

MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN

TÍTULO DE GRADO EN ECONOMÍA

Responsable del título:

1º Apellido	Doldán
2º Apellido	García
Nombre	Xoán Ramón
Cargo académico (decano/a, ...)	Decano
NIF	52432056Z

Nombre de la Universidad	Universidade de Santiago de Compostela
CIF	Q1518001A
Centro responsable del título	Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais
Representante legal	Antonio López Díaz (NIF 76565571C)

Fecha de aprobación Junta de Centro:	12/04/2024
Fecha informe Comisión de Calidade do Centro:	11/04/2024
Compromisos de departamentos implicados en la docencia:	Economía Aplicada (08/04/2024) Economía Cuantitativa (11/04/2024) Economía Financiera y Contabilidad (11/04/2024) Fundamentos de Análisis Económico (11/04/2024) Organización de Empresas y Comercialización (10/04/2024) Derecho Público y Especial de la Empresa (08/04/2024) Ciencia Política y Sociología (10/04/2024)

Índice:

1_ DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO	2
2_ RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE.....	9
2.1. Conocimientos.....	9
2.2. Habilidades o destrezas.....	9
2.3. Competencias	10
3_ ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD	14
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes	16
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos (artículo 10 RD 822/2021E)	18
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida.....	19
4_ PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS.....	21
4.1. Estructura básica de las enseñanzas.....	21
4.2. Descripción básica de las actividades formativas.....	75
4.3. Descripción básica metodologías docentes.....	76
4.4. Descripción básica de los sistemas de evaluación.....	77
5_ PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA.....	79
5.1 Descripción de los perfiles básicos del profesorado y de otros recursos humanos necesarios y disponibles para desarrollar adecuadamente el plan de estudios propuesto	79
5.2. Méritos docentes del profesorado no acreditado.....	89
5.3. Méritos de investigación del profesorado no doctor	89
5.4. Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación	89
5.5. Otros recursos humanos.....	89
6_ RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS	91
6.1 Justificación de que los recursos materiales y servicios son adecuados.....	91
6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas	99
6.3 Previsión de dotación de recursos materiales y servicios	101
7_ CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN	102
7.1 Cronograma de implantación del título -temporalización por cursos del despliegue de la enseñanza, o, en su caso, despliegue por varios cursos o total.	102
7.2 Procedimiento de adaptación, en su caso, al nuevo plan de estudios por parte del estudiantado procedente de la anterior ordenación universitaria.	102
7.3 Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto	104
8_ SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	105

1_DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

<p>1.1 Denominación del título (en castellano, pudiendo ser en inglés u otro idioma en caso de que el título se imparta en este idioma. También podrá tener denominación bilingüe) <i>Se considera bilingüe la titulación que imparte, al menos, la mitad de los ECTS del plan de estudios en un idioma no oficial en Galicia, excluyendo el TFG, el TFM y las prácticas externas. En este caso, la denominación de la titulación podrá ser bilingüe. (Apartado 1.8 Guía ACSUG)</i></p>	Grado en Economía		
<p>1.2 Ámbito de conocimiento al que se adscribe el título, que debe atender a la coherencia académica con los ámbitos de conocimiento de los módulos, materias o asignaturas que conforman sustancialmente la formación básica que se desarrolla en el plan de estudios (Anexo I RD 822/2021)</p>	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo		
<p>Rama de conocimiento</p>	Ciencias Sociales y Jurídicas		
<p>1.3 Mención/es (Mínimo 20% de la totalidad de ECTS del título artículo 22 RD 822/2021). <i>Ver artículo 41 del Reglamento de títulos oficiales de grado y máster de la USC para la mención dual</i></p>	Mención No aplicable	Nº de ECTS:	
	Mención	Nº de ECTS:	
<p>1.3.1 ¿En su caso, es obligatorio cursar una mención?</p>	SI		No X
<p>Título conjunto: (sí/no) Nacional o Internacional: Tipo de titulación universitaria conjunta internacional: Erasmus Mundus / Programa de universidades europeas de la Comisión Europea / Otras titulaciones universitarias conjuntas internacionales):</p>	No		
	Nacional		
<p>1.4. a) Universidad/es participante/s</p>	Universidade de Santiago de Compostela		
<p>1.4.b) Universidad responsable de los procedimientos VSMA (verificación,</p>	Universidade de Santiago de Compostela		

seguimiento, modificación y acreditación)		
1.4.c) Convenio de colaboración: En el caso de títulos conjuntos, la universidad responsable ha de aportar el convenio de colaboración entre todas las instituciones que participan en la impartición del título. No se admitirán propuestas de convenios, convenios no firmados, no vigentes o no actualizados.		
1.5.a) Centro/s en los que se imparte	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
1.5.b) En caso de impartirse en más de un centro, indiquen cual es el responsable de la coordinación de las enseñanzas. <i>Debe ser obligatoriamente un centro de la universidad coordinadora (Apartado 1.5.a Guía ACSUG)</i>		
1.6 Modalidad de enseñanza ver: <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 14.7 del RD 822/2021 • Resolución de 6 de abril de 2021, de la Secretaría General de Universidades, por la que se aprueban recomendaciones en relación con los criterios y estándares de evaluación para la verificación, modificación, seguimiento y renovación de la acreditación de títulos universitarios oficiales de Grado y de Máster ofertados en modalidades de enseñanzas virtuales e híbridas. • Reglamento das modalidades híbrida e virtual nas titulacións de grao e mestrado universitario na USC • Apartado 1.6 Guía ACSUG • Capítulo V Reglamento de títulos oficiales de grado y máster de la USC 	Presencial	X
	Híbrida	
	Virtual	
1.7 Número total de créditos (artículo 14 RD 822/2021)	240	X
	300	
	360	
1.8 Idioma o idiomas de impartición (en el caso de considerar lenguas no oficiales en la impartición debe incluirse en el apartado de <i>requisitos y criterios de admisión</i> información relativa al nivel necesario requerido para poder cursar el título al estudiantado cuya lengua materna no sea la de impartición en los términos establecidos en el MCERL)	Castellano Gallego	

<i>Para que se puedan incluir en las memorias idiomas no oficiales de la Comunidad Autónoma de Galicia, se garantizará que al menos una asignatura obligatoria se imparte exclusivamente en ese idioma. (Apartado 1.8 Guía ACSUG)</i>	
1.9 Número total de plazas ofertadas en el centro en el que se imparte el título: 150	

En el caso de existir más de un centro de impartición (debe cubrirse un cuadro por cada centro):

Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad:	Santiago de Compostela (USC)
Número total de plazas ofertadas en el centro	Modalidad presencial: 150 Modalidad híbrida: Modalidad virtual:
Número máximo de plazas de nuevo ingreso ofertadas en el primer curso de implantación por modalidad de enseñanza	Presencial: 150 Híbrida: Virtual:
Mención/es	
Idiomas de impartición	Castellano y Gallego

1.10 Justificación del título

a) Interés académico, científico, profesional y social del título

El objetivo del Grado en Economía es formar al estudiantado para ejercer como profesionales dotados de capacidad analítica respecto a los problemas económicos fundamentales, evaluar su posible impacto en las políticas públicas y privadas, y proponer soluciones, cambios y reformas a partir del manejo e interpretación de datos. El contexto internacional actual requiere conocimientos de economía cada vez más avanzados y en permanente actualización.

El programa académico del grado proporciona al alumnado conocimientos sólidos y herramientas necesarias para abordar situaciones económicas complejas, propias de la dinámica generada por la globalización de los mercados, los procesos de integración social y política regionales, la revolución tecnológica y la mejora de los sistemas y transportes y comunicaciones, y los retos ecosistémicos asociados al cambio climático y otras crisis ambientales globales.

A las personas que ejercen su profesión en el ámbito de la Economía se les demandan respuestas a problemas cada vez más complejos. Necesitan conocimientos, tanto teóricos como prácticos, que les permitan analizar acertadamente la realidad económica circundante, entendiendo la interrelación entre economía y sociedad, la simultaneidad explicativa de las manifestaciones locales y globales, de los hechos económicos, y también, el potencial democratizador y transformador de la política económica. En este contexto, el estudiantado aprenderá a procesar

e interpretar grandes cantidades de datos generados por empresas e instituciones con el fin de explicar hechos relevantes, prever eventos futuros y elaborar propuestas.

En la Universidade de Santiago de Compostela, en la cual se imparten estudios de Economía desde comienzos del siglo XIX, se singularizaron con la creación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en 1967, contando por tanto con acreditada experiencia y calidad de su formación. En el año 2009, con la integración de las universidades españolas al Espacio Europeo de Enseñanza Superior, se realizó la transformación de las licenciaturas a los títulos de grado. El grado de Economía se implantó en el curso 2009-2010.

La modificación actual del título de Economía está motivada por distintas razones. Por un lado, por la adaptación al RD 822/2021. Por otro lado, por la necesidad de reformar la estructura de la titulación derivada de carencias previamente detectadas y reflejadas en los informes de seguimiento y resultados del título. Finalmente, por la necesidad de actualizar y reformar los contenidos debido a los cambios y necesidades detectadas en el entorno y en el ámbito profesional. A continuación, se da cuenta de los cambios realizados:

1. Se adscribe el título al ámbito de conocimiento “Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo”.
2. La adaptación al RD 822/2021 ha supuesto reformular la memoria para ajustarla al modelo actual. Por ello, fue necesario diseñar los resultados de aprendizaje del título (conocimientos, habilidades o destrezas, competencias) y adscribirlos a las materias. De la misma forma, fue necesario reelaborar las fichas de cada materia y los apartados correspondientes a actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación.
3. Se ha revisado íntegramente la memoria del título, adaptándola a la normativa vigente (justificación del título, objetivos formativos, perfil de egreso, acceso y admisión, reconocimiento y transferencia de créditos, personal, recursos, calendario y calidad).
4. Se han realizado los siguientes cambios en la estructura del plan de estudios:
 - a. Incremento del número créditos obligatorios a cursar por el alumnado en 4.5 debido a la conversión de la materia optativa “Finanzas” en obligatoria.
 - b. Cambios en el tamaño de las materias obligatorias de tal forma que, a excepción de una, todas las materias obligatorias serán de 6 créditos.
 - c. Cambios en el tamaño de las materias optativas pasando a ser de 4.5 créditos.
 - d. Cambio en el tamaño de la materia optativa de “prácticas externas” pasando a ser una materia de 9 créditos.
 - e. Cambios en las denominaciones y los contenidos de las materias.
 - f. Incremento del número de créditos optativos ofertados en 4.5.

b) Procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

Procedimientos de consulta internos

El título en Economía que se propone para verificación después de su modificación sustancial supone una actualización del acreditado el 22/06/2009, autorizado para su implantación por la Xunta de Galicia por el Decreto 385/2009 de 27 de agosto (DOG 16/9/09), con fecha de publicación en el BOE del 5 de marzo de 2010 e implantado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidade de Santiago de Compostela en el curso 2009/2010.

Este proceso de verificación se debe, en primer lugar, a las modificaciones sustanciales derivadas de la adaptación de la memoria al formato del Real Decreto 822/2021. En segundo lugar, a la incorporación de recomendaciones formuladas en el informe final de evaluación para la renovación de la Acreditación de la Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (ACSUG) (21/06/2017) y, en tercer lugar, a la necesidad de actualización y revisión de los contenidos del plan de estudios derivada de los cambios del entorno.

La Comisión de Modificación del Plan de Estudios de Economía, constituida el 17 de junio de 2021 y reconvertida en Comisión Redactora del Plan de Estudios de Economía el 3 de febrero de 2023, se creó con el objetivo de realizar una propuesta de actualización del plan de estudios y elaborar la memoria actual. En esta comisión se contó con representantes de todos los Departamentos con docencia en el grado, la coordinadora de la titulación, representantes del equipo decanal, la responsable de la Unidad de Gestión Académica del centro y representantes del alumnado.

La propuesta de modificación fue aprobada por la Comisión de Calidad del Centro el 11 de abril de 2024 y ratificada por la Junta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales el 12 de abril de 2024, el Consello de Goberno de la USC con fecha..... y el Consello Social de la USC con fecha-----.

Procedimientos de consulta externa

El Comité Consultivo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales fue constituido con fecha 23 de junio de 2017. Son miembros del Comité Consultivo de Expertos:

- Entre 10 y 15 representantes de instituciones públicas, organizaciones sociales, asociaciones profesionales como por ejemplo Colegio de Economistas de A Coruña, Cámara de Comercio de Santiago, Federación Galega de Municipios y Provincias, Consello de Contas de Galicia.
- Entre 10 y 15 representantes de entidades empresariales y banca que tengan vinculación con la Facultad (por convenios de prácticas, impartición de charlas y conferencias, cursos, etc.) como por ejemplo Finsa, Gadisa, CLUN, Plexus, Estrella Galicia, Galletas Daveiga.
- Una representación de los egresados de los títulos impartidos en la Facultad.

En las últimas reuniones del comité (30/9/21, 14/12/22, 23/11/23) se ha debatido sobre la modificación del plan de estudios de Economía y se han recogido en la memoria propuesta las recomendaciones recibidas.

Adicionalmente, se han mantenido reuniones con egresados/as con el objetivo de conocer su perspectiva en relación con la titulación y con posibles mejoras y modificaciones. Así mismo, el centro realiza una encuesta al alumnado tras la defensa del Trabajo Fin de Grado desde el curso 2020/21 en la que se preguntan por diversos aspectos relacionados con el plan de estudios. Las principales conclusiones obtenidas de las mismas fueron consideradas en la elaboración del nuevo plan de estudios.

b) Incardinación en el contexto de la planificación estratégica de la universidad o del sistema universitario de la Comunidad Autónoma, la oferta global de títulos y potencialidad de la/s universidad/es que lo imparten para alcanzar los resultados de aprendizaje planificados

La oferta del Grado en Economía responde a la planificación conjunta de la oferta del Sistema Universitario Galego (SUG) entre la Xunta de Galicia y las tres universidades públicas de la

comunidad autónoma, conforme al acuerdo entre la Consellería de Cultura, Educación e Universidade y las Universidades da Coruña, Santiago de Compostela y Vigo para la definición del marco general de actualización del mapa de titulaciones del sistema universitario de Galicia para el período 2022-2026.

El título, que se imparte desde el curso 2009/10, se enmarca en la estrategia común para aquellas titulaciones de alta demanda multiplicadas del SUG (el título se imparte en las tres universidades).

La propuesta de este grado tiene en cuenta el tejido socioeconómico y mantiene contacto con los agentes implicados a través de reuniones y actividades, con el propósito de dar respuestas a las demandas de la sociedad y facilitar la empleabilidad a través de un perfil de egreso actualizado.

Así mismo, de acuerdo con la Programación Plurianual 2023-2026 de la Universidade de Santiago de Compostela, esta propuesta de modificación del título atiende al objetivo de robustecer las titulaciones y la calidad.

1.11 Principales objetivos formativos del título

- Ofrecer los conocimientos que definen a la economía como disciplina científica, incluyendo sus teorías, historia, métodos, técnicas y áreas de aplicación, a un nivel que se apoya en los libros de texto avanzados e incluye algunos de los aspectos más relevantes que están en la vanguardia del conocimiento en economía.
- Capacitar al alumnado para elaborar y defender argumentos sobre cuestiones económicas a un nivel general y no especializado, así como resolver problemas sobre estas cuestiones, haciendo uso de sus conocimientos sobre la realidad económica, las teorías, los modelos y los métodos científicos propios de la economía.
- Capacitar al alumnado para identificar, reunir e interpretar datos relevantes sobre cuestiones económicas, incorporando en la elaboración de juicios y propuestas las consideraciones pertinentes sobre su dimensión social, científica o ética.
- Dotar al alumnado de capacidad para comunicar información, ideas, problemas y propuestas de solución a cuestiones de índole económica tanto a un público especializado como no especializado, haciendo uso tanto del lenguaje verbal y escrito como de los medios y técnicas de representación de relaciones y presentación de datos que se emplean en economía.

1.12 Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

Los/as graduados/as en Economía están capacitados para desempeñar una amplia variedad de funciones de gestión, asesoramiento y evaluación en los asuntos económicos en general, tanto en el ámbito público como en el privado. El mercado de trabajo proporciona oportunidades de empleo en instituciones públicas, entidades financieras o en empresas privadas.

El grado en Economía capacita para los siguientes perfiles profesionales:

- Ejercicio libre de la profesión, prestación de servicios: Asesoría fiscal y económico-laboral.
- Consultoría económica y medioambiental.
- Cuerpos técnicos y de gestión en el Sector Público y en sus entidades dependientes.
- En el ámbito de la Banca, Seguros y Mercados de Valores.

- Empresa privada: Servicios de estudios y planificación.
- Economía social, entidades sin ánimo de lucro.
- Docencia e Investigación: Centros de Enseñanza Secundaria. Universidades. Centros de investigación. Centros de formación y/o de enseñanza no reglada.

2_ RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos

- C1. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Microeconomía.
- C2. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Macroeconomía.
- C3. Contextualizar los problemas, ideas y acontecimientos económicos en términos históricos.
- C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.
- C5. Comprender las actuaciones y funciones del sector público en la economía, su política de ingresos y gastos y el proceso de elaboración de las políticas económicas.
- C6. Conocer los fundamentos teóricos y tendencias de la economía internacional y los principales conceptos necesarios para entender las relaciones económicas internacionales.
- C7. Conocer e interpretar las herramientas y técnicas cuantitativas fundamentales (matemáticas, estadísticas, econométricas) para el análisis, diagnóstico y prospección económico-empresarial y para la toma de decisiones.
- C8. Conocer los principales elementos de la dirección empresarial.
- C9. Conocer el ordenamiento jurídico, fiscal y las instituciones del Derecho que giran en torno a la realidad económica y de la empresa.
- C10. Comprender los elementos clave para una economía que sea social y ambientalmente sostenible.
- C11. Conocer los principios fundamentales de la contabilidad y las finanzas.

2.2. Habilidades o destrezas

- HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.
- HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.
- HD3. Trabajar en equipo, compartiendo y poniendo en común los conocimientos, integrando distintos planteamientos.
- HD4. Desarrollar capacidad para el aprendizaje autónomo.
- HD5. Desarrollar iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor e innovador.
- HD6. Planificar el trabajo en función de los objetivos y recursos disponibles.
- HD7. Manejar distintas técnicas cuantitativas y/o cualitativas para la visualización, el análisis y la modelización de los datos económico-empresariales.
- HD8. Emplear eficientemente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Ciencia Económica y los medios tecnológicos a su alcance.
- HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas.

2.3. Competencias

- CP1. Asesorar sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional), de sectores y empresas de la misma.
- CP2. Contribuir a la gestión de la asignación de recursos en el ámbito privado como en el público.
- CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.
- CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.
- CP5. Actuar con responsabilidad ética y con respeto a los derechos humanos, la igualdad de género, la diversidad y los valores democráticos.
- CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental de la actividad económica.
- CP7. Determinar los costes de una empresa, y elaborar y analizar el balance y la cuenta de resultados para evaluar su situación económico-financiera.
- CP8. Generar estudios e informes a partir del análisis y la modelización de datos económicos, empleando técnicas y herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas.

Materia	Conocimientos											Habilidad/Destreza									Competencia								
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	HD1	HD2	HD3	HD4	HD5	HD6	HD7	HD8	HD9	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	
Principios de Economía	X	X										X						X		X		X					X		
Estadística Económica I							X					X	X		X			X	X										X
Matemáticas para Economistas I							X						X					X	X	X			X	X					X
Conceptos y Magnitudes Económicas		X		X			X					X	X					X					X				X		
Administración de Empresas								X				X	X	X													X		
Contabilidad General I										X					X				X									X	
Microeconomía I	X												X		X					X				X					
Historia Económica Mundial			X	X								X	X										X				X		
Estructura Económica Mundial I				X	X					X		X	X	X	X						X		X	X					
Matemáticas para Economistas II							X						X					X	X	X			X	X					X
Macroeconomía I		X											X							X				X					
Contabilidad General II										X	X	X	X															X	
Estadística Económica II							X					X	X					X	X					X					X
Modelos Matemáticos para la Economía							X					X						X	X	X			X	X					X
Estructura Económica Mundial II				X	X					X			X	X	X						X			X					
Derecho Mercantil								X				X	X		X											X	X		
Macroeconomía II		X											X							X				X					
Microeconomía II	X														X			X			X		X	X					
Sociología Económica				X						X		X	X	X									X			X	X		
Historia Económica de España			X	X								X	X		X									X	X				
Econometría I							X											X	X	X			X	X					X
Microeconomía III	X											X	X							X		X	X		X	X			
Hacienda Pública: Ingresos y Gastos				X	X							X					X				X	X	X				X		
Estructura Económica de España y de la Unión Europea				X								X	X		X						X		X	X					
Historia Económica de Galicia			X	X								X	X	X							X		X	X					

Materia	Conocimientos											Habilidad/Destreza									Competencia								
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	HD1	HD2	HD3	HD4	HD5	HD6	HD7	HD8	HD9	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	
Política Económica I					X							X	X												X				
Econometría II							X					X			X		X	X	X	X									X
Análisis Económico Internacional		X				X							X							X	X	X	X						
Estructura Económica de Galicia				X								X	X		X						X			X	X		X		
Sistema Fiscal Español					X			X				X					X				X	X	X	X					
Federalismo Fiscal				X	X							X					X						X	X	X				
Política Económica II					X							X	X												X				
Finanzas										X		X								X			X						
Desarrollo Regional y Local				X								X	X	X							X	X	X	X			X		
Historia de las Relaciones Económicas Internacionales			X	X		X						X	X												X	X		X	
Teoría del Desarrollo Sostenible										X			X	X	X					X									
Econometría Aplicada: Modelos Macroeconómicos							X						X	X						X		X				X			X
Política Económica de la Unión Europea					X							X	X												X				
Historia Ambiental y de la Energía			X	X								X	X	X											X	X	X		
Economía de la Innovación y de la Digitalización				X						X		X				X					X	X	X	X			X		
Macroeconomía Monetaria		X											X							X					X				
Análisis Económico del Mercado de Trabajo	X	X			X							X	X							X					X		X		
Marketing								X				X													X				
Microeconomía Financiera	X																			X			X						
Política Económica Española					X							X	X												X				
Gestión y Gobernanza Pública				X	X							X					X						X	X	X				
Estadística Económica Avanzada							X					X		X	X				X	X									X
Historia del Pensamiento Económico	X	X	X									X	X	X										X	X				
Economía Ecológica, Metabolismo y Sustentabilidad						X				X		X	X												X			X	

Materia	Conocimientos											Habilidad/Destreza									Competencia							
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	HD1	HD2	HD3	HD4	HD5	HD6	HD7	HD8	HD9	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8
Microeconometría Aplicada a la Toma de Decisiones	X						X					X			X			X	X	X								X
Economía de la Energía						X				X		X	X										X			X		
Prácticas Externas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Trabajo Fin de Grado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

3_ ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

Los estudiantes podrán encontrar la información concreta sobre los estudios de grado en la página web de la USC.

