-	-	-	-	-
Total	19,00	9,00	10,00	12,00	13,00	13,00

- Matrícula de novo ingreso por preinscripción:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	19,00	9,00	10,00	12,00	13,00	13,00

- Variación de matrícula de novo ingreso por preinscripción:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	-	-52,63	11,11	20,00	8,33	0,00

- Nota media de acceso por preinscripción: Sigue a ser máis elevada de tódolos títulos que se ofrecen no centro.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	12,04	12,88	13,25	13,14	13,32	12,92

- Porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

- Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados: Un itinerario de estudos de máis de 4 anos, nun Espazo Europeo de Educación Superior onde imperan os graos de 3 anos e, sobre todo, a imposibilidade mesma de satisfacer a demanda do alumnado galego para entrar no título, fan que, por unha banda, o Dobre Grao resulte escasamente atractivo ao alumnado estranxeiro, e por outra banda, que dende a coordinación da titulación non se estime prioritario facer o título atractivo ao alumnado estranxeiro, mentres non se poida asumir senón unha porcentaxe mínima da demanda procedente de Galicia. Porén, require acción de mellora.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

- Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	5,26	4,17	2,94	6,82	5,45	4,84

- Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por 1ª vez sobre as prazas ofertadas:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	95,00	90,00	100,00	120,00	130,00	130,00

- Taxa de ocupación:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	95,00	90,00	100,00	240,00	130,00	130,00

Perfil de egreso

Sobre este perfil, dispoñemos de dúas fontes de información de orde estatístico, por unha banda, as enquisas de inserción laboral que xestiona o propio centro; por outra, aquelas proporcionadas pola Área de Calidade da USC.

- **Continuidade coa Formación e Inserción Laboral de Egresados:** Enquisa propia do centro. Porcentaxe de resposta de egresados que continúan a súa formación, así como porcentaxe de resposta en canto ao grao de colocación de egresados durante os primeiros 5 anos tralo egreso. A mos información sobre os egresados que continúan coa súa formación e tamén sobre o grao de colocación de egresados. Corresponde ao rango de Resultados de Inserción Laboral.

Ver Anexo 3 INFORME FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DG (2019.2020)

<https://nubeusc.sharepoint.com/sites/centro-ciencias-comunicacion/Calidade/Forms/AllItems.aspx>

Carpeta: Formación e Inserción laboral

- Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizaou as prácticas en empresas e institucións:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	-	-	-	-	100,00	100,00

- Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación: Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	-	-	-	-	-	3,39

- Taxa de éxito dos egresados: Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	-	-	-	-	97,87	97,11

- Taxa de idoneidade na graduación: Relación porcentual entre os estudantes que finalizaron os estudos no tempo previsto no plan de estudos ou antes e a súa cohorte de ingreso. Amosa información sobre o grao de eficacia do alumnado e da institución con relación á súa actividade académica.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	-	-	-	-	-	27,78

Sobre os datos que arroxa este indicador, plásmase a continuación a explicación proporcionada pola ACMP:

“En primeiro lugar, o cálculo do indicador ten un erro, xa detectado por ATIC, que provoca que este indicador en concreto se calcule cun ano de retraso. É dicir, o indicador IN51G do curso 20/21 realmente corresponde cos egresados do 19/20; o do 19/20 cos egresados do 18/19 e así sucesivamente. ATIC xa comunicara este erro fai uns meses a Calidade, e a dirección da área decidiu deixalo así este ano, para non liarvos máis, e cambiar o cálculo para o curso próximo.

¿Qué sucede entón? Pois que no numerador se están collendo os 5 alumnos que se graduaron no 19/20, tal e como comenta Ramón Blanco no seu correo. En canto ao denominador, Ramón fala de que iniciaron 19 alumnos no 15/16, pero realmente foron 18, xa que hai outro alumno con créditos recoñecidos. Consecuentemente queda $5 / 18 = 27,78 \%$

Chamoume a atención que collesen para o cálculo a cohorte de entrada do 15/16 , xa que se a titulación dura 5,5 anos, o razoable sería considerar 6 cursos para atrás desde o ano de graduación, e non 5, pero desde ATIC dixéronme que en Xescampus a duración que figura para o estudo é de 5 anos.” ACMP, Rubén Regueira, correo electrónico 03/05/22

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	-	-	-	97,87	96,79

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas tendencias en produción, xestión e difusión do coñecemento

Perfil de ingreso

- Número de prazas ofertadas:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00

- **Matricula:** Número total de estudantes do título.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	20,00	27,00	29,00	33,00	39,00

- **Matrícula de acceso:** Número de estudantes que se matriculan por primeira vez, incluído o alumnado que traslada expediente, que accede por validación de estudos estranxeiros ou que se adapta desde plans en extinción.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Diplomatura, Enxeñaría Técnica ou Arquitectura Técnica	-	-	-	1,00	-
Grao	19,00	11,00	11,00	14,00	25,00
Licenciatura, Enxeñaría ou Arquitectura	-	-	-	1,00	1,00
Non aplica	-	-	-	-	-
Non consta	-	-	-	-	-
Sen asignar	-	-	-	-	-
Título estranxeiro dunha institución de educación superior pertencente ao EEES	1,00	10,00	5,00	3,00	3,00
Título Superior non Universitario	-	-	-	-	-
Total	20,00	21,00	16,00	19,00	29,00

- **Matricula de novo ingreso por preinscripción:** Número de estudantes que se matriculan no primeiro curso dun plan de estudos por primeira vez, sen contar aos estudantes que acceden a través de validación parcial de estudos estranxeiros, traslados ou adaptacións desde plans en extinción. O incremento permite evidenciar a materialización da acción de mellora MUXC (2021-2022)-05.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	20,00	21,00	16,00	19,00	29,00

- Variación da matrícula de novo ingreso por preinscripción:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	-	5,00	-23,81	18,75	52,63

- Nota media de acceso por preinscripción:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	7,68	7,84	7,59	7,68	7,54

- Porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	100,00	100,00	90,91	100,00	100,00

- Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	5,00	37,04	44,83	33,33	12,82

12. Número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia (USC) no **Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión – P3381P01**

Ano Académico	Titulación de procedencia	Núm. de estudantes
2020/2021	Grao en Comunicación Audiovisual pola Universidade de Santiago de Compostela	8
	Grao en Comunicación Audiovisual pola Universidade de Vigo	1
	Grao en Mestre en Educación Primaria pola Universidade de Santiago de Compostela	1
	Grao en Pedagogía pola Universidade de Oviedo	1
	Grao en Publicidade e Relacións Públicas pola Universidade de Vigo	1
	Grao en Xornalismo pola Universidade de Santiago de Compostela	13
	Resolución reitoral de equivalencia	3
	Licenciado en Comunicación Audiovisual	1
Total 2020/2021		29

Fonte: Base de datos de matrícula da USC proporcionada pola Área de Tecnoloxías da Información e Comunicacions (ATIC) actualizada a data fin de ano académico para o curso 2020/21. Están excluídos/as os/as estudantes matriculados/as ao abeiro do programa Erasmus e doutros convenios.

- **Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados:** Véxase a acción de mellora ao respecto.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	5,00	3,70	0,00	6,06	7,69

- **Taxa de ocupación:** Número de estudantes de novo ingreso por preinscripción dividido entre as prazas ofertadas. Este indicador ofrece información sobre a captación de alumnado.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	66,67	70,00	53,33	63,33	96,67

- **Porcentaxe de matriculados que son titulados da USC:** Indicador que amosa información sobre o perfil de ingreso ao tempo que sobre a captación de alumnado por parte do título.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	45,00	33,33	34,48	42,42	64,10

Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizaou as prácticas en empresas e institucións: cumprese, pois, a acción de mellora identificada como MUXC (2021-2022)-01

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	23,08	50,00	53,85	50,00	74,07

- **Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación:** Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	-	-	2,09	2,78	-	3,26

- **Taxa de éxito dos egresados:** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou. Non require acción de mellora, xa que se cumpren as relativas a resultados MUXC (2021-2022)-03;-04.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	96,30	90,09	93,53	81,40	93,61

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou. Aínda que non se cumpriron as accións de mellora: MUXC (2021-2022)-03;-04, o incremento dos valores con respecto a 2019-2020 arroxa un balance positivo da implantación de dita acción, dado que se sitúa entre o 85% e o 90%, valor ideal este último.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	96,30	90,09	93,53	81,40	86,17

As comisións Académica e de TFG e Académica de máster, supervisaron a programación docente de cada materia en maio-xuño de 2021, tal como se recolle nas actas correspondientes. Ao mesmo tempo, os coordinadores dos títulos realizan as preceptivas reunións de coordinación docente co PDI coordinador de curso e os delegados de curso. O citado labor centrouse en dúas cuestións:

1. A nova implantación de materias nos plans de estudos modificados no caso dos graos, e a nova implantación de materias no caso do novo máster.
2. A adaptación das materias dos plans de estudos extintos á condicións de impartición e de aprendizaxe distintas, ao quedar exentas de docencia.

