



INFORME ANUAL DE RESULTADOS, 2023

Grao en Comunicación Audiovisual

Grao en Xornalismo

**Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación
Audiovisual**

**Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación:
Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do
Coñecemento**

**Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación
Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión e
Difusión do Coñecemento**

Curso Académico de referencia: 2021/2022

1. DATOS DA UNIVERSIDADE DO TÍTULO OBXECTO DO INFORME

1. DATOS DOS TÍTULOS	
Denominación dos títulos	<p>Grao en Comunicación Audiovisual</p> <p>Grao en Xornalismo</p> <p>Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual</p> <p>Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento (extinto)</p> <p>Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento (título de nova implantación)</p>
Universidade responsable administrativa	Universidade de Santiago de Compostela
Centro responsable	Facultade de Ciencias da Comunicación
Nome do/a coordinador/a do título	<p>Enrique Castelló Mayo (Grao en CAV e Dobre Grao)</p> <p>Xosé López García (Grao en XOR)</p> <p>Berta García Orosa (Máster)</p>
Correo electrónico do/a coordinador/a do título	<p>enrique.castello@usc.es</p> <p>xose.lopez.garcia@usc.es</p> <p>berta.garcia@usc.es</p>
Códigos ISCED	ISCED 1 (3)
Curso de implantación	<p>CAV: curso 2009-2010</p> <p>XOR: curso 2009-2010</p> <p>DG: curso 2015-2016</p> <p>Máster: curso 2021-2022</p>
Data acreditación ex ante (verificación)	<p>CAV: 05-03-2010</p> <p>XOR: 05-03-2010</p> <p>Máster: 28-04-2016</p>
Data renovación acreditación	<p>CAV: 30-11-2017</p> <p>XOR: 30-11-2017</p> <p>Máster: 28-04-2016</p>
Data Acreditación Institucional	<p>Facultade de Ciencias da Comunicación (incluídos todos os seus títulos): 22-11-2019</p> <p>Data próxima acreditación institucional (incluídos todos os títulos): 2024</p>

2. LISTAXE DE EVIDENCIAS E INDICADORES (Revisar por Ramón)

Critérios	Nº	Evidencia / Indicador	Documento/enlace
1,7	I1	Número de estudantes de novo ingreso por curso académico	Codg:TítuloP.Ind_2019-2020
			Codg:TítuloINF.16_2019-2020
			Codg:TítuloINF.CiUG_2019-2020
1	I2	No caso de máster, número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia	Codg:TítuloINF.02_2019-2020
1	I3	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg:TítuloP.Ind_2019-2020
			Codg:Centro_INF.03_2019-2020
Todos	I4	Resultados das enquisas de satisfacción de todos os grupos de interese do título	Codg:TítuloP.Ind_2019-2020
			Codg:TítuloINF.04_2019-2020
			Codg:Centro_INF.05_2019-2020
			Codg:TítuloINF.06_2019-2020
			Codg:TítuloINF.07_2019-2020
			Codg:TítuloINF.08_2019-2020
			Codg:TítuloINF.09_2019-2020
			Codg:Centro_INF.10_2019-2020
			Codg:Centro_INF.11_2019-2020
			Codg:TítuloINF.13_2019-2020
			Codg:TítuloINF.14_2019-2020
			Codg:Centro_INF.21_2019-2020
			Codg:TítuloINF.22_2019-2020
Codg:TítuloINF.23_2019-2020			
Codg:TítuloInforme_de_indicadores_2019-2020			
3	I5	Resultados dos indicadores que integran o SGC	Codg:TítuloP.Ind_2019-2020
			Codg:TítuloInforme_de_indicadores_2019-2020
4	E15	Plan de Ordenación Docente: información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc)	Codg:TítuloE15_2019-2020

4	E16	Información sobre o persoal de apoio por Centro (número e cargo/posto desempeñado)	Codg:Centro_E16_2019-2020
4	I6	Porcentaxe de participación do profesorado do título en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas	Codg:Centro_I6-I7_2019-2020
4	I7	Porcentaxe de participación do PAS do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas	Codg:Centro_I6-I7_2019-2020
4	I8	Resultados das enquisas de avaliación da docencia (%participación, resultados, evolución,...)	Codg:TítuloINF.13_2019-2020
			Codg:TítuloINF.14_2019-2020
4	I10	Indicadores de mobilidade (número e porcentaxe de profesores que participan en programas de mobilidade sobre o total de profesorado do título)	Codg:Centro_I10_2019-2020
6	E25	Informes/listaxe das calificacións de cada unha das materias do título	Codg:TítuloINF.15_2019-2020
6,7	I12	Indicadores de resultados (estas taxas facilitaranse de forma global para o título. As taxas de rendemento, éxito e avaliación facilitaranse tamen por materia): - Taxa de graduación - Taxa de abandono - Taxa de eficiencia - Taxa de rendemento - Taxa de éxito - Taxa de avaliación	Codg:TítuloP.Ind_2019-2020
			Codg:TítuloINF.17_2019-2020
			Codg:TítuloINF.18_2019-2020
			Codg:TítuloINF.19_2019-2020
			Codg:Título INF_SIIU_2019-2020
			Codg:TítuloInforme_de_indicadores_2019-2020
7	I13	Relación da oferta/demanda das prazas de novo ingreso	Codg:TítuloP.Ind_2019-2020
			Codg:TítuloINF.CiUG_2019-2020
			Codg:TítuloInforme_de_indicadores_2019-2020
7	I14	Resultados de inserción laboral	Codg:Título _EIL-SIIU_2019-2020 Codg:TítuloEIL-ACSUG_2019-2020
1,4,5	I15	Media de alumnos por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva,...)	Codg:TítuloP.Ind_2019-2020 Codg:TítuloInforme_de_indicadores_2019-2020 Codg:TítuloMedUSC_2019-2020

3. ANALISE (Cumprimento do proxecto establecido):

Dimensión 1. A xestión do título

Analizarase a organización e desenvolvemento do plan de estudos incluíndo o perfil de ingreso e egreso do título, os criterios de admisión, os mecanismos de coordinación docente e a aplicación das distintas normativas. Analizarase tamén a transparencia e visibilidade do título a través da información que facilita sobre o mesmo aos distintos grupos de interese, así como a eficacia do Sistema de Garantía de Calidade como instrumento para recoller información, e realizar o oportuno seguimento das accións de mellora .

■ Criterio 1. Organización e desenvolvemento

Neste capítulo do Informe de Resultados inclúese, segundo o modelo proporcionado pola ACMP, a análise do perfil de ingreso do alumnado dos títulos que se imparten na Facultade de Ciencias da Comunicación, co obxectivo, entre outros, de deseñar as accións de captación de alumnado, máis alá da participación nas accións deseñadas, no nivel institucional, pola Universidade de Santiago de Compostela.

GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:

Perfil de ingreso

- **Prazas ofertadas:** Número de prazas ofertadas para cada curso académico.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00

- **A matrícula total:** Número de estudantes matriculados nun curso académico sen contabilizar aos estudantes de programas de mobilidade incoming. Inclúe o alumnado de todos os cursos que se imparten no título.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	195.00	206.00	214.00	210.00	219.00	223.00

- **Matrícula de acceso:** Número de estudantes que se matriculan nun plan de estudos por primeira vez. Inclúe ao alumnado que traslada o seu expediente, que accede por validación parcial de estudos estranxeiros ou que se adapta desde plans en extinción.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	53.00	55.00	58.00	55.00	60.00	59.00

A demanda continúa sendo estable e excedentaria con respecto ao número de prazas ofertadas, o que incrementa a matrícula de acceso. De cara a estimar a presión do título, a CIUG contabiliza un total de **588 solicitudes (fronte ás 486 solicitudes de 2018-2019; 554 en 2019-2020; 647 en 2020-21)** para realizar estudos de Grao en Comunicación Audiovisual en 2021-2022); puntualmente, 59 solicitudes menos que ano anterior.

- **Matrícula de novo ingreso por preinscripción:** Número de estudantes que se matriculan no primeiro curso dun plan de estudos por primeira vez, é dicir, sen contar aos estudantes que acceden a través de validación parcial de estudos estranxeiros, traslados ou adaptacións desde plans en extinción.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	49.00	50.00	50.00	50.00	53.00	52.00

- **A variación da matrícula de novo ingreso por preinscripción:** Taxa de variación relativa da matrícula de novo ingreso por preinscripción. Amosa as variacións na matrícula de novo ingreso por preinscripción en relación co curso académico anterior.

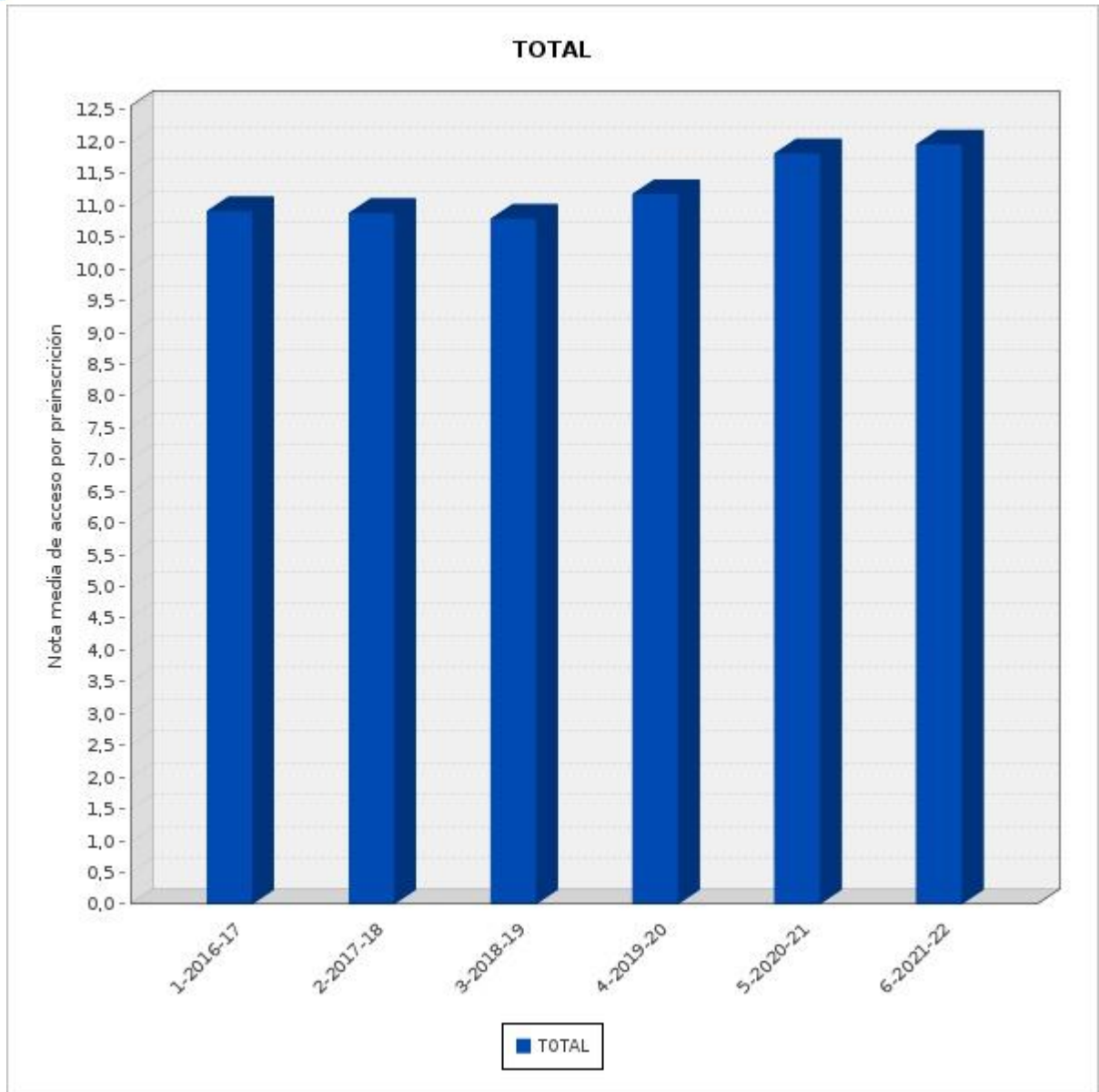
Este indicador permite, simplemente, recoñecer fluctuacións con respecto ao curso anterior, debido a que o volume de estudantes que acceden ao título non se axusta sempre ao número de prazas ofertadas.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	6.52	2.04	0.00	0.00	6.00	-1.89

- **Nota media de acceso por preinscripción:** indicador que informa sobre a nota media de acceso por preinscripción dos estudantes que inician estudos. Determina o perfil de entrada, inforando sobre a nota media de acceso ao título.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	10.91	10.88	10.79	11.18	11.82	11.96

Advirtase que, nos últimos 6 anos a **nota media** de acceso ó título incrementouse máis de 1 punto. Segundo datos da CIUG, a **nota de corte** foi de 11.100, a 4ª máis elevada en España.