<http://www.usc.es/es/perfis/futuros/index.html>

La Universidade de Santiago de Compostela desarrolla, desde el año 2003, un programa de información y orientación en los Centros de Enseñanza Media de Galicia, denominado "Programa A Ponte", en cuyo marco el profesorado universitario imparte charlas informativas para promocionar sus respectivos títulos. Además, se organizan las conocidas como "Visitas del Programa A Ponte" en las que futuros/as estudiantes conocen de forma guiada las facultades, centros e instalaciones de la USC. La Universidad cuenta también con una oficina física, la Oficina de Información Universitaria (OIU), con una unidad específica dirigida a la orientación preuniversitaria.

En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se desarrollan otras líneas de acción que apoyan la acogida y orientación del alumnado de nuevo ingreso en su incorporación a la universidad y la titulación, tales como:

1. Sitio web del Centro ([Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais | Universidade de Santiago de Compostela \(usc.gal\)](https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-economicas-empresariales)). Constituye un medio de información y orientación complementario en la vida académica del alumnado. De forma general, el/la estudiante podrá encontrar información básica sobre el plan de estudios de la titulación, horarios de clase, calendario de exámenes, acceso a los servicios del centro (préstamo de material, secretaría, biblioteca, reserva de espacios, etc.).
2. Acto de bienvenida. Al inicio del curso académico se organiza una jornada de bienvenida que tiene como finalidad orientar a los estudiantes de nuevo ingreso. Participan en esta sesión los responsables del equipo decanal, el/la coordinador/a de titulación y los/las coordinadores/as de los diferentes cursos y el alumnado tutor. El acto termina con una visita guiada por el centro. Se explican los detalles sobre el funcionamiento de la Facultad (aulas de informática, préstamo bibliotecario, salas de estudio) y las orientaciones generales sobre el plan de estudios: normas de permanencia, exámenes, consejos sobre matrícula, convocatorias, actividades formativas complementarias a la docencia reglada recogidas en el Aula Profesional ECOADE). Adicionalmente, durante las primeras semanas de curso se realizan sesiones dirigidas a cada grupo expositivo para profundizar en cuestiones sobre el funcionamiento de la facultad y de especial interés para el alumnado en función del curso en que se encuentren (cuestiones como la relevancia de la asistencia a clase, el uso del campus virtual, estructura de horarios, correo electrónico institucional, redes sociales para el alumnado de los primeros cursos y cuestiones vinculadas a prácticas externas, movilidad y orientación profesional para el alumnado de cursos posteriores). Tanto el acto de bienvenida como las sesiones de orientación de las primeras semanas y otras desarrolladas a lo largo de todo el curso (prácticas, movilidad, TFG, sesiones de orientación sobre optativas, sesiones de orientación profesional, etc.) forman parte del Plan de Acción Tutorial (PAT) del Centro (<https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-economicas-empresariales/plan-accion-tutorial>).
3. Apoyo del alumnado tutor. En el segundo semestre de cada curso se prepara a un grupo de alumnos/as de segundo o tercer curso para ser alumnado tutor en el curso siguiente. La formación de tutores, impartida por personal cualificado, les pone al corriente en todo

lo relacionado con la USC y con la forma de encauzar a los nuevos estudiantes. La tutorización comienza el primer día del curso y sigue durante todo el año académico. Con este sistema, ya experimentado desde el curso 2006-2007, se pretende que el alumnado tenga una relación fluida dentro de la Facultad en todo lo referente a la información y a la orientación. Por último, se ha de indicar también la participación del personal de administración y servicios en el sistema de apoyo y orientación a los estudiantes, especialmente aquellos que tienen responsabilidades en la gestión de programas de prácticas y movilidad de estudiantes, biblioteca y apoyo a la docencia.

4. Plan de atención a la diversidad. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se rige por el Protocolo de atención a personas con discapacidad de la Universidad de Santiago de Compostela, elaborado por el Servicio de Participación e Integración Universitaria (SEPIU) y disponible en este enlace:

<https://www.usc.gal/es/servicios/area/inclusion-participacion-social>.

Este plan contempla los protocolos de integración para los estudiantes con discapacidad visual, discapacidad auditiva, discapacidad física y personas con enfermedades mentales. En cada uno de los casos el plan contempla actuaciones específicas de actuación y comunicación, recomendaciones sobre la metodología didáctica, los sistemas de evaluación y ayudas técnicas específicas. La atención a la diversidad en las titulaciones se atiende conforme a las actuaciones específicas que figuran en dicho Protocolo y que van en consonancia con lo estipulado en el artículo 33 del capítulo III de los Estatutos de la Universidad de Santiago de Compostela, que garantiza como derecho del estudiantado la igualdad de oportunidades en el acceso, continuidad y finalización de los estudios y la no discriminación por razones de sexo, raza, religión, ideología, discapacidad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social en el ejercicio de sus derechos académicos. Todas las medidas establecidas por el SEPIU están destinadas a garantizar la integración en la Universidad en igualdad de condiciones, de modo que, dependiendo de las necesidades de cada estudiante y según su diversidad, la Universidad se encargará de ofrecer los apoyos necesarios para la integración de carácter personal o técnico-material. Además, el SEPIU tiene en vigor un programa de apoyo en que pueden inscribirse las personas con necesidades específicas de apoyo educativo y cuyos objetivos son ofrecer asesoramiento; garantizar la plena accesibilidad a los diferentes centros, servicios e instalaciones; facilitar la adquisición en igualdad de competencias y habilidades; sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la situación y las necesidades de las personas con diversidad funcional; y gestionar la participación de las personas que colaboren de forma voluntaria en las distintas actividades y proyectos. El alumnado que participe en este programa recibirá, por un lado, apoyos personalizados prestados por profesionales especializados como asistentes personales o intérpretes de lengua de signos y, por otro, apoyos técnicos como ordenadores adaptados, software específico o equipos de frecuencia modulada. El centro, de acuerdo con el protocolo de la Universidad, atiende cada caso de forma individualizada, informando de las medidas establecidas por el SEPIU y trasladando, en su caso, las actuaciones a realizar al profesorado y al personal de administración y servicios.

5. Redes sociales de la Facultad. La Facultad cuenta con perfiles oficiales en LinkedIn (<https://www.linkedin.com/school/ecodeusc/>), y en las redes sociales: X, Instagram, Youtube y Facebook (@ecodeusc). Se trata de canales para conectar con toda la comunidad del Centro en las que se difunde contenido de interés para alumnado, egresados/as, PDI y PAS. Se trata también de un espacio informativo de especial relevancia para el alumnado de nuevo ingreso que puede acceder a información relacionada con el acto de bienvenida, la vida en el centro (eventos, actos, seminarios), recordatorios de plazos o convocatorias y experiencias de alumnado y egresados/as.

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Perfil de ingreso recomendado

Aunque no se exige una formación previa específica, el ingreso al Grado en Economía se determinará en la ponderación de las materias optativas específicas de la prueba de acceso a la universidad, predominando aquellas de la modalidad de Ciencias Jurídicas y Sociales, sin restringir el acceso desde otras modalidades de bachillerato (RD 243/2022, BOE del 5 de abril, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan las enseñanzas mínimas).

Cualidades deseables del futuro estudiante del grado de Economía:

- interés por la realidad económica y sus implicaciones sociales.
- capacidad analítica y de síntesis.
- compromiso social.
- capacidad de adaptación a un entorno cambiante y competitivo.
- competencias lingüísticas en castellano y gallego.
- empleo de herramientas informáticas básicas.
- una buena formación en matemáticas.
- buena disposición para el razonamiento abstracto.
- se recomienda un nivel B1 de inglés y el manejo del mayor número de idiomas posibles.

3.1.b) Requisitos generales de acceso

Los requisitos generales de acceso a los estudios de grado son los recogidos en el artículo 15 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Se puede encontrar más información en el siguiente enlace:

<https://www.usc.gal/es/admision/gaos>

Las pruebas de acceso a las tres universidades gallegas —Evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad (ABAU) y para personas mayores de 25 y 45 años— están organizadas por la Comisión Interuniversitaria de Galicia (CIUG). Para solicitar plaza, el alumnado debe cumplir alguno de los siguientes requisitos de acceso establecidos en el artículo 3 del RD 412/2014:

- a. Tener un título de bachillerato o equivalente y superar la prueba de acceso a la universidad.
- b. Cumplir los requisitos exigidos para el acceso a la universidad en los sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito acuerdos internacionales en esta materia.
- c. Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años, para mayores de 40 años con experiencia laboral o profesional o la prueba para mayores de 45 años.
- d. Poseer un título de técnico superior de formación profesional, enseñanza de artes plásticas y diseño o de técnico deportivo superior, o títulos equivalentes.
- e. Tener un título universitario oficial de grado, máster o un título de los correspondientes a la anterior ordenación de la enseñanza universitaria (diplomado universitario, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto, ingeniero) o títulos equivalentes.
- f. Tener cursados estudios universitarios parciales extranjeros o españoles, o que, al finalizar los estudios universitarios extranjeros, no hayan obtenido su homologación en España y deseen continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad correspondiente reconozca al menos 30 créditos ECTS.

- g. Estar en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones educativas anteriores a la Ley Orgánica 8/2013, no incluidas en los apartados anteriores.

De manera general existen cuatro vías de acceso a la Universidad:

1. Prueba de acceso a la universidad (ABAU). Una vez terminado el bachillerato, para poder acceder a un grado universitario se debe superar la Evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad (ABAU). En la web de la CIUG se contempla toda la información sobre las pruebas y el calendario de las convocatorias; la estructura de las pruebas y el acceso a exámenes de convocatorias anteriores, el sistema de calificación y cálculo de la nota de admisión; la ponderación de las materias troncales y de las materias optativas; el procedimiento para hacer reclamaciones y solicitar una segunda corrección o realizar otra vez la prueba para subir nota, y la normativa que rige la evaluación para estudiantes con necesidades especiales.
2. Prueba de acceso para mayores de 25 años. Pueden hacer esta prueba las personas que sean mayores de 25 años de edad en el año en que se celebre la prueba y que no tengan ninguna titulación académica que dé acceso a la universidad por otra vía.
3. Acceso desde la Formación Profesional. Si se dispone de un título oficial de técnico superior de formación profesional, de técnico superior de artes plásticas y diseño o de técnico deportivo superior, o títulos, diplomas o estudios declarados equivalentes u homologados en el sistema educativo español, se puede acceder a estudiar una titulación de grado en la universidad. Las solicitudes se ordenarán según la nota media del título de técnico superior realizado sobre un máximo de 10.
4. Mayores de 45 años. Los mayores de 45 años pueden estudiar titulaciones oficiales de grado después de superar una prueba de acceso adaptada.

3.1.c) Procedimiento y criterios de admisión

Información sobre el procedimiento de admisión:

<https://www.usc.gal/es/admision/gaos>

<https://www.usc.gal/es/servizos/oiu/Estudios>

3.1.d) Acceso de mayores de 40 años mediante la validación de la experiencia profesional

El acceso de mayores de 40 años al Grado en Economía mediante convalidación de la experiencia profesional que se ha diseñado se realizará teniendo en cuenta los perfiles profesionales idóneos y la entrevista de carácter personal.

Perfiles idóneos

Los requisitos de acceso y admisión que se aplicarán serán los previstos en el Reglamento de acceso y admisión a las enseñanzas oficiales de grado para personas mayores de 40 años que acrediten experiencia profesional o laboral (aprobado en Consejo de Gobierno de 23/03/2011). Los candidatos deberán cumplir los siguientes requisitos, de acuerdo a la normativa vigente:

- Cumplir o tener cumplidos, 40 años antes del curso académico para el que se solicita acceso.
- Acreditar experiencia laboral y profesional relacionada con el grado que se desea realizar.
- Superar una entrevista personal de adecuación de la experiencia al perfil del grado solicitado.
- No poseer ninguna titulación académica para acceder a la universidad por cualquier otra vía.

El proceso de admisión se realizará en dos fases:

- Fase de valoración de la experiencia laboral y curriculum
- Fase de entrevista

Para la selección de los candidatos se establecerá un Tribunal Calificador constituido según la propuesta del centro. El nivel de cualificación profesional exigido al solicitante será el correspondiente a las cualificaciones profesionales de las familias profesionales y niveles del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP), elaborado por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), a partir del cual se ha establecido la siguiente relación de familias y niveles con acceso al Grado en Economía:

FAMILIAS PROFESIONALES	NIVELES
Administración y Gestión	Niveles 2 y 3
Comercio y Marketing	Niveles 2 y 3
Resto de familias profesionales	Nivel 3

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos (artículo 10 RD 822/2021E)

Los criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos en títulos universitarios oficiales se recogen en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

Enlace a la normativa de la USC: **Pendiente de adaptación al nuevo RD 822/2021**

<https://www.usc.gal/es/normativa/Alumnado/index.html>

En ningún caso, podrá ser objeto de reconocimiento de créditos el Trabajo Fin de Grado, a excepción de aquellos que se desarrollen específicamente en un programa de movilidad.

Reconocimiento de créditos cursados en estudios superiores oficiales No Universitarios:

- Mínimo: 0
- Máximo: 36

Reconocimiento de créditos cursados en Títulos Propios:

- Mínimo: 0
- Máximo: 36
- Título propio:

Reconocimiento de créditos cursados por Acreditación Experiencia Laboral y Profesional:

- Mínimo: 0
- Máximo: 36

En los casos en los que se contemple el reconocimiento de créditos por experiencia profesional, de créditos procedentes de títulos propios y/o de otras enseñanzas superiores no universitarias,

este reconocimiento deberá realizarse en función de los resultados del proceso de formación y aprendizaje del título.

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. No obstante, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado anteriormente o, en su caso, ser objeto de reconocimientos en su totalidad siempre que el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial.

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

En la USC, la movilidad de estudiantes propios y de acogida está regulada por el Reglamento de Intercambios interuniversitarios de estudiantes de la USC, aprobado en 2012 y modificado en 2019: <https://www.usc.gal/es/servicios/area/internacional/movilidad-estudiantes/normativa-movilidad>

El centro facilita y promueve la movilidad de su alumnado con la finalidad de que éstos puedan tener la posibilidad de realizar sus estudios reconocidos por la USC en diversas universidades participantes en el programa Erasmus+, SICUE, convenio bilateral y Erasmus+ KA171. La gestión de las estancias de movilidad, tanto entrantes como salientes, se realizan conforme a la normativa vigente en la USC. Su planificación y gestión se desarrolla a través de la Oficina de Movilidad de la Universidad, en coordinación con la Facultad a través de la Unidad de Gestión de Centros y Departamentos (UGCD), del/la responsable académico de movilidad y los coordinadores y coordinadoras de programas de movilidad.

El Grado en Economía tiene diferentes acuerdos de movilidad Erasmus, con un total de 26 destinos en la actualidad: Alemania (Universität Siegen, Johannes Gutenberg-Universität Mainz), Bulgaria (American University In Bulgaria, Universitet Za Natzionalno I Svetovno Stopanstvo), Eslovaquia (Ekonomická Univerzita V Bratislave), Francia (Le Mans Université, Université D Aix-Marseille, Université Paris Ouest Nanterre La Défense (Paris 10)), Grecia (Panepistimio Ioanninon), Italia (Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università di Pisa, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università degli Studi di Macerata, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", Polonia (Uniwersytet Lodzki, Uniwersytet Szczecinski, Szkola Glowna Handlowa W Warszawie), Portugal (Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Universidade de Aveiro, Universidade do Minho, Iscte-Instituto Universitário de Lisboa), Rumanía (Universitatea "Stefan Cel Mare" din Suceava, Universitatea de Vest din Timisoara).

En relación al Programa SICUE, en la actualidad cuenta con un total de 26 plazas distribuidas en 18 destinos: Universidad de Alicante, Universidad de Almería, Universidad Autónoma De Barcelona, Universidad de Barcelona, Universidad Carlos III, Universidad Complutense, Universidad de Extremadura, Universidad de Granada, Universidad de las Islas Baleares, Universidad de La Laguna, Universidad de Las Palmas De Gran Canaria, Universidad de León, Universidad de Málaga, Universidad de Oviedo, Universidad de País Vasco, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Sevilla y Universidad de Valencia.

Por otra parte, el estudiantado del Grado de Economía también cuenta con la posibilidad de participar en los programas de movilidad de convenio bilateral y Erasmus+ KA171. Estos programas son directamente gestionados por la Oficina de Movilidad de la Universidad y la elección es común para todas las titulaciones de grado de la USC.

En lo relativo al programa de Convenio Bilateral, en la actualidad oferta un total de 182 destinos distribuidos en los siguientes ámbitos geográficos: Norte de América (Canadá, Estados Unidos y México), Latinoamérica, Asia Central (Georgia y Kazajistán), Sudeste Asiático (Vietnam y Taiwán), Japón, Corea del Sur, China y Suiza.

El programa Erasmus+ KA171 tiene el mismo formato que el convenio bilateral (plazas únicas para todas las titulaciones de la Universidad), contando en estos momentos con dos opciones de movilidad en Universidades de Bosnia Herzegovina.

La difusión de estas plazas de intercambio se hace a través del tablón electrónico, ya que la convocatoria depende de la Oficina de Movilidad, y desde la Facultad por medio de reuniones informativas, sitio web, tabloneros físicos, redes sociales y el correo institucional del alumnado a través de las aulas de coordinación en el Campus Virtual.

El/la responsable académico/a de movilidad (RAM) es la persona que coordina la gestión de la movilidad en el centro y, entre sus funciones, promueve los programas de movilidad. Así, se realizan una charla informativa sobre cada programa de movilidad, y, una vez se escogen los destinos, es organizada una nueva charla de cara a la realización del acuerdo de estudios.

De estas acciones informa a la Comisión de Calidad del Centro, en el marco del proceso PC-02 Atención a estudiantes, para que la comisión apruebe su difusión pública de acuerdo con el proceso PS-06 Información pública.

En las citadas reuniones informativas, que se celebran una vez la convocatoria del programa de movilidad es publicada, participa el/la responsable académico/a de movilidad y los/las coordinadores/as de los programas de movilidad. El objetivo es presentar la convocatoria, resolver dudas sobre trámites y mostrar experiencias estudiantiles de intercambios previos.

Del mismo modo, para facilitar la participación en el programa Erasmus+, la Facultad ha organizado un mecanismo para poner en contacto a estudiantes de movilidad de años anteriores con las nuevas personas solicitantes.

En cuanto al alumnado entrante, se les recibe al inicio de cada semestre en un acto denominado Welcome Day para orientarlos en su llegada a la Facultad y trasladar la información básica sobre los estudios, al tiempo que se les pone en contacto con el personal del Centro implicado en su atención en la Unidad de Gestión del Centro y Departamento (UGCD), así como con el alumnado tutor, que velará por su integración con el resto de estudiantes locales.

Los trámites administrativos de recepción, matrícula, certificación y fin de estancia, se realizan en la Oficina de Movilidad y en la Unidad de Gestión Académica.

4_ PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

El plan de estudios tiene una duración global de 240 créditos y se estructura en módulos y asignaturas.

Los 240 créditos se distribuyen en cuatro cursos de 60 créditos cada uno, en asignaturas que tienen, en todos los casos, carácter semestral. Las asignaturas correspondientes a formación básica incluyen un total de 60 créditos, que se distribuyen en los dos primeros cursos, y todas ellas tienen 6 créditos. En consonancia con lo contemplado en Real Decreto 822/2021, la mayor parte de los créditos de formación básica están vinculados al ámbito de conocimiento al que se adscribe el título: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. El resto de los créditos de formación básica están vinculados a los siguientes ámbitos de conocimiento: Matemáticas y estadística; Derecho y especialidades jurídicas. Las asignaturas obligatorias, incluyen un total de 142.5 créditos, y son de 6 o 4.5 créditos. Las asignaturas optativas son todas de 4.5 créditos. Adicionalmente, el alumnado debe realizar un Trabajo Fin de Grado de 6 créditos (como se recoge en la siguiente tabla).