■ Criterio 2. Información e transparencia

A ACMP recaba datos relativos á información e a transparencia no marco das seguintes enquisas. En 2020-2021 soamente se ofrece información relativa ós títulos de grao e ó dobre grao. No caso dos títulos de máster, a USC no realiza enquisas específicas senón para todo o alumnado de tódolos másteres que ofrece a

Universidade de Santiago.

Informe de Satisfacción co programa de prácticas correspondente a cada título, son os que se plasman a continuación:

- A información previa recibida do procedemento das prácticas foi axeitada:
 - o Grao en Comunicación Audiovisual: 3,50
 - o Grao en XOR: 3,69
 - o Dobre Grao: 3,50
 - o Máster: 5

Informe de Satisfacción co programa de mobilidade (saínte):

- Información disponible na web da USC:
 - o Grao en Comunicación Audiovisual: 3 valor medio / fronte a 3,05 valor global no marco da USC.
 - o Dobre Grao: 3 valor medio / 3,05 valor global.
- Información sobre as validacións:
 - o Grao en CAV: 4 valor medio / 3,05 valor global USC.
 - o Dobre Grao: 3 valor medio / 3,05 valor global.

No título de Xornalismo non houbo resposta á Enquisa de satisfacción co programa de mobilidade (saínte), o representante de alumnos indica que os estudantes do título involucrados en programas de mobilidade non recibiron a enquisa de satisfacción correspondente, o que se trasladará á ACMP.

O título de máster non ofrece programa de mobilidade.

Enquisa de Satisfacción do alumnado coa titulación:

- Consideras que a información sobre a túa titulación é axeitada:
 - o Grao en CAV: 3,11 valor medio
 - o Grao en XOR: 3,13
 - o Dobre Grao: 3,00
 - o Máster: 3,00

Enquisa de Satisfacción do profesorado coa titulación:

- Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada:
 - o Grao en CAV: 4,16
 - o Grao en XOR: 4
 - o Dobre Grao: 4,14
 - o Máster: 3,58

Polo demais, a web do centro segue a ser a principal ferramenta de visibilización da información relativa aos títulos e do labor de xestión que se leva a cabo na Facultade, sen descuidar os actos anuais de benvida e a atención prestada polo alumnado titor as 24 horas do día a través da conta de correo web facilitada pola Universidade a tal efecto.

■ [Criterio 3. Sistema de garantía de calidade](#) e revisión do plan de melloras do curso anterior

O SGC, no nivel institucional, leva a cabo a recollida da meirande parte de información relativa ao grao de satisfacción dos distintos grupos de interés no ámbito dos títulos. Porén, o centro realiza dúas enquisas de satisfacción, unha delas relativa ao GI Alumnado e a realización do TFG, a segunda, relativa ao GI egresados e continuidade de estudos/inserción laboral. Asemade, debido a escasa, e nalgún curso académico, nula participación de titores profesionais de prácticas externas, na enquisa de satisfacción correspondente, a instancias da Facultade, en reunión mantida co persoal técnico da ACMP, acórdase que será a Facultade, dende o curso 2018-2019, quen asuma o envío particularizado da enquisa que realiza a ACMP, de cara a garantir que os titores profesionais resposten na súa totalidade.

- **Satisfacción do alumnado coa docencia recibida**
 - **Comunicación Audiovisual (CAV):** evolucionando positivamente dende 2015-2016 (3,65) ata 2020-2021 (3,95).
 - **Xornalismo (XOR):** evolucionando positivamente dende 2015-2016 (3,28) ata 2020-2021 (3,76).
 - **Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (DGXCAV):** mantense en valores próximos a 4, sendo en 2015-16: 4, e en 2020-2021: 3,80.
 - **Master en Xornalismo e Comunicación:** evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,10) ata 2020-2021 (4,31).
- **Taxa de resposta na enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida**
 - **CAV:** si ben dende 2015-2016 (56,02), a participación en 2020-2021 foi máis baixa (44,64%), sen embargo, consitúe un ascenso con respecto a 2019-2020 (35,29). Ao non acadar o 50% de participación, cúmplase parcialmente a acción de mellora **CAV (2020-2021)-05**.
 - **XOR:** en ascenso dende 2015-2016 (35,98), ata acadar en 2020-2021 o **63,46**, co que se materializa a acción de mellora **XOR (2020-2021)-05**.
 - **DGXCAV:** en ascenso dende 2015-2016 (42,86) ata 2020-2021 (78,43), co que se cumpre de novo a acción de mellora **DGXC (2021-2022)-04**.
 - **MUXC:** aínsa que non se acadou o 72,73% de 2016-2017, incrementouse o 24% de 2019-2020, pasando ao 54,29% en 2020-21, polo que se materializa a acción de mellora **MUXC (2021-2022)-06**.
- **Satisfacción do profesorado coa docencia impartida**
 - **CAV:** evolucionando positivamente dende 2015-2016 (3,98) ata 2020-2021 (4,12).
 - **XOR:** evolucionando positivamente dende 2015-2016 (3,78) ata 2020-2021 (4,05).
 - **DGXCAV:** evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,61) ata 2020-2021 (4,09).
 - **MUXC:** evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,66) a 2020-2021 (4,11).
- **Satisfacción dos estudantes saíntes cos programas de mobilidade**
 - **CAV:** evolucionando positivamente dende 2015-2016 (4,40) ata 2020-2021 (4,51).
 - **XOR:** evolucionando positivamente dende 2015-2016 (3,46) ata 2020-2021 (4,51).
 - **DGXCAV:** 2020-21 (4,51), obtivéñense datos por primeira vez.
 - **MUXC:** non se dispón de datos.
- **Satisfacción dos estudantes coas prácticas externas**
 - **CAV:** evolucionando positivamente dende 2014-2015 (3,82) ata 2020-2021 (4).
 - **XOR:** evolucionando positivamente dende 2014-2015 (3,89) ata 2020-2021 (4,62).
 - **DGXCAV:** a Área de Calidade non suministra datos dos dobres graos a este respecto, dado que ao ser as Prácticas unha materia común aos graos e aos dobres graos, a aplicación que se utiliza para o envío de enquisas, a cal recolle os datos de Xescampus, non pode diferenciar a qué titulación das dúas implicadas nos dobres graos, pertence a materia en cuestión.

- o **MUXC:** Como se observa, prodúcese un descenso na satisfacción en 2020-2021:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total	-	4,39	4,56	-	3,00

Aínda que este máster se extingúa en 2020-2021, propoñemos acción de mellora preventiva con respecto ó novo máster que ofrece o centro.

- o **Satisfacción dos titores profesionais coas prácticas externas.** Indicador que conta cunha enquisa propia do centro e cuio informe reproducimos de seguido, e ao que se ten acceso igualmente a través da web:

<https://nubeusc.sharepoint.com/:f:/s/centro-ciencias-comunicacion/EtEdTCYQ9ZFGuhvZsiXUfGbrOVuYWEY13MNEQ7P4tzeyA?e=FpBoZO>

- **CAV:**

INFORME DE SATISFACCIÓN DOS/AS TITORES/AS PROFESIONAIS DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Código: G3041V01	Denominación: Grao en Comunicación Audiovisual	RUCT: 2501107
-------------------------	---	----------------------

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción dos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado do Grao en Comunicación Audiovisual.
Poboación:	Dirixido aos/ás titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de abril e setembro, coincidindo co remate dos dous períodos de prácticas externas organizados pola facultade nun curso académico.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email aos/ás titores/as profesionais con enlace a un formulario creado ad hoc. O procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Número de Cuestionarios Cubertos	16	19	33
Tasa de Resposta	100 %	100 %	100 %
CUESTIONARIO (A valoración está comprendida entre 1 e 5. O 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	Media Título	Media Título	Media Título
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	3,87	4,05	4,03
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	3,87	4,05	4,06
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,75	4,47	4,57
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,87	4,47	4,63
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,62	4,47	4,69
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,69	4,53	4,48
Grao de Satisfacción	4,44	4,34	4,41

- XOR:

INFORME DE SATISFACCIÓN DOS/AS TITORES/AS PROFESIONAIS DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Código: G3031V01	Denominación: Grao en Xornalismo	RUCT: 2501111
-------------------------	---	----------------------