- **A porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6, é do 100%.** O que permite concluir, considerando os indicadores precedentes, que o perfil de acceso non está a evidenciar cambios significativos. O título sigue atraendo expedientes por enriba do 10, en suma, expedientes de excelencia.
- **Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados:** Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. A moso información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	0.51	0.97	1.87	1.43	1.83	1.35

Esta porcentaxe mantense en niveis baixos, non obstante, o PDI do título detecta a presenza de alumnado estranxeiro no título, polo que se consulta á sección de Matrícula da USC a posibilidade de que nos subministren datos ó respecto, sen embargo, diante da imposibilidade de que en dita sección se elabore unha relación de alumnado segundo o país de nacemento, proponse unha **(1) acción de mellora** ao respecto.

- **Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados:** Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. A mos a información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia.

Neste caso, a pesares de que o indicador ofrece valores en alza, o título segue a dar servizo nomeadamente a estudantes do SUG.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	3.08	1.94	1.87	1.43	1.83	2.69

A GIUG ofrece a seguinte información sobre a procedencia dos estudantes en 2021-2022:

Procedencia cota Xeral

Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula
España	54	Galicia	52	A Coruña	22
				Lugo	5
				Ourense	3
				Pontevedra	22
		Outras comunidades	2		
Estranxeiro		Países Unión Europea ou con acordo			
		Países sen acordo			

De xeito que, si realizamos unha análise comparativa do último trienio, evidénciase que a tendencia é esencialmente a mesma: trátase dun título que sigue atraendo e dando servizo ao alumnado galego.

2019-2020:

Procedencia cota Xeral

Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula
España	49	Galicia	46	A Coruña	20
				Lugo	3
				Ourense	6
				Pontevedra	17
		Outras comunidades	3		
Estranxeiro		Países Unión Europea ou con acordo			
		Países sen acordo			

- Sobre a **Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por 1ª vez sobre (dividido entre) as prazas ofertadas:** Número de estudantes preinscritos en primeira opción matriculados por primeira vez dividido entre as prazas ofertadas.

Un indicador que proporciona información sobre a captación de alumnos, o cal, como se aprecia, sigue sendo moi estable, ademais de elevado, pois ofertáronse 50 prazas e o título dispuxo de 34 preinscritos como primeira opción, por enriba das prazas ofertadas.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	52.00	70.00	80.00	82.00	96.00	84.00

- O anterior indicador debe estimarse, ademais, en relación co indicador **Taxa de ocupación**, isto é, o número de estudantes de novo ingreso por preinscrición dividido entre as prazas ofertadas.

Taxa directamente relacionada coa capacidade de captación de alumnado, por enriba do 100%:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	98.00	100.00	100.00	100.00	106.00	104.00

Perfil de egreso

Sobre este perfil dispoñemos dunha fonte de información de orde estatístico, que proporciona datos de inserción laboral actualizados. Trátase das enquisas de inserción laboral que xestiona o propio centro.

Enquisa propia da Facultade de Ciencias da Comunicación:

- **Continuidade coa Formación e Inserción Laboral de Egresados:** Porcentaxe de resposta de egresados que continúan a súa formación, así como porcentaxe de resposta en canto ao grao de colocación de egresados durante os primeiros 5 anos tralo egreso. A mosca información sobre os egresados que continúan coa súa formación e tamén sobre o grao de colocación de egresados. Corresponde ao rango de Resultados de Inserción Laboral.

(Ver **documento adxunto** a este informe). A primeira cohorte de egreso (2017-2018) que comezou a recibir esta enquisa, hai xa 5 anos, remataba en 2022-2023 o seu compromiso coa citada enquisa. Si nos circunscribimos ó ano de referencia para avaliar os resultados (2020-2021), os datos relativos ao 21-22 non estarán completos ata setembro de 2023. Ata o 20-21 apréciase que os egresados van incrementando o valor que lle otorgan á formación recibida no marco do título, que maioritariamente continúan a súa formación, que maioritariamente traballan en tódolos períodos de recepción da enquisa, que o seu emprego está relacionado maioritariamente coa formación recibida, que os egresados tardaron entre 6 e 12 meses, tras graduarse, en encontrar emprego, que os contratos de prácticas e os contratos temporais son o modo máis común que adoitan os citados empregos, que a duración dos contratos son a curto, medio e longo prazo por igual, isto é, que a mesma porcentaxe de egresados manifesta disfrutar de contratos a curto prazo, a medio prazo e a longo prazo (33%), que a os egresados que continúan respostando a enquisa, tras 5 anos, manifestan repetir título e universidade.

- **Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións:** Relación porcentual entre os egresados dun título nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizaron prácticas en empresas e institucións, sobre o total de estudantes egresados nese título e nese mesmo curso académico.

Como se observa no histórico que a continuación plasmamos, segue a ser unha prioridade do centro o incremento destes valores, o que se veu plasmando en sucesivas accións de mellora, de cara a acadar, como mínimo, o 50% do alumnado.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	37.14	48.78	36.00	34.09	39.53	42.55

- **Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación:** Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

Como se advirte, aínda que se manifesta unha lixeira tendencia á baixa, o título mantense no rango dos 3 puntos.

	2016-17	2017-18	2018-19	2020-21	2021-22
Total	3.11	3.48	3.54	3.39	3.32

En 2019-2020 non se dispón de datos debido á situación de pandemia (confinamento e virtualidade de aulas).

- **Taxa de éxito dos egresados:** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	97.07	95.87	94.89	95.92	98.45	98.36

- **Taxa de idoneidade na graduación:** Relación porcentual entre os estudantes que finalizaron os estudos no tempo previsto no plan de estudos ou antes e a súa cohorte de ingreso. Amosa información sobre o grao de eficacia do alumnado e da institución con relación á súa actividade académica.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	76.74	58.54	57.69	76.92	63.04	70.21

En sucesivas reunións de coordinación docente, o alumnado manifesta que, sobre todo, a realización de prácticas curriculares de inverno, as cales rematan en marzo, fan dificilmente conciliable esta tarefa coa realización do TFG de produto, así como cursar as correspondentes materias cuatrimestrais. Polo demais, o alumnado non considera problemática a extensión dos seus estudos máis alá de xuño, no caso do último curso do grao.

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	94.61	95.74	94.55	95.79	97.15	95.94

Aínda que o alumnado do título continúa obtendo taxas de eficiencia elevadas, tanto no caso da Taxa de idoneidade, como no caso desta última, a Taxa de eficiencia, no acto de benvida a responsable de calidade fai un chamamento ao alumnado de novo ingreso, para que tome conciencia da relevancia de axustarse ó período contemplado para a graduación, como de acadar taxas de eficiencia elevadas.

Conclusiones perfil ingreso - egreso

Tomando en consideración os valores dos indicadores antes expostos, pode inferirse que o Grao en Comunicación Audiovisual continúa a suscitar unha demanda moi elevada no marco do SUG; que sigue a dar servizo eminentemente ó alumnado da Comunidade Autónoma na que se ubica. Alumnado con expedientes académicos que se encontran no rango dos 12 puntos sobre 14, como promedio. Un alumnado, polo demais, reticente a realizar prácticas curriculares, na medida en que delas quedan excluído o traballo eventual propio do tecido empresarial que definen as PIMES e, sobre

todo, a produción independente. Este ámbito está ó alcance do alumnado fóra do tecido universitario, debido ás esixencias propias de prácticas académicas, sobre todo no que atinxe á súa calendarización e á súa conciliación co horario lectivo, así como ó pago de seguro escolar e incentivos económicos. A satisfacción co título encóntrase no rango do notable (3). Por último, trátase dun alumnado con certa tendencia a demorar a finalización de estudos, aínda cando as taxas de éxito e de eficiencia están no rango do 95 a 100.

GRAO EN XORNALISMO:

Perfil de ingreso

- Prazas ofertadas:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00

- **Matricula:** Número total de estudantes matriculados no título, sen contabilizar aos estudantes de programas de mobilidade incoming.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	369.00	373.00	357.00	341.00	322.00	321.00

Preguntada a ACMP polas posibles causas deste descenso, a primeira vista obsérvase que o título atrae alumnado pero tamén o perde e indícasenos que debemos intentar determinar a/s causa/s de dita perda.

- **Matrícula de acceso:** Número de estudantes que se matriculan nun plan de estudos por primeira vez. Inclúe ao alumnado que traslada o seu expediente, que accede por validación parcial de estudos estranxeiros ou que se adapta desde plans en extinción

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	80.00	85.00	81.00	82.00	81.00	84.00

A CIUG contabiliza un total de **607 solicitudes** (frente ás **409 solicitudes de 2018-2019**; **516 en 2019-2020**; **535 en 2020-21**) para realizar estudos de Grao en Xornalismo en 2021-2022; obsérvase un incremento pronunciado e sostido da demanda con respecto ó título.

- **Matrícula de novo ingreso por preinscripción:** número de estudantes que se matriculan en primeiro curso dun plan de estudos por primeira, pero sen contar aos estudantes que acceden a través de validacións, traslados ou adaptacións desde plans en extinción. Neste caso os datos que arroxa o título son os seguintes:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22

Total	72.00	76.00	74.00	76.00	78.00	77.00
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

- **Variación de matrícula de novo ingreso por preinscripción:** Taxa de variación relativa da matrícula de novo ingreso por preinscripción, así pois, amosa as variacións na matrícula de novo ingreso por preinscripción en relación co curso académico anterior. En suma, ten un valor estimativo sobre a capacidade de atracción do título.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	-12.20	5.56	-2.63	2.70	2.63	-1.28

- **Nota media de acceso por preinscripción:** Nota media de acceso por preinscripción dos estudantes que inician estudos. Determina o perfil de entrada, informando sobre a nota media de acceso ao título.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	11.52	11.67	11.06	11.29	10.98	11.87

Si bien con respecto ó curso pasado, a nota media incrementouse en case 1 punto, mantense de xeito estable no rango do 11.

Segundo datos da CIUG, a **nota de corte** foi de 10.650

- En canto á **porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6**, dende 2014-15 ven sendo do 100%.

A **porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados:** Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. Amosa información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia. Esta porcentaxe mantense en niveis baixos, polo que continúanse proponendo accións de mellora ao respecto*.

A mesma (1) acción de mellora que propoñíamos no caso de Comunicación Audiovisual, convén propoñela para o Grao en Xornalismo.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	0.81	0.54	0.00	0.29	0.93	0.93

- A **porcentaxe de estudantes de fóra de Galicia sobre matriculados:** Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. Amosa información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	4.34	5.36	4.20	4.69	3.73	4.05

Neste caso, a pesares de que o indicador ofrece valores en alza, o título, único en Galicia, dá servizo en primeira instancia ao estudantado galego.

A GIUG ofrece a seguinte información sobre a procedencia dos estudantes en 2021-2022:

Procedencia cota Xeral

Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula
España	79	Galicia	74	A Coruña	28
				Lugo	10
				Ourense	6
		Pontevedra	30		
		Outras comunidades	5		
Estranxeiro		Países Unión Europea ou con acordo			
		Países sen acordo			

- **Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por 1ª vez sobre as prazas ofertadas:** Número de estudantes preinscritos en primeira opción matriculados por primeira vez dividido entre as prazas. Este indicador só se proporciona para titulacións de Grao. Proporciona información sobre a captación de alumnos.

Obsérvase que os valores marcan unha liña descendente, indicativa de que neste curso, 2020-2021, só 61 dos inscritos incluíron Xornalismo como primeira opción, si ben, a matrícula continúa a exceder, finalmente, o número de prazas ofertadas.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	48.00	69.33	74.67	78.67	72.00	61.33

- **Taxa de ocupación:** Número de estudantes de novo ingreso por preinscripción dividido entre as prazas ofertadas. Amsa información sobre a captación de alumnado. O anterior indicador debe examinarse á luz deste que agora nos ocupa.

En suma, analizado o anterior Indicador (Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción), á luz da Taxa que nos ocupa, obsérvase unha capacidade de captación do alumnado que, efectivamente, sobrepasa o 100%.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	96.00	101.33	98.67	101.33	104.00	102.67

Perfil de egreso

Sobre este perfil dispoñemos dunha fonte de información de orde estatístico propia do centro, que proporciona datos de inserción laboral actualizados.

Enquisa propia da Facultade de Ciencias da Comunicación:

- **Continuidade coa Formación e Inserción Laboral de Egresados:** Enquisa propia do centro. Porcentaxe de resposta de egresados que continúan a súa formación, así como porcentaxe de resposta en canto ao grao de colocación de egresados durante os primeiros 5 anos tralo egreso. Amsa información sobre os egresados que continúan coa súa formación e tamén sobre o grao de colocación de egresados. Corresponde ao rango de Resultados de Inserción Laboral.

