

MÁSTER UNIVERSITARIO EN XORNALISMO E COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

Distribución do alumnado por centros de prácticas

EMPRESA	Nº Alumnado
Ártabra Comunicación	1
CEGA Congresos Audiovisuales, S.L.	1
CON C DE COMUNICACIÓN 23 S.L.	1
Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.	1
El Correo Gallego	1
Galicia Confidencial	1
RSEAPS	1
La Voz de Galicia, S.A.	2
Lérez Ediciones S.L.- Diario de Pontevedra	1
SD Compostela	1
TOTAL	11

MÁSTER UNIVERSITARIO EN XORNALISMO E COMUNICACIÓN: NOVAS TENDENCIAS EN PRODUCCIÓN, XESTIÓN E DIFUSIÓN DO COÑECEMENTO

Distribución do alumnado por centros de prácticas

Curso 2022/2023

EMPRESA	Nº Alumnado
AFACO	1
Alfonso García López, S.A.	1
Alumni USC	1
Asociación de Jóvenes Emigrantes en Galicia	1
Centro Educación Xiwen, S.L.	2
Ciencia Galega Industrias Creativas S.L.	1
Concello de Bueu	1
Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A	4
Dirección de Comunicación y Estrategia Europea S.L.	1
Ediciones Bolanda S.L.	1
Europa Press Delegaciones	3
Holaspain Centro de Estudios	2
La Voz de Galicia, S.A	1
M International Audiovisual Communication, S.L.	1
Metropolitano.gal	1
Rumiacción Films	1
Somadrome Films S.L.	1
Universidade de Cabo Verde	1
Zhaoyin Han	1
TOTAL	26

MÁSTER UNIVERSITARIO EN XORNALISMO E COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

Distribución do alumnado por centros de prácticas

Curso 2021/2022

EMPRESA	Nº Alumnado
70 Mandarinas Comunicación	1
ACCA Media S.L.	1
Atalaya Comunicación	1
Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A	2
Dirección de Comunicación y Estrategia Europea S.L.	1
El Correo Gallego	2
Galicia Confidencial	1
La Voz de Galicia, S.A	1
Lérez Ediciones- Diario de Pontevedra	1
Proimaxe Marketing e Programación, S.L.	1
Sar Comunicacóns XXI.	1
TOTAL	13

MÁSTER UNIVERSITARIO EN XORNALISMO E COMUNICACIÓN: NOVAS TENDENCIAS EN PRODUCCIÓN, XESTIÓN E DIFUSIÓN DO COÑECEMENTO

Distribución do alumnado por centros de prácticas

Curso 2020/2021

EMPRESA	Nº Alumnado
70 Mandarinas Comunicación	1
Asociación Jóvenes Emigrantes en Galicia	2
CENOR S.L	1
Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A	5
CTV S.A	1
Edicon consultores	1
El Progreso de Lugo	1
Diario de Prensa Digital S.L	1
Gabinete de Comunicación da USC	5
Gabinete Prensa da Xunta de Galicia	2
GERIAVI S.A.U.	1
La Voz de Galicia, S.A	2
Obelisco Digital S.L.	1
Pingota Comunicación	1
SD COMPOSTELA	1
TOTAL	26

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN XORNALISMO E COMUNICACIÓN: NOVAS
TENDENCIAS EN PRODUCCIÓN, XESTIÓN E DIFUSIÓN DO COÑECEMENTO**

Distribución do alumnado por centros de prácticas

Curso 2019/2020

EMPRESA	Nº Alumnado
Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A	7
Diario de Prensa Digital S.L	2
El Correo Gallego	3
TOTAL	12

MÁSTER UNIVERSITARIO EN XORNALISMO E COMUNICACIÓN: NOVAS TENDENCIAS EN PRODUCCIÓN, XESTIÓN E DIFUSIÓN DO COÑECEMENTO

Distribución do alumnado por centros de prácticas

Curso 2018/2019

EMPRESA	Nº Alumnado
Fundación Educación e Cooperación	1
Diario ABC	1
El Correo Gallego	1
Europa Press	2
Galicia Confidencial- Xurimau	1
Rias Baixas Comunicación	2
TOTAL	8

MÁSTER UNIVERSITARIO EN XORNALISMO E COMUNICACIÓN: NOVAS TENDENCIAS EN PRODUCCIÓN, XESTIÓN E DIFUSIÓN DO COÑECEMENTO

Distribución do alumnado por centros de prácticas

Curso 2017/2018

EMPRESA	Nº Alumnado
CRTVG - Corporación Radio e Televisión de Galicia	1
La Voz de Galicia	7
Atlántico Diario	4
Mundo Diario	2
Diario de Pontevedra	2
TOTAL	16

MÁSTER UNIVERSITARIO EN XORNALISMO E COMUNICACIÓN: NOVAS TENDENCIAS EN PRODUCCIÓN, XESTIÓN E DIFUSIÓN DO COÑECEMENTO

Distribución do alumnado por centros de prácticas

Curso 2016/2017

EMPRESA	Nº Alumnado
CRTVG - Corporación Radio e Televisión de Galicia	2
La Voz de Galicia	2
Lérez Ediciones S.L (Diario de Pontevedra)	1
CORREO TV (Editorial Compostela)	1
TOTAL	6