Distribución de créditos

	Créditos para cursar	Créditos ofertados
Formación básica	60	60
Créditos obligatorios	142.5	142.5
Créditos optativos (incluidos los correspondientes a las prácticas optativas)	31.5	85.5
Prácticas externas (sólo si son obligatorias)	0	0
Créditos Trabajo Fin de Grado	6	6
Total créditos	240	294

De los 31.5 créditos optativos que tienen que cursar los estudiantes:

- Hasta un máximo de 31.5 créditos corresponden a materias ofertadas en la titulación.
- 9 créditos pueden obtenerse por reconocimiento académico de prácticas externas, de carácter optativo.
- De acuerdo con lo establecido en el artículo 21.3 del *“Reglamento das Titulacións Oficiais de Grao e Mestrado Universitario e do Procedemento de Aseguramento da súa Calidade na Universidade de Santiago de Compostela”*, aprobado por el Consejo de Gobierno de la USC el 28 de octubre de 2022, el plan de estudios contempla créditos por actividades recogidas en el artículo 10.9.c del Real Decreto 822/2021 y créditos por reconocimiento de competencias transversales de la USC, de acuerdo con la normativa aprobada en Consejo de Gobierno. En este sentido, serán objeto de reconocimiento los créditos con relación a la participación del estudiantado en actividades universitarias de cooperación, solidarias, culturales, deportivas y de

representación estudiantil, que conjuntamente equivaldrán a como mínimo seis créditos. De igual forma, podrán ser objeto de reconocimiento otras actividades académicas que con carácter docente organice la universidad. En ningún caso, los créditos objeto de reconocimiento por estos procedimientos podrán suponer en su totalidad más del 10 por ciento del total de créditos del plan de estudios; es decir: un máximo de 24 créditos. La USC permite en la actualidad el reconocimiento máximo de 12 créditos, 6 por competencias transversales y 6 por otras actividades.

Se le atribuye a cada crédito un valor de 25 horas de trabajo del/la estudiante, por lo que un curso completo requiere una dedicación de 1.500 horas. La programación de las materias y su coordinación por curso deberá garantizar que esas horas se distribuyan uniformemente a lo largo de las 38-40 semanas lectivas del calendario académico.

En cuanto a la tipología de actividades formativas y la organización de los tiempos de trabajo de carácter presencial, se establece un modelo general para la titulación:

Se fijan tres módulos de grupo en función del tipo de actividades de carácter presencial a desarrollar en la materia, y dos referencias de las horas empleadas en cada materia para cada módulo. El número máximo de estudiantes en cada grupo según el tipo de actividad es el siguiente:

- Clases de pizarra en grupo grande: 80 estudiantes. Se utilizará para actividades presenciales de tipo expositivo que no requieran una participación activa de los/as estudiantes, y en las que, por tanto, el número de estudiantes por grupo no es un factor crítico para su desarrollo: clases expositivas, presentación de materiales audiovisuales, conferencias, así como otro tipo de actividades programadas.
- Clases en grupo reducido: 20-30 estudiantes. En él se organizarán actividades presenciales que buscan o requieren una participación activa de los y las estudiantes: seminarios, discusión de casos prácticos, resolución de problemas, trabajo con textos o datos, prácticas con ordenador, exposición de trabajos, etc. En función del tipo de actividades, de su complejidad y requisitos técnicos, se contemplan dos submódulos: clases de seminario (grupos de 30 estudiantes) y clases de laboratorio (grupos de 20 estudiantes). Para el caso de aquellas asignaturas en cuya ficha aparece la docencia en grupo reducido “docencia interactiva seminario/laboratorio/aula de informática, se decidirá si se impartirá en un grupo de un tipo u otro en función de los recursos físicos y humanos disponibles.
- Tutorías en grupo muy reducido: 10 estudiantes. Destinado al desarrollo de actividades presenciales de orientación, dinamización y tutoría del trabajo de los y las estudiantes: orientación para la realización de trabajos, preparación de las exposiciones, búsqueda y selección de material bibliográfico y fuentes estadísticas, revisión de prácticas o problemas...

El establecimiento del número de alumnos por grupo para el Grado en Economía viene marcado por la normativa propia de la USC. Sin embargo, se sugiere que el tamaño de grupo adecuado para el tipo de docencia de las actividades formativas formuladas es de 60 alumnos/as en grupo grande y 20 en grupo reducido, que solamente se implementará en el momento en que la normativa de la Universidad lo permita, y de acuerdo también con los recursos disponibles.

Se toma como referencia general para las asignaturas del plan de estudios los esquemas siguientes de distribución de las horas presenciales del/la estudiante por tipo de módulo de alumnos para asignaturas de 6 créditos, y para asignaturas de 4.5 créditos.

Módulo de alumnos	Asignatura de 6 créditos	Asignatura I de 4.5 créditos	Asignatura II de 4.5 créditos
Clase en grupo grande	24 h	18 h	12 h
Clase en grupo reducido	26 h	19.5 h	25.5 h
Tutoría en grupo	1 h	0.75 h	0.75 h
Total	51 h	38.25 h	38.25 h

Esto implica, en un semestre ordinario, de 30 créditos, una dedicación presencial de los estudiantes de alrededor de 20 horas semanales.

Dependiendo del carácter de la asignatura, las horas asignadas a cada tipo de actividad pueden variar, pero ajustadas a los modelos propuestos en la tabla.

Del volumen de trabajo total del alumnado en una asignatura, una gran parte (nunca menor del 60%) corresponde al trabajo individual o en grupo que el alumno se compromete a realizar sin la presencia del profesor. En estas horas de trabajo se incluye la preparación de las clases, el estudio, ampliación y síntesis de información recibida, la resolución de ejercicios, la elaboración y redacción de trabajos, la escritura, verificación y comprobación de programas de ordenador, la preparación y ensayo de exposiciones, la preparación de exámenes, así como otras actividades formativas programadas.

La evaluación del aprendizaje debe comprender tanto el proceso en sí como el resultado obtenido. El rendimiento del alumnado en la materia cursada depende, entre otros, de la combinación de dos factores: el esfuerzo realizado y la capacidad del propio alumnado. El examen evalúa el resultado obtenido, pero no permite evaluar con exactitud el proceso de aprendizaje. La forma en que se evalúe condiciona el método de aprendizaje e influye en el aprendizaje mismo. El aprendizaje a través de los créditos ECTS se ajusta a una evaluación continuada que debe contribuir de forma decisiva a estimular al alumno a seguir el proceso y a involucrarse más en su propia formación.

Por ello, en la evaluación, se valorará el rendimiento y los aprendizajes adquiridos a través de una combinación equilibrada entre actividades de evaluación formativa y de evaluación final. La primera debe valorar el esfuerzo y el progreso en el aprendizaje, e incentivar una dedicación constante a la materia a lo largo del semestre. La segunda permitirá valorar los resultados del aprendizaje.

Además, podrán programarse actividades que sirvan conjuntamente como elementos de evaluación de varias materias del mismo curso o semestre. Como referencia general, se recomienda que las actividades de evaluación de formación continua tengan un peso no inferior al 20% de la calificación final, y que las actividades de evaluación final no superen el 80% de la misma.

Dada la variedad de las actividades formativas en este título propuestas para la consecución de los resultados de aprendizaje no es recomendable establecer un sistema uniforme de evaluación, aunque si el marco general de referencia señalado en el apartado anterior. La evaluación específica de los resultados de aprendizaje alcanzados al cursar cada una de las asignaturas que conforman el título, se establece en las fichas de las mismas y se recogerán en las guías docentes que se aprueban por los correspondientes departamentos y la Junta de Centro.

El sistema de calificaciones empleado en nuestras titulaciones, de acuerdo con la legislación vigente, es el que con carácter general se establece en el:

- Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez

en todo el territorio nacional.

- Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

Y en aquellas normas de carácter interno elaboradas para desarrollar los anteriores.

Las actividades de enseñanza/aprendizaje y de evaluación se apoyarán en buena medida en el Campus Virtual de la USC, que, gestionado por el Centro de Tecnoloxías para a Aprendizaxe (CETA) de la Universidad, ofrece recursos docentes en internet y un soporte (Moodle) para cursos virtuales, que se vienen utilizando, con carácter generalizado, como recurso de apoyo para la docencia y el aprendizaje.

Distribución temporal de las materias:

PRIMER CURSO					
1º SEMESTRE	ECTS	Carácter	2º SEMESTRE	ECTS	Carácter
Principios de Economía	6	FB	Contabilidad General I	6	FB
Estadística Económica I	6	FB	Microeconomía I	6	OB
Matemáticas para Economistas I	6	FB	Historia Económica Mundial	6	FB
Conceptos y Magnitudes Económicas	6	OB	Matemáticas para Economistas II	6	FB
Administración de Empresas	6	FB	Estructura Económica Mundial I	6	FB
TOTAL	30		TOTAL	30	
SEGUNDO CURSO					
1º SEMESTRE	ECTS	Carácter	2º SEMESTRE	ECTS	Carácter
Macroeconomía I	6	FB	Derecho Mercantil	6	FB
Contabilidad General II	6	OB	Macroeconomía II	6	OB
Estadística Económica II	6	OB	Microeconomía II	6	OB
Modelos Matemáticos para Economistas	6	OB	Sociología Económica	6	OB
Estructura Económica Mundial II	6	OB	Historia Económica de España	6	OB
TOTAL	30		TOTAL	30	
TERCER CURSO					
1º SEMESTRE	ECTS	Carácter	2º SEMESTRE	ECTS	Carácter
Econometría I	6	OB	Econometría II	6	OB
Microeconomía III	6	OB	Análisis Económico Internacional	6	OB
Hacienda Pública: Ingresos y Gastos	6	OB	Estructura Económica de Galicia	6	OB
Estructura Económica de España y de la Unión Europea	6	OB	Política Económica I	6	OB
Historia Económica de Galicia	6	OB	Sistema Fiscal Español	6	OB
TOTAL	30		TOTAL	30	
CUARTO CURSO					
1º SEMESTRE	ECTS	Carácter	2º SEMESTRE	ECTS	Carácter
Federalismo Fiscal	6	OB	Desarrollo Regional y Local	6	OB
Política Económica II	6	OB	Trabajo Fin de Grado	6	OB
Finanzas	4.5	OB	Marketing	4.5	OP
Historia de las Relaciones Económicas Internacionales	4.5	OP	Microeconomía Financiera	4.5	OP
Teoría del Desarrollo Sostenible	4.5	OP	Política Económica Española	4.5	OP
Econometría Aplicada: Modelos Macroeconómicos	4.5	OP	Gestión y Gobernanza Pública	4.5	OP
Política Económica de la Unión Europea	4.5	OP	Estadística Económica Avanzada	4.5	OP
Historia Ambiental y de la Energía	4.5	OP	Historia del Pensamiento Económico	4.5	OP
Economía de la Innovación y de la Digitalización	4.5	OP	Economía Ecológica, Metabolismo y Sustentabilidad	4.5	OP
Macroeconomía Monetaria	4.5	OP	Microeconometría Aplicada a la Toma de Decisiones	4.5	OP
Análisis Económico del Mercado de	4.5	OP	Economía de la Energía	4.5	OP

Trabajo				
Prácticas Externas	9	OP		
TOTAL ECTS 4º Curso: 60				

Otra información relevante, como requisitos especiales para poder cursar los distintos módulos o materias, normas de permanencia, etc.

La planificación académica del plan de estudios establece 60 créditos por curso para estudiantes a tiempo completo. No obstante, de acuerdo con la normativa vigente en la Universidad, los estudiantes se podrán matricular, después del primer año, de un máximo de 75 créditos por año, lo cual estará, en todo caso, condicionado por la compatibilidad horaria de las materias matriculadas. No existe un mínimo de créditos de los que se deban matricular, con la excepción de lo establecido para 1er curso por primera vez, en que se tienen que matricular de 60 créditos (30 en caso de estudiantes a tiempo parcial). Para las cuestiones de permanencia, el título se rige por la *Normativa sobre permanencia nas titulacions de grao e máster*, aprobada en Consejo Social de 5 de junio de 2012, y modificada en Consejo Social de 3 de noviembre de 2014). En el caso de estudiantes de programas de intercambio (propios y de acogida) se estará, en cuanto a límites y condiciones particulares de matriculación, a lo establecido en la normativa específica que regula estos programas "*Reglamento de intercambios interuniversitarios de estudiantes da Universidade de Santiago de Compostela*" aprobado en Consejo de Gobierno de la USC el 26 de octubre de 2012 (publicado en el DOG de 28 de noviembre de 2012) y modificado en Consejo de Gobierno el 18 de julio de 2019 (publicado en el DOG de 12 de septiembre de 2019)].

Estructura por módulos:

Si bien se ha optado por presentar la descripción detallada del plan de estudios por asignaturas, que se conforman como las unidades básicas de organización de contenidos y evaluación del progreso a lo largo de los estudios, la planificación de las enseñanzas tiene una lógica de organización disciplinar en la que algunas de las asignaturas del grado se pueden agrupar en módulos formativos. Así se pueden identificar los siguientes módulos:

Análisis Económico (62 ECTS)

Asignaturas: Principios de Economía (FB), Conceptos y Magnitudes Económicas (OB), Microeconomía I (OB), Macroeconomía I (FB), Microeconomía II (OB), Macroeconomía II (OB), Microeconomía III (OB), Análisis Económico Internacional (OB), Teoría del Desarrollo Sostenible (OP), Macroeconomía Monetaria (OP), Análisis Económico del Mercado de Trabajo (OP), Microeconomía Financiera (OP).

Estructura Económica y Desarrollo (45.5 ECTS)

Asignaturas: Conceptos y Magnitudes Económicas (OB), Estructura Económica Mundial I (FB), Estructura Económica Mundial II (OB), Estructura Económica de España y de la Unión Europea (OB), Estructura Económica de Galicia (OB), Desarrollo Regional y Local (OB), Economía de la Innovación y de la Digitalización (OP), Economía Ecológica, Metabolismo y Sustentabilidad (OP), Economía de la Energía (OP).

Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa (57.5 ECTS)

Asignaturas: Estadística Económica I (FB), Matemáticas para Economistas I (FB), Conceptos y Magnitudes Económicas (OB), Matemáticas para Economistas II (OB), Estadística Económica II (OB), Modelos Matemáticos para Economistas (OB), Econometría I (OB), Econometría II (OB), Econometría Aplicada: Modelos

Macroeconómicos (OP), Estadística Económica Avanzada (OP), Microeconometría Aplicada a la Toma de Decisiones (OP).

Política Económica (21 ECTS)

Asignaturas: Política Económica I (OB), Política Económica II (OB), Política Económica de la Unión Europea (OP), Política Económica Española (OP).

Historia Económica (31.5 ECTS)

Asignaturas: Historia Económica Mundial (FB), Historia Económica de España (OB), Historia Económica de Galicia (OB), Historia de las Relaciones Económicas Internacionales (OP), Historia Ambiental y de la Energía (OP), Historia del Pensamiento Económico (OP).

Hacienda Pública (22.5 ECTS)

Asignaturas: Hacienda Pública: Ingresos y Gastos (OB), Sistema Fiscal Español (OB), Federalismo Fiscal (OB), Gestión y Gobernanza Pública (OP).

Empresa (27 ECTS)

Asignaturas: Administración de Empresas (FB), Contabilidad General I (FB), Contabilidad General II (OB), Finanzas (OB), Marketing (OP)

MÓDULO	MATERIA	CARÁCTER	SEMESTRE	ECTS	MODALIDAD
Análisis Económico	Principios de Economía	FB	1	6	Presencial
	Conceptos y Magnitudes Económicas	OB	1	2	Presencial
	Microeconomía I	OB	2	6	Presencial
	Macroeconomía I	OB	3	6	Presencial
	Microeconomía II	OB	4	6	Presencial
	Macroeconomía II	OB	4	6	Presencial
	Microeconomía III	OB	5	6	Presencial
	Análisis Económico Internacional	OB	6	6	Presencial
	Teoría del Desarrollo Sostenible	OP	7	4.5	Presencial
	Macroeconomía Monetaria	OP	7	4.5	Presencial
	Análisis Económico del Mercado de Trabajo	OP	7	4.5	Presencial
	Microeconomía Financiera	OP	8	4.5	Presencial
	Total ECTS				62

MÓDULO	MATERIA	CARÁCTER	SEMESTRE	ECTS	MODALIDAD
--------	---------	----------	----------	------	-----------

Estructura Económica y Desarrollo	Conceptos y Magnitudes Económicas	OB	1	2	Presencial
	Estructura Económica Mundial I	FB	2	6	Presencial
	Estructura Económica Mundial II	OB	3	6	Presencial
	Estructura Económica de España y de la Unión Europea	OB	5	6	Presencial
	Estructura Económica de Galicia	OB	6	6	Presencial
	Desarrollo Regional y Local	OB	8	6	Presencial
	Economía de la Innovación y de la Digitalización	OP	7	4.5	Presencial
	Economía Ecológica, Metabolismo y Sustentabilidad	OP	8	4.5	Presencial
	Economía de la Energía	OP	8	4.5	Presencial
	Total ECTS				45.5

MÓDULO	MATERIA	CARÁCTER	SEMESTRE	ECTS	MODALIDAD
Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Estadística Económica I	FB	1	6	Presencial
	Matemáticas para Economistas I	FB	1	6	Presencial
	Conceptos y Magnitudes Económicas	OB	1	2	Presencial
	Matemáticas para Economistas II	OB	2	6	Presencial
	Estadística Económica II	OB	3	6	Presencial
	Modelos Matemáticos para la Economía	OB	3	6	Presencial
	Econometría I	OB	5	6	Presencial
	Econometría II	OB	6	6	Presencial
	Econometría Aplicada: Modelos Macroeconómicos	OP	7	4.5	Presencial

	Estadística Económica Avanzada	OP	8	4.5	Presencial
	Microeconometría Aplicada a la Toma de Decisiones	OP	8	4.5	Presencial
Total ECTS					57.5

MÓDULO	MATERIA	CARÁCTER	SEMESTRE	ECTS	MODALIDAD
Política Económica	Política Económica I	OB	6	6	Presencial
	Política Económica II	OB	7	6	Presencial
	Política Económica de la Unión Europea	OP	7	4.5	Presencial
	Política Económica Española	OP	8	4.5	Presencial
Total ECTS					21

MÓDULO	MATERIA	CARÁCTER	SEMESTRE	ECTS	MODALIDAD
Historia Económica	Historia Económica Mundial	FB	2	6	Presencial
	Historia Económica de España	OB	4	6	Presencial
	Historia Económica de Galicia	OB	5	6	Presencial
	Historia de las Relaciones Económicas Internacionales	OP	7	4.5	Presencial
	Historia Ambiental y de la Energía	OP	7	4.5	Presencial
	Historia del Pensamiento Económico	OP	8	4.5	Presencial
Total ECTS					31.5

MÓDULO	MATERIA	CARÁCTER	SEMESTRE	ECTS	MODALIDAD
	Hacienda Pública:	OB	5	6	Presencial

Hacienda Pública	Ingresos y Gastos				
	Sistema Fiscal Español	OB	6	6	Presencial
	Federalismo Fiscal	OB	7	6	Presencial
	Gestión y Gobernanza Pública	OP	8	4.5	Presencial
Total ECTS				22.5	

MÓDULO	MATERIA	CARÁCTER	SEMESTRE	ECTS	MODALIDAD
Empresa	Administración de Empresas	FB	1	6	Presencial
	Contabilidad General I	FB	2	6	Presencial
	Contabilidad General II	OB	3	6	Presencial
	Finanzas	OB	7	4.5	Presencial
	Marketing	OP	8	4.5	Presencial
	Total ECTS				27

Mecanismos de coordinación de la actividad docente

El SGC del centro recoge en el proceso de PC-04 Desarrollo de las enseñanzas, los elementos que definen el desarrollo de los programas formativos propios de sus títulos relacionados con:

- Coordinación de la actividad docente
- Gestión de prácticas externas
- Gestión de movilidad
- Asignación y realización del Trabajo Fin de Grado (TFG)

El título cuenta con estructuras de coordinación verticales y horizontales en los diferentes niveles para garantizar que la docencia se desarrolla adecuadamente. Concretamente:

1.- La Comisión Académica del Grado en Economía.

2.- Un/a coordinador/a de título y coordinadores de curso. Las funciones de coordinación se recogen en el protocolo de coordinación aprobado por el centro e incluye las siguientes actividades:

- Favorecer la coordinación entre las diferentes materias.
- Recoger sugerencias en relación con la titulación.
- Recoger las demandas de formación del profesorado en los aspectos relacionados con la correcta implantación del título.
- Participar en la elaboración del Informe de resultados.
- Colaborar con la dirección del centro en el desarrollo de las actividades derivadas del Plan de Acción Tutorial.
- Promover el buen funcionamiento del Plan de Estudios.
- Gestionar las aulas de coordinación de curso.

- Informar a la Comisión de Calidade del Centro de todas las cuestiones que deben valorar y que afecten al seguimiento de los estudios de grado, así como presentar propuestas de mejora.

3.- Representantes de alumnado en la Comisión Académica.

4.- Un/a coordinador/a de prácticas externas.

5.- Un responsable académico de movilidad para los diferentes programas de movilidad (Erasmus+, Prácticas Erasmus+, SICUE, Convenios Bilaterales países extracomunitarios, Erasmus + International Credit Mobility (KA107)).

6.- Comisión de coordinación do TFG, que gestiona el aula virtual y mantiene contacto permanente con el alumnado matriculado en la materia, informándolo de las actividades formativas interesantes para desarrollar correctamente el TFG, de la guía docente y del reglamento del TFG, así como resolviendo cualquier duda que pueda surgir, tanto a profesorado tutor como a alumnado.