A primeira cohorte de egreso (2017-2018) que comezou a recibir esta enquisa, hai xa 4,5 anos, rematará en 2022-2023 o seu compromiso coa citada enquisa. Si nos circunscibimos ó ano de referencia para avaliar os resultados (2020-2021), os datos relativos ao 21-22 non estarán completos

ata setembro de 2023. Ata o 20-21 apréciase que os egresados otorgan un valor medio á formación recibida no marco do título, que maioritariamente (e mesmo o 100% dos enquisados) continúan a súa formación, que maioritariamente (ou o 100%) traballan en tódolos períodos de recepción da enquisa, que o seu emprego está relacionado maioritariamente (ou o 100%) coa formación recibida, que o 50% dos egresados tardaron máis de 12 meses, tras graduarse, en encontrar emprego -considérese que continúan formación-, que os contratos de prácticas son os que maioritariamente se consignan, e en menor proporción indefinidos e temporais, que a duración dos contratos non se sostén demasiado no tempo, polo que a eventualidade parece ser unha característica do emprego, que a os egresados que continúan respostando a enquisa, tras 5 anos, manifestan repetir título e universidade.

- Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	91.18	76.40	85.19	80.90	82.05	93.55

- Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación: Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

	2016-17	2017-18	2018-19	2020-21	2021-22
Total	3.03	3.31	3.11	3.39	3.32

Como se aprecia, a satisfacción co título, en termos xerais, está próxima ao notable.

- Taxa de éxito dos egresados: Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou.

Como se observa, mantense en valores elevados, no rango do 95% ao 100%.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	96.64	93.44	93.85	92.21	97.02	96.83

- Taxa de idoneidade na graduación: Relación porcentual entre os estudantes que finalizaron os estudos no tempo previsto no plan de estudos ou antes e a súa cohorte de ingreso. Amosa información sobre o grao de eficacia do alumnado e da institución con relación á súa actividade académica.

O descenso que se aprecia require ser analizado na comisión de título correspondente para decidir sobre unha (2) acción de mellora.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	56.16	58.75	64.10	71.83	83.33	68.12

- Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados): Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
--	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Total	94.17	93.39	93.78	92.21	94.89	96.08
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Analizada a Taxa de idoneidade á luz da Taxa de eficiencia, obsérvase que o descenso da primeira no vai acompañado dun descenso na segunda, motivo polo cal pode inferirse que a razón da demora na graduación posiblemente respoite a decisións de loxística do alumnado: conciliación de prácticas externas coa realización do TFG, o que semella a causa plausible.

Conclusións perfil ingreso - egreso

Tomando en consideración os valores dos indicadores antes expostos, pode inferirse que o Grao en Xornalismo continúa a suscitar unha demanda moi elevada no marco do SUG; que sigue a dar servizo eminentemente ó alumnado da Comunidade Autónoma na que se ubica. Alumnado con expedientes académicos que se encontran no rango dos 11-12 puntos sobre 14, como promedio. Un alumnado, polo demais, que realiza, case na súa totalidade, prácticas curriculares. A satisfacción co título encóntrase no rango do notable (3). Por último, trátase dun alumnado con certa tendencia a demorar a finalización de estudos, aínda cando as taxas de éxito e de eficiencia están no rango do 95 a 100.

DOBRE GRAO EN XORNALISMO E EN COMUNICACIÓN

Perfil de ingreso

- Prazas ofertadas:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00

- Matrícula:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	24.00	34.00	44.00	55.00	62.00	60.00

- Matrícula de acceso:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	9.00	10.00	12.00	13.00	13.00	11.00

- Matrícula de novo ingreso por preinscripción:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	9.00	10.00	12.00	13.00	13.00	11.00

- Variación de matrícula de novo ingreso por preinscripción:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	-52.63	11.11	20.00	8.33	0.00	-15.38

- Nota media de acceso por preinscripción: A máis elevada de tódolos títulos que se ofrecen no centro.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	12.88	13.25	13.14	13.32	12.92	13.09

A nota de corte foi de 12,900 segundo a CIUG, o que sitúa a este itinerario de estudos como o terceiro con maior nota de corte no marco do SUG, e o 4º si incluímos os graos, despois do DG en Matemáticas e Física, o DG en Enxeñaría Informática e Matemáticas, e o Grao en Medicina. A segunda máis elevada no sistema universitario español.

- Porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

- Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados:

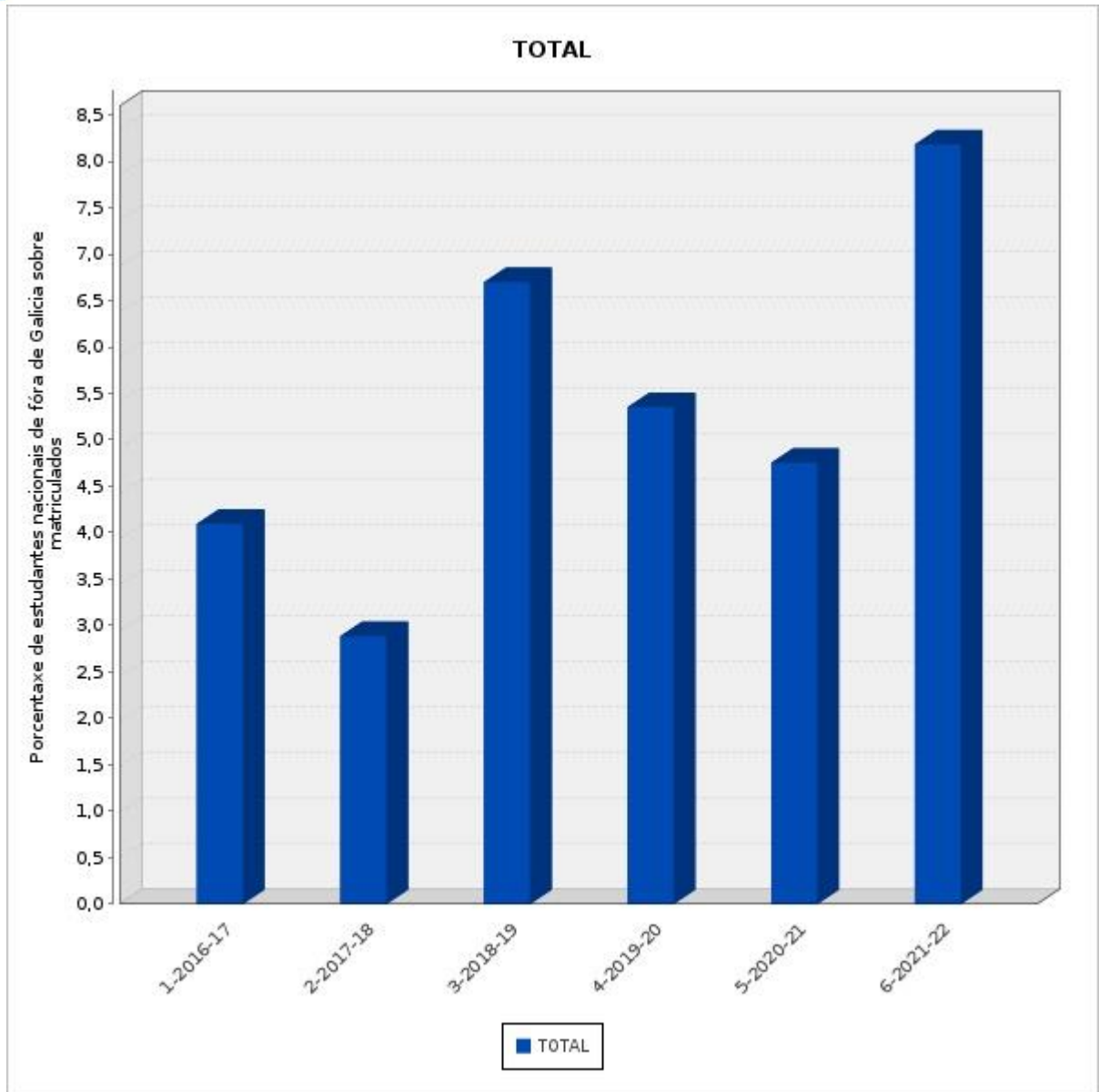
Un itinerario de estudos de 5 anos e medio, nun Espazo Europeo de Educación Superior onde imperan os graos de 3 anos e a imposibilidade de satisfacer -salvo minimamente- a demanda do alumnado galego para entrar no título (segundo a CIUG 213 solicitudes para 10 prazas en 2021-22), fan que, por unha banda, o Dobre Grao resulte escasamente atractivo ao alumnado estranxeiro, e por outra banda, que dende a coordinación da titulación non se estime prioritario facer o título atractivo ao alumnado estranxeiro, polo que non se proporán accións de mellora ó respecto.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

- Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados:

Porén, o DG si que resulta atractivo, en certa medida, para estudantes de fóra de Galicia.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	4.17	2.94	6.82	5.45	4.84	8.33



- Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por 1ª vez sobre as prazas ofertadas:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	90.00	100.00	120.00	130.00	130.00	110.00

- Taxa de ocupación:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	90.00	100.00	240.00	130.00	130.00	110.00

Perfil de egreso

- Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizaou as prácticas en empresas e institucións:

	2019-20	2020-21	2021-22
Total	100.00	100.00	100.00

- Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación:

	2020-21	2021-22
Total	3.39	3.32

- **Taxa de éxito dos egresados:** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou.

	2019-20	2020-21	2021-22
Total	97.87	97.11	96.01

Aínda que descendeu lixeiramente, sigue a manterse en valores próximos ao 100%.

- **Taxa de idoneidade na graduación:**

	2020-21	2021-22
Total	27.78	50.00

Segundo os datos que constan na Unidade Administrativa do centro, en 2019/2020 egresaron 5, os cales adiantaron a matrícula do TFG un curso, por problemas derivados coa Bolsa do MEC.

En 2020/2021 – 11

En 2021/2022 – 8

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2019-20	2020-21	2021-22
Total	97.87	96.79	95.80

Froito dunha acción de mellora correspondente a cursos anteriores, introdúcese no marco das accións de benvinda, o chamamento ó estudantado de novo ingreso, a que realice matrículas de créditos planificadas e axustadas ás súas posibilidades reais no marco da carga lectiva anual.

Conclusións perfil ingreso - egreso

Tomando en consideración os valores dos indicadores antes expostos, pode inferirse que o Dobre Grao suscita unha demanda elevada no marco do SUG; que sigue a dar servizo eminentemente ó alumnado da Comunidade Autónoma na que se ubica. Alumnado con expedientes académicos que se encontran no rango dos 12-13 puntos sobre 14, como promedio. Un alumnado que, na súa totalidade, realiza prácticas curriculares. A satisfacción co título encóntrase no rango do notable (3). Por último, a finalización de estudos estase a realizar de xeito escalonado, si ben as taxas de éxito e de eficiencia están no rango do 95 a 100.

O MÁSTER UNIVERSITARIO EN XORNALISMO E COMUNICACIÓN MULTIMEDIA: NOVAS TENDENCIAS EN PRODUCCIÓN, XESTIÓN E DIFUSIÓN DO COÑECEMENTO substitúe, dende 2020-2021, ó **Master Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas tendencias en produción, xestión e difusión do coñecemento**. É por esta razón que só se analizará, o perfil de ingreso do novo máster, ao tempo que se analizarán os indicadores relativos ó perfil de egreso do anterior título, xa extinto.

Máster (extinto): Máster universitario en Xornalismo e Comunicación

Perfil de egreso

- Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	23.08	50.00	53.85	50.00	74.07	71.43

- Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación: Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

	2017-18	2018-19	2020-21	2021-22
Total	2.09	2.78	3.26	3.55

- Taxa de éxito dos egresados: Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou. Require acción de mellora.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	96.30	90.09	93.53	81.40	93.61	98.59

- Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados): Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	96.30	90.09	93.53	81.40	86.17	80.92

A condición especial do alumnado de máster: a súa ocupación laboral, fundamentalmente, fai que a Taxa de eficiencia descenda.

Sobre o perfil de egreso do máster extinto, cabe sinalar que se aproxima ao perfil dos graduados do centro, no tocante á satisfacción. A inserción no programa de prácticas destaca polo seu incremento. En canto ás taxas que permiten medir os resultados da aprendizaxe, destaca moi positivamente a taxa de éxito, si ben, non se ve acompañada por unha óptima taxa de eficiencia, probablemente debido á ocupación laboral de gran parte dos estudantes do máster, a pesares de terse abordado a relevancia dos resultados, e particularmente destas taxas, na reunión de benvida a novo alumnado.

Máster universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia

Perfil de ingreso

- Número de prazas ofertadas:

	2021-22
Total	30.00

- **Matrícula:** Número total de estudantes do título.