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción dos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado do Grao en Xornalismo
Poboación:	Dirixido aos/ás titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de abril e setembro, coincidindo co remate dos dous períodos de prácticas externas organizados pola facultade nun curso académico.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email aos/ás titores/as profesionais con enlace a un formulario creado ad hoc. O procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Número de Cuestionarios Cubertos	94	80	107
Tasa de Resposta	90,38%	100 %	100 %
CUESTIONARIO (A valoración está comprendida entre 1 e 5. O 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	Media Título	Media Título	Media Título
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	3,67	3,92	4,11
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	3,71	3,87	3,86
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,67	4,70	4,59
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,67	4,71	4,69
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,37	4,55	4,46
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,56	4,66	4,53
Grao de Satisfacción	4,27	4,40	4,37

- DG:

INFORME DE SATISFACCIÓN DOS/AS TITORES/AS PROFESIONAIS DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Código: G6021V01	Denominación: Dobre Grao en Xornalismo e Comunicación Audiovisual
-------------------------	--

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción dos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado do Dobre Grao en Xornalismo e Comunicación Audiovisual
Poboación:	Dirixido aos/ás titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de abril e setembro, coincidindo co remate dos dous períodos de prácticas externas organizados pola facultade nun curso académico.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email aos/ás titores/as profesionais con enlace a un formulario creado ad hoc. O procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Número de Cuestionarios Cubertos	15	6	28
Tasa de Resposta	100%	100%	100%
CUESTIONARIO (A valoración está comprendida entre 1 e 5. O 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	Media Título	Media Título	Media Título
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	3,66	3,50	4,25
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	3,73	3,50	4,00
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,66	5,00	4,80
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,73	5,00	4,90
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,20	4,50	4,60
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,60	4,67	4,90
Grao de Satisfacción	4,26	4,36	4,57

○ **Satisfacción dos titores académicos coas prácticas externas**

- **CAV:** Sen resposta.
- **XOR:** Sen resposta.
- **DGXCAV:** a Área de Calidade non suministra datos dos dobres graos a este respecto, dado que ao ser as Prácticas unha materia común aos graos e aos dobres graos, a aplicación que se utiliza para o envío de enquisas, a cal recolle os datos de Xescampus, non pode diferenciar a qué titulación das dúas implicadas nos dobres graos, pertence a materia en cuestión.
- **MUXC:** Sen resposta.

Debido a un erro na aplicación de xestión do POD do Departamento de Ciencias da Comunicación, non aparecían as prácticas académicas no cómputo de dito Plan, polo que a Área TIC non remitiu aos coordinadores académicos as correspondentes enquisas de satisfacción.

○ **Satisfacción co TFG. Indicador que conta cunha enquisa propia do centro.** Pódese acceder ós datos da enquisa a través da web da Facultade de Ciencias da Comunicación,

- CAV:

INFORME SOBRE O DESENVOLVEMENTO E SATISFACCIÓN CO TRABALLO DE FIN DE GRAO

Código: G3041V01	Denominación: Grao en Comunicación Audiovisual	RUCT: 2501107
-------------------------	---	----------------------

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción do estudantado co proceso de xestión e coa información facilitada sobre o TFG.
Poboación:	Dirixido a estudantes dos graos e dobre grao que soliciten a defensa do TFG nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de febreiro, xullo e setembro, coincidindo coas convocatorias anuais de TFG.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Número de Cuestionarios Cubertos	15	28	9	4
Tasa de Resposta	36,59%	56,00%	20,45%	9,30%
CUESTIONARIO - Escala de valoración desde 1 (Moi en desacordo) ata 5 (Moi de acordo)	Media do Título			
A información xeral recibida, procedente do centro, sobre o TFG foi axeitada	3,00	3,18	2,22	2,75
A guía do TFG do centro resulta de utilidade	3,47	3,33	2,22	2,00
O/a titor/a orientoute e axudouche no proceso de planificación e desenvolvemento do TFG	4,26	3,96	3,77	3,00
En xeral, estás satisfeita/o coa titorización	4,20	3,79	4,00	2,75
A elaboración do TFG contribuíu á túa formación	4,20	4,25	4,22	4,00
Consideras que o TFG merece o recoñecemento de créditos que ten?	3,60	3,79	4,00	3,00
Grao de Satisfacción co TFG	3,78	3,72	3,40	2,92

- XOR:

INFORME SOBRE O DESENVOLVEMENTO E SATISFACCIÓN CO TRABALLO DE FIN DE GRAO

Código: G3031V01	Denominación: Grao en Xornalismo	RUCT: 2501111
-------------------------	---	----------------------

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción do estudiantado co proceso de xestión e coa información facilitada sobre o TFG.
Poboación:	Dirixido a estudantes dos graos e dobre grao que soliciten a defensa do TFG nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de febreiro, xullo e setembro, coincidindo coas convocatorias anuais de TFG.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Número de Cuestionarios Cubertos	32	51	19	24
Tasa de Resposta	36,78%	63,75%	21,11%	31,17%
CUESTIONARIO - Escala de valoración desde 1 (Moi en desacordo) ata 5 (Moi de acordo)	Media do Título			
A información xeral recibida, procedente do centro, sobre o TFG foi axeitada	2,18	2,64	2,74	2,13
A guía do TFG do centro resulta de utilidade	2,43	2,74	2,68	2,50
O/a titor/a orientoute e axudouche no proceso de planificación e desenvolvemento do TFG	3,37	3,43	3,74	3,79
En xeral, estás satisfeita/o coa titorización	3,31	3,51	3,68	3,83
A elaboración do TFG contribuíu á túa formación	3,75	3,92	4,10	3,75
Consideras que o TFG merece o recoñecemento de créditos que ten?	4,28	4,25	3,79	3,83
Grao de Satisfacción co TFG	3,22	3,41	3,45	3,31

- DGXCAV:

INFORME SOBRE O DESENVOLVEMENTO E SATISFACCIÓN CO TRABALLO DE FIN DE GRAO

Código: G3061V01	Denominación: Dobre Grao en Xornalismo e Comunicación Audiovisual
-------------------------	--

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción do estudiantado co proceso de xestión e coa información facilitada sobre o TFG.
Poboación:	Dirixido a estudantes dos graos e dobre grao que soliciten a defensa do TFG nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de febreiro, xullo e setembro, coincidindo coas convocatorias anuais de TFG.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2019/2020	2020/2021
Número de Cuestionarios Cubertos	1	4
Tasa de Resposta	20,00%	36,36%
CUESTIONARIO - Escala de valoración desde 1 (Moi en desacordo) ata 5 (Moi de acordo)	Media do Título	
A información xeral recibida, procedente do centro, sobre o TFG foi axeitada	2,00	3,00
A guía do TFG do centro resulta de utilidade	2,00	2,75
O/a titor/a orientoute e axudouche no proceso de planificación e desenvolvemento do TFG	1,00	4,00
En xeral, estás satisfeita/o coa titorización	1,00	4,00
A elaboración do TFG contribuíu á túa formación	1,00	4,00
Consideras que o TFG merece o recoñecemento de créditos que ten?	1,00	3,75
Grao de Satisfacción co TFG	1,33	3,58

- Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación
 - CAV: evolucionando positivamente dende 2015-2016 (2,86) ata 2020-2021 (3,39).
 - XOR: evolucionando positivamente dende 2014-2015 (2,65) ata 2020-2021 (3,39).
 - DGXCAV: obtéñense resultados en 2020-2021 por primeira vez (3,39) ao ter por primeira vez este dobre grao cohorte de egreso.
 - MASTER: evolucionando positiva dende 2017-2018 (2,09) ata 2020-2021 (3,26).
- Satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible
- Grao de satisfacción dos egresados cos servizos

Entre os cursos 2018-2019 e 2019-2020 a Comisión de Calidade delegada do Consello de Goberno acordou modificar a enquisa que se lle fai aos egresados, e aprobar un novo cuestionario. No dito cuestionario, de aplicación a partir do curso 2019-2020, aos egresados non se lles pregunta sobre a súa satisfacción coa información pública dispoñible nin sobre a súa satisfacción cos servizos da USC. Consecuentemente, no curso 2020-2021 non hai resultados para os indicadores sinalados en ningún título da USC. Polo que quedan anuladas as accións de mellora relativas á mellora de resultados das citadas enquisas ID: CAV (2021-2022)-03/04/ XOR (2021-2022)-03/04/ DGXC (2021-2022)-02 /03.