Como se ha señalado anteriormente, el centro dispone de un **protocolo de coordinación**, aprobado inicialmente en 2015 y reformado en 2020, que recoge las funciones de los diferentes agentes implicados en la coordinación y las acciones a desarrollar entre las que se incluyen: reuniones de coordinación con profesorado; solicitud de informes de verificación (que indican que las programaciones se ajustan a lo establecido en la memoria de la titulación); encuestas/reuniones con el alumnado; participación en todas las comisiones de las que forman parte por normativa los/las coordinadores/as; elaboración de los informes de coordinación y del informe de resultados; coordinación de la materia TFG; diseño y mantenimiento del aula virtual de coordinación; transmisión de información y mensajes al alumnado a través de las aulas virtuales de coordinación; canalización de las solicitudes del alumnado a los órganos pertinentes; colaboración con el PAT (plan de acción tutorial); y realización de las acciones oportunas para que cada grupo expositivo tenga un/a delegado/a, entre otras.

Además, se elabora con carácter anual un informe de coordinación que resume las principales acciones de coordinación desarrolladas. Además, recoge los informes de coordinación de cada curso y del TFG y las principales conclusiones en relación con las observaciones realizadas por el profesorado y el alumnado en las distintas reuniones o encuestas de coordinación. Se incorporan también los huecos y duplicidades detectados en el grado y las propuestas de acciones de mejora.

Prácticas académicas externas

El plan de estudios para el Grado en Economía contempla la realización de prácticas externas como materia optativa de 9 ECTS. Además, el alumnado puede realizar prácticas extracurriculares. El objetivo fundamental de las prácticas académicas externas es que el alumnado desarrolle los resultados del proceso de formación y aprendizaje adquiridos en las materias del Grado a través de su inmersión en un entorno laboral representativo de su contexto profesional futuro.

El procedimiento para la gestión de las prácticas se detalla en el apartado 6.2 de la memoria.

Trabajo Fin de Grado (TFG)

El Centro organiza y gestiona los Trabajos de Fin de Grado del alumnado garantizando su calidad, reconocimiento académico y aprovechamiento. La definición, realización, defensa, calificación y tramitación administrativa de los TFG se realiza conforme a la normativa vigente en la Universidad y a la normativa específica del Centro.

El Trabajo Fin de Grado se ha diseñado con una carga total de 6 créditos ECTS, ofertados en el último semestre.

En la Facultad existe un/a coordinador/a de TFG y la Comisión de TFG es la encargada de atender las cuestiones propias del desarrollo de los TFG. Los TFG tienen, así mismo, un/a tutor/a que asiste al estudiantado en la realización del trabajo y que forma parte del PDI de las áreas que imparten docencia en la titulación. La asignación de los tutores a los estudiantes, la línea temática del trabajo y la evaluación se hará conforme a lo que establece el reglamento del TFG de la USC. La defensa pública del trabajo requiere el informe previo y preceptivo del/la tutor/a y el alumnado depositará el TFG en el Centro, de acuerdo con la normativa general y con la guía docente de la materia. La calificación es pública y se traslada, una vez es definitiva, al expediente del alumnado.

Anualmente, la Comisión de TFG, a la vista de las propuestas de TFG, de las incidencias presentadas a través del proceso *PS-05 Gestión de las incidencias (SQR)*, de los resultados de la materia y de cualquier otra información que se considere relevante (encuestas de satisfacción, recomendaciones de mejora, procesos de verificación, seguimiento, modificación y acreditación, etc.) propondrá los cambios necesarios para la programación de la materia para el siguiente curso. Dicha revisión se documenta en el marco del proceso *PC-05 Análisis de resultados y mejora de los programas*.

4.1.b) Plan de estudios detallado (por materia)

Denominación: Principios de Economía		
CARÁCTER	FB	
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	1º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C1. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Microeconomía. C2. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Macroeconomía. HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones. HD7. Manejar distintas técnicas cuantitativas y/o cualitativas para la visualización, el análisis y la modelización de los datos económico-empresariales. HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas. CP2. Contribuir a la gestión de la asignación de recursos en el ámbito privado como en el público. CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental de la actividad económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Pensar y trabajar como un economista. - Como funciona el mercado: oferta y demanda. - El resultado del mercado: la eficiencia. - Determinantes de la actividad económica y política fiscal - El dinero, los precios y la política monetaria. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Estadística Económica I		
CARÁCTER	FB	
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL:	1º	

1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C7. Conocer e interpretar las herramientas y técnicas cuantitativas fundamentales (matemáticas, estadísticas, econométricas) para el análisis, diagnóstico y prospección económico-empresarial y para la toma de decisiones.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>HD4. Desarrollar capacidad para el aprendizaje autónomo</p> <p>HD7. Manejar distintas técnicas cuantitativas y/o cualitativas para la visualización, el análisis y la modelización de los datos económico-empresariales.</p> <p>HD8. Emplear eficientemente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Ciencia Económica y los medios tecnológicos a su alcance.</p> <p>CP8. Generar estudios e informes a partir del análisis y la modelización de datos económicos, empleando técnicas y herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Análisis descriptivo de una y varias variables. Concentración. - Introducción a las técnicas de regresión y correlación. - Números índices. - Series temporales. - Estadísticas económicas. - Probabilidad y variables aleatorias. - Aplicaciones al ámbito de la economía usando software estadístico. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario		
Docencia interactiva laboratorio/aula informática	26	100%
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Matemáticas para Economistas I		
CARÁCTER	FB	
Ámbito de conocimiento	Matemáticas y estadística	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	1º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros

Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C7. Conocer e interpretar las herramientas y técnicas cuantitativas fundamentales (matemáticas, estadísticas, econométricas) para el análisis, diagnóstico y prospección económico-empresarial y para la toma de decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>HD7. Manejar distintas técnicas cuantitativas y/o cualitativas para la visualización, el análisis y la modelización de los datos económico-empresariales.</p> <p>HD8. Emplear eficientemente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Ciencia Económica y los medios tecnológicos a su alcance.</p> <p>HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p> <p>CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.</p> <p>CP8. Generar estudios e informes a partir del análisis y la modelización de datos económicos, empleando técnicas y herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas.</p>		
Contenidos:		
<p>ÁLGEBRA LINEAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espacios vectoriales - Matrices y determinantes. Aplicaciones económicas - Aplicaciones lineales - Sistemas de ecuaciones lineales. Aplicaciones económicas <p>CÁLCULO DIFERENCIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos topológicos en \mathbb{R} y \mathbb{R}^n - Fundamentos de las funciones de variable real: límites, continuidad y diferenciabilidad <p>Aplicaciones al ámbito económico</p>		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	18	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática	8	100%
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Conceptos y Magnitudes Económicas		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	1º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C2. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Macroeconomía.</p> <p>C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.</p>		

C7. Conocer e interpretar las herramientas y técnicas cuantitativas fundamentales (matemáticas, estadísticas, econométricas) para el análisis, diagnóstico y prospección económico-empresarial y para la toma de decisiones.
 HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.
 HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.
 HD7. Manejar distintas técnicas cuantitativas y/o cualitativas para la visualización, el análisis y la modelización de los datos económico-empresariales.
 CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.
 CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental de la actividad económica.

Contenidos:

- La actividad económica y los sistemas de cuentas nacionales: principales macromagnitudes; operaciones de renta y análisis de la distribución de la renta
- Estructura productiva y relaciones sectoriales: análisis input-output
- Las relaciones económicas con el resto del mundo; balanza de pagos
- El mercado de trabajo: conceptos, indicadores y fuentes de información

GRUPOS DOCENTES

TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario/ laboratorio/aula informática	26	100%
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Administración de Empresas		
CARÁCTER	FB	
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	1º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C8. Conocer los principales elementos de la dirección empresarial. HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones. HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones. HD3. Trabajar en equipo, compartiendo y poniendo en común los conocimientos, integrando distintos planteamientos. CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental de la actividad económica.</p>		
Contenidos:		
- La empresa desde la perspectiva organizativa. Actividad directiva.		

<ul style="list-style-type: none"> - Empresa y entorno. - Planificación. - Estructura organizativa. - Dirección de personas. - Control. - Responsabilidad social. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Contabilidad General I		
CARÁCTER	FB	
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	2º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
No	No	No
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C11. Conocer los principios fundamentales de la contabilidad y las finanzas.</p> <p>HD4. Desarrollar capacidad para el aprendizaje autónomo.</p> <p>HD8. Emplear eficientemente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Ciencia Económica y los medios tecnológicos a su alcance.</p> <p>CP7. Determinar los costes de una empresa, y elaborar y analizar el balance y la cuenta de resultados para evaluar su situación económico-financiera.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Concepto y funciones de la Contabilidad. - Estructura patrimonial de la empresa. - Convenios de registro de la información contable en el marco normativo español. - Análisis de la estructura económica. - Análisis de la estructura financiera. - Análisis de los resultados. - Software contable. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula		

informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Microeconomía I		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	2º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C1. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Microeconomía. HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones. HD4. Desarrollar capacidad para el aprendizaje autónomo. HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas. CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Elección racional del consumidor. - Demanda individual y de mercado. - Aplicaciones de la teoría de la demanda. - Tecnología y Producción. Costes de producción. - Maximización de beneficios. - Equilibrio competitivo. - Eficiencia de Pareto. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Historia Económica Mundial	
CARÁCTER	FB
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing,

	comercio, contabilidad y turismo	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	2º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C3. Contextualizar los problemas, ideas y acontecimientos económicos en términos históricos.</p> <p>C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p> <p>CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental de la actividad económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Introducción. El desarrollo económico mundial en el largo plazo - Las economías preindustriales - La Primera Revolución Industrial - Primera globalización, segunda industrialización y gran divergencia - Guerras, crisis y desintegración económica internacional (1914-1945) - La economía tras la Segunda Guerra Mundial: el nuevo orden internacional y la edad de oro de la economía mundial. - El final de la edad de oro del crecimiento. Entre las crisis económicas y la segunda globalización 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Estructura Económica Mundial I		
CARÁCTER	FB	
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	2º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
No	No	No
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.</p> <p>C6. Conocer los fundamentos teóricos y tendencias de la economía internacional y los principales conceptos necesarios para entender las relaciones económicas internacionales.</p> <p>C10. Comprender los elementos clave para una economía que sea social y ambientalmente sostenible.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>HD3. Trabajar en equipo, compartiendo y poniendo en común los conocimientos, integrando distintos planteamientos.</p> <p>HD4. Desarrollar capacidad para el aprendizaje autónomo.</p> <p>CP1. Asesorar sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional), de sectores y empresas de la misma.</p> <p>CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - El enfoque estructural aplicado al estudio de la economía mundial. - Configuración del sistema económico mundial actual y características del modelo de acumulación. - Crecimiento y cambio estructural en la economía mundial. - Fuentes y límites del crecimiento económico mundial. - Comercio mundial: características, tendencias estructurales y marco regulador. - Inversión extranjera directa, empresas multinacionales y cadenas globales de valor. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Matemáticas para Economistas II		
CARÁCTER	FB	
Ámbito de conocimiento	Matemáticas y estadística	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	2º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		

C7. Conocer e interpretar las herramientas y técnicas cuantitativas fundamentales (matemáticas, estadísticas, econométricas) para el análisis, diagnóstico y prospección económico-empresarial y para la toma de decisiones.
 HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.
 HD7. Manejar distintas técnicas cuantitativas y/o cualitativas para la visualización, el análisis y la modelización de los datos económico-empresariales.
 HD8. Emplear eficientemente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Ciencia Económica y los medios tecnológicos a su alcance.
 HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas.
 CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.
 CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.
 CP8. Generar estudios e informes a partir del análisis y la modelización de datos económicos, empleando técnicas y herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas.

Contenidos:

CÁLCULO DIFERENCIAL:

- Fundamentos de las funciones de varias variables: límites y continuidad, diferenciabilidad, vector gradiente y matriz jacobiana, matriz hessiana
- Funciones homogéneas y Teorema de Euler. Aplicaciones en el ámbito económico
- Aproximación polinómica de funciones
- Formas cuadráticas y convexidad

PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA:

- Optimización de funciones sin restricciones
- Programación matemática con restricciones de igualdad
- Aplicaciones en el ámbito económico

CÁLCULO INTEGRAL:

- Integración en una y varias variables.

Aplicaciones en el ámbito económico

GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	18	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática	8	100%
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Macroeconomía I		
CARÁCTER	FB	
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	3º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros

Relación de resultados del aprendizaje:		
C2. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Macroeconomía.		
HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.		
HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas.		
CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - El modelo de crecimiento de Solow. - La teoría del crecimiento endógeno. - El desempleo y la inflación a largo plazo. - Los ciclos económicos. - Los mercados de bienes y la curva IS. - La política monetaria. - La rigidez de precios y salarios: la curva de Phillips. - El modelo de Nueva Macroeconomía Keynesiana. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Contabilidad General II		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	3º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
No	No	No
Relación de resultados del aprendizaje:		
C11. Conocer los principios fundamentales de la contabilidad y las finanzas.		
HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.		
CP7. Determinar los costes de una empresa, y elaborar y analizar el balance y la cuenta de resultados para evaluar su situación económico-financiera.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad de impuestos: IVA y Sociedades. - Cuentas anuales: Balance y Pérdidas y Ganancias. - Análisis de estados financieros. - Fundamentos de la contabilidad de costes. 		

<ul style="list-style-type: none"> - Clasificación, localización e imputación de costes. - Métodos para el cálculo y control de los costes indirectos. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Estadística Económica II		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	3º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C7. Conocer e interpretar las herramientas y técnicas cuantitativas fundamentales (matemáticas, estadísticas, econométricas) para el análisis, diagnóstico y prospección económico-empresarial y para la toma de decisiones.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>HD7. Manejar distintas técnicas cuantitativas y/o cualitativas para la visualización, el análisis y la modelización de los datos económico-empresariales.</p> <p>HD8. Emplear eficientemente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Ciencia Económica y los medios tecnológicos a su alcance.</p> <p>CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.</p> <p>CP8. Generar estudios e informes a partir del análisis y la modelización de datos económicos, empleando técnicas y herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Variables y Modelos de probabilidad. - Inferencia estadística. - Estimación. - Contrastes de hipótesis. - Principales contrastes paramétricos y no paramétricos - Aplicaciones al ámbito de la economía usando software estadístico 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario		
Docencia interactiva laboratorio/aula	26	100%

informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Modelos Matemáticos para la Economía		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	3º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C7. Conocer e interpretar las herramientas y técnicas cuantitativas fundamentales (matemáticas, estadísticas, econométricas) para el análisis, diagnóstico y prospección económico-empresarial y para la toma de decisiones.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD7. Manejar distintas técnicas cuantitativas y/o cualitativas para la visualización, el análisis y la modelización de los datos económico-empresariales.</p> <p>HD8. Emplear eficientemente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Ciencia Económica y los medios tecnológicos a su alcance.</p> <p>HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p> <p>CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.</p> <p>CP8. Generar estudios e informes a partir del análisis y la modelización de datos económicos, empleando técnicas y herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA: Optimización con restricciones de desigualdad; Programación lineal; Análisis post-óptimo. - ECUACIONES EN DIFERENCIAS FINITAS: Ecuaciones en diferencias lineales y no lineales; Análisis cualitativo. - ECUACIONES DIFERENCIALES: Ecuaciones diferenciales lineales y no lineales; Análisis cualitativa. - TEORÍA DE JUEGOS: Juegos cooperativos; Juegos no cooperativos. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	18	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática	8	100%
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Estructura Económica Mundial II		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	3º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
No	No	No
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.</p> <p>C6. Conocer los fundamentos teóricos y tendencias de la economía internacional y los principales conceptos necesarios para entender las relaciones económicas internacionales.</p> <p>C10. Comprender los elementos clave para una economía que sea social y ambientalmente sostenible.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>HD3. Trabajar en equipo, compartiendo y poniendo en común los conocimientos, integrando distintos planteamientos.</p> <p>HD4. Desarrollar capacidad para el aprendizaje autónomo.</p> <p>CP1. Asesorar sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional), de sectores y empresas de la misma.</p> <p>CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Sistema monetario internacional e instituciones financieras internacionales. - Globalización y crisis financieras. - Desarrollo y subdesarrollo en la economía mundial. - La sostenibilidad de la economía mundial. - Integración y bloques económicos. - Desafíos y perspectivas de la economía mundial. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Derecho Mercantil		
CARÁCTER	FB	
Ámbito de conocimiento	Derecho y especialidades jurídicas	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	4º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros

Relación de resultados del aprendizaje:

C9. Conocer el ordenamiento jurídico, fiscal y las instituciones del Derecho que giran en torno a la realidad económica y de la empresa.

HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.

HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.

HD4. Desarrollar capacidad para el aprendizaje autónomo.

CP5. Actuar con responsabilidad ética y con respeto a los derechos humanos, la igualdad de género, la diversidad y los valores democráticos.

CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental de la actividad económica.

Contenidos:

- Introducción a conceptos jurídicos básicos.
- Estudio del estatuto jurídico de los operadores del mercado (empresarios individuales, sociales y otras formas de organización de empresas).
- Estudio del régimen jurídico de la actividad empresarial, con atención a las normas de defensa de la competencia, normas sobre competencia desleal, normas sobre signos distintivos del empresario y creaciones industriales y normas sobre publicidad.
- Análisis de los actos e instrumentos jurídicos propios del tráfico mercantil, tales como contratos mercantiles y medios de pago, con especial referencia a la normativa sobre la sociedad de la información y a la protección de los consumidores.
- Estudio de los procedimientos jurídicos aplicables a las crisis empresariales.
- Incidencia de las tecnologías digitales emergentes en el Derecho Mercantil.

GRUPOS DOCENTES

TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Macroeconomía II		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	4º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
C2. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Macroeconomía.		

<p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas.</p> <p>CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - El mercado de trabajo - La teoría del consumo - La teoría de la inversión - Sector público, déficit y deuda - Modelo dinámico de fluctuaciones económicas - Políticas de estabilización 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Microeconomía II		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	4º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C1. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Microeconomía.</p> <p>HD4. Desarrollar capacidad para el aprendizaje autónomo.</p> <p>HD7. Manejar distintas técnicas cuantitativas y/o cualitativas para la visualización, el análisis y la modelización de los datos económico-empresariales.</p> <p>CP1. Asesorar sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional), de sectores y empresas de la misma.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p> <p>CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Decisiones con incertidumbre - Introducción a la teoría de juegos - Monopolio - Oligopolio - Competencia monopolista 		

<ul style="list-style-type: none"> - Externalidades y bienes públicos - Información asimétrica 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Sociología Económica		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	4º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.</p> <p>C10. Comprender los elementos clave para una economía que sea social y ambientalmente sostenible.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>HD3. Trabajar en equipo, compartiendo y poniendo en común los conocimientos, integrando distintos planteamientos.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p> <p>CP5. Actuar con responsabilidad ética y con respeto a los derechos humanos, la igualdad de género, la diversidad y los valores democráticos.</p> <p>CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental de la actividad económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - La economía desde el enfoque sociológico. - Técnicas de investigación social en economía. - Incrustación social de la economía. - Estratificación social, procesos culturales e instituciones económicas. - Redes de actores: estado, empresa, trabajo y mercados. - Desigualdad social y responsabilidad socioeconómica. - Globalización, nuevas tecnologías y su impacto en la estructura económico-social. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%

Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Historia Económica de España		
CARÁCTER:	OB	
ECTS:	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL:	4º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C3. Contextualizar los problemas, ideas y acontecimientos económicos en términos históricos</p> <p>C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones</p> <p>HD4. Desarrollar capacidad para el aprendizaje autónomo</p> <p>CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica</p> <p>CP5. Actuar con responsabilidad ética y con respeto a los derechos humanos, la igualdad de género, la diversidad y los valores democráticos</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - La economía española en el siglo XVIII - La crisis del Antiguo Régimen y la Revolución liberal - La configuración del Estado liberal durante el siglo XIX - La economía española entre los siglos XIX y XX: de la crisis finisecular a la Gran Guerra - Los años veinte y treinta del siglo XX: entre la crisis de la Restauración y la Segunda República - La economía franquista - España en democracia: desarrollo interno e integración europea 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Econometría I

CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	5º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C7. Conocer e interpretar las herramientas y técnicas cuantitativas fundamentales (matemáticas, estadísticas, econométricas) para el análisis, diagnóstico y prospección económico-empresarial y para la toma de decisiones.</p> <p>HD7. Manejar distintas técnicas cuantitativas y/o cualitativas para la visualización, el análisis y la modelización de los datos económico-empresariales.</p> <p>HD8. Emplear eficientemente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Ciencia Económica y los medios tecnológicos a su alcance.</p> <p>HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p> <p>CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.</p> <p>CP8. Generar estudios e informes a partir del análisis y la modelización de datos económicos, empleando técnicas y herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la Econometría (aspectos básicos). - Los modelos de regresión clásico y generalizado (especificación, estimación y evaluación). - Otros temas complementarios (Unidades de medida y forma funcional. Utilización de variables explicativas cualitativas. Multicolinealidad y selección de regresores). - La predicción con los modelos Clásico y Generalizado. - Paquetes econométricos y aplicaciones. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario		
Docencia interactiva laboratorio/aula informática	26	100%
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Microeconomía III		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	5º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
No	No	No
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C1. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Microeconomía</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas.</p> <p>CP2. Contribuir a la gestión de la asignación de recursos en el ámbito privado como en el público.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p> <p>CP5. Actuar con responsabilidad ética y con respeto a los derechos humanos, la igualdad de género, la diversidad y los valores democráticos.</p> <p>CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental de la actividad económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> · Modelos estáticos de Equilibrio General · Economías de Intercambio y Economías con producción, · Modelos dinámicos de Equilibrio General con Incertidumbre, · Elección Social, Bienestar Social y Justicia, · Información e Incentivos, · Fallos de mercado en Contextos de Información Simétrica y Asimétrica 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Hacienda Pública: Ingresos y Gastos		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	5º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
C4. Comprender el entorno económico y social, los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.		