	2021-22
Total	25.00

- **Matrícula de acceso:** Número de estudantes que se matriculan por primeira vez, incluído o alumnado que traslada expediente, que accede por validación de estudos estranxeiros ou que se adapta desde plans en extinción

	2021-22
Total	25.00

- **Matrícula de novo ingreso por preinscripción:** Número de estudantes que se matriculan no primeiro curso dun plan de estudos por primeira vez, sen contar aos estudantes que acceden a través de validación parcial de estudos estranxeiros, traslados ou adaptacións desde plans en extinción.

	2021-22
Total	25.00

- Nota media de acceso por preinscripción:

	2021-22
Total	7.73

- Porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6:

	2021-22
Total	93.75

- Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados:

	2021-22
Total	20.00

- Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados: Véxase a acción de mellora ao respecto.

	2021-22
Total	0.00

Sobre a procedencia do alumnado do máster, a ACMP ofrece a seguinte información:

12. Número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión - P3382V01

Ano académico	Titulación de procedencia	Num. de estudantes
2021/2022	Grao en Ciencia Política e da Administración pola Universidade de Santiago de Compostela	1
	Grao en Comunicación Audiovisual pola Universidade de Santiago de Compostela	2
	Grao en Comunicación Audiovisual pola Universidade de Vigo	4
	Grao en Comunicación pola Universidade Oberta de Catalunya	1
	Grao en Lingua e Literatura Españolas pola Universidade de Santiago de Compostela	1
	Grao en Lingua e Literatura Inglesas pola Universidade de Santiago de Compostela	1
	Grao en Xornalismo pola Universidade de Santiago de Compostela	6
	Estudos Realizados no Estranxeiro	7
	Licenciado en Xornalismo	2
	Total 2021/2022	25

Fonte: Base de datos de matrícula da USC proporcionada pola Área de Tecnoloxías da Información e Comunicacións (ATIC) actualizada a data fin de ano académico para o curso 2021/2022. Están excluídos/as os/as estudantes matriculados/as ao abeiro do programa Erasmus e doutros convenios.

- **Taxa de ocupación:** Número de estudantes de novo ingreso por preinscripción dividido entre as prazas ofertadas. Este indicador ofrece información sobre a captación de alumnado.

	2021-22
Total	83.33

- **Porcentaxe de matriculados que son titulados da USC:** Indicador que amosa información sobre o perfil de ingreso ao tempo que sobre a captación de alumnado por parte do título.

	2021-22
Total	44.00

Perfil de ingreso: Moi similar ó perfil de ingreso do máster extinto. A taxa de ocupación, próxima ó 100%, agárdase que mellore unha vez posto en marcha o título, polo tanto, no seguinte curso académico. É un obxectivo, igualmente, conseguir atraer expedientes que superen todos eles o 6. Por último, apréciase que o máster atrae, principalmente, alumnado procedente de Galicia, e en menor medida alumnado estranxeiro, sin apreciarse unha caída na nota media de acceso por preinscripción.

As comisións Académica e de TFG e Académica de máster, supervisaron a programación docente de cada materia en maio-xuño de 2021, tal como se recolle nas actas correspondientes. Ao mesmo tempo, os coordinadores dos títulos realizan as preceptivas reunións de coordinación docente co PDI coordinador de curso e os delegados de curso. O citado labor centrouse en dúas cuestións:

1. A nova implantación de materias nos plans de estudos modificados no caso dos graos, e a nova implantación de materias no caso do novo máster.
2. A adaptación das materias dos plans de estudos extintos á condicións de impartición e de aprendizaxe distintas, ao quedar exentas de docencia.

■ Criterio 2. Información e transparencia

A ACMP recaba datos relativos á información e a transparencia no marco das seguintes. En 2021-2022 soamente se ofrece información relativa ós títulos de grao e ó dobre grao. No caso dos títulos de máster, a USC no realiza enquisas específicas senón para todo o alumnado de tódolos másteres que ofrece a Universidade de Santiago.

Informe de Satisfacción co programa de prácticas correspondente a cada título, son os que se plasman a continuación:

- A información previa recibida do procedemento das prácticas foi axeitada:
 - o Grao en Comunicación Audiovisual: 3,75
 - o Grao en XOR: 3,80
 - o Dobre Grao: 4,50
 - o Máster:

[IN19M](#) Satisfacción dos estudantes coas prácticas externas

	2017-18	2018-19	2020-21
Total	4.39	4.56	3.00

Informe de Satisfacción co programa de mobilidade (saínte):

- Información disponible na web da USC:
 - o Grao en Comunicación Audiovisual: 2,67 valor medio / fronte a 3,17, valor global no marco da USC.
 - o Dobre Grao: 4 valor medio / 3,17 valor global.

- Información sobre as validacións:
 - o Grao en CAV: 2 valor medio / 3,05 valor global USC.
 - o Dobre Grao: 3 valor médio / 3,05 valor global.

No título de Xornalismo non houbo resposta á Enquisa de satisfacción co programa de mobilidade (saínte), **o que require unha (3) acción de mellora**.
O título de máster non ofrece programa de mobilidade.

Enquisa de Satisfacción do alumnado coa titulación:

- Consideras que a información sobre a túa titulación é axeitada:
 - o Grao en CAV: 2 valor medio
 - o Grao en XOR: 2,91
 - o Dobre Grao: Destaca que evoluciona positivamente de 1,80 (2019-2020) a 3,50 (2021-2022).

O título de máster circunscribe a medición da Satisfacción coa titulación ó alumnado egresado.

Enquisa de Satisfacción do profesorado coa titulación:

- Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada:
 - o Grao en CAV: 3,95
 - o Grao en XOR: 4
 - o Dobre Grao: 4

O título de máster circunscribe a medición da Satisfacción do profesorado á docencia impartida.

En termos xerais, o alumnado de CAV -en menor medida o alumnado de XOR- amosa unha infravaloración da información recibida a varios niveis, cuestión que require unha proposta de **(4) acción de mellora**. Esta valoración contrasta, polo demais, coa manifestada polo PDI de ambos títulos. Ningunha destas enquisas rixe para o Máster extinto, e dado o seu carácter incipiente, tampouco para o Máster de nova implantación.

Polo demais, a web do centro segue a ser a principal ferramenta de visibilización da información relativa aos títulos e do labor de xestión que se leva a cabo na Facultade, sen descuidar os actos anuais de benvida e a atención prestada polo alumnado titor as 24 horas do día a través da conta de correo web facilitada pola Universidade a tal efecto.

■ Criterio 3. Sistema de garantía de calidade e revisión do plan de melloras do curso anterior

O SGC, no nivel institucional, leva a cabo a recollida da meirande parte de información relativa ao grao de satisfacción dos distintos grupos de interés no ámbito dos títulos. Non obstante, o centro realiza dúas enquisas de satisfacción, unha delas relativa ao GI Alumnado e a realización do TFG, a segunda, relativa ao GI egresados e continuidade de estudos/inserción laboral. Asemade, debido a escasa, e nalgún curso académico, nula participación de titores

profesionais de prácticas externas, na enquisa de satisfacción correspondente, a instancias da Facultade, en reunión mantida co persoal técnico da ACMP, acórdase que será a Facultade, dende o curso 2018-2019, quen asuma o envío particularizado da enquisa que realiza a ACMP, de cara a garantir que os titores profesionais resposten na súa totalidade.

- **Satisfacción do alumnado coa docencia recibida**
 - o **Comunicación Audiovisual (CAV)**: evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,77) ata 2021-2022 (3,87).
 - o **Xornalismo (XOR)**: evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,49) ata 2021-2022 (3,90).
 - o **Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (DGXCAV)**: evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,61) ata 2021-2022 (4,03).
 - o **MASTER** (extinto): evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,10) ata 2019-2020 (4,77).

- **Taxa de resposta na enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida**
 - o **CAV**: acusa un descenso dende 2016-2017 (56,44) ata 2020-2021 (34,59), **o cal require unha (5) acción de mellora**.
 - o **XOR**: en ascenso dende ó 40,98 en 2016-2017, ata ó 57,20% en 2021-2022.
 - o **DGXCAV**: en ascenso dende 2016-2017 (45,83) ata 2021-2022 (72,22).
 - o **MASTER**: aínda que o valor foi 72,73% en 2016-2017, acusou un descenso en anos sucesivos, ata que en 2021-2022 o valor comeza o seu ascenso (54,29).

- **Satisfacción do profesorado coa docencia impartida**
 - o **CAV**: evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,99) ata 2020-2021 (4,19).
 - o **XOR**: evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,64) ata 2021-2022 (4,14).
 - o **DGXCAV**: evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,61) ata 2021-2022 (4,18).
 - o **MASTER** (extinto): evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,66) a 2021-2022 (4,11).

- **Satisfacción dos estudantes saíntes cos programas de mobilidade**
 - o **CAV**: mantense estable dende 2016-2017 (3,31) ata 2021-2022 (3,33).
 - o **XOR**: evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,63) ata 2021-2022 (4,51).
 - o **DGXCAV**:

	2020-21	2021-22
Total	4.51	5.00
 - o **MASTER**: non se dispón de datos.

- **Satisfacción dos estudantes coas prácticas externas**
 - o **CAV**: acusa un leve descenso 2016-2017 (3,54) ata 2021-2022 (3,00).
 - o **XOR**: acusa un leve descenso 2016-2017 (4,30) ata 2021-2022 (4,10).
 - o **DGXCAV**:

	2020-21	2021-22
Total	4.17	4.50
 - o **MASTER**: acusa un descenso 2016-2017 (4,39) ata 2021-2022 (3,00).

- **Satisfacción dos titores profesionais coas prácticas externas**. Indicador que conta cunha enquisa propia do centro, no caso dos títulos de grao.
 - o **CAV**: Apréciase que o grao de satisfacción xeral coa práctica é de 4,56. Polo demais, os valores son moi estables e elevados, xa que se sitúan no sobresaliente.

INFORME DE SATISFACCIÓN DOS/AS TITORES/AS PROFESIONAIS DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Código: G3041V01	Denominación: Grao en Comunicación Audiovisual	RUCT: 2501107
-------------------------	---	----------------------

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción dos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado do Grao en Comunicación Audiovisual.
Poboación:	Dirixido aos/ás titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de abril e setembro, coincidindo co remate dos dous períodos de prácticas externas organizados pola facultade nun curso académico.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email aos/ás titores/as profesionais con enlace a un formulario creado ad hoc. O procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Número de Cuestionarios Cubertos	16	19	33	28
Tasa de Resposta	100 %	100 %	100 %	100 %
CUESTIONARIO (A valoración está comprendida entre 1 e 5. O 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	Media	Media Título	Media Título	Media Título
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	Título	4,05	4,03	4,12
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	3,87	4,05	4,06	4,18
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	3,87	4,47	4,57	4,50
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,75	4,47	4,63	4,59
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,87	4,47	4,69	4,38
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,62	4,53	4,48	4,56
Grao de Satisfacción	4,69	4,34	4,41	4,39

- **XOR:** De novo, a valoración do grao de satisfacción xeral coa práctica arroxa un valor máis elevado que a media referida ó grao de satisfacción.

INFORME DE SATISFACCIÓN DOS/AS TITORES/AS PROFESIONAIS DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Código: G3031V01	Denominación: Grao en Xornalismo	RUCT: 2501111
-------------------------	---	----------------------

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción dos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado do Grao en Xornalismo
Poboación:	Dirixido aos/ás titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de abril e setembro, coincidindo co remate dos dous períodos de prácticas externas organizados pola facultade nun curso académico.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email aos/ás titores/as profesionais con enlace a un formulario creado ad hoc. O procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Número de Cuestionarios Cubertos	94	80	107	50
Tasa de Resposta	90,38%	100 %	100%	100%
CUESTIONARIO (A valoración está comprendida entre 1 e 5. O 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	Media Título	Media Título	Media Título	Media Título
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	3,67	3,92	4,11	4,13
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	3,71	3,87	3,86	4,05
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,67	4,70	4,59	4,67
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,67	4,71	4,69	4,62
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,37	4,55	4,46	4,47
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,56	4,66	4,53	4,55
Grao de Satisfacción	4,27	4,40	4,37	4,42

- DG: Este alumnado obtén os valores máis elevados en tódolos campos.