Nivel de centro:

- Informe de Satisfacción do alumnado entrante cos programas de mobilidade

- Ao tratarse dun Informe que abrangue á totalidade do alumnado que acude á USC a través de programas de mobilidade, soamente podemos apreciar unha valoración media global a cal, no tocante ó ítem “Valora globalmente a túa experiencia” arroxa o valor: 4,20 (2020-2021).
- **Enquisa de satisfacción do PDI coas actividades formativas**
 - Ao tratarse dun Informe que abrangue á totalidade do PDI da USC que realiza os cursos de formación institucional PFID, soamente podemos apreciar unha valoración media global a cal, no tocante ó ítem “Valora a túa satisfacción global do curso” arroxa o valor: 4,49.
- **Informe das Enquisas de satisfacción media do PAS coas actividades formativas**
 - Ao tratarse dun Informe que abrangue á totalidade do PDI da USC que realiza cursos de formación, soamente podemos apreciar unha valoración media global a cal, no tocante ó ítem “Satisfacción global” arroxa o valor: 7,64 (sobre 10).
- **Informe da Enquisa de satisfacción do PAS da Facultade de Ciencias da Comunicación**
 - A valoración media en 2020-2021 do ítem “En xeral síntome satisfeito/a co meu traballo” foi: 4,57; mentres que a valoración global na USC deste ítem foi: 3,84.

Seguimento das accións de mellora
Plan de Melloras dos Títulos da Facultade de Ciencias da Comunicación 2021-2022
Plan de Accións de Mellora 2020-2021

ID: CAV (2021-2022)-01 / XOR (2021-2022)-01 / DGXC (2021-2022)-01

- Obxectivo estratéxico: 3.2. Incrementar e, no seu caso, fornecer as relacións de colaboración con outras universidades españolas e estranxeiras.
- Indicador: IN15G-Satisfacción dos estudantes saíntes cos programas de mobilidade
- Meta: Estimular a participación dos estudantes de mobilidade nas enquisas de satisfacción. Mínimo 50%
- Executada: Nas reunións informativas sobre o Programa de Mobilidade o alumnado veterano asistente incidíu na relevancia de cubrir as enquisas de satisfacción coa mobilidade, de cara a detectar áreas de mellora.

ID: CAV (2021-2022)-02/ MUXC (2021-2022)-01

- Obxectivo estratéxico: 3.1. Vincular algúns dos intereses da FCCº ao ámbito empresarial e institucional destinatario tanto dos nosos titulados, como de grande parte da nosa tarefa investigadora.
- Indicador: IN22G/M-Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións
- Meta: Estimular a participación dos estudantes dos títulos no programa de Prácticas Externas. Mínimo 50%
- Non executada: Contactado o alumnado participante no Programa de Prácticas, elaborado o material audiovisual, non se obtivo a autorización da Xerencia da USC para introducir material audiovisual na web do centro.

ID: XOR (2021-2022)-02/ MUXC (2021-2022)-02

- Obxectivo estratéxico: 1.4. Mellora das prácticas de xestión (dos títulos), con especial atención a aquelas que atinxen ao (rendemento do) alumnado.
- Indicador: IN53G/M-Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados)
- Meta: Incrementar a Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados). Mínimo 90%.

- Executada: Entre a información proporcionada sobre os títulos nos seus respectivos Actos de Benvida, apelouse á Taxa de Eficiencia (rendemento dos egresados), coa finalidade de que o alumnado de novo ingreso coñeza a relación entre matricular créditos e superalos, ao tempo que se faga responsable das súas escollas.

ID: MUXC (2021-2022)-03

ID: MUXC (2021-2022)-04

- Obxectivo estratéxico: 1.4. Mellora das prácticas de xestión (dos títulos), con especial atención a aquelas que atinxen ao (rendemento do) alumnado.
- Indicadores: IN50M- Taxa de éxito dos egresados / IN34M – Taxa de rendemento / IN36M- Taxa de avaliación
- Metas: Incrementar a Taxa de éxito. Mínimo 90%.
Incrementar as Taxas de rendemento e de Avaliación. Mínimo 90%.
- Executadas: Ademais da información anteriormente sinalada, no mesmo Acto de Benvida apelouse tanto á Taxa de éxito dos egresados, así como á Taxa de rendemento.

ID: MUXC (2021-2022)-05

- Obxectivo estratéxico: 1.4. Mellora das prácticas de xestión (dos títulos), con especial atención a aquelas que atinxen ao (rendemento do) alumnado.
- Indicador: IN04M- Matrícula de novo ingreso por preinscripción
- Meta: Incrementar a Matrícula de novo ingreso por preinscripción. Mínimo 20 alumnos.
- Executada: Levouse a cabo unha campaña de promoción do Máster entre o alumnado do centro, a través de redes sociais (Facebook da Facultade de CC. da Comunicación)

ID: CAV (2021-2022)-03/04/ XOR (2021-2022)-03/04/ DGXC (2021-2022)-02 /03

ID: CAV (2021-2022)-05/ XOR (2021-2022)-05/ DGXC (2021-2022)-04/ MUXC (2021-2022)-06

- Obxectivo estratéxico: 1.4. Mellora das prácticas de xestión (dos títulos), con especial atención a aquelas que atinxen ao (rendemento do) alumnado.
- Indicadores: INF22-Satisfacción do alumnado coa titulación / INF13-Satisfacción do alumnado coa docencia recibida/ INF 14-Satisfacción do profesorado coa docencia impartida
- Metas: Mellora de resultados da Enquisa de Satisfacción do Alumnado coa Titulación. Mínimo 3 puntos. Incrementar a porcentaxe de participación do alumnado na Enquisa de satisfacción coa docencia recibida (50%) e do profesorado na Enquisa de satisfacción coa docencia impartida (50%).
- Executadas: No marco das tarefas de coordinación docente dos títulos, leváronse a cabo reunións (1 por título, cos delegados de tódolos cursos implicados) coa seguinte orde do día: 1. Determinar os déficits na información sobre os títulos que manifesta o alumnado nas enquisas de satisfacción; 2. Xustificación da distribución horaria; 3. Solicitar o compromiso coa participación nas enquisas de satisfacción; 3. Detectar déficits na distribución de traballos prácticos durante o cuatrimestre; 4. Anunciar a posta en marcha do Programa de orientación profesional Mentoring, por parte da USC.

Dimensión 2. Recursos humanos

Analizarase a adecuación e suficiencia do persoal académico e de apoio, así como os recursos materiais, infraestruturas e servizos dispoñibles para garantir a consecución dos resultados definidos polo título

■ Criterio 4. Recursos Humanos

Grao en Comunicación Audiovisual

Características do PDI do título:

- **Porcentaxe de PDI con sexenios sobre o PDI total con docencia no título:** Relación porcentual entre o PDI con sexenios e o PDI total con docencia no título. Achega información sobre o perfil do profesorado. Como se aprecia, supera a media da área. Descenso de valores debido ás recentes xubilacións que afectan ao PDI do título.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	52,38	57,14	76,19	78,26	75,00	68,42

- **Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total:** Relación porcentual entre o PDI doutor e o PDI total con docencia no título. Achega información sobre o perfil do profesorado. O descenso explícase polo elevado número de profesores asociados cuxo exercicio e cualificación profesional se antepón á súa necesidade de doutorarse, como é esixido, sen embargo, para as carreiras académicas.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	82,76	68,75	66,67	67,57	56,10	63,89

- **Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total:** Relación porcentual entre o PDI funcionario e o PDI total con docencia no título. Achega información sobre o perfil do profesorado.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	58,62	46,88	42,42	40,54	34,15	36,11

Como se aprecia, no tocante ao PDI adscrito ao título, os valores están por debaixo da media universitaria. Conviría circunscribir estes valores á Área de Ciencias Sociais e Xurídicas, de cara a apreciar o desfase entre títulos con características similares, desde o punto de vista da xestión do PDI dos títulos. Polo demais, a política relativa ao PDI tanto do centro como do Departamento de Ciencias da Comunicación e da USC, deberán ter en conta os valores expostos para remediar o descenso progresivo dos mesmos.

2501107-Grao en Comunicación Audiovisual
 Comparación de indicadores coa media da USC – 2020/2021

Cod.	Nome	Media	Valor
IN24G	Porcentaxe de Persoal Docente e Investigador (PDI) con sexenios sobre o PDI total	85,47	68,42
IN25G	Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total	84,17	63,89
IN26G	Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total	58,56	36,11
IN32G	Media de alumnos por grupo de docencia interactiva	22,52	23,62
IN34G	Taxa de rendemento	80,97	89,13
IN35G	Taxa de éxito	87,92	98,01
IN36G	Taxa de avaliación	92,09	90,94
IN37G	Taxa de graduación	62,06	67,39
IN38G	Duración media dos estudos	5,07	4,14
IN40G	Taxa de abandono durante o primeiro curso	15,96	12,77
IN41G	Taxa de abandono RD 1393/2007	21,63	17,39

Grao en Xornalismo

-Porcentaxe de Persoal Docente e Investigador (PDI) con sexenios sobre o PDI total:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	47,83	51,85	68,00	66,67	68,00	70,83

-Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	72,22	74,36	75,68	65,12	62,00	66,00

-Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	47,22	51,28	45,95	41,86	34,00	36,00

2501111-Grao en Xornalismo

Comparación de indicadores coa media da USC – 2020/2021

Cod.	Nome	Media	Valor
IN24G	Porcentaxe de Persoal Docente e Investigador (PDI) con sexenios sobre o PDI total	85,47	70,83
IN25G	Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total	84,17	66,00
IN26G	Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total	58,56	36,00
IN32G	Media de alumnos por grupo de docencia interactiva	22,52	22,41
IN34G	Taxa de rendemento	80,97	93,99
IN35G	Taxa de éxito	87,92	97,60
IN36G	Taxa de avaliación	92,09	96,31
IN37G	Taxa de graduación	62,06	89,39
IN38G	Duración media dos estudos	5,07	4,35
IN40G	Taxa de abandono durante o primeiro curso	15,96	8,70
IN41G	Taxa de abandono RD 1393/2007	21,63	4,55

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación

Polas súas características de simultaneidade de estudos, non posúe POD propio, senón que se nutre dos POD plasmados anteriormente.