<p>C5. Comprender las actuaciones y funciones del sector público en la economía, su política de ingresos y gastos y el proceso de elaboración de las políticas económicas.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD6. Planificar el trabajo en función de los objetivos y recursos disponibles</p> <p>CP1. Asesorar sobre situaciones concretas de la economía, de sectores y empresas.</p> <p>CP2. Contribuir a la gestión de la asignación de recursos en el ámbito privado y público.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito público</p> <p>CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental de la actividad económica</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - El sector público como agente económico y su organización - El presupuesto público - Intervención pública y toma de decisiones - El gasto público. Eficiencia y equidad - La financiación del sector público. Sistema tributario y conceptos básicos - Imposición, incidencia, eficiencia y equidad - Déficit y deuda pública. Reglas fiscales 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Estructura Económica de España y de la Unión Europea		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	5º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
No	No	No
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>HD4. Desarrollar capacidad para el aprendizaje autónomo.</p> <p>CP1. Asesorar sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional), de sectores y empresas de la misma.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p>		

CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de integración europea. Evolución, principales instituciones y políticas comunitarias - La integración de España en la UE. Balance de la integración comercial y de la integración monetaria - Evolución de la economía española en comparativa europea - Los recursos productivos en la economía española: recursos naturales, capital físico, conocimiento, tecnología y transformación digital - Elementos estructurales e institucionales: sector público, mercado de trabajo, sector financiero - Los sectores productivos en la economía española - La distribución de la renta 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Historia Económica de Galicia		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	5º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
No	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C3. Contextualizar los problemas, ideas y acontecimientos económicos en términos históricos.</p> <p>C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>HD3. Trabajar en equipo, compartiendo y poniendo en común los conocimientos, integrando distintos planteamientos.</p> <p>CP1. Asesorar sobre situaciones concretas de la economía regional, de sectores y empresas de la misma.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p> <p>CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - La economía de Galicia durante los siglos XIX y XX: una visión a largo plazo. - El siglo XIX. Permanencias y cambios. - Cambio agrario y arranque de la industrialización moderna 		

<ul style="list-style-type: none"> - El impacto de la Guerra Civil en Galicia y la larga posguerra - Expansión y diversificación productiva de la economía gallega - La crisis de los años setenta: del crecimiento a la reconversión industrial. - Galicia en la Unión Europea. Una evaluación de la trayectoria de la economía gallega entre 1986 y 2007. - La recesión de 2008 en perspectiva histórica. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Política Económica I		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	6º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C5. Comprender las actuaciones y funciones del sector público en la economía, su política de ingresos y gastos y el proceso de elaboración de las políticas económicas.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos y principios básicos de la política económica - La formación de la política económica - Principales objetivos de política económica, sus interrelaciones y medidas propuestas para alcanzarlos: <ul style="list-style-type: none"> o el pleno empleo; o la estabilidad de precios; o el crecimiento económico; o la redistribución de la renta; o la calidad de vida y la conservación del medio ambiente. - Retos actuales para la política económica 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%

Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Econometría II		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	6º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C7. Conocer e interpretar las herramientas y técnicas cuantitativas fundamentales (matemáticas, estadísticas, econométricas) para el análisis, diagnóstico y prospección económico-empresarial y para la toma de decisiones.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones</p> <p>HD4. Desarrollar capacidad para el aprendizaje autónomo</p> <p>HD6. Planificar el trabajo en función de los objetivos y recursos disponibles.</p> <p>HD7. Manejar distintas técnicas cuantitativas y/o cualitativas para la visualización, el análisis y la modelización de los datos económico-empresariales.</p> <p>HD8. Emplear eficientemente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Ciencia Económica y los medios tecnológicos a su alcance</p> <p>HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas</p> <p>CP8. Generar estudios e informes a partir del análisis y la modelización de datos económicos, empleando técnicas y herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Introducción general a la especificación de modelos econométricos (forma funcional, tipo de datos, características de la investigación, ...) y a los métodos de estimación (mínimos cuadrados, máxima verosimilitud). - Modelos dinámicos uniecuacionales y autocorrelación. - Análisis de series temporales: modelos ARIMA, no estacionariedad e introducción a la cointegración. - Regresión de datos de panel y combinaciones de datos de corte transversal en el tiempo y sus aplicaciones. - Los modelos de elección discreta. - Fundamentos y aplicaciones en Macro y Microeconomía - Software econométrico/estadístico 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario		
Docencia interactiva laboratorio/aula informática	26	100%
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del	96	0%

alumnado		
----------	--	--

Denominación: Análisis Económico Internacional		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	6º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C2. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Macroeconomía.</p> <p>C6. Conocer los fundamentos teóricos y tendencias de la economía internacional y los principales conceptos necesarios para entender las relaciones económicas internacionales.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas.</p> <p>CP1. Asesorar sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional), de sectores y empresas de la misma.</p> <p>CP2. Contribuir a la gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - El modelo Ricardiano de ventaja comparativa tecnológica. - El modelo de Heckscher-Ohlin de la ventaja comparativa de los recursos. - Las empresas y el comercio intraindustrial internacional - Balanza de pagos. Teoría intertemporal de la determinación de la cuenta corriente. - Tipo de cambio real y condiciones de paridad. - Política macroeconómica y tipo de cambio nominal. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Estructura Económica de Galicia		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	6º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No

Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>HD4. Desarrollar capacidad para el aprendizaje autónomo.</p> <p>CP1. Asesorar sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional), de sectores y empresas de la misma.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p> <p>CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.</p> <p>CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental de la actividad económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Marco conceptual para el análisis estructural de la economía gallega. Crecimiento económico y evolución de los indicadores de bienestar y competitividad. Dinámica de Galicia en el contexto de España y la UE. - Distribución de la renta, desigualdad y pobreza. Estructura espacial interna de la economía gallega. - Recursos naturales, energía e infraestructuras. Principales problemas y retos ambientales. - Dinámica de la población y problemas demográficos. Empleo y mercado de trabajo. - Ahorro e inversión. Capacidad tecnológica y sistemas de innovación. - Comercio interregional e internacional. Flujos de capital y balanza de pagos. - Estructura y funcionamiento del sector público en Galicia. - Estructura productiva y relaciones intersectoriales. Principales ramas y complejos productivos. Principales grupos empresariales. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Sistema Fiscal Español		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	6º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		

<p>C5. Comprender las actuaciones y funciones del sector público en la economía, su política de ingresos y gastos y el proceso de elaboración de las políticas económicas.</p> <p>C9. Conocer el ordenamiento jurídico, fiscal y las instituciones de derecho que giran en torno a la realidad económica y de la empresa.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD6. Planificar el trabajo en función de los objetivos y recursos disponibles</p> <p>CP1. Asesorar sobre situaciones concretas de la economía, de sectores y empresas.</p> <p>CP2. Contribuir a la gestión de la asignación de recursos en el ámbito privado y público.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito público.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al sistema tributario español - El Impuesto sobre la renta de las Personas Físicas - Impuesto sobre Sociedades - La imposición sobre los no residentes - Especificidades de la tributación de las empresas familiares - La imposición indirecta. Impuestos sobre el consumo 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Federalismo Fiscal		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	7º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.</p> <p>C5. Comprender las actuaciones y funciones del sector público en la economía, su política de ingresos y gastos y el proceso de elaboración de las políticas económicas.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD6. Planificar el trabajo en función de los objetivos y recursos disponibles</p> <p>CP2. Contribuir a la gestión de la asignación de recursos en el ámbito privado y público.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito público</p> <p>CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de</p>		

ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - La teoría del Federalismo fiscal: fundamentos e instrumentos - Federalismo fiscal en el contexto internacional - Las comunidades autónomas y el sistema de financiación autonómico - Las entidades locales y el sistema de financiación local - El desarrollo del Estado Autonómico - Recapitulación y extensiones 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Política Económica II		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	7º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C5. Comprender las actuaciones y funciones del sector público en la economía, su política de ingresos y gastos y el proceso de elaboración de las políticas económicas.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos de las políticas económicas coyunturales y sus principales instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> o La política fiscal o La política monetaria o La política para la estabilidad financiera o Las políticas de estabilización exterior o La política de rentas o Las políticas de estabilización en una unión monetaria 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%

Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Finanzas		
CARÁCTER	OB	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	7º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
No	No	No
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C11. Conocer los principios fundamentales de la contabilidad y finanzas.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD8. Emplear eficientemente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Ciencia Económica y los medios tecnológicos a su alcance.</p> <p>CP2. Contribuir a la gestión de la asignación de recursos en el ámbito privado como en el público.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a las finanzas. - Cálculo financiero: análisis de operaciones financieras. - Decisiones de inversión. - Análisis y valoración de activos y productos financieros. - Decisiones de financiación. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	12	100%
Docencia interactiva seminario		
Docencia interactiva laboratorio/aula informática	25.5	100%
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Historia de las Relaciones Económicas Internacionales		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	7º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	

Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C3. Contextualizar los problemas, ideas y acontecimientos económicos en términos históricos.</p> <p>C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.</p> <p>C6. Conocer los fundamentos teóricos y tendencias de la economía internacional y los principales conceptos necesarios para entender las relaciones económicas internacionales.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p> <p>CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.</p> <p>CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental a largo plazo de las relaciones internacionales sobre la actividad económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Las relaciones económicas internacionales: concepto y enfoques. - Los factores que impulsan y retraen las relaciones económicas internacionales. - Las relaciones económicas internacionales entre la revolución industrial y 1914: liderazgo europeo, expansión del comercio, migraciones y flujos de capital. - Desintegración de las relaciones internacionales entre 1914 y 1945 en un contexto de profundos cambios y ausencia de un liderazgo mundial claro. - Las relaciones económicas internacionales entre 1945 y la recesión global de 2007. Del Atlántico al Pacífico: principales etapas, características y protagonistas. - Los sistemas monetarios y financieros durante los siglos XIX y XX y su importancia para las relaciones económicas internacionales. Centro financieros líderes en la financiación internacional. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	18	100%
Docencia interactiva seminario	19.5	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Teoría del Desarrollo Sostenible		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	8º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		

C10. Comprender los elementos clave para una economía que sea social y ambientalmente sostenible.
 HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y solución
 HD3. Trabajar en equipo, compartiendo y poniendo en común los conocimientos, integrando los distintos planteamientos.
 HD4. Desarrollar capacidad para el aprendizaje autónomo.
 HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente a los modelos y teorías económicas.

Contenidos:

- Conceptualización del desarrollo sostenible
- Equidad intrageneracional e intergeneracional
- Recursos agotables y recursos renovables
- Externalidades ambientales y fallos de mercado
- Instrumentos económicos para la gestión ambiental
- Técnicas de valoración.

GRUPOS DOCENTES

TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	18	100%
Docencia interactiva seminario	19.5	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Política Económica de la Unión Europea		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	7º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C5. Comprender las actuaciones y funciones del sector público en la economía, su política de ingresos y gastos y el proceso de elaboración de las políticas económicas. HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones. HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones. CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes y situación actual de la Unión Europea - El BCE y la política monetaria. La Unión Bancaria y la Unión de los Mercados de Capitales. - La coordinación de las políticas económicas. - La política presupuestaria de la Unión Europea y medios de financiación. La política regional y de cohesión - Políticas sectoriales y otras políticas internas. 		

- Política exterior de la UE y relaciones económicas con el exterior		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	12	100%
Docencia interactiva seminario	25.5	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Econometría Aplicada: Modelos Macroeconómicos		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	7º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C7. Conocer e interpretar las herramientas y técnicas cuantitativas fundamentales (matemáticas, estadísticas, econométricas) para el análisis, diagnóstico y prospección económico-empresarial y para la toma de decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y/escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones</p> <p>HD3. Trabajar en equipo, compartiendo y poniendo en común los conocimientos integrando distintos planteamientos</p> <p>HD7. Manejar distintas técnicas cuantitativas y/o cualitativas para la visualización, el análisis y la modelización de los datos económico-empresariales.</p> <p>CP1 Asesorar sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) de sectores y empresa de la misma</p> <p>CP5. Actuar con responsabilidad ética y con respecto a los derechos humanos, la igualdad de género, la diversidad y los valores democráticos</p> <p>CP8. Generar estudios e informes a partir del análisis y la modelización de datos económicos, empleando técnicas y herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Modelos multiecuacionales y su estimación y predicción (Modelos de ecuaciones simultáneas, problema de simultaneidad y recursividad. Problema de identificación. Formas reducidas) - Modelos con datos de panel dinámicos - Modelización dinámica y métodos avanzados para series temporales macroeconómicas (cointegración, modelos VAR, mecanismos de corrección de error) - Aplicaciones empíricas al campo macroeconómico: Modelos sectoriales, regionales e internacionales 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	12	100%
Docencia interactiva seminario		

Docencia interactiva laboratorio/aula informática	25.5	100%
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Historia Ambiental y de la Energía		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	7º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
No	No	
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C3. Contextualizar los problemas, ideas y acontecimientos económicos en términos históricos.</p> <p>C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>HD3. Trabajar en equipo, compartiendo y poniendo en común los conocimientos, integrando distintos planteamientos.</p> <p>CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.</p> <p>CP5. Actuar con responsabilidad ética y con respeto a los derechos humanos, la igualdad de género, la diversidad y los valores democráticos.</p> <p>CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental de la actividad económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la Historia Ambiental. El papel tecnológico y de la articulación institucional en las distintas formas de organización del metabolismo social. - Las transiciones socioambientales en la historia - Base energética preindustrial y las limitaciones para el crecimiento económico - I Revolución Industrial y transformaciones energéticas. Los convertidores y el uso de los combustibles fósiles. - II Revolución Industrial. Petróleo y electricidad - Los desafíos de las transiciones energéticas: de los combustibles fósiles a las energías renovables 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	18	100%
Docencia interactiva seminario	19.5	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Economía de la Innovación y de la Digitalización		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	7º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.</p> <p>C10. Comprender los elementos clave para una economía que sea social y ambientalmente sostenible.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD5. Desarrollar iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor e innovador.</p> <p>CP1. Asesorar sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional), de sectores y empresas de la misma.</p> <p>CP2. Contribuir a la gestión de la asignación de recursos en el ámbito privado como en el público.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p> <p>CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental de la actividad económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos, tipología, fuentes y medición de la innovación - Carácter sistémico del proceso de innovación (diversidad de agentes e interrelaciones) - Sistemas nacionales y regionales de innovación - Nuevas tecnologías y economía digital: nuevos sectores y modelos productivos; cambios en la estructura productiva, relaciones económicas y sistema financiero, aspectos sociales, sustentabilidad - Las políticas estratégicas de innovación y para la transición digital y la sustentabilidad. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	18	100%
Docencia interactiva seminario	19.5	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Macroeconomía Monetaria		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	8º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés

Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C2. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Macroeconomía. HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones. HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas. CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - El dinero y los tipos de dinero. - La inflación. - La liquidez y la intermediación financiera. - El banco central y la oferta de dinero. - Los sistemas de pagos. - La gestión del riesgo y los pánicos bancarios. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	18	100%
Docencia interactiva seminario	19.5	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Análisis Económico del Mercado de Trabajo		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	8º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C1. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Microeconomía. C2. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Macroeconomía. C5. Comprender las actuaciones y funciones del sector público en la economía, su política de ingresos y gastos y el proceso de elaboración de las políticas económicas. HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones. HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones. HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas.</p>		

CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.		
CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental a largo plazo de las relaciones internacionales sobre la actividad económica.		
Contenidos		
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo funciona el mercado de Trabajo? Oferta y Demanda • El desempleo. Teorías explicativas • Remuneración y eficiencia • Discriminación y Desigualdad 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	18	100%
Docencia interactiva seminario	19.5	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Desarrollo Regional y Local		
CARÁCTER	OB	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	8º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>HD3. Trabajar en equipo, compartiendo y poniendo en común los conocimientos, integrando distintos planteamientos.</p> <p>CP1. Asesorar sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional), de sectores y empresas de la misma.</p> <p>CP2. Contribuir a la gestión de la asignación de recursos en el ámbito privado como en el público.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p> <p>CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental de la actividad económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Dimensión espacial en la Economía - Economías de aglomeración - Teorías de la localización - Teorías de desarrollo regional y local 		

<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo urbano y rural - Dimensión territorial de los procesos de cambio estructural (globalización, crecimiento, crisis, innovación...) - Disparidades regionales y locales en el contexto europeo, español y gallego - Planificación del desarrollo regional y local: recursos, agentes y políticas. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	24	100%
Docencia interactiva seminario	26	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	1	100%
Trabajo personal del alumnado	96	0%

Denominación: Marketing		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	8º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C8. Conocer los principales elementos de la dirección empresarial.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - La naturaleza del marketing. - El entorno global del marketing y el mercado. - Gestión de producto. - Gestión de precio. - Gestión de distribución. - Gestión de comunicación 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	18	100%
Docencia interactiva seminario	19.5	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Microeconomía Financiera		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	8º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C1. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Microeconomía.</p> <p>C7. Conocer e interpretar las herramientas y técnicas cuantitativas fundamentales (matemáticas, estadísticas, econométricas) para el análisis, diagnóstico y prospección económico-empresarial y para la toma de decisiones.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas.</p> <p>CP2. Contribuir a la gestión de la asignación de recursos en el ámbito privado como en el público.</p> <p>CP3 Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones tanto en el ámbito privado como en el público.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Decisiones de selección de cartera en situaciones de riesgo. - Valoración de activos con ausencia de arbitraje y: i) activos Arrow-Debreu; ii) modelos factoriales (APT). - Valoración de activos con cartera de mercado (CAPM), y con cartera de mercado y consumo (CCAPM). - Mercados incompletos y finanzas corporativas. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	18	100%
Docencia interactiva seminario	19.5	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Política Económica Española		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	8º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
C5. Comprender las actuaciones y funciones del sector público en la economía, su política de ingresos y gastos y el		

proceso de elaboración de las políticas económicas.		
HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.		
HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.		
CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Marco económico, social e institucional de la política económica española. - Políticas de objetivos e instrumentos: políticas laborales y de igualdad de género; política de competencia; política monetaria y financiera; política fiscal; política comercial; otras. - Políticas transversales y sectoriales: política regional; política medioambiental, del agua, agraria y pesquera; política industrial, tecnológica y energética; política de infraestructuras y vivienda; política de comercio interior; política turística; política de educación; otras. - Política económica en el Estado de las autonomías 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	12	100%
Docencia interactiva seminario	25.5	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Gestión y Gobernanza Pública		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	8º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
C4. Comprender el entorno económico y social (internacional, nacional, regional o local), los procesos de desarrollo económico y el papel de las instituciones económicas.		
C5. Comprender las actuaciones y funciones del sector público en la economía, su política de ingresos y gastos y el proceso de elaboración de las políticas económicas.		
HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.		
HD6. Planificar el trabajo en función de los objetivos y recursos disponibles		
CP2. Contribuir a la gestión de la asignación de recursos en el ámbito privado y público.		
CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito público		
CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica.		
Contenidos:		
- Gestión y gobernanza pública. Concepto, instrumentos e indicadores		

<ul style="list-style-type: none"> - De la administración a la gestión pública y gobernanza - Nueva gestión pública. Técnicas de gestión y evaluación estratégica - La evaluación de políticas públicas: herramientas y metodologías - La evaluación de políticas públicas: estudios de caso 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	18	100%
Docencia interactiva seminario	19.5	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Estadística Económica Avanzada		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	8º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
No	No	No
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C7. Conocer e interpretar las herramientas y técnicas cuantitativas fundamentales (matemáticas, estadísticas, econométricas) para el análisis, diagnóstico y prospección económico-empresarial y para la toma de decisiones.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD3. Trabajar en equipo, compartiendo y poniendo en común los conocimientos, integrando distintos planteamientos.</p> <p>HD4. Desarrollar capacidad para el aprendizaje autónomo.</p> <p>HD7. Manejar distintas técnicas cuantitativas y/o cualitativas para la visualización, el análisis y la modelización de los datos económico-empresariales.</p> <p>HD8. Emplear eficientemente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Ciencia Económica y los medios tecnológicos a su alcance.</p> <p>CP8. Generar estudios e informes a partir del análisis y la modelización de datos económicos, empleando técnicas y herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Muestreo. - Análisis Factorial y de Componentes Principales. - Análisis Discriminante y Clúster. - Análisis de la Varianza. - Otras técnicas multivariantes y de tratamiento de datos masivos. - Aplicaciones al ámbito de la economía usando software estadístico con datos reales. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	12	100%
Docencia interactiva seminario		

Docencia interactiva laboratorio/aula informática	25.5	100%
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Historia del Pensamiento Económico		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	8º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
No	No	
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C1. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Microeconomía. C2. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Macroeconomía. C3. Contextualizar los problemas, ideas y acontecimientos económicos en términos históricos. HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones. HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones. HD3. Trabajar en equipo, compartiendo y poniendo en común los conocimientos, integrando distintos planteamientos. CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público. CP4. Elaborar estudios e informes sobre cuestiones económicas, con un alto grado de autonomía y obtener de ellos conclusiones útiles para la comprensión y resolución de problemas de índole económica</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Introducción: Historia, pensamiento científico y pensamiento económico - Clásicos y marginalistas. - Los precursores inmediatos: Veblen, Weber, Schumpeter y Keynes - Hayek y la respuesta postkeynesiana - La nueva microeconomía, la macroeconomía de síntesis neoclásicas y corrientes neoliberales - Nuevos enfoques de pensamiento económico: evolucionismo, institucionalismo, economía feminista y macroeconomía postkeynesiana 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	18	100%
Docencia interactiva seminario	19.5	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Economía Ecológica, Metabolismo y Sustentabilidad		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	8º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>C6. Conocer los fundamentos teóricos y tendencias de la economía internacional y los principales conceptos necesarios para entender las relaciones económicas internacionales</p> <p>C10. Comprender los elementos clave para una economía que sea social y ambientalmente sostenible.</p> <p>HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.</p> <p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p> <p>CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental de la actividad económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Economía ecológica: bases teóricas, metodológicas y conceptos clave - Límites analíticos del enfoque económico convencional - Concepto y teorías de la sustentabilidad: tipos, principios e instrumentos - El metabolismo socioeconómico: concepto, implicaciones y técnicas de medición 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	18	100%
Docencia interactiva seminario	19.5	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Microeconometría Aplicada a la Toma de Decisiones		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	8º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
C1. Conocer los conceptos, modelos y métodos de análisis propios de la Microeconomía.		