INFORME DE SATISFACCIÓN DOS/AS TITORES/AS PROFESIONAIS DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Código: G6021V01	Denominación: Dobre Grao en Xornalismo e Comunicación Audiovisual
-------------------------	--

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción dos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado do Dobre Grao en Xornalismo e Comunicación Audiovisual
Poboación:	Dirixido aos/ás titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de abril e setembro, coincidindo co remate dos dous períodos de prácticas externas organizados pola facultade nun curso académico.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email aos/ás titores/as profesionais con enlace a un formulario creado ad hoc. O procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Número de Cuestionarios Cubertos	15	6	28	15
Tasa de Resposta	100%	100%	100%	100%
CUESTIONARIO (A valoración está comprendida entre 1 e 5. O 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	Media Título	Media Título	Media Título	Media Título
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	3,66	3,50	4,25	4,19
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	3,73	3,50	4,00	4,29
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,66	5,00	4,80	4,86
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,73	5,00	4,90	4,90
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,20	4,50	4,60	4,67
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,60	4,67	4,90	4,86
Grao de Satisfacción	4,26	4,36	4,57	4,63

- o MASTER (extinto):

	2018-19	2020-21
Total	4.67	4.75

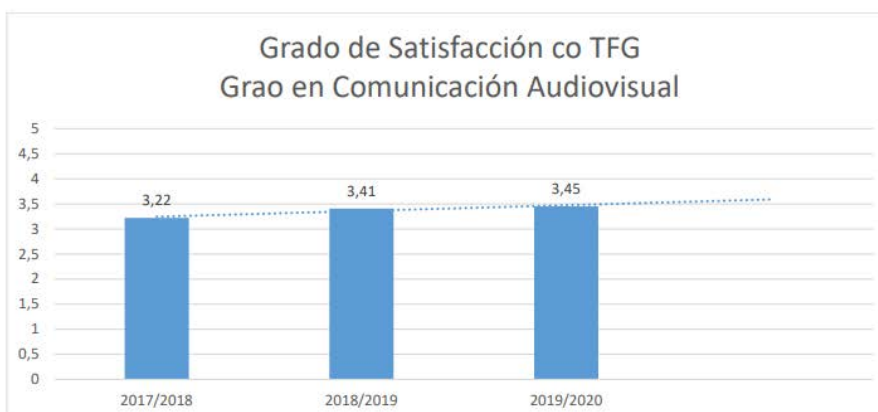
- Satisfacción dos titores académicos coas prácticas externas
 - o CAV: estable dende 2016-2017 (5) ata 2021-2022 (5).
 - o XOR: dende 2016-2017 (5) descende por primeira vez en 2021-2022.
 - o DGXCAV: con datos dispoñibles por primeira vez en 2021-2022 (5).
 - o MASTER (extinto): con datos dispoñibles únicamente en 2017-2018 (4).
- Satisfacción co TFG. Indicador que conta cunha enquisa propia do centro

INFORME SOBRE O DESENVOLVEMENTO E SATISFACCIÓN CO TRABALLO DE FIN DE GRAO

Código: G3041V01	Denominación: Grao en Comunicación Audiovisual	RUCT: 2501107
-------------------------	---	----------------------

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción do estudantado co proceso de xestión e coa información facilitada sobre o TFG.
Poboación:	Dirixido a estudantes dos graos e dobre grao que soliciten a defensa do TFG nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de febreiro, xullo e setembro, coincidindo coas convocatorias anuais de TFG.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Número de Cuestionarios Cubertos	15	28	9	4	11
Tasa de Resposta	36,59%	56,00%	20,45%	9,30%	23,40%
CUESTIONARIO - Escala de valoración desde 1 (Moi en desacordo) ata 5 (Moi de acordo)	Media do Título				
A información xeral recibida, procedente do centro, sobre o TFG foi axeitada	3,00	3,18	2,22	2,75	3,00
A guía do TFG do centro resulta de utilidade	3,47	3,33	2,22	2,00	3,00
O/a titor/a orientoute e axudouche no proceso de planificación e desenvolvemento do TFG	4,26	3,96	3,77	3,00	3,73
En xeral, estás satisfeita/o coa titorización	4,20	3,79	4,00	2,75	3,82
A elaboración do TFG contribuíu á túa formación	4,20	4,25	4,22	4,00	4,64
Consideras que o TFG merece o recoñecemento de créditos que ten?	3,60	3,79	4,00	3,00	4,64
Grao de Satisfacción co TFG	3,78	3,72	3,40	2,92	3,80



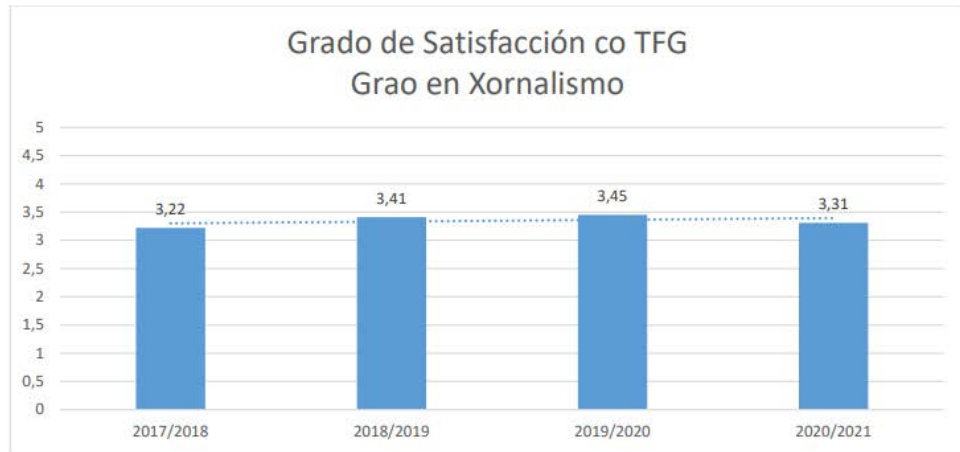
o XOR:

INFORME SOBRE O DESENVOLVEMENTO E SATISFACCIÓN CO TRABALLO DE FIN DE GRAO

Código: G3031V01	Denominación: Grao en Xornalismo	RUCT: 2501111
-------------------------	---	----------------------

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción do estudantado co proceso de xestión e coa información facilitada sobre o TFG.
Poboación:	Dirixido a estudantes dos graos e dobre grao que soliciten a defensa do TFG nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de febreiro, xullo e setembro, coincidindo coas convocatorias anuais de TFG.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Número de Cuestionarios Cubertos	32	51	19	24	13
Tasa de Resposta	36,78%	63,75%	21,11%	31,17%	20,97%
CUESTIONARIO - Escala de valoración desde 1 (Moi en desacordo) ata 5 (Moi de acordo)	Media do Título				
A información xeral recibida, procedente do centro, sobre o TFG foi axeitada	2,18	2,64	2,74	2,13	2,77
A guía do TFG do centro resulta de utilidade	2,43	2,74	2,68	2,50	2,45
O/a titor/a orientoute e axudouche no proceso de planificación e desenvolvemento do TFG	3,37	3,43	3,74	3,79	4,23
En xeral, estás satisfeita/o coa titorización	3,31	3,51	3,68	3,83	4,15
A elaboración do TFG contribuíu á túa formación	3,75	3,92	4,10	3,75	3,77
Consideras que o TFG merece o recoñecemento de créditos que ten?	4,28	4,25	3,79	3,83	4,08
Grao de Satisfacción co TFG	3,22	3,41	3,45	3,31	3,58



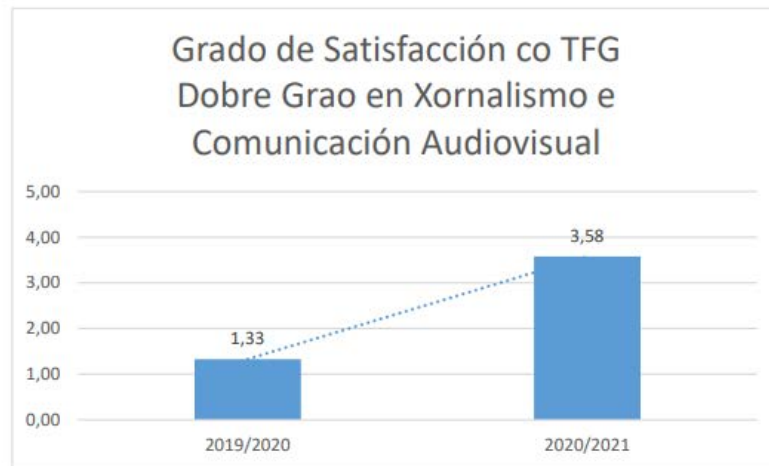
o DGXCAV:

INFORME SOBRE O DESENVOLVEMENTO E SATISFACCIÓN CO TRABALLO DE FIN DE GRAO

Código: G3061V01	Denominación: Dobre Grao en Xomalismo e Comunicación Audiovisual
-------------------------	---

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción do estudiantado co proceso de xestión e coa información facilitada sobre o TFG.
Poboación:	Dirixido a estudantes dos graos e dobre grao que soliciten a defensa do TFG nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de febreiro, xullo e setembro, coincidindo coas convocatorias anuais de TFG.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Número de Cuestionarios Cubertos	1	4	1
Tasa de Resposta	20,00%	36,36%	12,50%
CUESTIONARIO - Escala de valoración desde 1 (Moi en desacordo) ata 5 (Moi de acordo)	Media do Título		
A información xeral recibida, procedente do centro, sobre o TFG foi axeitada	2,00	3,00	3,00
A guía do TFG do centro resulta de utilidade	2,00	2,75	3,00
O/a titor/a orientoute e axudouche no proceso de planificación e desenvolvemento do TFG	1,00	4,00	4,00
En xeral, estás satisfeita/o coa titorización	1,00	4,00	4,00
A elaboración do TFG contribuíu á túa formación	1,00	4,00	4,00
Consideras que o TFG merece o recoñecemento de créditos que ten?	1,00	3,75	2,00
Grao de Satisfacción co TFG	1,33	3,58	3,33



Advirtase que, no caso do Grao en Comunicación Audiovisual, os valores máis elevados están asociados á estimación do peso na formación do estudiantado e ao labor de titorización. Ademais do cal, debe sinalarse o incremento do valor medio da satisfacción co TFG. No caso do Grao en Xornalismo, a satisfacción co TFG xunto coa titorización, son os campos nos que se obtén valores máis elevados. Todo o cal coincide no caso do Dobre Grao. Agora ben, convén incidir na necesidade de incrementar a participación, dado que só un estudante resposta no caso do Dobre Grao, e nos títulos de grao estamos diante de participacións de entre o 20 e o 23%. Apréciase, ademais, que a persoa participante na enquisa amosa a súa disconformidade co peso en créditos do TFG, aínda cando califica cun 4 a súa incidencia na formación.

O coordinador do TFG asume a planificación de recordatorios -froito da acción de mellora correspondente- destinados tanto a titores como ao alumnado, con carácter previo ao envío das enquisas. Ademais do cal, a coordinación incorpora a información sobre a enquisa de satisfacción como asunto a tratar nas xuntanzas de comezo de curso co alumnado en disposición de realizar o TFG, ao tempo que na xuntanza que se realiza co alumnado de terceiro curso dos graos (e de Dobre Grao) antes de rematar este curso e iniciar o último ano, de cara a que se familiaricen tanto co proceso que implica o TFG, como coas enquisas.

Sobre o **Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación**, fíxose a correspondente exposición e análise de datos no capítulo adicado á análise do perfil de egreso.

Nivel de centro:

- **Satisfacción dos estudantes entrantes cos programas de mobilidade**
 - o A valoración media sempre foi elevada e estable, dende 2013-2014 (4,20) ata 2020-2021 (4,20).