-Porcentaxe de Persoal Docente e Investigador (PDI) con sexenios sobre o PDI total:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	56,67	71,43	71,43	72,41	75,00

-Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	69,57	68,89	59,26	58,33	61,67

-Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	50,00	44,44	38,89	33,33	35,00

7000605-Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual
 Comparación de indicadores coa media da USC – 2020/2021

Cod.	Nome	Media	Valor
IN24G	Porcentaxe de Persoal Docente e Investigador (PDI) con sexenios sobre o PDI total	85,47	75,00
IN25G	Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total	84,17	61,67
IN26G	Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total	58,56	35,00
IN32G	Media de alumnos por grupo de docencia interactiva	22,52	22,99
IN34G	Taxa de rendemento	80,97	95,07
IN35G	Taxa de éxito	87,92	98,84
IN36G	Taxa de avaliación	92,09	96,19
IN37G	Taxa de graduación	62,06	72,22
IN38G	Duración media dos estudos	5,07	5,73
IN40G	Taxa de abandono durante o primeiro curso	15,96	0,00
IN41G	Taxa de abandono RD 1393/2007	21,63	22,22

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación

Este título extínguese en 2021, de aí que soamente conveña plasmar a organización do POD destinada a acometer as necesidades do mesmo.

-Porcentaxe de Persoal Docente e Investigador (PDI) con sexenios sobre o PDI total:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	75,00	81,82	80,00	90,91	100,00

-Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	81,25	87,50	81,25	71,43	71,43

-Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	62,50	56,25	50,00	33,33	33,33

4315656-Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento
Comparación de indicadores coa media da USC – 2020/2021

Cod.	Nome	Media	Valor
IN24M	Porcentaxe de Persoal Docente e Investigador (PDI) con sexenios sobre o PDI total	89,11	100,00
IN25M	Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total	90,13	71,43
IN26M	Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total	60,42	33,33
IN32M	Media de alumnos por grupo de docencia interactiva	12,80	18,53
IN34M	Taxa de rendemento	90,08	92,39
IN35M	Taxa de éxito	99,01	100,00
IN36M	Taxa de avaliación	90,98	92,39
IN37M	Taxa de graduación	85,11	57,89
IN38M	Duración media dos estudos	1,45	1,48
IN41M	Taxa de abandono RD 1393/2007	6,55	31,58

As novas Memorias verificadas dos títulos de grao e máster non conteñen ningunha consideración específica sobre a dotación de PAS prevista.

En canto á composición actual da plantilla de PAS con dedicación ao centro e aos seus títulos é a que sigue (E16. Información sobre o persoal de apoio por Centro), si ben, debe terse en conta que o PAS destinado á Fonoteca da servizo a toda a Universidade, o mesmo sucede co PAS adicado ao Servizo de Medios Audiovisuais da USC:

En canto á composición actual da plantilla de PAS con dedicación ao centro e aos seus títulos é a que sigue:

E-16 Información sobre o persoal de apoio - Facultade de Ciencias da Comunicación. Curso 2020/2021

Núm.	Unidade	Escala/Categoría	Denominación do posto	Antigüidade (no posto e escala)
1	APOIO ADMINISTRATIVO DPTOS. CC COMUNICA.	Escala auxiliar-administración	RESPONSABLE ADMINISTRATIVO	4 ano(s), 8 mes(es) e 0 día(s)
2	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	0 ano(s), 3 mes(es) e 27 día(s)
3	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	12 ano(s), 5 mes(es) e 17 día(s)
4	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	12 ano(s), 5 mes(es) e 17 día(s)
5	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	15 ano(s), 9 mes(es) e 24 día(s)
6	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	15 ano(s), 9 mes(es) e 24 día(s)
7	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	2 ano(s), 5 mes(es) e 13 día(s)
8	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. axud. arqui. bib. museo-sec. biblio.	AXUDANTE DE BIBLIOTECA	1 ano(s), 7 mes(es) e 18 día(s)
9	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. facultativos -sección biblioteca	DIRECCION BIBLIOTECA CENTRO	14 ano(s), 4 mes(es) e 17 día(s)
10	CONSERXERÍA CC. DA COMUNICACIÓN	Oficial de servizos	CONSERXE	19 ano(s), 8 mes(es) e 27 día(s)
11	CONSERXERÍA CC. DA COMUNICACIÓN	Auxiliar técnico servizos	AUXILIAR técnico SERVICIOS	0 ano(s), 1 mes(es) e 11 día(s)
12	CONSERXERÍA CC. DA COMUNICACIÓN	Auxiliar técnico servizos	AUXILIAR técnico SERVICIOS	16 ano(s), 7 mes(es) e 13 día(s)
13	CONSERXERÍA CC. DA COMUNICACIÓN	Auxiliar técnico servizos	AUXILIAR técnico SERVICIOS	18 ano(s), 2 mes(es) e 21 día(s)
14	CONSERXERÍA CC. DA COMUNICACIÓN	Auxiliar técnico servizos	AUXILIAR técnico SERVICIOS	8 ano(s), 7 mes(es) e 26 día(s)
15	FAC. de CC. DA COMUNICACIÓN	Técnico especialista de investigación	TEC. ESP. INVESTIGACION-ESP. IMAXE	19 ano(s), 8 mes(es) e 27 día(s)
16	FAC. de CC. DA COMUNICACIÓN	Técnico especialista de investigación	TEC. ESP. INVESTIGACION-ESP. IMAXE	3 ano(s), 7 mes(es) e 22 día(s)
17	FAC. de CC. DA COMUNICACIÓN	Técnico especialista de investigación	TEC. ESP. INVESTIGACION-ESP. IMAXE	7 ano(s), 9 mes(es) e 6 día(s)
18	FONOTECA	Técnico esp. fonoteca (a extinguir)	TEC. ESP. FONOTECA	21 ano(s), 1 mes(es) e 0 día(s)
19	SECRET. DECANATO CC. DA COMUNICACIÓN	E. Administrativa-Administración	SECRETARIA DE DECANATO	20 ano(s), 0 mes(es) e 27 día(s)
20	SERV. MEDIOS AUDIOVISUAIS (SERVIMAV)	Técnico especialista medios audiovisuais	DIRECTOR SERVIMAV	21 ano(s), 1 mes(es) e 0 día(s)
21	SERV. MEDIOS AUDIOVISUAIS (SERVIMAV)	Técnico especialista medios audiovisuais	TEC. ESP. MEDIOS AUDIOVISUAIS	4 ano(s), 7 mes(es) e 28 día(s)
22	UNI. XEST. CENTRO DEP. CC. COMUNICA.	E. Administrativa-Administración	RESPONSABLE UNIDADE	12 ano(s), 4 mes(es) e 22 día(s)
23	UNI. XEST. CENTRO DEP. CC. COMUNICA.	Escala auxiliar-administración	POSTO BASE	1 ano(s), 4 mes(es) e 21 día(s)
24	UNIDADE AA. EE. CC. DA COMUNICACIÓN	E. Administrativa-Administración	RESPONSABLE ASUNTOS ECONOMICOS	19 ano(s), 2 mes(es) e 7 día(s)

Fonte: Base de datos de persoal da USC proporcionada pola Área de Tecnoloxías da Información e Comunicación (ATIC) actualizada a 1 de xullo de 2021

■ Criterio 5. Recursos materiais e servizos

En termos xerais, os recursos materiais de que dispón o centro, así como os servizos vinculados –que se concretan na dispoñibilidade e asesoramento para a utilización de espazos técnicos, así como na atención e asesoramento aos usuarios da biblioteca, a hemeroteca e a mediateca– son suficientes e axeitados, na súa concepción inicial e no seu desenvolvemento posterior, tanto ás características dos plans de estudos dos títulos de grao, dobre grao e máster que se imparten no centro, cuxa modalidade de impartición é presencial –si ben, durante o período especial da pandemia, a non presencialidade, primeiro, e a semipresencialidade, despois, foron as modalidades de desenvolvemento da formación–; e tamén resultan axeitados ás competencias recollidas nas Memorias dos títulos, así como, finalmente, aos diferentes programas/guías docentes das materias. No obstante, a súa actualización é unha tarefa que, anualmente, debe levarse a cabo, dadas as características das tecnoloxías utilizadas asociadas ás rutinas profesionais, como debido ao desgaste propio da formación práctica coa que contan boa parte das materias.