C7. Conocer e interpretar las herramientas y técnicas cuantitativas fundamentales (matemáticas, estadísticas, econométricas) para el análisis, diagnóstico y prospección económico-empresarial y para la toma de decisiones.
 HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones
 HD4. Desarrollar capacidad para el aprendizaje autónomo
 HD7. Manejar distintas técnicas cuantitativas y/o cualitativas para la visualización, el análisis y la modelización de los datos económico-empresariales.
 HD8. Emplear eficientemente las herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias propias de la Ciencia Económica y los medios tecnológicos a su alcance.
 HD9. Emplear las técnicas que se utilizan más habitualmente en Economía para representar formalmente los modelos y teorías económicas.
 CP8. Generar estudios e informes a partir del análisis y la modelización de datos económicos, empleando técnicas y herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas

Contenidos:

- Modelos no lineales de variables dependientes cualitativas y/o limitadas. Aplicaciones a la toma de decisiones:
 - o Modelos MLP, Logit, Probit: Modelos de elección para variables ordenadas. Modelos de “count-data” y modelos Tobit
 - o Otros modelos alternativos de clasificación, árboles de decisión, etc.
- Análisis econométrico de datos de sección cruzada y aplicaciones para la evaluación de políticas públicas.
 - o Introducción a los diferentes métodos de evaluación: Evaluación aleatoria y experimentos naturales; elección de observables (regresión lineal, emparejamiento)
 - o Métodos de diferencias en diferencias y otros modelos.
- Software econométrico/estadístico

GRUPOS DOCENTES

TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	12	100%
Docencia interactiva seminario		
Docencia interactiva laboratorio/aula informática	25.5	100%
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Economía de la Energía		
CARÁCTER	OP	
ECTS	4.5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	8º	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros

Relación de resultados del aprendizaje:

C6. Conocer los fundamentos teóricos y tendencias de la economía internacional y los principales conceptos necesarios para entender las relaciones económicas internacionales
 C10. Comprender los elementos clave para una economía que sea social y ambientalmente sostenible.
 HD1. Analizar de forma crítica información procedente de distintas fuentes que permita adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para responder a retos, resolver problemas o tomar decisiones.

<p>HD2. Manejar la comunicación oral y escrita de forma precisa y clara para transmitir conocimientos, resultados, problemas y soluciones.</p> <p>CP3. Evaluar de forma crítica la información económica significativa y para dar apoyo a la toma de decisiones en el ámbito privado o en el público.</p> <p>CP6. Evaluar el impacto social, económico y medioambiental de la actividad económica.</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Base material y sistema energético actual: caracterización por fuentes de energía, usos y espacios económicos - Caracterización empresarial del sector energético, mercados y sistemas de fijación de precios - Geopolítica, seguridad energética, acceso a la energía y conflictos sociales - Transición ecosocial y energética: posibilidades, límites e impactos socioeconómicos, energéticos y ecológicos 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica	18	100%
Docencia interactiva seminario	19.5	100%
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	0.75	100%
Trabajo personal del alumnado	71.5	0%

Denominación: Prácticas Externas		
CARÁCTER	OP	
ECTS	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>En esta materia son de posible adquisición todos los resultados de aprendizaje del título. La elección de los mismos dependerá del plan formativo asignado a cada alumno/a.</p> <p>C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C10, C11</p> <p>HD1, HD2, HD3, HD4, HD5, HD6, HD7, HD8, HD9</p> <p>CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CP8</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - Realización de las actividades del plan de trabajo contenidas en cada proyecto formativo y que estarán orientadas a desarrollar las competencias requeridas en los diferentes ámbitos profesionales del/a graduado/a en Economía. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica		

Docencia interactiva seminario		
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	6	100%
Trabajo personal del alumnado	215	100%
Trabajo personal del alumnado	4	0%

Denominación: Trabajo de Fin de Grado		
CARÁCTER	TFG	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: 1º/2º/3º/4º/5º/6º/7º/8º semestre	8ª	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	GALEGO	Inglés
Sí	Sí	No
Francés	Portugués	Otros
Relación de resultados del aprendizaje:		
<p>En esta materia son de posible adquisición todos los resultados de aprendizaje del título. La elección de los mismos dependerá de la temática y el plan de trabajo asignado a cada alumno/a.</p> <p>C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C10, C11 HD1, HD2, HD4, HD5, HD6, HD7, HD8, HD9 CP1, CP2, CP3, CP4, CP5, CP6, CP7, CP8</p>		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> - El/la estudiante deberá realizar y presentar un trabajo en el que demuestre los resultados de aprendizaje adquiridos al largo de sus estudios. Incluirá, como mínimo, tareas de búsqueda y revisión bibliográfica, lectura e integración de información, elaboración de esquemas, redacción y presentación. Dependiendo de la temática que se aborde podrá incluir, además, una parte empírica sencilla o un análisis de casos. 		
GRUPOS DOCENTES		
TIPO DE GRUPO	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Docencia teórica		
Docencia interactiva seminario		
Docencia interactiva laboratorio/aula informática		
Tutorización en grupo reducido	10	100%
Trabajo personal del alumnado	140	0%

4.2. Descripción básica de las actividades formativas

El Grado en Economía, de acuerdo con la organización docente en la USC, contempla entre sus actividades formativas la docencia presencial en clases expositivas e interactivas, ya sean de seminario (docencia interactiva en el marco del aula convencional) o de laboratorio (docencia interactiva que requiere aula de informática), trabajos con referencias documentales, tutorías presenciales y virtuales, exámenes y estudio autónomo.

4.3. Descripción básica metodologías docentes.

La enseñanza combina diferentes metodologías, como se detalla en la siguiente tabla. No obstante, esta descripción general a nivel de título no excluye que algunas materias opten por metodologías complementarias.

METODOLOGÍAS	
Clase magistral	El profesorado explica los contenidos de una materia o tema específico de forma oral y expositiva.
Asistencia a conferencias	Presencia en actos de carácter divulgativo en los que intervienen personas expertas o asistencia a espacios de divulgación especializada como exposiciones.
Debates	Discusión organizada sobre un tema o pregunta.
Foros de discusión	Dinámicas interactivas de argumentación y elaboración cooperativa con la intervención de un grupo de personas.
Presentación oral en aula	Exposición que implica intervención oral.
Estudios de caso	Análisis de situaciones reales o hipotéticas con el fin de que el estudiantado pueda aplicar los conocimientos adquiridos.
Seminario	Sesión interactiva y grupal para el trabajo guiado por el/la docente, especialmente enfocado en la resolución de ejercicios, análisis de textos y casos.
Prácticas Aula informática	Sesión interactiva y grupal en un entorno equipado con ordenadores.
Prácticas externas supervisadas	Realización de prácticas en una empresa o en una institución externa para aplicar los conocimientos adquiridos en un contexto laboral real.
Trabajos individuales o en equipo	Trabajo en un proyecto específico bajo la supervisión y guía del profesorado, quien proporciona retroalimentación y ayuda en el proceso de aprendizaje.
Estudio previo	Se espera que los estudiantes realicen una investigación previa sobre un tema específico, con el fin de que lleguen a la clase con un conocimiento previo y puedan profundizar en el tema.
Aprendizaje-servicio	Aplicación de los contenidos de la materia en la mejora o en la resolución de retos sociales.
Docencia a través de aula invertida	Modalidad que combina el aprendizaje autónomo a través de materiales y actividades que permiten la preparación previa con enseñanza presencial en aula, como espacio destinado para la discusión, resolución de dudas y profundización.
Aprendizaje basado en el trabajo por proyectos o casos prácticos	Programación diseñada a partir de tareas sucesivas en un proceso que concluye con un producto final.

Trabajo colaborativo	Esta metodología se basa en el trabajo en equipo, en el que los estudiantes aprenden juntos y comparten conocimientos y experiencias.
Aprendizaje basado en la capacidad de resolución de problemas	Resolución de problemas de forma autónoma, sin la intervención directa del profesor, para desarrollar habilidades de análisis y toma de decisiones.
Gamificación en aula	Uso de elementos de juego para motivar a los estudiantes y hacer que el aprendizaje sea más divertido y participativo.
Design thinking (pensamiento de diseño)	Aprender a desarrollar soluciones innovadoras a problemas complejos, a través de un proceso iterativo que involucra la empatía, la creatividad y la experimentación.
Portafolios/dossier	Recopilación y organización de información y material relacionado con una asignatura o tema específico, para profundizar en su conocimiento.
Análisis crítico de artículos y documentos	Analizar de forma crítica documentos diversos con el fin de adquirir conocimientos adicionales y utilizarlos para solucionar problemas y tomar decisiones.

4.4. Descripción básica de los sistemas de evaluación.

El sistema de evaluación del grado seguirá la normativa general de la USC referida a la evaluación del rendimiento académico, la asistencia a clase en las enseñanzas adaptadas al EEES y a la permanencia del alumnado. La evaluación se llevará a cabo a través de dos modalidades: evaluación continua y examen final.

Se recomienda que en las programaciones docentes de cada asignatura el peso mínimo de la evaluación continua en la calificación sea del 20%. Dentro de estos criterios generales, cada profesor/a fijará en la programación docente anual el peso concreto que otorgará a cada actividad en esa evaluación continua, teniendo en cuenta la naturaleza de cada asignatura.

La evaluación del Trabajo Fin de Grado será llevada a cabo mediante defensa pública ante un tribunal o de acuerdo con el “Reglamento de Trabajo de Fin de Grado” que elabore el centro.

Los instrumentos contemplados para la evaluación se detallan a continuación:

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
Examen de preguntas objetivas (test):	Preguntas de opción única, múltiple o verdadero /falso para evaluar el conocimiento teórico-práctico.
Examen de desarrollo	Preguntas abiertas en las que el estudiantado debe elaborar una respuesta completa y detallada para evaluar la capacidad de análisis, síntesis y comprensión de los conceptos.

Examen oral	Responder oralmente a preguntas formuladas por el profesorado para evaluar la capacidad de comunicación y la comprensión de los conceptos.
Resolución de problemas y ejercicios, incluidos los resueltos con programas informáticos	Resolución de problemas o ejercicios prácticos relacionados con temas tratados en clase para evaluar la capacidad de aplicar los conocimientos teóricos a situaciones concretas.
Estudio de caso	Análisis y discusión de situaciones reales o hipotéticas para evaluar la capacidad de análisis, toma de decisiones y resolución de problemas.
Trabajos	Elaboración de un documento que describe, analiza o responde a una cuestión específica.
Informes de prácticas	Memoria de funciones y actividades realizadas
Proyectos (con posible presentación y defensa)	Realización de un conjunto de actividades que generan una idea desarrollada, un diseño o un producto resultante.
Portafolios/dossier	Evaluación a través del análisis de la recopilación y organización de información y material relacionado con una asignatura o tema específico, para profundizar en su conocimiento.
Presentación oral	Exposición que implica intervención oral.
Debate	Discusión organizada sobre un tema o pregunta.
Autoevaluación	Mecanismo de valoración autónoma por parte del/a estudiante de su desempeño y de su conocimiento.
Observación sistemática	Obtención de información periódica y planificada sobre el desempeño del alumnado.
Evaluación entre pares	Sistema de coevaluación que implica el análisis del trabajo por parte otros/as estudiantes.
Cuestionarios sobre textos	Cuestionarios para la evaluación del análisis crítico de documentos.

5_ PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1 Descripción de los perfiles básicos del profesorado y de otros recursos humanos necesarios y disponibles para desarrollar adecuadamente el plan de estudios propuesto

El acceso del profesorado a la Universidad de Santiago de Compostela (USC) se rige por:

- El Reglamento de Selección de profesorado no permanente aprobado por el Consello de Gobierno del 08/04/2019, y modificado el 07/02/2020, para el caso de personal contratado.
- El Reglamento de Selección del profesorado permanente aprobado en Consello de Gobierno el 27/09/2019, y publicado en el tablón de anuncios de la USC el 02/10/2019.

Ambas normativas garantizan los principios de igualdad, mérito y capacidad que deben regir los procesos de selección de personal al servicio de las Administraciones Públicas. La gestión general del PDI de la Universidad puede consultarse en la página web de la USC:

<https://www.usc.gal/es/institucional/gobierno/area/gestionpersoal/PDI>

La USC dispone de una sección específica donde se recoge información relativa a estos procesos. El portal Gestión de Personal de la USC no solo recoge las distintas convocatorias de plazas en las distintas categorías, sino que también ofrece recursos para la formación del PDI, ofrece información sobre los procesos de acreditación para las distintas categorías, compila los textos normativos imprescindibles y ofrece datos estructurales sobre el PDI de los Campus de Santiago y de Lugo.

En lo referente a la igualdad entre hombres y mujeres, la USC dispone desde el año 2009 de un Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres que incorpora diversas acciones sobre la presencia de mujeres y hombres en la USC, de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. El plan comprende seis áreas de actuación: Cultura institucional; Docencia, investigación y transferencia; Presencia, promoción y representación; Conciliación corresponsable; Acoso y violencia de género; y Condiciones sociosanitarias en el trabajo).

Precisamente, el Consello de Gobierno de la USC aprobó el 26 de enero de 2023 la Normativa por la que se establece el procedimiento de atención a la conciliación de la vida personal y profesional del profesorado en el proceso de asignación de docencia. Se puede consultar más información en la Oficina de Igualdad de Género (OIG):

<https://www.usc.gal/es/servicios/unidades/oficina-igualdad-genero>

<https://www.usc.gal/es/servicios/area/igualdad>

En las siguientes tablas se resume el profesorado correspondiente a las áreas de conocimiento que impartirán docencia en el título, desagregado por categorías, e incluyendo información relativa al número de doctores/as, quinquenios de docencia, sexenios de investigación y acreditaciones. Las tablas han sido elaboradas a partir de datos proporcionados por el Centro de Datos de la USC.

Resumen del profesorado asignado al título

Categoría por áreas	PDI	Doctores/as	Acreditados/as	Sexenio vivo o 6 sexenios	Quinquenios PDI no acreditado/quinquenios totales	Capac. docente Santiago/Lugo	Capac. docente disponible Santiago/Lugo
Comercialización e Investigación de Mercados (095)	16	12	8	5	15/45	1890/1080	347.3/-103
Asociado/a LOU	3	1	0	0	0		
Catedrático/a de Universidad	2	2	1	1	4/8		
Prof. Interino/a de Substitución	1	0	0	0	2/2		
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2	2	1	0	0/0		
Profesor/a Colaborador/a	1	0	1	0	0/6		
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	2	2	2	0	0/11		
Profesor/a Titular de Universidad	5	5	3	4	9/18		
Derecho Mercantil (165)	13	8	4	3	25/39	2080/180	425.4/-15
Asociado/a LOU	5	1	1	0	0/0		
Catedrático/a de Universidad	2	2	1	1	3/8		
Profesor/a Colaborador/a	1	0	1	0	0/6		
Profesor/a Titular de Universidad	5	5	1	2	22/25		
Economía Aplicada (225)	61	49	19	18	154/225	6540/725	1240.6/36.8
Asociado/a LOU	5	0	0	0	0/0		
Catedrático/a de Universidad	2	2	1	2	6/10		
Prof. Interino/a de Substitución (RD)	3	1	0	0	0/0		
Prof. Interino/a de Substitución (SE)	3	2	0	0	0/0		
Profesor/a Ayudante Doctor/a	6	6	2	1	2/5		
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	13	13	9	5	21/60		
Profesor/a Titular de Universidad	25	25	7	10	101/126		
Titular de Escuela Universitaria	4	0	0	0	24/24		
Economía Financiera y Contabilidad (230)	39	28	12	17	63/108	6049.8/2350.2	1422.9/567.7
Asociado/a LOU	5	1	0	0	0/0		
Catedrático/a de Universidad	2	2	2	2	0/9		
Prof. Interino/a de Substitución (RD)	5	1	0	0	0/0		
Prof. Laboral Fijo asim. A QX	1	0	1	0	0/6		

Categoría por áreas	PDI	Doctores/as	Acreditados/as	Sexenio vivo o 6 sexenios	Quinquenios PDI no acreditado/quinquenios totales	Capac. docente Santiago/Lugo	Capac. docente disponible Santiago/Lugo
Profesor/a Interino/a de Subst. (vacante)	1	0	0	0	0/0		
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3	3	0	2	1/1		
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	5	5	4	3	1/16		
Profesor/a Titular de Universidad	15	15	5	10	49/64		
Titular de Escuela Universitaria	2	1	0	0	12/12		
Fundamentos de Análisis Económico (415)	21	15	9	9	58/104	3630/690	621.8/1.7
Catedrático/a de Universidad	3	3	3	3	0/15		
Prof. Interino/a de Substitución (RD)	1	0	0	0	0/0		
Prof. Laboral Fijo asim. a QX	2	0	0	0	12/12		
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1	1	0	0	1/1		
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	5	5	5	3	0/27		
Profesor/a Laboral Asim. a TEU	1	0	0	0	6/6		
Profesor/a Titular de Universidad	6	6	1	3	27/31		
Titular de Escuela Universitaria	2	0	0	0	12/12		
Historia e Instituciones Económicas (480)	10	9	3	4	12/12	1440/240	260.3/133
Prof. Interino/a de Substitución (RD)	1	0	0	0	0/0		
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3	3	1	0	0/0		
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	2	2	2	2	0/4		
Profesor/a Emérito/a LOU	2	2	0	0	0/0		
Profesor/a Titular de Universidad	2	2	0	2	12/12		
Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa (623)	4	4	1	4	18/23		
Catedrático/a de Universidad	1	1	0	1	6/6		
Profesor/a Titular de Universidad	3	3	1	3	12/17		
Organización de Empresas (650)	27	19	8	9	41/63	3600/1440	487.6/-109
Asociado/a LOU	4	1	0	0	0/0		

Categoría por áreas	PDI	Doctores/as	Acreditados/as	Sexenio vivo o 6 sexenios	Quinquenios PDI no acreditado/quinquenios totales	Capac. docente Santiago/Lugo	Capac. docente disponible Santiago/Lugo
Catedrático/a de Universidad	1	1	0	1	6/6		
Prof. Interino/a de Substitución (RD)	3	1	0	0	0/0		
Prof. Interino/a de Substitución (SE)	1	0	0	0	2/2		
Profesor/a Ayudante Doctor/a	4	3	1	0	0/0		
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	5	5	4	2	0/11		
Profesor/a Titular de Universidad	8	8	3	6	27/38		
Titular de Escuela Universitaria	1	0	0	0	6/6		
Sociología (775)	16	14	7	1	20/35	2950/480	315.6/10.8
Prof. Interino/a de Substitución (RD)	1	0	0	0	0/0		
Prof. Laboral Fijo asim. a QX	1	0	0	0	2/2		
Profesor/a Ayudante Doctor/a	6	6	2	0	1/3		
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	3	3	3	0	0/8		
Profesor/a Emérito/a LOU	1	1	1	0	0/0		
Profesor/a Titular de Universidad	4	4	1	1	17/22		

Detalle del profesorado asignado al título por áreas de conocimiento:

Área de conocimiento: 095-Comercialización e Investigación de Mercados	
Número de profesores/as	16
Número de doctores/as	12
Número profesores/as acreditados/as	8
Categoría	Número
• Catedrático/a universitario/a	2
• Titular universitario	5
• Contratado doctor	2
• Ayudante doctor	2
• Ayudante	
• Asociado/a doctor	1
• Asociado/a no doctor	2
• Otros	2
Número quinquenios (PDI no acreditado)	15

Número sexenios (PDI no Doctor)	0
Materias en las que imparte docencia	
	Marketing
ECTS a impartir (previstos)	4.5
ECTS disponibles (potenciales) Santiago/Lugo	189/108

Área de conocimiento: 165-Derecho Mercantil	
Número de profesores/as	13
Número de doctores/as	8
Número profesores/as acreditados/as	4
Categoría	Número
• Catedrático/a universitario/a	2
• Titular universitario	5
• Contratado doctor	
• Ayudante doctor	
• Ayudante	
• Asociado/a doctor	1
• Asociado/a no doctor	4
• Otros	1
Número quinquenios (PDI no acreditado)	25
Número sexenios (PDI no Doctor)	0
Materias en las que imparte docencia	
	Derecho Mercantil
ECTS a impartir (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales) Santiago/Lugo	208/18

Área de conocimiento: 225-Economía Aplicada	
Número de profesores/as	61
Número de doctores/as	49
Número profesores/as acreditados/as	19
Categoría	Número
• Catedrático/a universitario/a	2
• Titular universitario	25
• Contratado doctor	13