- Grao de satisfacción do PAS co traballo desenvolvido
 - o A valoración evoluciona positivamente dende 2015-2016 (3,67) a 2021-2022 (4,57)

Seguimento das accións de mellora
Plan de Melloras dos Títulos da Facultade de Ciencias da Comunicación 2022-2023

ACCIÓNS DE MELLORA				
Definición	Acción de mellora	Código	MUXC-01 (2022-2023)	
		Tipo	Acción de título	
	Definición	Ámbito	Ámbito de aplicación	Criterio 3. Sistema de garantía de calidade
		Análise causa	Descenso moderado na satisfacción dos estudantes coas prácticas externas	
		Definición/descrición proposta	Promover o diálogo por parte da coordinación do programa de prácticas co alumnado de máster de cara a detectar déficits durante diferentes sesións de traballo e, si cabe, reestructurar o programa de prácticas.	
		Data prevista de finalización	Setembro 2022	
	Data inicio	Setembro 2023		
	Responsables	Responsable da implantación	Coordinadora de Prácticas Externas do centro. Coordinación académica dos máster.	
Finalización	Estado	Finalizada – Febreiro 2023		
	Data estado	15-02-2022		
	Comprobación	Periódica O centro reorganiza a oferta de prácticas para o alumnado do máster, a quen se informa durante o acto de benvida, co obxectivo de multiplicar as súas opcións de realización de prácticas externas. Así o alumno pode optar por 3 modalidades de prácticas externas: 1. Mediante a promoción dun convenio cunha empresa/institución a título particular, isto é, a petición do alumno interesado. 2. Mediante o acceso ao listado de convenios vixentes e, a través da Oficina de Xestións de Prácticas do centro, solicitar unha praza de prácticas en particular. 3. Vía ordinaria.		
	Data comprobación	Setembro 2022		

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	CAV-01 (2022-2023); XOR-01 (2022-2023); DGXCAV-01 (2022-2023)
		Tipo	Acción de título
	Ámbito	Ámbito de aplicación	Criterio 3. Sistema de garantía de calidade
	Definición	Análise causa	CAV: Escasa participación na enquisa propia de Desenvolvemento e Satisfacción co TFG (só 4 participantes) e baixa satisfacción (2,92), a menor valoración dende 2017-2018 curso en que se puxo en marcha a enquisa. XOR: A participación non excede o 30% do estudiantado. DGXCAV: A participación é mellorable, pois non excede o 30% do alumnado.
		Definición/descrición proposta	A coordinación académica do TFG e a coordinación dos títulos instará ao alumnado, na xornada informativa sobre o TFG, a participar na enquisa de satisfacción. Asemade, especialmente en CAV, instarase ao profesorado responsable das titorizacións a contribuir ó bo desenvolvemento do TFG, ao tempo que ao profesorado integrante das comisións xulgadoras a contribuir á equidade do proceso de defensa e cualificación do TFG. Esta acción xa está planificada para realizarse nas tres convocatorias de TFG (febreiro, xuño, setembro).
		Data prevista de finalización	Outubro 2022
		Data inicio	Abril 2022
Responsables	Responsable da implantación	Coordinación do TFG Coordinadores dos títulos de grao e dobre grao	
Finalización	Estado	Realizada parcialmente (Febreiro 2023)	
	Data estado	21-02-2022	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Marzo 2022, xuño 2022, outubro 2022	

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	CAV-02 (2022-2023); XOR-02 (2022-2023); DGXCAV-02 (2022-2023)

		Tipo	Acción de título
	Ámbito	Ámbito de aplicación	Criterio 1. Organización e desenvolvemento
	Definición	Análise causa	CAV: 0% alumando extranxeiro no título. XOR: 0% alumando extranxeiro no título. DGXCAV: 0% alumando extranxeiro no título.
		Definición/descripción proposta	O vicedecanato de estudantes da Facultade de Ciencias da Comunicación, en colaboración co Portal Internacional da USC, buscará ter maior presenza (con material audiovisual) na axenda de feiras internacionais ás que acudirá en 2022 a USC. Activadas as redes sociais da Facultade, optouse por utilizar este medio como elemento promotor, introducindo numerosas pezas videográficas elaboradas por alumnado e por alumnado egresado do centro.
		Data prevista de finalización	Febreiro 2023
	Data inicio	Abril 2022	
Responsables	Responsable da implantación	Vicedecana de estudantes	
Finalización	Estado	Finalizada	
	Data estado	13-03-2022	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Abril 2022, xuño 2022, outubro 2022	

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	CAV-03 (2022-2023)
		Tipo	Acción de título
	Ámbito	Ámbito de aplicación	Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendemento
		Definición	Análise causa
	Definición/descrición proposta		<p>Axenda de reunións informativas destinadas a:</p> <ol style="list-style-type: none"> G.I. Estudantado: G.I. PDI <p>Concienciar ao alumnado e ao profesorado titor de TFG, así como ao PDI integrante de comisións xulgadoras da importancia de manter porcentaxes de egreso máis elevadas, e máis estables en alumnado con taxas de rendemento, en xeral, por enriba do 80%</p> <p>Dende a coordinación do TFG se indica o que sigue: Con respecto ás enquisas, comezáronse a enviar no prazo que teñen os titores para o informe de valoración (ata o de agora enviábanse despois da defensa).</p> <p>Con respecto aos recordatorios, realizarase un aos titores a finais de maio e outro a comezos de xullo (para a convocatoria de setembro). Isto é, antes do prazo do informe de conformidade, pois é un momento de moito contacto co alumnado, que se atopa rematando os proxectos.</p> <p>No relativo aos avisos ao alumnado, será adaptado a esa mudanza no momento do envío. Coas datas da convocatoria deste ano será a mediados de xuño e a comezos de setembro (para a convocatoria de setembro).</p> <p>En suma, trátase de facer unha difusión vía correo electrónico para o profesorado e vía Campus Virtual (podendo valorar se tamén redes sociais) para o alumnado.</p>
	Data prevista de finalización		Outubro 2022
	Data inicio		Marzo 2022
	Responsables	Responsable da implantación	Responsable de TFG
	Finalización	Estado	Finalizada
Data estado		14-03-2022	
Comprobación		Periódica	
Data comprobación		Xuño 2022, outubro 2022	

ACCIÓNS DE MELLORA				
Definición	Acción de mellora	Código	CAV-04 (2022-2023)	
		Tipo	Acción de título	
	Definición	Ámbito	Ámbito de aplicación	Criterio 1. Organización e desenvolvemento
			Análise causa	CAV: IN22G. Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións
		Definición/descripción proposta	Campaña de concienciación destinada ao estudiantado de tódolos cursos co fin de que coñezan a relevancia de que conste, no seu expediente académico, e de cara a iniciar a súa inserción laboral, a realización de prácticas en empresas. Realización da campaña a través de redes sociais: INSTAGRAM, TWITTER, LINKEDIN, específicos da Facultade de Ciencias da Comunicación.	
		Data prevista de finalización	Outubro 2023	
Data inicio	Marzo 2022			
Responsables	Responsable da implantación	Responsable do Programa de Prácticas		
Finalización	Estado	Finalizada (Febreiro 2023)		
	Data estado	15-03-2022		
	Comprobación	Periódica		
	Data comprobación	Xuño 2022, outubro 2023		

ACCIÓNS DE MELLORA				
Definición	Acción de mellora	Código	MUXC-02 (2022-2023)	
		Tipo	Acción de título	
	Definición	Ámbito	Ámbito de aplicación	Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendemento
			Análise causa	A valoración global da Satisfacción do alumnado (de máster) coa titulación é 2,96. A valoración tanto da xestión como da oferta do TFM é 2,60; e a

			participación é dun 14%.
		Definición/descrición proposta	Intensificar as reunións informativas destinadas á xestión e oferta do TFM, implicando tanto a estudantes como a PDI. Co obxectivo de equiparar a sistemática da oferta de TFM á do TFG, informouse ó alumnado de que 1º. A coordinación do máster elaborará, previa consulta ó PDI do título, unha relación de liñas disciplinares e temáticas que se ofrecerá ó alumnado do máster coa finalidade de que realice unha escolla; 2º. Procederáse a atrasar a escolla do alumnado, tanto de liña como de tema, de cara a que este se familiarice cos docentes e a as distintas sistemáticas de traballo.
		Data prevista de finalización	Outubro 2023
		Data inicio	Abril 2022
Responsables	Responsable da implantación	Coordinación do TFM	
Finalización	Estado	Finalizada	
	Data estado	22-03-2022	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Outubro 2022, outubro 2023	

ACCIÓNS DE MELLORA				
Definición	Acción de mellora	Código	CAV-05 (2022-2023); XOR-03 (2022-2023); DGXCAV-03 (2022-2023); MUXC-03 (2022-2023)	
		Tipo	Acción de centro	
	Ámbito	Ámbito de aplicación	Criterio 1. Organización e desenvolvemento	
		Definición	Análise causa	As porcentaxes de mobilidade entrante nos títulos do centro é igual a 0 (Dobre Grao e Máster), ou está en descenso (CAV 4,11 e XOR 3,88). As porcentaxes de mobilidade saínte é igual a cero no Máster, e está en descenso en CAV.
	Definición/descrición proposta		Realizar unha campaña promocional no centro animando á participar no programa de mobilidade, ao tempo que nos centros universitarios obxecto de convenio, animando ao alumnado foráneo a integrarse nas ensinanzas que ofrece o centro. <ul style="list-style-type: none"> Con data 23/11/2022, a Comisión de Calidade manifesta que, para futuras accións de mellora, debe terse en conta que a 	

		<p>mobilidade no novo título: Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia (MUXC-03), non é viable, xa que se trata dun título de mestrado de 60 ECTS e duración de un ano.</p> <ul style="list-style-type: none"> IN17G Porcentaxe de estudantes enviados pola USC a programas de mobilidade sobre o total de matriculados, que se pode consultar na AASX, Panel de Indicadores, non ofrece datos relativos á mobilidade saínte <u>de CAV</u>, porén no Informe Satisfacción G3041V01 2021-2022 <p>Curso Académico 2021-2022, sobre mobilidade saínte do Grao, consígnase o seguinte: Número de convidados: 18 Número de enquisas cubertas: 3 Do que se conclúe que si houbo mobilidade saínte. Así pois, considerando que houbo 18 alumnos de intercambio, sobre o total de matriculados do título (223), a mobilidade saínte do título en 2021-2022 foi: 8,07%, así pois, incrementouse, trala realización da campaña promocional-informativa realizada no centro ó inicio do primeiro cuatrimestre.</p>
	Data prevista de finalización	Outubro 2023
	Data inicio	Abril 2022
Responsables	Responsable da implantación	Coordinación do Programa de Mobilidade
Finalización	Estado	Finalizada
	Data estado	29-03-2022
	Comprobación	Periódica
	Data comprobación	Outubro 2022, outubro 2023

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	MUXC-04 (2022-2023)
		Tipo	Acción de título
	Ámbito	Ámbito de aplicación	Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendemento
		Definición	Análise causa
	Definición/descripción proposta		Desenvolver un mecanismo de detección e de actuación sobre o alumnado do máster en risco potencial de abandono, destinado a reorientar os seus intereses de formación cara o título. Seguimento realizado a través de titorías online e off line da marcha do

		curso.
	Data prevista de finalización	Setembro 2023
	Data inicio	Abril 2022
Responsables	Responsable da implantación	Coordinación do Máster
Finalización	Estado	Finalizada-Febreiro 2023
	Data estado	08-04-2022
	Comprobación	Periódica
	Data comprobación	Outubro 2022, outubro 2023

Dimensión 2. Recursos humanos

Analizarase a adecuación e suficiencia do persoal académico e de apoio, así como os recursos materiais, infraestruturas e servizos dispoñibles para garantir a consecución dos resultados definidos polo título

■ [Criterio 4. Recursos Humanos](#)

Grao en Comunicación Audiovisual

Un total de **33 docentes** asignados ao título, completan unha plantilla diversificada en canto ás figuras contractuais do PDI. Polo demais, debe considerarse o descenso do funcionariado (9 profesores funcionarios, 27,27% da plantilla) que responde en gran medida a un cambio estrutural producido nun contexto universitario no que as plantillas se veñen descargando cada vez máis de PDI funcionario, con taxas de reposición escasas, sistemas de acreditación complexos, todo o cal ven causando unha maior dotación de persoal contratado (PDI estable), así como o aumento do PDI asociado (27,27%) e profesores contratados doutores.

En suma, características do PDI do título:

- **Porcentaxe de PDI con sexenios sobre o PDI total con docencia no título:** Relación porcentual entre o PDI con sexenios e o PDI total con docencia no título. Achega información sobre o perfil do profesorado. Como se aprecia, supera a media da área.

En descenso, dado que o funcionariado elévase a 1/3 da plantilla aproximadamente.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	57.14	76.19	78.26	75.00	68.42	63.64

- **Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total:** Relación porcentual entre o PDI doutor e o PDI total con docencia no título. Achega información sobre o perfil do profesorado. O descenso explícase polo elevado número de profesores asociados cuxo exercicio e cualificación profesional se antepón á súa necesidade de doutorarse, como é esixido, sen embargo, para as carreiras académicas.

En ascenso, dado que o PDI estable, con relación contractual, elévase a 1/3 da plantilla.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	68.75	66.67	67.57	56.10	63.89	65.12

- **Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total:** Relación porcentual entre o PDI funcionario e o PDI total con docencia no título. Achega información sobre o perfil do profesorado.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	46.88	42.42	40.54	34.15	36.11	34.88

Grao en Xornalismo

Un total de **41 docentes** asignados ao título, completan unha plantilla diversificada en canto ás figuras contractuais do PDI. O 24,39% é PDI funcionario: 3 catedráticos e 7 titulares. O 34,15% é PDI asociado. O restante PDI é profesorado contratado con vinculación estable.

- **Porcentaxe de PDI con sexenios sobre o PDI total con docencia no título:**

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	51.85	68.00	66.67	68.00	70.83	74.07

- **Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total:**

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	74.36	75.68	65.12	62.00	66.00	70.37

- **Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total:**

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	51.28	45.95	41.86	34.00	36.00	35.19

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación

Neste caso, non se desglosa o PDI do itinerario en POD, en consecuencia, só se ofrecen os datos que reflicten os seguintes indicadores. Polo demais, as características do PDI con docencia no Dobre Grao ilustra de xeito preciso a tipoloxía do PDI dos títulos que se imparten no centro: 1/3 de PDI funcionario, un 65% aproximadamente de PDI doutor (1/2), e un 75% (2/3) con sexenios de investigación.