Nas memorias dos títulos descríbese o seguinte acervo de recursos, o cal se mantén no curso 2019-2020:

Aulas de propósito xeral

- 9 Aulas de propósito xeral, das cales 4 dispoñen de 108 postos (aulas 0, 1, 2 e 3), 1 de 96 postos (aula 4) e 4 de 80 postos (aulas 5, 6, 7 e 8).
- 3 Aulas de visionado –de 108, 40 e 77 postos cada unha- equipadas con reprodutores de vídeo, pantalla e canón de proxección. A aula de Visionado 1 ten, ademais, un sistema integrado de videoconferencia.

Laboratorios e aulas con dotación específica

- 5 Aulas de informática dedicadas ao desenvolvemento das asignacións de laboratorio das materias asociadas a prensa e multimedia. As aulas dispoñen de 25, 28, 20, 22 e 12 postos, respectivamente, equipados con *software* específico para as prácticas de deseño, maquetación e creación de produtos para prensa escrita e multimedia.
- 2 Estudos de radio para a realización de prácticas de laboratorio radiofónico, que dispoñen ademais do material técnico necesario para a grabación, edición e reprodución das prácticas, de 30 postos cada un para audicións.
- 2 Platós de televisión co equipamento específico para a realización de programas de televisión, particularmente programas informativos (plató 1) e doutros xéneros (plató 2). Os platós teñen unha superficie de 139 m² e 124 m², respectivamente.
- 1 Plató de cine con tramoia, que complementa o material existente nos platós de televisión.
- 1 Aula de redacción televisiva informatizada, con 15 postos e orientada á edición en liña de programas. A aula está equipada co *software* necesario para a edición televisiva.
- 7 Cabinas de edición de vídeo que sirven para a realización de prácticas de laboratorio de televisión e multimedia. As cabinas supoñen en total 11 postos de edición, conversión de formatos e visionado.
- 1 Súa de doblaxe que serve para complementar os espazos de laboratorio radiofónico.

Espazos de traballo para estudantes

- 2 Aulas de informática de libre acceso, de 19 e 24 postos, con impresoras e conexión a Internet.

Os recursos que acabamos de describir mantivéronse e ampliáronse nos termos que seguen: a propia natureza do títulos, isto é, a porcentaxe de horas interactivas –**Comunicación Audiovisual: 38,60%** do total da carga lectiva; **Xornalismo: 41,55%** do total da carga lectiva; **Máster: 58,23%** do total da carga lectiva– e a natureza das mesmas, isto é, a súa estreita dependencia dun soporte infraestrutural tecnolóxico, requiriu habilitar, manter e renovar numerosos espazos técnicos. A totalidade de ditos espazos, así como a súa dotación específica poden apreciarse con detalle no seguinte enlace:

<https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/equipamentos>

Distribución horas interactivas (segundo a PDA do curso 2020/2021):

Titulación	Horas totais Titulación	Horas Lab	Horas Sem	Total Horas Interactivas	% Interactivas
Comunicación Audiovisual (1ª edición)	2.806,50	1.128,00	886,50	2014,50	71,78%
Comunicación Audiovisual (2ª edición)	720,00	288,00	96,00	384,00	53,33%

TOTAL	3526,50			2398,50	68,01%
-------	---------	--	--	---------	--------

Titulación	Horas totais Titulación	Horas Lab	Horas Sem	Total Horas Interactivas	% Interactivas
Xornalismo (1ª edición)	3.761,00	1.944,00	977,00	2921,00	77,66%
Xornalismo (2ª edición)	1.188,00	576,00	360,00	936,00	78,79%
TOTAL	4949,00			3857,00	77,93%

Titulación	Horas totais Titulación	Horas Lab	Horas Sem	Total Horas Interactivas	% Interactivas
Máster	706,00	288,00	156,00	444,00	62,89%

Estas cifras inclúen as horas interactivas (de seminario) que se asignan ás áreas de coñecemento por titorización de prácticas externas e TFG/TFM.

Dimensión 3. Resultados

Analizaranse os resultados do título e a evolución que estes tiveron durante o desenvolvemento do mesmo. Neste sentido, analizaranse os mecanismos establecidos pola universidade para comprobar a adecuada adquisición, por parte dos estudantes, das competencias inicialmente definidas para o título, é dicir, o cumprimento dos resultados de aprendizaxe que definen o perfil de egreso. Tamén se analizará a evolución dos diferentes indicadores de resultados académicos, profesionais (empregabilidade) e persoais (satisfacción coa formación recibida).

■ Criterio 6. Resultados do programa formativo

A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos recompila, sistematiza e facilita os datos relativos aos Indicadores comprendidos entre os Resultados de Aprendizaxe.

Indicadores de resultados académicos:

Grao en Comunicación Audiovisual:

- **Taxa de rendemento:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes o número total de créditos ordinarios en que se matricularon. Como promedio, superouse máis do 90% dos créditos en que se matriculou o alumnado do título. Trasladados ao marco da Memoria Verificada do Título modificada (2021), encontramos a seguinte consideración: "Tomando en consideración el histórico de los valores que arroja la Tasa de Rendimiento, así como los valores medios correspondientes en el Área de Ciencias Sociales y Jurídicas, y los valores medios de la Universidad de Santiago de Compostela; el valor óptimo de dicha tasa se concretaría en adelante en el 90%", sendo estes os valores:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
1º curso	91,94	90,96	89,50	89,51	94,80	88,61
2º curso	85,50	92,97	90,36	93,74	93,40	91,56
3º curso	94,71	94,02	97,95	91,12	95,09	94,41
4º curso	90,93	89,58	86,28	88,83	90,74	83,87
Sen asignación a curso	93,75	100,00	71,95	100,00	100,00	30,77
Total (%)	90,28	92,16	90,76	90,84	93,69	89,13

- **Taxa de éxito:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron): **Como promedio, superouse o 98% dos créditos dos que se examinaron/ presentaron os estudantes do título.**

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
1º curso	97,16	94,98	95,29	95,38	98,27	97,80
2º curso	93,89	96,07	95,54	97,24	98,52	97,02
3º curso	98,90	98,49	98,56	97,51	99,62	98,34
4º curso	98,59	100,00	99,54	100,00	99,26	98,86
Sen asignación a curso	100,00	100,00	93,65	100,00	100,00	100,00
Total (%)	96,89	97,13	97,13	97,49	98,92	98,01

- **Taxa de avaliación:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
1º curso	94,63	95,77	93,92	93,85	96,47	90,60
2º curso	91,06	96,77	94,58	96,39	94,80	94,37
3º curso	95,77	95,46	99,39	93,45	95,45	96,01
4º curso	92,22	89,58	86,68	88,83	91,42	84,84
Sen asignación a curso	93,75	100,00	76,83	100,00	100,00	30,77
Total (%)	93,17	94,87	93,43	93,18	94,72	90,94

Grao en Xornalismo

- **Taxa de rendemento:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes o número total de créditos ordinarios en que se matricularon. **Como promedio, superouse case o 95% dos créditos en que se matriculou o alumnado do título.** Trasladados ao marco da Memoria Verificada do Título modificada (2021), encontramos a seguinte consideración: “Tomando en consideración el histórico de los valores que arroja la Tasa de Rendimiento, así como los valores medios correspondientes en el Área de Ciencias Sociales y Jurídicas, y los valores medios de la Universidad de Santiago de Compostela; el valor óptimo de dicha tasa se concretaría en adelante en el 90%.”
- **Taxa de éxito:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron. Como promedio, superáronse máis do 97% dos créditos dos que se examinaron/ presentaron os estudantes do título.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
1º curso	95,82	98,46	98,28	96,39	97,29	95,38
2º curso	96,24	97,91	97,41	98,87	98,82	98,25
3º curso	98,16	96,31	97,19	96,97	98,51	97,36
4º curso	98,84	99,49	99,44	98,30	99,87	99,23
Sen asignación a curso	100,00	100,00	98,45	100,00	98,30	100,00
Total (%)	97,21	98,07	98,14	97,71	98,61	97,60