• Ayudante doctor	6
• Ayudante	
• Asociado/a doctor	
• Asociado/a no doctor	5
• Otros	10
Número quinquenios (PDI no acreditado)	154
Número sexenios (PDI no Doctor)	0
Materias en las que imparte docencia	
	Conceptos y Magnitudes Económicas (2 ECTS) Estructura Económica Mundial I Estructura Económica Mundial II Hacienda Pública: Ingresos y Gastos Estructura Económica de España y de la Unión Europea Política Económica I Estructura Económica de Galicia Sistema Fiscal Español Federalismo Fiscal Política Económica II Desarrollo Regional y Local Política Económica Española Economía de la Innovación y de la Digitalización Política Económica de la Unión Europea Gestión y Gobernanza Pública Economía Ecológica, Metabolismo y Sustentabilidad Economía de la Energía
ECTS a impartir (previstos)	89
ECTS disponibles (potenciales)	654/72.5
Santiago/Lugo	

Área de conocimiento: 230-Economía Financiera y Contabilidad	
Número de profesores/as	39
Número de doctores/as	28
Número profesores/as acreditados/as	12
Categoría	Número
• Catedrático/a universitario/a	2
• Titular universitario	15
• Contratado doctor	5
• Ayudante doctor	3
• Ayudante	
• Asociado/a doctor	1
• Asociado/a no doctor	4
• Otros	9
Número quinquenios (PDI no acreditado)	63
Número sexenios (PDI no Doctor)	0
Materias en las que imparte docencia	

	Contabilidad General I Contabilidad General II Finanzas
ECTS a impartir (previstos)	16.5
ECTS disponibles (potenciales) Santiago/Lugo	604.98/235

Área de conocimiento: 415-Fundamentos de Análisis Económico	
Número de profesores/as	21
Número de doctores/as	15
Número profesores/as acreditados/as	9
Categoría	Número
• Catedrático/a universitario/a	3
• Titular universitario	6
• Contratado doctor	5
• Ayudante doctor	1
• Ayudante	
• Asociado/a doctor	
• Asociado/a no doctor	
• Otros	6
Número quinquenios (PDI no acreditado)	58
Número sexenios (PDI no Doctor)	0
Materias en las que imparte docencia	
	Principios de Economía Conceptos y Magnitudes Económicas (2 ECTS) Microeconomía I Macroeconomía I Macroeconomía II Microeconomía II Microeconomía III Análisis Económico Internacional Teoría del Desarrollo Sostenible Macroeconomía Monetaria Análisis Económico del Mercado de Trabajo Microeconomía Financiera
ECTS a impartir (previstos)	62
ECTS disponibles (potenciales) Santiago/Lugo	363/69

Área de conocimiento: 480-Historia e Instituciones Económicas	
Número de profesores/as	10
Número de doctores/as	9
Número profesores/as acreditados/as	3
Categoría	Número

• Catedrático/a universitario/a	
• Titular universitario	2
• Contratado doctor	2
• Ayudante doctor	3
• Ayudante	
• Asociado/a doctor	
• Asociado/a no doctor	
• Otros	3
Número quinquenios (PDI no acreditado)	12
Número sexenios (PDI no Doctor)	0
Materias en las que imparte docencia	
	Historia Económica Mundial Historia Económica de España Historia Económica de Galicia Historia de las Relaciones Económicas Internacionales Historia Ambiental y de la Energía Historia del Pensamiento Económico
ECTS a impartir (previstos)	31.5
ECTS disponibles (potenciales) Santiago/Lugo	144/24

Área de conocimiento: 623-Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*	
Número de profesores/as	4
Número de doctores/as	4
Número profesores/as acreditados/as	1
Categoría	Número
• Catedrático/a universitario/a	1
• Titular universitario	3
• Contratado doctor	
• Ayudante doctor	
• Ayudante	
• Asociado/a doctor	
• Asociado/a no doctor	
• Otros	
Número quinquenios (PDI no acreditado)	18
Número sexenios (PDI no Doctor)	0
Materias en las que imparte docencia	
	Estadística Económica I Matemáticas para Economistas I Conceptos y Magnitudes Económicas (2 ECTS) Matemáticas para Economistas II Estadística Económica II Modelos Matemáticos para la Economía

	Econometría I Econometría II Econometría Aplicada: Modelos Macroeconómicos Estadística Económica Avanzada Microeconometría Aplicada a la Toma de Decisiones
ECTS a impartir (previstos)	57.5
ECTS disponibles (potenciales)	

Área de conocimiento: 650-Organización de Empresas	
Número de profesores/as	27
Número de doctores/as	19
Número profesores/as acreditados/as	8
Categoría	Número
• Catedrático/a universitario/a	1
• Titular universitario	8
• Contratado doctor	5
• Ayudante doctor	4
• Ayudante	
• Asociado/a doctor	1
• Asociado/a no doctor	3
• Otros	5
Número quinquenios (PDI no acreditado)	41
Número sexenios (PDI no Doctor)	0
Materias en las que imparte docencia	
	Administración de Empresas
ECTS a impartir (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	360/144
Santiago/Lugo	

Área de conocimiento: 775-Sociología	
Número de profesores/as	16
Número de doctores/as	14
Número profesores/as acreditados/as	7
Categoría	Número
• Catedrático/a universitario/a	
• Titular universitario	4
• Contratado doctor	3
• Ayudante doctor	6
• Ayudante	
• Asociado/a doctor	

• Asociado/a no doctor	
• Otros	3
Número quinquenios (PDI no acreditado)	20
Número sexenios (PDI no Doctor)	0
Materias en las que imparte docencia	
	Sociología Económica
ECTS a impartir (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales) Santiago/Lugo	295/48

*Economía Cuantitativa es un área propia de la Universidade de Santiago de Compostela. El profesorado de esta área figura en la tabla en el área **623-Métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa** y en el área **225-Economía Aplicada**. Los datos específicos de Economía Cuantitativa (elaborados a partir de información del propio departamento) son los siguientes:

Área de conocimiento: 223-Economía Cuantitativa (propia USC)	
Número de profesores/as	26
Número de doctores/as	22
Número profesores/as acreditados/as	5
Categoría	Número
• Catedrático/a universitario/a	2
• Titular universitario	13
• Titular de escuela	4
• Contratado doctor	4
• Ayudante doctor	1
• Ayudante	
• Asociado/a doctor	
• Asociado/a no doctor	
• Otros	2
Materias en las que imparte docencia	
	Estadística Económica I Matemáticas para Economistas I Conceptos y Magnitudes Económicas (2 ECTS) Matemáticas para Economistas II Estadística Económica II Modelos Matemáticos para la Economía Econometría I Econometría II Econometría Aplicada: Modelos Macroeconómicos Estadística Económica Avanzada Microeconometría Aplicada a la Toma de Decisiones
ECTS a impartir (previstos)	57.5
ECTS disponibles (potenciales)	

5.2. Méritos docentes del profesorado no acreditado

Como se observa en la tabla que resume el profesorado asignado al título, el PDI no acreditado en su conjunto acumula más de la mitad de los quinquenios del PDI que impartirá docencia en el Grado en Economía, lo que es un indicador de la elevada experiencia docente del PDI.

5.3. Méritos de investigación del profesorado no doctor

En cuanto a los méritos de investigación del profesorado no doctor, las tablas que recogen la distribución de categorías de PDI por áreas de conocimiento muestran que este sector del PDI que dará clase en el Grado en Economía y constituido por un 21.7% del profesorado (49 de 226 profesores/as), no tiene sexenios acumulados.

5.4. Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Como se muestra en las fichas del apartado “Detalle del profesorado asignado al título por áreas de conocimiento”, las áreas presentan suficiente profesorado altamente especializado y formado para impartir las materias del Grado en Economía.

5.5. Otros recursos humanos

La Facultad cuenta con personal de administración y servicios propio para el desarrollo de sus funciones. Este personal se integra organizativamente en la Unidad de Gestión del Centro que tienen como principales responsabilidades apoyar a los órganos de gobierno de la Facultad, gestionar la actividad administrativa derivada de la programación docente, la gestión académica, económica y de recursos humanos del centro; atender e informar a los usuarios y responsabilizarse del mantenimiento de las instalaciones.

Personal adscrito a la Unidad de Gestión Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nº de efectivos	Denominación del puesto
1	Responsable de la Unidad
1	Responsable de Asuntos Económicos
1	Secretaría de Decanato
5	Secretaría de Departamentos
2	Puestos base de la unidad
1	Responsable del Punto de Atención Información y Servicios
4	Auxiliar Técnico de Servicios

La Facultad cuenta también con una Técnica Especialista en Informática adscrito al Área de Tecnologías de la Información. Su principal función es dar apoyo al profesorado de la Facultad y soporte a la docencia práctica que se imparte en las aulas de informática.

La Facultad cuenta con una Biblioteca propia con el siguiente personal:

Nº de efectivos	Denominación del puesto
1	Directora
2	Ayudantes de Biblioteca
6	Personal auxiliar de biblioteca

Por último, hay que señalar que la Universidad de Santiago también cuenta con servicios centralizados de gestión académica, relaciones exteriores, información universitaria, orientación

laboral y empleo, etc. que están a disposición de todos los estudiantes y que actúan coordinadamente con los servicios propios de cada una de las Facultades.

6_ RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1 Justificación de que los recursos materiales y servicios son adecuados

El Grado de Economía se impartirá en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que cuenta con medios materiales y servicios disponibles propios, adecuados para garantizar con calidad la adquisición de los conocimientos y contenidos, habilidades y destrezas y competencias recogidas en esta memoria, así como el desarrollo de las actividades formativas planificadas.

La Facultad desarrolla sus actividades en un edificio con casi cincuenta años de historia que se ha ampliado en dos ocasiones y está en un proceso de renovación continuado que han permitido que esté dotado de los espacios y servicios que cubren las necesidades que demanda el estudiantado, el profesorado y el personal de administración y servicios, además de ser un edificio con la accesibilidad exigida a los diferentes espacios que la componen. Además, dispone de las infraestructuras y de las tecnologías que garantizan la enseñanza/aprendizaje del Espacio Europeo de Educación Superior. Existe conexión a internet en toda la Facultad, bien por conexión fija o por Wifi (Eduroam). La información sobre los recursos materiales puede consultarse en la página web del centro. De forma esquemática, se indican las instalaciones que ofrece la Facultad y los medios técnicos de que están dotadas para desarrollar la actividad académica.

Aulas de docencia de uso general

El centro cuenta con 37 aulas de uso general con diversa capacidad y con dotación material y técnica adaptada a las necesidades de docencia:

Aulas	Ordenador	Equipo proyección/megafonía	Cámara	Tomas de corriente	Capacidad (nº de puestos)
A (Aula José Afonso)	Sobremesa	- Proyector de video - Micrófono-altavoz omni-direccional - Sistema megafonía con micrófonos inalámbricos	Portátil con trípode	Si. Acceso en todos los puestos	504
B (Aula Xosé Tomé)	Sobremesa	- Proyector de video - Micrófono-altavoz omni-direccional - Sistema megafonía con micrófonos inalámbricos	Portátil con trípode	Si. Acceso en todos los puestos	285
C (Aula Conde Corbal)	Sobremesa	- Proyector de video - Micrófono-altavoz omni-direccional - Sistema megafonía con micrófonos inalámbricos	Portátil con trípode	Si. Acceso en todos los puestos	304
1	Sobremesa	Pantalla TV	Portátil	Si. Acceso en todos	39

Aulas	Ordenador	Equipo proyección/megafonía	Cámara	Tomas de corriente	Capacidad (nº de puestos)
				los puestos	
2	Sobremesa	Pantalla TV	Portátil	Si. Acceso en todos los puestos	37
3	Sobremesa	Pantalla TV		Si. Acceso en todos los puestos	39
4	Sobremesa	Pantalla TV	Portátil	Si. Acceso en todos los puestos	37
5	Sobremesa	Pantalla TV	Portátil	Si. Acceso en todos los puestos	39
6	Portátil	Pantalla TV	Portátil	Si. Acceso en todos los puestos	39
7	Sobremesa	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector de video - Micrófono-altavoz omni-direccional - Sistema megafonía con micrófonos inalámbricos 	Fija	Si. Acceso en todos los puestos	144
8	Sobremesa	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector de video - Micrófono-altavoz omni-direccional - Sistema megafonía con micrófonos inalámbricos 	Fija	Si. Acceso en todos los puestos	145
9	Sobremesa	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector de video - Micrófono-altavoz omni-direccional 	Fija	Si. Acceso en todos los puestos	52
10	Portátil	Pantalla TV		Si. Múltiples, distribuidos en paredes	39
11	Sobremesa	Pantalla TV	Portátil	Si. Múltiples, distribuidos en paredes	45
12	Sobremesa	Proyector de video	Portátil	Si. Múltiples, distribuidos en paredes	49
13	Sobremesa	Proyector de video	Portátil	Si. Acceso en todos los puestos	40
14	Sobremesa	Pantalla TV interactiva táctil	Portátil	Si. Acceso en todos los puestos	42
15	Sobremesa	Proyector de video	Portátil	Si. Acceso en todos los puestos	35
16	Sobremesa	2 pantallas de TV	Fija	Si. Múltiples, distribuidos	

Aulas	Ordenador	Equipo proyección/megafonía	Cámara	Tomas de corriente	Capacidad (nº de puestos)
				en paredes	
17	Sobremesa	- Proyector de video - Micrófono-altavoz omni-direccional	Fija	Si. Acceso en todos los puestos	42
18	Sobremesa	Pantalla TV		Si. Acceso en todos los puestos	39
19	Sobremesa	Pantalla TV		Si. Acceso en todos los puestos	38
20	Sobremesa	- Proyector de video - Micrófono-altavoz omni-direccional	Fija	Si. Múltiples, distribuidos en paredes	100
21	Portátil	Pantalla TV	Fija	Si. Acceso en todos los puestos	60
22	Sobremesa	- Pantalla TV - Micrófono-altavoz omni-direccional	Fija	Si. Acceso en todos los puestos	75
23	Sobremesa	Pantalla TV	Portátil	Si. Acceso en todos los puestos	45
24	Sobremesa	- Proyector de video - Micrófono-altavoz omni-direccional	Fija	Si. Acceso en todos los puestos	82
25	Sobremesa	Pantalla TV interactiva táctil		Si. Acceso en todos los puestos	45
26	Sobremesa	Proyector de video		Si. Acceso en todos los puestos	82
27	Portátil	Pantalla TV		Si. Acceso en todos los puestos	45
28	Sobremesa	- Proyector de video - Micrófono-altavoz omni-direccional	Fija	Si. Acceso en todos los puestos	140
29	Sobremesa	- Proyector de video - Micrófono-altavoz omni-direccional	Fija	Si. Acceso en todos los puestos	140
30	Sobremesa	- Proyector de video - Micrófono-altavoz omni-direccional	Fija	Si. Acceso en todos los puestos	140
31	Sobremesa	Proyector de video			20
32	Portátil	Proyector de video			20
33	Sobremesa	Proyector de video			23
34	Sobremesa	Proyector de video			20

Todas las aulas disponen de conexión fija a internet y acceso Wifi, ordenador, proyector de vídeo

y/o pantalla TV que permiten reproducción de sonido. Además, en una de las aulas el monitor de TV es interactivo táctil, y cinco aulas disponen además sistemas de megafonía inalámbrica. De las 37 aulas, 29 disponen de tomas de corriente accesibles a todos los puestos, y otras cuatro disponen de múltiples tomas de corriente distribuidas en las diferentes paredes facilitando que el alumnado pueda acudir a clase con sus dispositivos portátiles. Doce aulas disponen de cámara fija y sistemas de audio para retransmisión por streaming. Otras catorce aulas tienen cámara portátil con sistemas de audio que también permiten la retransmisión por streaming.

Aulas/laboratorios de informática

Aulas	Ordenador	Equipo proyección/megafonía	Cámara	Tomas de corriente	Capacidad (nº de puestos)
i1	Sobremesa	Proyector de video	Portátil	Si. Acceso en todos los puestos	40
i2	Sobremesa	Pantalla TV interactiva táctil	Portátil	Si. Acceso en todos los puestos	30
i3	Sobremesa	Proyector de video	Portátil	Si. Acceso en todos los puestos	38
i4	Sobremesa	Pantalla TV interactiva táctil	Portátil	Si. Acceso en todos los puestos	30
i5	Sobremesa	- Sistema multimedia - Pantalla TV interactiva táctil	Fija	Si. Acceso en todos los puestos	24
i6	Sobremesa	Pantalla TV	Portátil	Si. Acceso en todos los puestos	40
i7	Sobremesa	Proyector de video	Portátil	Si. Acceso en todos los puestos	40

Las siete aulas de informática disponen de ordenadores para el alumnado con conexión fija a internet, proyector de vídeo o pantallas de TV -tres de ellas interactivas táctiles- y tienen instalado en sus equipos el software necesario para impartir docencia de las distintas materias que precisen utilizarlas.

Espacios para el alumnado

La Facultad cuenta con diversos espacios preparados para el alumnado:

- Tres locales de estudiantes a disposición de los representantes del estudiantado con equipo informático y conexión a internet.
- Tres salas de trabajo en grupo, cada una con 6 puestos, pizarra y tomas de corriente múltiples..
- Sala Wifi, con 50 puestos y conexión eléctrica en todos ellos. Esta sala está orientada, además, tanto como sala de estudio como para realizar trabajo en grupo.
- Sala de informática de uso libre, con 18 puestos con ordenadores de sobremesa, conexión fija a internet y software necesario para las actividades diseñadas por las diferentes materias.

- Espacio colaborativo, con 44 puestos. Esta sala está diseñada para llevar a cabo formas de trabajo menos convencionales, combinando multifuncionalidad y confort. Tiene múltiples tomas de corriente, conexión Wifi, ordenador portátil, proyector de vídeo y pizarra.
- Sala Argos, con 38 puestos. Es un espacio multifuncional, que sirve como espacio de estudio o trabajo en grupo, complementario a otras salas o a la biblioteca y sirve, además, como espacio de comedor, con dos hornos microondas, que complementa los servicios prestados por la cafetería.
- Además, en los espacios comunes de la facultad (pasillos o zonas de paso) se ofrecen múltiples lugares de descanso, con bancos, mesas o sofás.

Salas	Ordenador	Equipo proyección/megafonía	Pizarra	Tomas de corriente	Capacidad (nº de puestos)
Sala de trabajo 1			Si	Si. Múltiples, distribuidos en paredes	6
Sala de trabajo 2			Si	Si. Múltiples, distribuidos en paredes	6
Sala de trabajo 2			Si	Si. Múltiples, distribuidos en paredes	6
Sala Wifi				Si. Acceso en todos los puestos	50
Sala de informática de uso libre	Sobremesa			Si. Acceso en todos los puestos	18
Espacio colaborativo	Portátil	Proyector de vídeo	Si	Si. Múltiples, distribuidos en paredes	44
Sala Argos					38

Otros espacios para reuniones académicas, seminarios y celebración de eventos

La Facultad dispone de espacios diversos concebidos para la realización de reuniones de comisiones académicas, reuniones departamentales, de grupos de investigación, organización de seminarios, conferencias, cursos complementarios a la docencia y otros eventos, que se realicen en el centro impulsados por el equipo decanal u otros miembros de la comunidad universitaria:

- Seis seminarios distribuidos en las tres plantas en donde se localizan los despachos del personal docente e investigador, que se utilizan habitualmente por dicho personal para tratar cuestiones relacionadas con la docencia o la investigación, en reuniones presenciales y/o telemáticas. Todos tienen conexión fija a internet en donde se pueden conectar los ordenadores instalados allí u otros portátiles. El seminario 127 cuenta con pantalla TV interactiva táctil y micrófono-altavoz omni-direccional. Otros cuatro seminarios cuentan con proyector de vídeo o pantalla de TV. Cinco de los seminarios disponen de impresoras/fotocopiadoras.
- El Salón de Grados (Salón Luís Suárez-Llanos) es el lugar en donde se celebran normalmente las defensas de tesis doctorales o de pruebas de estabilización del personal docente. Además, es el lugar de referencia para la celebración de eventos

académicos diversos o reuniones de la Junta de Facultad. Se dispone de 2 ordenadores portátiles con conexión fija a internet, proyector de video, micrófono-altavoz omni-direccional, sistema de megafonía con micrófonos inalámbricos y cámara portátil con trípode.

- La Sala de Juntas se utiliza con frecuencia para la reunión de comisiones académicas y otras reuniones; además sirve como lugar alternativo para eventos que se celebran normalmente en el Salón de Grados y que requieran de un número menor de puestos disponibles. Dispone de un ordenador portátil con conexión fija a internet, proyector de video, micrófono-altavoz omni-direccional y cámara fija.
- Sala UXCD, para reuniones de pequeño formato, situado en la zona en donde se concentran los lugares de trabajo del personal de administración y servicios, es utilizado normalmente por esta parte de la comunidad universitaria.

Salas	Ordenador	Equipo proyección/megafonía	Cámara	Pizarra	Capacidad (nº de puestos)
Seminario 124	Sobremesa	- Pantalla TV interactiva táctil - Micrófono-altavoz omni-direccional	Portátil	Si	17
Seminario 128	Sobremesa	Proyector de vídeo		Si	14
Seminario 202		Pantalla TV		Si	23
Seminario 237	Sobremesa	Pantalla TV			8
Seminario 302				Si	16
Seminario 326		Pantalla TV			18
Salón de Grados	2 portátiles	- Proyector de video - Micrófono-altavoz omni-direccional - Sistema megafonía con micrófonos inalámbricos	Portátil con trípode		92
Sala de Juntas	Portátil	- Proyector de video - Micrófono-altavoz omni-direccional	Fija		20
Sala de Reuniones UXCD					10

Biblioteca

El personal docente e investigador y el alumnado del Grado en Economía cuentan con la Biblioteca de la Facultad, que forma parte de la Biblioteca Universitaria de Santiago de Compostela (BUSC) y reúne los recursos bibliográficos adecuados para estas ramas de conocimiento.

La Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es un punto de servicio integrado dentro de la estructura de la Biblioteca Universitaria de la Universidad de Santiago de Compostela (BUSC). Trata de lograr los objetivos del centro mediante la colaboración y comunicación con todo su personal docente, investigador y técnico.

Instalaciones y equipamiento

El acceso principal a la biblioteca se encuentra en la planta baja de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Dispone de una superficie de 1700 m² destinados tanto a trabajos internos del servicio como al uso público de la comunidad universitaria. Cuenta con 375 puestos de lectura: 303 en salas colectivas, 44 puestos individuales y 28 en salas de trabajo en grupo.

Los espacios de la biblioteca se encuentran divididos en tres niveles, alrededor de un patio central:

- En el acceso principal (planta 0) se encuentra el mostrador de atención a las personas usuarias y préstamo, los despachos de dirección y del personal técnico y la sala de lectura. También se ubican en esta planta terminales para acceso al catálogo y para consulta de recursos electrónicos, así como la sección de novedades bibliográficas.
- En la planta -1 se ubica el depósito de monografías, distribuidas por materias y con acceso libre a las personas usuarias. También se ubican en esta planta los aseos y un almacén.
- La planta -2 está destinada al material hemerográfico y aquí se ubican las publicaciones periódicas en curso, en libre acceso, junto a una sala de lectura, y también un depósito para las publicaciones seriadas que ya han sido cerradas, con acceso restringido al personal.

Las principales áreas de conocimiento de los fondos de la Biblioteca son: Economía aplicada, Economía cuantitativa, Economía financiera y contabilidad, Teoría económica, Historia e instituciones económicas, Derecho mercantil y del trabajo, Sociología y Ciencias políticas, Organización de empresas y comercialización, Turismo. Dispone además de fondo gallego y obras de referencia.

Colección y recursos.

Los fondos bibliográficos están divididos en una colección básica destinada al estudio y la docencia que se nutre principalmente de las bibliografías recomendadas en los programas académicos de las diferentes asignaturas y una colección de investigación, más especializada, que se adquiere básicamente a partir de solicitudes del profesorado de la Facultad. Toda la colección impresa se encuentra en acceso directo a las personas usuarias, salvo una parte de las publicaciones periódicas.

La biblioteca dispone en la actualidad de una colección formada por:

- Monografías en papel y otros soportes físicos:
 - Nº de títulos: 63421
 - Nº total de ejemplares: 78695
 - Monografías electrónicas suscritas: 260

A través de reBUSCa es posible acceder a múltiples plataformas de monografías de interés para las materias impartidas en la Facultad, entre las que se encuentran: De Gruyter, eBook Collection (EBSCOhost), VitalSource Bookself, Springer Books, etc.

Las adquisiciones bibliográficas por compra o suscripción incluyen la actualización de las bibliografías recomendadas en todas las materias de Grado y Máster, así como la incorporación de nuevas ediciones y la duplicación de las obras más demandadas. Un buen número de estas adquisiciones son fruto de la petición directa de las personas usuarias (la mayoría PDI).

- Revistas:
 - Revistas en papel
 - Nº total de títulos de la colección: 3165
 - Nº de títulos cerrados: 3103
 - Nº de títulos en curso de recepción: 48
 - Revistas electrónicas suscritas por la Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales: 26
 - Revistas electrónicas accesibles a través de Iacobus/reBUSCa (incluye las revistas compradas por el CISUG): 1143 títulos de la categoría Ciencias Sociales, 539 de Economía y 259 de Derecho, entre otras materias. (FUENTE: ERM CISUG)
 - Portales de Revistas electrónicas interdisciplinares con títulos de Economía y Empresa: Annual Reviews, Regional Business News, Cambridge Core Journals, ScienceDirect, Sage, etc.

- Bases de datos
 - **Bases de datos** de pago accesibles desde la BUSC, del área de **Economía y Empresa**:
 - Ardán Galicia
 - Banco de datos ASP/JDS
 - Business Source Premier (EBSCO)
 - Regional Business News (EBSCO)
 - SABI (Balances Ibéricos)
 - Otras bases de datos del área de **Ciencias Sociales y Jurídicas** son: AENORMás, Aranzadi, JSTOR, La Ley Digital Online, Tirant Prime, vLex, etc.

- Repositorio institucional MINERVA:

La USC, sumándose a las iniciativas del Open Access, proporciona, mediante el repositorio [Minerva](#) - gestionado por la Biblioteca-, acceso a sus colecciones bibliográficas digitalizadas, a la producción científica y docente del PDI, a los trabajos Fin de Grado y Fin de Máster con matrícula de honor, a las tesis, a las revistas editadas por el Servicio de Publicaciones de la USC, y a otros materiales producidos por el PAS de la Universidad, entre otros materiales de carácter científico y académico (participaciones en jornadas, congresos, etc.).

Herramientas web

La [sede web de la BUSC](#) dispone de un acceso directo en la página principal del portal de la USC, y da acceso al [sitio web de la Biblioteca de la Facultad](#). Este sitio, además de proporcionar información general sobre la Biblioteca, sus recursos y servicios, ofrece acceso a las herramientas de la web social.

Las herramientas de la web social son de uso general en las bibliotecas, permitiendo mejorar la comunicación, difundir y prestar servicios bibliotecarios y establecer métodos de participación bidireccionales. En la BUSC y en particular en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se utilizan estas herramientas para:

- Conocer los intereses y necesidades de los usuarios.
- Ofrecer información académica y general a los usuarios, siempre relacionada con el ámbito de la Economía y la Empresa (ofertas de empleo, cursos de formación, eventos, etc.).
- Organizar la información: marcadores, valoraciones, recomendaciones.
- Compartir información.

De este modo, la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está presente en [Facebook](#) e [Instagram](#) y participa en herramientas comunes a la BUSC como el blog [FONSECA](#), el canal de [YouTube](#) o la cuenta de [X](#).

Servicios

Partiendo de la colección, espacios y personal especializado se ofertan servicios en los que destacan: lectura en sala, información y referencia, alfabetización en competencias informacionales y digitales –tanto a nivel básico como especializado–, préstamo a domicilio, servicio de préstamo interbibliotecario y acceso al documento, orientación bibliográfica y servicios de extensión universitaria.

Otros servicios ofrecidos en la Facultad

La Facultad cuenta con una cafetería abierta al público durante todo el curso académico, que además de los servicios de hostelería ordinarios, es uno de los comedores universitarios de la USC en los que se ofrecen menús dirigidos al estudiantado y el resto de la comunidad universitaria, con más de 100 puestos disponibles.

También existe en el Centro un servicio de reprografía abierto al público y de venta de material de papelería.

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas

Las prácticas externas se rigen por el Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios y por el *Reglamento de prácticas académicas externas de la Universidad de Santiago de Compostela*, aprobado el 29 de julio de 2015.

Dentro del Sistema de Garantía de Calidad (SGC), el proceso clave *PC-04 Desarrollo de las enseñanzas*, que tiene por objeto garantizar que las enseñanzas oficiales que se imparten en los centros se desarrollan de acuerdo a la planificación anual, asegurando su calidad y favoreciendo el aprendizaje del alumnado, define la gestión de las prácticas externas de los estudiantes en las empresas e instituciones colaboradoras.

La Facultad cuenta con un/a responsable del programa de prácticas, único/a para el centro y cuya función consiste en incentivar la participación de empresas, entidades y estudiantes en el programa de prácticas, coordinar todo el proceso, participar en la designación y asignación de tutores y coordinar el seguimiento y evaluación de las prácticas. Además, existe un/una coordinador/a de prácticas para el grado y profesorado de la facultad que ejerce como tutores/as de prácticas del alumnado. El/la responsable de la unidad de gestión del centro y otro personal de administración de servicios da soporte a todo el proceso de gestión de las prácticas.

En cada curso académico se realiza, como mínimo, una convocatoria pública de prácticas con empresas e instituciones para el alumnado de grado, tanto de prácticas curriculares (de 9 créditos) que figuran como una materia optativa en el expediente del alumnado, como prácticas extracurriculares (entre 7 y 30 créditos), que no contabilizan para la obtención del título académico oficial. La asignación de las plazas ofertadas se rige por los principios de publicidad, igualdad, mérito y capacidad.

Se ofertan plazas en las diferentes empresas e instituciones con las que la Facultad tiene en vigor convenios de prácticas. A modo de ejemplo, pueden destacarse: en el ámbito de las instituciones a la Federación Gallega de Municipios y Provincias, las Diputaciones provinciales, Ayuntamientos de Galicia, el Instituto Galego de Estadística, la Intervención General del Estado, la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela o el Servicio Galego de Saúde (SERGAS); empresas como Finsa, Aluminios Cortizo, Plexus, Urovesa, CLUN o empresas dedicadas al mundo de la consultoría, asesoría y auditoría como PricewaterhouseCoopers, Fisela, Auditores de Galicia, Capellá Auditores, etc.

Además de la/s convocatoria/s pública/s, el alumnado del grado tiene la posibilidad de propiciar sus prácticas con empresas o instituciones. Al comienzo de cada curso académico se realiza una convocatoria de prácticas propiciadas en la que se recogen los requisitos que debe cumplir el alumnado y los procedimientos a seguir para promover sus prácticas. Las solicitudes de prácticas propiciadas por parte del alumnado pueden ser presentadas desde que se abre la convocatoria, en el mes de septiembre, hasta el último día de clase de cada curso académico.

El alumnado puede obtener información de todos los aspectos relativos a la gestión de las prácticas a través de la página web de ambas facultades, los tablones físicos en los centros, las redes sociales y también, de forma específica, en las reuniones informativas que se realizan en cada semestre y a través de los correos electrónicos que reciben en su cuenta institucional remitidos a través de las aulas de coordinación en el campus virtual. En las reuniones informativas participa el/la responsable académico/a de movilidad y el/la coordinador/a de prácticas del grado, el profesorado tutor de prácticas y algún alumno/a que haya realizado prácticas en convocatorias anteriores con el fin de contar su experiencia.

El alumnado tiene a su disposición un correo específico al que puede dirigir todas las dudas puntuales que puedan surgir en el proceso de prácticas y además puede concertar tutorías con el/a responsable de gestión de prácticas y el/la coordinador/a de prácticas del grado.

Existe una guía docente de prácticas curriculares y de prácticas extracurriculares a disposición del alumnado en la página web y la intranet de ambas facultades y en el aula virtual de prácticas externas a la que el alumnado tiene acceso una vez que está matriculado en las prácticas.

Cada estudiante que realiza prácticas tiene asignado un/a tutor/a que se encarga de guiar los pasos a realizar, hacer un seguimiento de las mismas con el/a alumno/a y con la empresa/institución, asegurar su correcto desarrollo y evaluarlo conforme al proyecto formativo y la guía docente de la materia. También cada alumno/a cuenta con un/a tutor/a externo/a en la entidad colaboradora donde realiza las prácticas. Este tutor/a será la persona responsable de aplicar el plan de formación previsto y elaborar los informes de valoración que se le soliciten sobre el trabajo desarrollado por el estudiante.

El/a tutor/a académico/a evaluará al estudiantado teniendo en cuenta la memoria que este debe presentar al finalizar el período de prácticas. Además, se considerarán otros ítems en la evaluación del alumnado que figuren expresamente en la guía docente de prácticas como, por ejemplo, la participación en las sesiones formativas dirigidas al alumnado que va a realizar prácticas.

El/la responsable del programa de prácticas y los coordinadores, teniendo en cuenta las incidencias presentadas durante su desarrollo, la satisfacción de los diferentes colectivos (alumnado, tutores académicos y profesionales), las competencias adquiridas por los estudiantes y cualquier otra cuestión que considere relevante, propondrán en su caso la revocación de convenios o la necesidad de establecer otros nuevos. A instancias de la persona responsable del

programa de prácticas, la Comisión de Calidad del Centro supervisará, anualmente, la relación de convenios vigentes y aprobará su difusión a través del sitio web; si bien, la firma de convenios está reservada a la USC.

6.3 Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

En cuanto a la previsión de adquisición de recursos materiales y servicios, la Facultad renueva periódicamente sus equipamientos a través de los recursos que recibe anualmente.

En la actualidad el centro cuenta con los recursos materiales y servicios necesarios para la correcta implantación del título, por lo que no se prevé la necesidad de nuevos recursos adicionales, más allá de la necesaria renovación de equipos informáticos y ofimáticos derivados de la obsolescencia.

7_CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 Cronograma de implantación del título -temporalización por cursos del despliegue de la enseñanza, o, en su caso, despliegue por varios cursos o total.

El Grado en Economía de la Universidad de Santiago de Compostela se implantará a partir del curso 2025/26 secuencialmente, curso a curso, de acuerdo con el siguiente cronograma:

	2025/26	2026/27	2027/28	2028/29
1 ^{er} Curso	Plazas: 150	Plazas: 150	Plazas: 150	Plazas: 150
2 ^o Curso				
3 ^{er} Curso				
4 ^o Curso				

7.2 Procedimiento de adaptación, en su caso, al nuevo plan de estudios por parte del estudiantado procedente de la anterior ordenación universitaria.

La adaptación de los estudios del Grado en Economía (1^a edición) a nueva edición del Grado en Economía se realizará de acuerdo con la siguiente tabla de adaptaciones.

Grado en Economía (nueva edición)				Grado en Economía (1 ^a edición-2009)			
Curso	Materia	Carácter	ECTS	Curso	Materia	Carácter	ECTS
1 ^o	Principios de Economía	FB	6	1 ^o	Principios de Economía	FB	6
1 ^o	Estadística Económica I	FB	6	1 ^o	Estadística Económica I	FB	6
1 ^o	Matemáticas para Economistas I	FB	6	1 ^o	Matemáticas para Economistas I	FB	6
1 ^o	Conceptos y Magnitudes Económicas	OB	6				
1 ^o	Administración de Empresas	FB	6	1 ^o	Administración de Empresas	FB	6
1 ^o	Contabilidad General I	FB	6	1 ^o	Contabilidad General I	FB	6
1 ^o	Microeconomía I	OB	6	1 ^o	Microeconomía I	FB	6
1 ^o	Historia Económica Mundial	FB	6	1 ^o	Historia Económica Mundial	FB	6
1 ^o	Estructura Económica Mundial I	FB	6	1 ^o	Estructura Económica Mundial I	FB	6
1 ^o	Matemáticas para Economistas II	FB	6	1 ^o	Matemáticas para Economistas II	FB	6
2 ^o	Macroeconomía I	FB	6	2 ^o	Macroeconomía I	OB	6
2 ^o	Contabilidad General II	OB	6	2 ^o	Contabilidad General II	OB	6
2 ^o	Estadística Económica II	OB	6	2 ^o	Estadística Económica II	OB	6
2 ^o	Modelos Matemáticos para la Economía	OB	6	2 ^o	Modelos Matemáticos para la Economía	OB	6

2º	Estructura Económica Mundial II	OB	6	2º	Estructura Económica Mundial II. Desarrollo Económico	OB	6
2º	Derecho Mercantil	FB	6	1º	Derecho Mercantil I	FB	6
				2º	Derecho Mercantil II	OB	6
2º	Macroeconomía II	OB	6	2º	Macroeconomía II	OB	6
2º	Sociología Económica	OB	6	2º	Sociología	OB	6
2º	Historia Económica de España	OB	6	2º	Historia Económica de la España Contemporánea	OB	6
3º	Econometría I	OB	6	3º	Econometría I	OB	6
3º	Microeconomía III	OB	6	3º	Microeconomía III	OB	6
3º	Hacienda Pública: Ingresos y Gastos	OB	6	3º	Hacienda Pública: Ingresos y Gastos	OB	6
3º	Estructura Económica de España y de la Unión Europea	OB	6	3º	Estructura Económica de España y de la Unión Europea	OB	6
3º	Historia Económica de Galicia	OB	6	3º	Historia Económica de Galicia	OB	6
3º	Política Económica I	OB	6	3º	Política Económica I	OB	6
3º	Econometría II	OB	6	3º	Econometría II	OB	6
3º	Análisis Económico Internacional	OB	6	3º	Análisis Económico Internacional	OB	6
3º	Estructura Económica de Galicia	OB	6	3º	Estructura Económica de Galicia	OB	6
3º	Sistema Fiscal Español	OB	6	4º	Sistema Fiscal Español	OB	4.5
				4º	Sistema Fiscal Español: Fiscalidad Empresarial	OB	4.5
4º	Federalismo Fiscal	OB	6	4º	Federalismo Fiscal	OB	4.5
4º	Política Económica II	OB	6	4º	Política Económica II	OB	4.5
4º	Desarrollo Regional y Local	OB	6	3º	Desarrollo Regional y Local	OB	6
4º	Finanzas	OB	4.5	4º	Finanzas	OP	4.5
4º	Historia de las Relaciones Económicas Internacionales	OP	4.5	4º	Historia de las Relaciones Económicas Internacionales	OP	6
4º	Teoría del Desarrollo Sostenible	OP	4.5	4º	Teoría del Desarrollo y la Sostenibilidad	OP	6
4º	Econometría Aplicada: Modelos Macroeconómicos	OP	4.5	4º	Econometría Aplicada	OP	6
4º	Política Económica Española	OP	4.5	4º	Política Económica Española	OP	6
4º	Historia Ambiental y de la Energía	OP	4.5				
4º	Economía de la Innovación y de la Digitalización	OP	4.5				
4º	Macroeconomía Monetaria	OP	4.5				
4º	Análisis Económico del Mercado de Trabajo	OP	4.5				
4º	Marketing	OP	4.5	4º	Marketing	OP	6

4º	Microeconomía Financiera	OP	4.5	4º	Microeconomía de los Mercados Financieros	OP	6
4º	Política Económica de la Unión Europea	OP	4.5	4º	Política Económica Internacional	OP	6
4º	Gestión y Gobernanza Pública	OP	4.5	4º	Gestión y Gobernanza Pública	OP	6
4º	Estadística Económica Avanzada	OP	4.5	4º	Técnicas de Encuestas y Análisis de datos	OP	6
4º	Historia del Pensamiento Económico	OP	4.5	4º	Historia del Pensamiento Económico	OP	6
4º	Economía Ecológica, Metabolismo y Sustentabilidad	OP	4.5	4º	Desarrollo Económico y Sostenibilidad	OP	6
4º	Microeconometría Aplicada a la Toma de Decisiones	OP	4.5				
4º	Economía de la Energía	OP	4.5				

7.3 Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto

Al tratarse de una modificación, se crea una nueva edición del título, sin suponer una extinción.

8_SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1 Sistema Interno de Garantía de Calidad

El enlace al SGC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, centro que cuenta con acreditación institucional desde 2021, se facilita a continuación:

<https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-economicas-empresariais/calidade>

8.2 Medios de la información pública

El SGC recoge, en su Manual de Procesos, el proceso PS-06 *Información pública* (<https://acortar.link/G83mly>) la sistemática para hacer pública la información relevante de las titulaciones que se imparten en el centro, así como como la forma en que se revisa y actualiza periódicamente para mantener informados a los grupos de interés del centro.

En atención al PS-06, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ofrece, a través de su página web, de acceso público, información relevante sobre todos sus títulos, a través del enlace [Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais | Universidade de Santiago de Compostela \(usc.gal\)](#). En la sección Estudios e Información Académica se encuentra información sobre planes de estudios, programas de materias, plantilla de profesorado, horarios, aulas, programa de prácticas, programas de movilidad, Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster.

El acto de bienvenida al centro, en el que participan tanto el equipo decanal como los/as coordinadores/as de los títulos de grado, constituye igualmente una vía de exposición de información a propósito de los mismos, de cara a que el alumnado de nuevo ingreso se familiarice con ello. La Facultad cuenta además con alumnado tutor que desarrolla una labor informativa continuada a lo largo de todo el curso.

Además, la Facultad ofrece información actualizada a diario sobre la actividad del centro a través de sus perfiles en redes sociales como LinkedIn, Instagram, Youtube o X. Por último, la facultad dispone de un dispone de un Punto de Información, Atención y Servicios (PAIS) como primer contacto de referencia para el alumnado y el profesorado.

La USC cuenta con un programa específico de información y difusión de su oferta de estudios a través de un perfil específico en su página web dirigido a futuros estudiantes:

<http://www.usc.es/gl/perfis/futuros/index.html>

Desarrolla, desde hace años, un programa de información y orientación en los Centros de Enseñanza Media de Galicia, denominado “Programa A Ponte”, (<http://www.usc.es/gl/perfis/futuros/aponte>), en cuyo marco el profesorado universitario imparte charlas informativas en estos centros, y se organizan “Jornadas de Puertas Abiertas” en las que los futuros estudiantes visitan las Facultades, centros e instalaciones de la USC.

La información relativa al acceso a la Universidad y la matrícula se facilita por dos vías: Por una parte, a través de la Comisión Interuniversitaria de Galicia (órgano consorciado participado por la Consellería de Educación da Xunta de Galicia y las tres Universidades Públicas de Galicia, que gestiona el acceso a las Universidades). Por otra, a través de la página web de la USC, que mantiene información constantemente actualizada sobre la normativa de acceso, matrícula, oferta de titulaciones, centros, servicios de apoyo al estudiante, etc.

Además, la USC cuenta con una oficina física, la Oficina de Información Universitaria (OIU), con una unidad específica dirigida a la orientación preuniversitaria.

Por último, la Universidad participa anualmente en Ferias y Exposiciones de Universidades y Centros de Enseñanza Superior, tanto a nivel gallego como español e internacional, para promocionar su oferta de estudios.

La USC realiza todos los años, a comienzo de curso, jornadas de acogida organizadas por el vicerrectorado con competencia en asuntos estudiantiles, que se desarrollan en la primera quincena del curso en todos los centros universitarios, y que tienen por objeto presentar a los nuevos estudiantes las posibilidades, recursos y servicios que le ofrece la Universidad