- Porcentaxe de PDI con sexenios sobre o PDI total con docencia no título:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	56.67	71.43	71.43	72.41	75.00	74.19

- Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	69.57	68.89	59.26	58.33	61.67	65.63

- Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	50.00	44.44	38.89	33.33	35.00	35.94

Máster en Xornalismo e Comunicación Multimedia (nova implantación)

Un total de 21 docentes en 2021-2022, cuxa estrutura varía con respecto ós títulos de grao, xa que o porcentaxe de PDI é do 38%. O PDI con dedicación ao máster é maioritariamente pertencente ó Departamento de Ciencias da Comunicación, de aí que se aprecie unha maior porcentaxe de sexenios, de PDI doutor e funcionario.

- Porcentaxe de PDI con sexenios sobre o PDI total con docencia no título:

	2021-22
Total	83.33

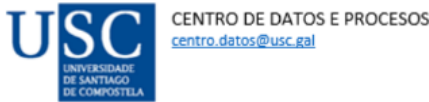
- Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total:

	2021-22
Total	85.71

- Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total:

	2021-22
Total	38.10

En canto á composición actual da plantilla de PAS con dedicación ao centro e aos seus títulos é a que sigue:



E-16 Información sobre o persoal de apoio. Facultade de Ciencias da Comunicación. Curso 2021-2022				
Número	Unidade	Escala/Categoría	Denominación posto	Antigüidade (no posto e escala)
1	APOIO ADMINISTRATIVO DPTOS. CC COMUNICA.	Escala auxiliar-administración	RESPONSABLE ADMINISTRATIVO	5 ano(s), 8 mes(es) e 0 día(s)
2	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	13 ano(s), 5 mes(es) e 17 día(s)
3	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	3 ano(s), 5 mes(es) e 13 día(s)
4	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	13 ano(s), 5 mes(es) e 17 día(s)
5	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	0 ano(s), 0 mes(es) e 9 día(s)
6	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	16 ano(s), 9 mes(es) e 24 día(s)
7	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxd. arqu. bib. museo-sec. biblio.	AJUDANTE DE BIBLIOTECA	2 ano(s), 7 mes(es) e 18 día(s)
8	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. facultativos -sección biblioteca	DIRECCION BIBLIOTECA CENTRO	15 ano(s), 4 mes(es) e 17 día(s)
9	FAC. de CC. DA COMUNICACIÓN	Técnico especialista de investigación	TEC. ESP. INVESTIGACION-ESP. IMAXE	4 ano(s), 7 mes(es) e 22 día(s)
10	FAC. de CC. DA COMUNICACIÓN	Técnico especialista de investigación	TEC. ESP. INVESTIGACION-ESP. IMAXE	20 ano(s), 8 mes(es) e 27 día(s)
11	FAC. de CC. DA COMUNICACIÓN	Técnico especialista de investigación	TEC. ESP. INVESTIGACION-ESP. IMAXE	8 ano(s), 9 mes(es) e 6 día(s)
12	FONOTECA	Técnico esp. fonoteca (a extinguir)	TEC. ESP. FONOTECA	22 ano(s), 1 mes(es) e 0 día(s)
13	PTO ATENCION INFORM.SERV. CC.COMUN	Técnico servizos xerais	RESPONSABLE PTO. ATENCION INFORM.E.SERVIZOS	20 ano(s), 8 mes(es) e 27 día(s)
14	PTO ATENCION INFORM.SERV. CC.COMUN	Técnico servizos xerais	TEC. SERV. XERAIS/AUX. TEC. SERVICIOS	19 ano(s), 2 mes(es) e 21 día(s)
15	PTO ATENCION INFORM.SERV. CC.COMUN	Técnico servizos xerais	TEC. SERV. XERAIS/AUX. TEC. SERVICIOS	9 ano(s), 7 mes(es) e 26 día(s)
16	PTO ATENCION INFORM.SERV. CC.COMUN	Técnico servizos xerais	TEC. SERV. XERAIS/AUX. TEC. SERVICIOS	17 ano(s), 7 mes(es) e 13 día(s)
17	SECRET. DECANATO CC. DA COMUNICACIÓN	E. Administrativa-Administración	SECRETARIA DE DECANATO	21 ano(s), 0 mes(es) e 27 día(s)
18	SERV. MEDIOS AUDIOVISUAIS (SERVIMAV)	Técnico especialista medios audiovisuais	TEC. ESP. MEDIOS AUDIOVISUAIS	5 ano(s), 7 mes(es) e 28 día(s)
19	SERV. MEDIOS AUDIOVISUAIS (SERVIMAV)	Técnico especialista medios audiovisuais	TEC. ESP. MEDIOS AUDIOVISUAIS	0 ano(s), 10 mes(es) e 0 día(s)
20	SERV. MEDIOS AUDIOVISUAIS (SERVIMAV)	Técnico especialista medios audiovisuais	DIRECTOR SERVIMAV	22 ano(s), 1 mes(es) e 0 día(s)
21	UNI. XEST. CENTRO DEP. CC. COMUNICA.	E. Administrativa-Administración	RESPONSABLE UNIDADE	13 ano(s), 4 mes(es) e 22 día(s)
22	UNI. XEST. CENTRO DEP. CC. COMUNICA.	Escala auxiliar-administración	POSTO BASE	2 ano(s), 4 mes(es) e 21 día(s)
23	UNIDADE AA. EE. CC. DA COMUNICACIÓN	Escala auxiliar-administración	RESPONSABLE ASUNTOS ECONOMICOS	0 ano(s), 6 mes(es) e 22 día(s)

Fonte: Base de datos de persoal da USC proporcionada pola Área de Tecnoloxías da Información e Comunicación (ATIC) actualizada a 1 de xullo de 2022.

En suma, 23 persoas do colectivo PAS, das cales 5 prestan servizo á Fonoteca (1) e ó Servizo de Medios Audiovisuais (4), sitos no centro, si ben non están integrados na estrutura do mesmo; así pois 18 PAS (17 nas Memorias verificadas de graos e máster) que acometen con solvencia as necesidades do centro no seu conxunto.

■ Criterio 5. Recursos materiais e servizos

En termos xerais, os recursos materiais de que dispón o centro, así como os servizos vinculados –que se concretan na dispoñibilidade e asesoramento para a utilización de espazos técnicos, así como na atención e asesoramento aos usuarios da biblioteca, a hemeroteca e a mediateca– son suficientes e axeitados, na súa concepción inicial e no seu desenvolvemento posterior, tanto ás características dos plans de estudos dos títulos de grao, dobre grao e máster que se imparten no centro, cuxa modalidade de impartición é presencial –si ben, durante o período especial da pandemia, a non presencialidade, primeiro, e a semipresencialidade, despois, foron as modalidades de desenvolvemento da formación–; e tamén resultan axeitados ás competencias recollidas nas Memorias Verificadas dos títulos, así como, finalmente, aos diferentes programas/guías docentes das materias. No obstante, a súa actualización é unha tarefa que, anualmente, debe levarse a cabo, dadas as características das tecnoloxías utilizadas asociadas ás rutinas profesionais, como debido ao desgaste propio da formación práctica coa que contan boa parte das materias.

Nas memorias dos títulos descríbese o seguinte acervo de recursos, o cal se mantén no curso 2021-2022:

Aulas de propósito xeral

- 9 Aulas de propósito xeral, das cales 4 dispoñen de 108 postos (aulas 0, 1, 2 e 3), 1 de 96 postos (aula 4) e 4 de 80 postos (aulas 5, 6, 7 e 8); todas elas equipadas con dispositivos de proxección audiovisual e de conexión para eventos virtuais síncronos.
- 3 Aulas de visionado –de 108, 40 e 77 postos cada unha– equipadas con reprodutores de vídeo, pantalla e canón de proxección. A aula de Visionado 1 ten, ademais, un sistema integrado de videoconferencia.

- 1 Aula de seminario -de 60 postos- dotada con pantalla táctil e equipos audiovisuais de proxección e conexión, de uso versátil.
- 1 Auditorio equipado co material preciso para a realización de eventos de interese xeral e complementario para o alumnado das distintas titulacións (conferencias, debates, proxeccións, etc.), e tamén permite acoller actividades en colaboración co sector profesional que contribúen a reforzar a conexión da Facultade coas empresas de comunicación (xornadas, presentacións de produtos, etc.). Ademais, este auditorio empregouse, nos tempos da pandemia COVID-19, para ofrecer docencia 100% presencial ao alumnado dos primeiros cursos, co fin de minimizar no posible o impacto da pandemia no alumnado de nova incorporación á Facultade. Tamén, de xeito habitual, acolle eventos organizados pola Universidade de Santiago (USC), estando aberto tamén a outros colectivos da cidade e de Galicia, especialmente, o que enriquece o contacto do alumnado con organismos, institucións, asociacións e empresas.

Laboratorios e aulas con dotación específica

- 5 Aulas de informática dedicadas ao desenvolvemento das asignacións de laboratorio das materias asociadas a prensa e multimedia. As aulas dispoñen de 25, 28, 20, 22 e 12 postos, respectivamente, equipados con *software* específico para as prácticas de deseño, maquetación e creación de produtos para prensa escrita e multimedia.
- 2 Estudos de radio para a realización de prácticas de laboratorio radiofónico, que dispoñen ademais do material técnico necesario para a grabación, edición e reprodución das prácticas, de 30 postos cada un para audicións.
- 2 Platós de televisión co equipamiento específico para a realización de programas de televisión, particularmente programas informativos (plató 1) e doutros xéneros (plató 2). Os platós teñen unha superficie de 139 m² e 124 m², respectivamente.
- 1 Plató de cine con tramoia, que complementa o material existente nos platós de televisión.
- 1 Plató de fotografía con equipamento preciso para a realización de sesións formativas.
- 1 Laboratorio de fotografía dotado con cinco postos e os materiais necesarios para a aprendizaxe das técnicas de revelado.
- 1 Aula de redacción televisiva informatizada, con 15 postos e orientada á edición en liña de programas. A aula está equipada co *software* necesario para a edición televisiva.
- 7 Cabinas de edición de vídeo que sirven para a realización de prácticas de laboratorio de televisión e multimedia. As cabinas supoñen en total 11 postos de edición, conversión de formatos e visionado.
- 1 Súa de doblaxe que serve para complementar os espazos de laboratorio radiofónico.
- 1 Estudio de postproducción de son, equipado para a realización de gravacións musicais que complementan os laboratorios das materias relacionadas co son.
- 1 Oficina de préstamo de material para as prácticas en exteriores do alumnado, dotada con todo tipo de equipamento (trípodes, gravadoras audio, cámaras de vídeo e de fotografía, kits de dispositivos móbiles, iluminación, microfonía, etc.).

Espazos de traballo para estudantes

- 2 Aulas de informática de libre acceso, de 19 e 24 postos, con impresoras e conexión a Internet.
- Biblioteca de libre acceso, con salas para a realización de traballos colectivos.

Asemade, dende setembro de 2020, o centro habilitou unha sala de illamento COVID; dotándose, ademais, do material regulamentario para a desinfección de mans, así como sinalización axeitada nos espazos docentes e zonas de tránsito. Actualmente, esta sala emprégase como lugar de convivencia do estudantado.

Ademais do anterior, debe destacarse que a USC ofrece, dende o desencadeamento da pandemia, e a conseguinte afectación da docencia presencial, unha plataforma destinada á realización de reunións, titorías e docencia virtual online en tempo real, **MTeams**, complementaria ao **Campus Virtual**. Estes recursos continúan empregándose na dinámica das aulas para reforzar e mellorar a calidade da actividade docente.

A totalidade de ditos espazos, así como a súa dotación específica poden apreciarse con detalle no seguinte enlace: <https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/equipamentos>

Os recursos que acabamos de describir mantivéronse e ampliáronse en atención á propia natureza do títulos, dada a elevada porcentaxe de horas interactivas, o que require un soporte infraestrutural tecnolóxico en continua renovación:

Distribución horas interactivas (segundo a PDA do curso 2021/2022):

Titulación	Horas totais Titulación	Horas Lab	Horas Sem	Total Horas Interactivas	% Interactivas
Comunicación Audiovisual (1ª edición)	2.806,50	1.128,00	886,50	2014,50	71,78%
Comunicación Audiovisual (2ª edición)	720,00	288,00	96,00	384,00	53,33%
TOTAL	3526,50			2398,50	68,01%

Titulación	Horas totais Titulación	Horas Lab	Horas Sem	Total Horas Interactivas	% Interactivas
Xornalismo (1ª edición)	3.761,00	1.944,00	977,00	2921,00	77,66%
Xornalismo (2ª edición)	1.188,00	576,00	360,00	936,00	78,79%
TOTAL	4949,00			3857,00	77,93%

Titulación	Horas totais Titulación	Horas Lab	Horas Sem	Total Horas Interactivas	% Interactivas
Máster	706,00	288,00	156,00	444,00	62,89%

Estas cifras inclúen as horas interactivas (de seminario) que se asignan ás áreas de coñecemento por titorización de prácticas externas e TFG/TFM.