- **Taxa de avaliación:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
1º curso	94,58	94,99	99,39	96,52	96,16	96,31
2º curso	94,67	94,21	96,74	98,63	96,03	97,72
3º curso	95,89	93,85	94,00	98,51	98,17	98,63
4º curso	87,95	86,24	89,88	90,83	94,74	92,89
Sen asignación a curso	100,00	94,44	90,23	100,00	96,71	100,00
Total (%)	93,72	92,30	94,63	96,05	96,29	96,31

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación

- **Taxa de rendemento:**

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
1º curso	93,48	98,89	99,01	100,00	100,00	98,46
2º curso	-	99,33	95,60	97,85	99,18	97,52
3º curso	-	-	99,32	97,27	97,89	92,90
4º curso	-	-	-	100,00	89,04	91,11
Sen asignación a curso	-	-	100,00	100,00	85,71	100,00
Total (%)	93,48	99,17	98,28	98,95	97,74	95,07

- **Taxa de éxito:**

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
1º curso	98,85	98,89	99,01	100,00	100,00	98,46
2º curso	-	99,33	97,75	100,00	100,00	99,16
3º curso	-	-	99,32	97,27	98,94	99,37
4º curso	-	-	-	100,00	97,01	98,80
Sen asignación a curso	-	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Total (%)	98,85	99,17	98,85	99,37	99,47	98,84

- **Taxa de avaliación:**

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
1º curso	94,57	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2º curso	-	100,00	97,80	97,85	99,18	98,35
3º curso	-	-	100,00	100,00	98,95	93,49
4º curso	-	-	-	100,00	91,78	92,22
Sen asignación a curso	-	-	100,00	100,00	85,71	100,00
Total (%)	94,57	100,00	99,43	99,58	98,26	96,19

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación

- **Taxa de rendemento:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes o número total de créditos ordinarios en que se matricularon. Advirtase que esta mesma Taxa, contemplada no marco da Memoria Verificada do Título, sitúase no 90%.

2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
---------	---------	---------	---------	---------

Total (%)	94,07	77,35	78,71	78,08	92,39
------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

- **Taxa de éxito:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	100,00	92,35	97,55	98,56	100,00

- **Taxa de avaliación:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Total (%)	94,07	83,76	80,69	79,22	92,39

Debe engadirse que na avaliación dos resultados de aprendizaxe, ademais dos indicadores arriba sinalados, consideráanse así mesmo:

- Os resultados das enquisas de satisfacción en xeral, e particularmente as que afectan á docencia recibida e impartida, e aquelas que afectan ás prácticas externas, tanto as dirixidas ao alumnado como aos titores externos e aos académicos. Estes datos son proporcionados pola Área de Calidade e Mellora dos Procedementos da USC.
- Os resultados da enquisa propia do centro sobre Desenvolvemento e satisfacción co TFG, cujos resultados se encontran expostos na web do centro.
- Os informes de acreditación de cualificacións das materias do plan de estudos, tamén proporcionados polas Área de Calidade e Mellora dos Procedementos ([Evidencia 26](#) Informes/listaxe das cualificacións de cada unha das materias dos títulos).

■ Criterio 7. Indicadores de Satisfacción e Rendemento

Indicadores de resultados persoais (satisfacción coa formación recibida).

No marco dos informes relativos á Satisfacción coa docencia recibida, así como dos egresados coa titulación, pode facerse unha valoración da formación derivada do labor docente. Lémbrese, non obstante, que tamén as enquisas propias relativas á Satisfacción co TFG inclúen un campo específico sobre formación, merecedor dunha reflexión xa realizada ao abeiro do presente informe.

Grao en Comunicación Audiovisual

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida relativo a todo o curso, aínda que se identifique como 1S.

Debe valorarse a participación na enquisa, aínda que non se acade o 50% mínimo previsto na acción de mellora xa mencionada; ao tempo que non se valora ningún ítem por debaixo de 3.

Grao en Comunicación Audiovisual (G3041P01) 1S

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Preguntas	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	3.85
Os recursos didácticos empregados reforzaron a comprensión da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.91
Os contidos desenvolvéronse de acordo co cronograma temporal da materia inicialmente previsto antes da crise da Covid-19	N/A	N/A	N/A	N/A	4.14
O/A docente motivou a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase	N/A	N/A	N/A	N/A	3.92
O/A docente resolveu as dúbidas que se lle formularon (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)	N/A	N/A	N/A	N/A	4.24
O/A docente resolveu as dúbidas relacionadas coa materia que se lle trasladaron (clase virtual, titorías, aula virtual, correo electrónico, etc.)	N/A	N/A	N/A	N/A	3.71
Os materiais subministrados (presentacións, artigos, etc) fóronme de axuda na preparación da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.88
A carga de traballo (tarefas, lecturas, etc.) foi adecuada aos contidos e créditos da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.98
De xeito global, a comunicación co/a docente foi axeitada	N/A	N/A	N/A	N/A	4.10
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.82
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.87
Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	3.95
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	44.64%

Grao en Xornalismo

Grao en Xornalismo (G3031P01) 1S

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Pregunta	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	3.72
Os recursos didácticos empregados reforzaron a comprensión da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.65
Os contidos desenvolvéronse de acordo co cronograma temporal da materia inicialmente previsto antes da crise da Covid-19	N/A	N/A	N/A	N/A	4.06
O/A docente motivou a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase	N/A	N/A	N/A	N/A	3.65
O/A docente resolveu as dúbidas que se lle formularon (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)	N/A	N/A	N/A	N/A	4.03
O/A docente resolveu as dúbidas relacionadas coa materia que se lle trasladaron (clase virtual, titorías, aula virtual, correo electrónico, etc.)	N/A	N/A	N/A	N/A	3.56
Os materiais subministrados (presentacións, artigos, etc) fóronme de axuda na preparación da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.63
A carga de traballo (tarefas, lecturas, etc.) foi adecuada aos contidos e créditos da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.85
De xeito global, a comunicación co/a docente foi axeitada	N/A	N/A	N/A	N/A	3.86
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.68
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.70
Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	3.76
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	63.46%

Aumenta a participación e a valoración con respecto á participación e á valoración obtidas en 2019-2020, tal como desglosaba a ACMP nese curso académico:

1S

Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	3.62	3.63
Participación	N/A	N/A	N/A	44.71%	27.24%

2S

Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	3.60
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	19.55%

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (G6021P01) 1S

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Pregunta	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	3.76
Os recursos didácticos empregados reforzaron a comprensión da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.65
Os contidos desenvóléronse de acordo co cronograma temporal da materia inicialmente previsto antes da crise da Covid-19	N/A	N/A	N/A	N/A	4.06
O/A docente motivou a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase	N/A	N/A	N/A	N/A	3.71
O/A docente resolveu as dúbidas que se lle formularon (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)	N/A	N/A	N/A	N/A	4.09
O/A docente resolveu as dúbidas relacionadas coa materia que se lle trasladaron (clase virtual, titorías, aula virtual, correo electrónico, etc.)	N/A	N/A	N/A	N/A	3.57
Os materiais subministrados (presentacións, artigos, etc) fóronme de axuda na preparación da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.69
A carga de traballo (tarefas, lecturas, etc.) foi adecuada aos contidos e créditos da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.75
De xeito global, a comunicación co/a docente foi axeitada	N/A	N/A	N/A	N/A	3.86
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.87
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.81
Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	3.80
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	78.43%

Si comparamos os datos relativos a 2018-2019, 2019-2020, obsérvase o que sigue: menor participación, menor valoración.