Dimensión 3. Resultados

Analizaranse os resultados do título e a evolución que estes tiveron durante o desenvolvemento do mesmo. Neste sentido, analizaranse os mecanismos establecidos pola universidade para comprobar a adecuada adquisición, por parte dos estudantes, das competencias inicialmente definidas para o título, é dicir, o cumprimento dos resultados de aprendizaxe que definen o perfil de egreso. Tamén se analizará a evolución dos diferentes indicadores de resultados académicos, profesionais (empregabilidade) e persoais (satisfacción coa formación recibida).

■ [Criterio 6. Resultados do programa formativo](#)

A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos recompila, sistematiza e facilita os datos relativos aos Indicadores comprendidos entre os Resultados de Aprendizaxe.

Indicadores de resultados académicos:

Grao en Comunicación Audiovisual:

- **Taxa de rendemento:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes o número total de créditos ordinarios en que se matricularon.

Como promedio, superouse o 88,8% dos créditos en que se matriculou o alumnado do título. Trasladados ao marco da Memoria Verificada do Título estímase o 90% como valor ideal do que, como se parecía, non dista practicamente o valor real.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	92.16	90.76	90.84	93.69	89.13	88.49

- **Taxa de éxito:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron:

Como promedio, superáronse máis do 96% dos créditos dos que se examinaron/ presentaron os estudantes do título. Así pois, non se superaron menos dun 4% dos créditos aos que se presentaron.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	97.13	97.13	97.49	98.92	98.01	96.89

- **Taxa de avaliación:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados. Neste caso, non se dispón de valores numéricos na Memoria do título.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	94.87	93.43	93.18	94.72	90.94	91.34

Grao en Xornalismo

- **Taxa de rendemento:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes o número total de créditos ordinarios en que se matricularon. **Como promedio, superouse en torno ao 90% dos créditos en que se matriculou o alumnado do título.** Advírtase que esta mesma Taxa, contemplada no marco da Memoria Verificada do Título situábase no 90%, polo tanto, cumprese a previsión alí realizada.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	90.52	92.87	93.84	94.95	93.99	89.84

- **Taxa de éxito:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron.

Como promedio, superáronse máis do 95% dos créditos dos que se examinaron/ presentaron os estudantes do título.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	98.07	98.14	97.71	98.61	97.60	95.82

- **Taxa de avaliación:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	92.30	94.63	96.05	96.29	96.31	93.76

En termos xerais, en ambos títulos, aínda que as taxas relativas ós resultados se manteñen en valores entre o 90 e 100%,

veñen experimentando un descenso nos últimos anos.

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación

- Taxa de rendemento:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	99.17	98.28	98.95	97.74	95.07	97.07

- Taxa de éxito:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	99.17	98.85	99.37	99.47	98.84	99.84

- Taxa de avaliación:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	100.00	99.43	99.58	98.26	96.19	97.23

Como se observa, no caso do alumnado de Dobre Grao, as taxas relativas ós resultados son máis elevadas que no caso do estudiantado dos graos, xa que se encontran entre o 95 e o 100% en tódolos casos.

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación (extinto)

- **Taxa de rendemento:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes o número total de créditos ordinarios en que se matricularon.

Sufriu unha caída importante, haberá que reflexionar sobre isto, intentando xustificalo.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	94.07	77.35	78.71	78.08	92.39	50.00

- **Taxa de éxito:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron.

Como se aprecia, si ben o alumnado superou a totalidade dos créditos aos que se presentaron, a Taxa de rendemento só foi do 50% superados, dos créditos en que se matricularon.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	100.00	92.35	97.55	98.56	100.00	100.00

- **Taxa de avaliación:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados.

A Taxa de avaliación confirmamos que o estudantado só se matriculou no 50% dos créditos do título, os cales superou na súa totalidade. **Deberíamos facer a reflexión de por qué motivo só se matricularon no 50%, tal vez por razóns laborais? É importante xa que, si non nos pronunciamos, estamos dicindo que o máster debería realizarse en 2 anos, non en 1.**

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	94.07	83.76	80.69	79.22	92.39	50.00

■ Criterio 7. Indicadores de Satisfacción e Rendemento

Indicadores de resultados persoais (satisfacción coa formación recibida).

No marco dos informes relativos á Satisfacción coa docencia recibida, así como dos egresados coa titulación, pode facerse unha valoración da formación derivada do labor docente. Lémbrese, non obstante, que tamén as enquisas propias relativas á Satisfacción co TFG inclúen un campo específico sobre formación, merecedor dunha reflexión xa realizada ao abeiro do presente informe.

Grao en Comunicación Audiovisual

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida, con respecto ó cal cabe destacar tanto o incremento da participación como o incremento na valoración global da docencia recibida. Si ben, no primeiro caso, sigue estando por debaixo do 50%, polo que se require unha **(6)acción de mellora**. Destaca que ningún dos campos da enquisa está valorado por debaixo de 3 puntos.

Grao en Comunicación Audiovisual (G3041P01)

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico		2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
	Pregunta	Media	Media	Media	Media	Media
	O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	N/A	3.87	4.05	N/A	4.10
	Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	N/A	4.03	4.15	N/A	4.11
	Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	N/A	3.55	3.67	N/A	3.91
	Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	3.51	3.62	N/A	3.66
	O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resultame útil para a preparación da materia?	N/A	3.56	3.69	N/A	3.81
	Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	N/A	3.61	3.74	N/A	3.81
	O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	N/A	3.63	3.71	N/A	3.75
	Os contidos desenvólense de acordo co cronograma temporal da materia?	N/A	3.86	4.05	N/A	4.02
	O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	N/A	3.64	3.69	N/A	3.81
	Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	N/A	4.04	4.15	N/A	4.19
	Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	N/A	3.88	4.02	N/A	4.02
	Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	N/A	3.59	3.54	N/A	3.63
	A axuda recibida nas titorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	N/A	4.01	4.07	N/A	3.99
	O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	N/A	3.58	3.60	N/A	3.71
	O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	N/A	3.40	3.37	N/A	3.61
	Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	3.61	3.69	N/A	3.80
	Curso académico	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
	Valoración global	N/A	3.70	3.79	N/A	3.87
	Participación	N/A	48.44%	30.33%	N/A	34.59%
Curso académico					Nº Persoas	Porcentaxe
2021/2022	Sexo	Home			18	32.73%
2021/2022	Sexo	Muller			37	67.27%
2019/2020	Sexo	Home			19	29.69%
2019/2020	Sexo	Muller			45	70.31%
2018/2019	Sexo	Home			34	31.19%

Grao en Xornalismo

Neste caso, a participación excede o 50%, cumpríndose deste xeito a acción de mellora correspondente ó incremento da mesma, tal como se explicitou anteriormente; ao tempo que a valoración global da docencia recibida está próxima ó 4. En ningún campo dos que integran a enquisa se baixa do 3.

Grao en Xornalismo (G3031P01)

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Pregunta	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	N/A	3.72	3.85	N/A	4.06
Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	N/A	3.97	3.96	N/A	4.31
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	N/A	3.47	3.53	N/A	3.79
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	3.48	3.49	N/A	3.81
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resultame útil para a preparación da materia?	N/A	3.34	3.41	N/A	3.63
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	N/A	3.36	3.45	N/A	3.69
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	N/A	3.55	3.58	N/A	3.78
Os contidos desenvólvense de acordo co cronograma temporal da materia?	N/A	3.80	3.90	N/A	4.23
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	N/A	3.56	3.50	N/A	3.75
Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	N/A	4.04	4.04	N/A	4.27
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	N/A	3.93	3.87	N/A	4.02
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	N/A	3.56	3.50	N/A	3.71
A axuda recibida nas titorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	N/A	3.65	3.65	N/A	4.14
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	N/A	3.52	3.51	N/A	3.82
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	N/A	3.29	3.30	N/A	3.68
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	3.61	3.53	N/A	3.85
Curso académico	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Valoración global	N/A	3.62	3.63	N/A	3.90
Participación	N/A	44.71%	27.24%	N/A	57.2%
Curso académico				Nº Persoas	Porcentaxe
2021/2022	Sexo	Home		52	38.52%
2021/2022	Sexo	Muller		83	61.48%
2019/2020	Sexo	Home		35	41.18%
2019/2020	Sexo	Muller		50	58.82%
2018/2019	Sexo	Home		54	36.49%

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

No caso deste itinerario de estudos a participación na enquisa é a máis elevada dos títulos de grao e a valoración global da docencia é igualmente e máis elevada.

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (G6021P01)

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Pregunta	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	N/A	3.90	4.05	N/A	4.33
Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	N/A	3.90	4.14	N/A	4.46
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	N/A	3.35	3.54	N/A	4.00
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	3.36	3.57	N/A	3.90
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resúltame útil para a preparación da materia?	N/A	3.30	3.46	N/A	3.79
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	N/A	3.34	3.51	N/A	3.93
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	N/A	3.52	3.66	N/A	3.92
Os contidos desenvólvense de acordo co cronograma temporal da materia?	N/A	3.71	4.00	N/A	4.21
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	N/A	3.44	3.77	N/A	3.87
Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	N/A	4.07	4.08	N/A	4.22
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	N/A	3.96	3.89	N/A	4.08
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	N/A	3.64	3.62	N/A	3.90
A axuda recibida nas titorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	N/A	3.88	4.00	N/A	4.24
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	N/A	3.62	3.82	N/A	4.00
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	N/A	3.10	3.34	N/A	3.78
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	3.45	3.73	N/A	3.95
Curso académico	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Valoración global	N/A	3.58	3.75	N/A	4.03
Participación	N/A	71.43%	45.45%	N/A	72.22%

Curso académico			Nº Persoas	Porcentaxe
2021/2022	Sexo	Home	6	23.08%
2021/2022	Sexo	Muller	20	76.92%
2019/2020	Sexo	Home	7	35.0%
2019/2020	Sexo	Muller	13	65.0%
2018/2019	Sexo	Home	6	20.0%

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación (extinto)

Este título non dispón de Informe de satisfacción coa docencia recibida en 2021-2022, tal como se nos indica en consulta realizada á ACMP, ó igual que dos informes que se relacionan a continuación:

- INF07 Informe da enquisa de satisfacción dos titores externos cos programas de prácticas externas
- INF13 Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida
- INF14 Informe da enquisa de satisfacción do profesorado coa docencia impartida
- INF23 Informe da enquisa da satisfacción do profesorado coa titulación

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación multimedia

Neste caso, a valoración da docencia recibida é a máis elevada dos títulos que ofrece o centro. En canto á participación, require (7) unha acción de mellora de cara a incremental, dado que non alcanza o 50% mínimo que propoñamos no Plan de Accións de Mellora 2022-2023 para tódolos títulos.

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento (P3382P01)

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Pregunta	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.56
Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.67
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.42
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.46
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resultame útil para a preparación da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.29
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.35
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.51
Os contidos desenvólense de acordo co cronograma temporal da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.55
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.51
Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.61
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.66
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.41
A axuda recibida nas titorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.77
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.33
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.36
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	4.39
Curso académico	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	4.48
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	41.38%

Resultados profesionais (empregabilidade)

Sobre a empregabilidade dos títulos, analizamos con anterioridade tanto os datos ofrecidos ó respecto polas enquisas propias do centro: Inserción laboral e continuidade de estudos, e satisfacción dos titores profesionais de prácticas externas.

Ate 2020-2021 a ACMP ofrecía unha enquisa de satisfacción dos egresados coa titulación. Porén, en 2021-2022 esta enquisa faise sobre unha poboación máis ampla, isto é, tódolos graduados da USC nun determinado semestre do ano, polo que non se obteñen datos precisos e discriminados por título.

4. PLAN DE MELLORAS para o curso 2023-2024

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	
		Tipo	
	Orixe	Orixe acción	
		Descrición orixe	
	Definición	Análise causa	
		Definición/descrición proposta	
		Data prevista de finalización	
		Data inicio	
Responsables	Usuario responsable da implantación		
	Outros responsables da implantación		
Finalización	Estado		
	Data estado		
	Comprobación		
	Data comprobación		

Notas:

Cada Acción pode ter varias tarefas.

Cada Tarefa pode ter varias subtareas.

O seguimento debe facerse, tamén, para cada tarefa e subtarefa.

5. MODIFICACIÓNS DO PLAN DE ESTUDO

MODIFICACIÓNS DO PLAN DE ESTUDO	
Modificacións	Xustificación da modificación