1S

Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	3.58	3.75
Participación	N/A	N/A	N/A	71.43%	45.45%

2S

Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	3.78
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	21.28%

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Produción,
Xestión e Difusión do Coñecemento (P3381P01) 1S

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Preguntas	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.36
Os recursos didácticos empregados reforzaron a comprensión da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	4.27
Os contidos desenvolvéronse de acordo co cronograma temporal da materia inicialmente previsto antes da crise da Covid-19	N/A	N/A	N/A	N/A	4.35
O/A docente motivou a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase	N/A	N/A	N/A	N/A	4.23
O/A docente resolveu as dúbidas que se lle formularon (clase, tutorías, aula virtual, correo electrónico,...)	N/A	N/A	N/A	N/A	4.57
O/A docente resolveu as dúbidas relacionadas coa materia que se lle trasladaron (clase virtual, tutorías, aula virtual, correo electrónico, etc.)	N/A	N/A	N/A	N/A	4.19
Os materiais subministrados (presentacións, artigos, etc) fóronme de axuda na preparación da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	4.14
A carga de traballo (tarefas, lecturas, etc.) foi adecuada aos contidos e créditos da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	4.40
De xeito global, a comunicación co/a docente foi axeitada	N/A	N/A	N/A	N/A	4.50
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia	N/A	N/A	N/A	N/A	4.14
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	4.02	5.00	4.23
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	N/A	N/A	4.26	4.96	N/A
Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	N/A	N/A	4.09	4.96	N/A
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	N/A	N/A	4.02	4.70	N/A
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	3.95	4.96	N/A
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resultame útil para a preparación da materia?	N/A	N/A	3.84	4.91	N/A
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	N/A	N/A	3.89	4.61	N/A
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	N/A	N/A	3.89	4.91	N/A
Os contidos desenvólense de acordo co cronograma temporal da materia?	N/A	N/A	3.98	4.96	N/A
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	N/A	N/A	4.05	5.00	N/A

Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	N/A	N/A	4.05	5.00	N/A
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	N/A	N/A	4.19	5.00	N/A
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	N/A	N/A	4.00	4.96	N/A
A axuda recibida nas titorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	N/A	N/A	3.83	5.00	N/A
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	N/A	N/A	4.02	4.91	N/A
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	N/A	N/A	3.95	4.96	N/A
Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Valoración global	N/A	N/A	4.01	4.92	4.31
Participación	N/A	N/A	41.67%	17.39%	54.29%

Dada a tendencia xeralizada, nos títulos de grao e máster, á alza da participación nas enquisas de satisfacción coa docencia recibida, propoñemos adotar as accións de mellora destinadas a incentivar dita participación, como tarefas integradas no labor do alumnado titor e, polo tanto, como parte integrada na sistemática da Acción Titorial da Facultade de Ciencias da Comunicación

Resultados profesionais (empregabilidade)

Sobre a empregabilidade dos títulos, analizamos con anterioridade tanto os datos ofrecidos ó respecto polas enquisas propias do centro: Inserción laboral e continuidade de estudos, e satisfacción dos titores profesionais de prácticas externas.

4. PLAN DE MELLORAS para o curso 2022-2023

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	MUXC-01 (2022-2023)
		Tipo	Acción de título
	Ámbito	Ámbito de aplicación	Criterio 3. Sistema de garantía de calidade
	Definición	Análise causa	Descenso moderado na satisfacción dos estudantes coas prácticas externas
		Definición/descrición proposta	Promover o diálogo por parte da coordinación do programa de prácticas co alumnado de máster de cara a detectar déficits durante diferentes sesións de

			traballo e, si cabe, reestructurar o programa de prácticas.
		Data prevista de finalización	Setembro 2022
		Data inicio	Setembro 2023
Responsables	Responsable da implantación	Coordinadora de Prácticas Externas do centro. Coordinación académica dos máster.	
Finalización	Estado	Activa	
	Data estado	15-02-2022	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Setembro 2022	

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	CAV-01 (2022-2023); XOR-01 (2022-2023); DGXCAV-01 (2022-2023)
		Tipo	Acción de título
	Ámbito	Ámbito de aplicación	Criterio 3. Sistema de garantía de calidade
	Definición	Análise causa	CAV: Escasa participación na enquisa propia de Desenvolvemento e Satisfacción co TFG (só 4 participantes) e baixa satisfacción (2,92), a menor valoración dende 2017-2018 curso en que se puxo en marcha a enquisa. XOR: A participación non excede o 30% do estudiantado. DGXCAV: A participación é mellorable, pois non excede o 30% do alumnado.
		Definición/descrición proposta	A coordinación académica do TFG e a coordinación dos títulos instará ao alumnado, na xornada informativa sobre o TFG, a participar na enquisa de satisfacción. Asemade, especialmente en CAV, instarase ao profesorado responsable das titorizacións a contribuir ó bo desenvolvemento do TFG, ao tempo que ao profesorado integrante das comisións xulgadoras a contribuir á equidade do proceso de defensa e cualificación do TFG.
		Data prevista de finalización	Outubro 2022
		Data inicio	Abril 2022
Responsables	Responsable da implantación	Coordinadora do TFG Coordinadores dos títulos de grao e dobre grao	
Finalización	Estado	Activa	
	Data estado	21-02-2022	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Marzo 2022, xuño 2022, outubro 2022	

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	CAV-02 (2022-2023); XOR-02 (2022-2023); DGXCAV-02 (2022-2023)
		Tipo	Acción de título
	Definición	Ámbito de aplicación	Criterio 1. Organización e desenvolvemento
		Análise causa	CAV: 0% alumando extranxeiro no título. XOR: 0% alumando extranxeiro no título. DGXCAV: 0% alumando extranxeiro no título.
		Definición/descrición proposta	O vicedecanato de estudantes da Facultade de Ciencias da Comunicación, en colaboración co Portal Internacional da USC, buscará ter maior presenza (con material audiovisual) na axenda de feiras internacionais ás que acudirá en 2022 a USC.
		Data prevista de finalización	Febreiro 2023
		Data inicio	Abril 2022
		Responsables	Responsable da implantación
Finalización	Estado	Activa	
	Data estado	13-03-2022	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Abril 2022, xuño 2022, outubro 2022	

ACCIÓNS DE MELLORA				
Definición	Acción de mellora	Código	CAV-03 (2022-2023)	
		Tipo	Acción de título	
	Definición	Ambito	Ámbito de aplicación	Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendemento
		Definición	Análise causa	CAV: 63,04% Taxa de idoneidade na graduación
			Definición/descrición proposta	<p>Axenda de reunións informativas destinadas a:</p> <ol style="list-style-type: none"> G.I. Estudantado: G.I. PDI <p>Concienciar ao alumnado e ao profesorado titor de TFG, así como ao PDI integrante de comisións xulgadoras da importancia de manter porcentaxes de egreso máis elevadas, e máis estables en alumnado con taxas de rendemento, en xeral, por enriba do 80%</p>
			Data prevista de finalización	Outubro 2022
			Data inicio	Marzo 2022
Responsables	Responsable da implantación	Responsable de TFG		
Finalización	Estado	Activa		
	Data estado	14-03-2022		
	Comprobación	Periódica		
	Data comprobación	Xuño 2022, outubro 2022		

ACCIÓNS DE MELLORA				
Definición	Acción de mellora	Código	CAV-04 (2022-2023)	
		Tipo	Acción de título	
	Definición	Ambito	Ámbito de aplicación	Criterio 1. Organización e desenvolvemento
		Análise causa	CAV: IN22G.Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións	

		Definición/descripción proposta	Campaña de concienciación destinada ao estudiantado de tódolos cursos co fin de que coñezan a relevancia de que conste, no seu expediente académico, e de cara a iniciar a súa inserción laboral, a realización de prácticas en empresas.
		Data prevista de finalización	Outubro 2023
		Data inicio	Marzo 2022
Responsables	Responsable da implantación	Responsable do Programa de Prácticas	
Finalización	Estado	Activa	
	Data estado	15-03-2022	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Xuño 2022, outubro 2023	

ACCIÓNS DE MELLORA				
Definición	Acción de mellora	Código	MUXC-02 (2022-2023)	
		Tipo	Acción de título	
	Ambito	Ámbito de aplicación	Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendemento	
		Definición	Análise causa	A valoración global da Satisfacción do alumnado (de máster) coa titulación é 2,96. A valoración tanto da xestión como da oferta do TFM é 2,60; e a participación é dun 14%.
	Definición/descripción proposta		Intensificar as reunións informativas destinadas á xestión e oferta do TFM, implicando tanto a estudantes como a PDI.	
	Data prevista de finalización		Outubro 2023	
	Data inicio		Abril 2022	
	Responsables	Responsable da implantación	Coordinación do TFM	

Finalización	Estado	Activa
	Data estado	22-03-2022
	Comprobación	Periódica
	Data comprobación	Outubro 2022, outubro 2023

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	MUXC-04 (2022-2023)
		Tipo	Acción de título
	Definición	Ámbito de aplicación	Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendemento
		Análise causa	A Taxa de abandono RD sitúase no 31,58%, por enriba da media da USC, UN 6,55%
		Definición/descrición proposta	Desenvolver un mecanismo de detección e de actuación sobre o alumnado do máster en risco potencial de abandono, destinado a reorientar os seus intereses de formación cara o título.
		Data prevista de finalización	Setembro 2023
	Data inicio	Abril 2022	
	Responsables	Responsable da implantación	Coordinación do Máster
Finalización	Estado	Activa	
	Data estado	08-04-2022	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Outubro 2022, outubro 2023	

5. MODIFICACIÓNS DO PLAN DE ESTUDO

MODIFICACIÓNS DO PLAN DE ESTUDO	
Modificacións	Xustificación da modificación
En 2021 modificáronse as Memorias de Verificación de tódolos títulos que se imparten no centro.	A modificación dos planos de estudos levouse a cabo a instancias da USC co requirimento de actualizar as titulacións de grao e máster.