

Plan Estratéxico do CETUR

Resumo Executivo



CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGACIÓNS
TURÍSTICAS (CETUR)

Correo electrónico: cetur@usc.gal

Directora: *Lucrezia Lopez*

lucrezia.lopez@usc.es

Secretario: *Ruben Lado Sestayo*

ruben.lado.sestayo@usc.gal

CETUR, Resumo Executivo, Plan Estratégico

OBXECTIVOS

1. Potenciar a **investigación turística aplicada**, abordando os retos do sector cun enfoque innovador e sostible.

2. Promover a **internacionalización do centro** para xerar impacto.

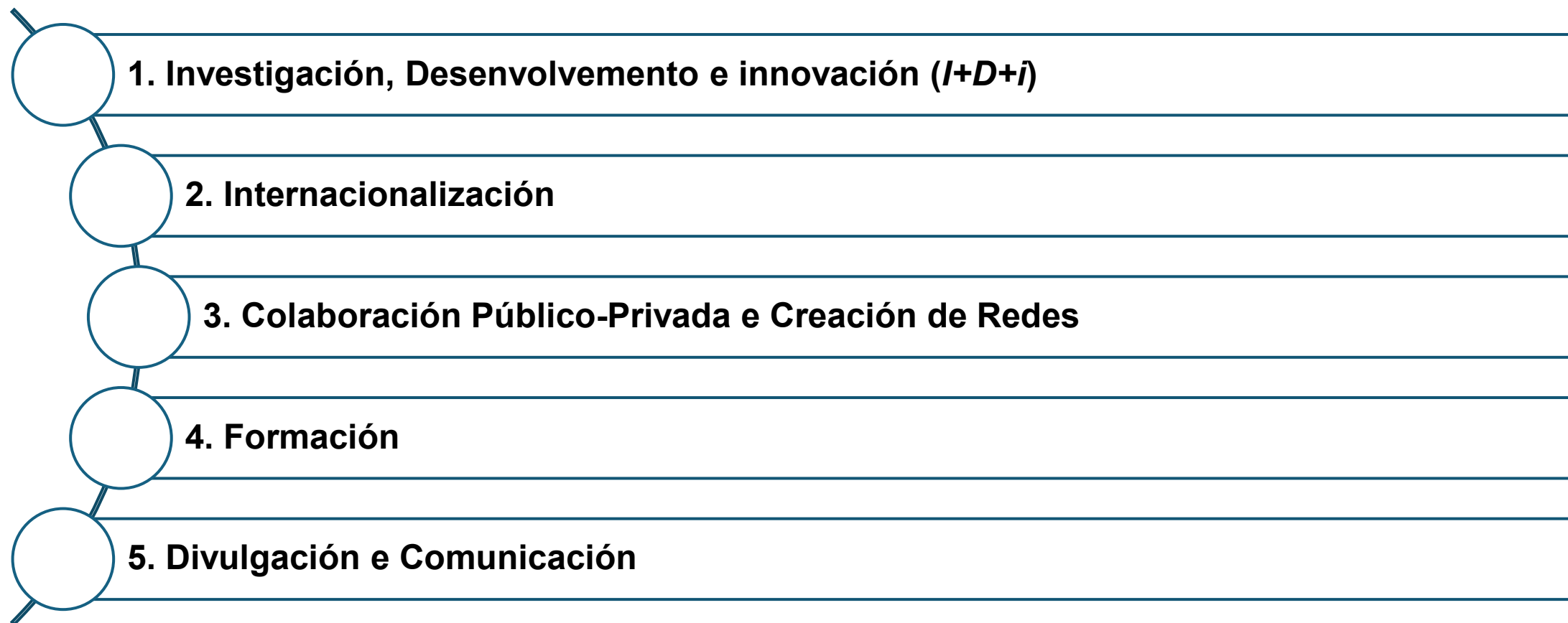
OBXECTIVOS

3. Establecer **colaboracións estratéxicas** con entidades académicas, institucións, asociacións e empresas turísticas.

4. Contribuir á **oferta formativa en materia de turismo**, integrando tecnoloxías emerxentes e enfoques interdisciplinarios.

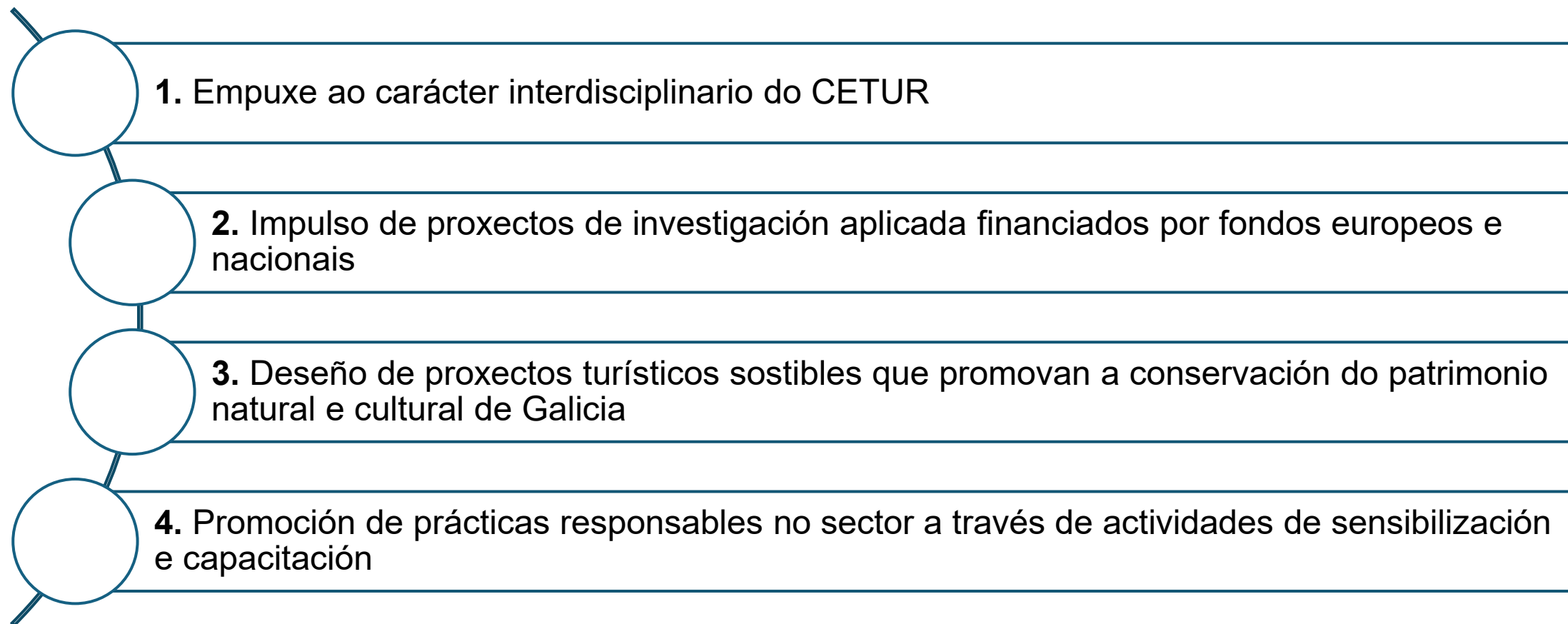
CETUR, Resumo Executivo, Plan Estratégico

5 PIARES



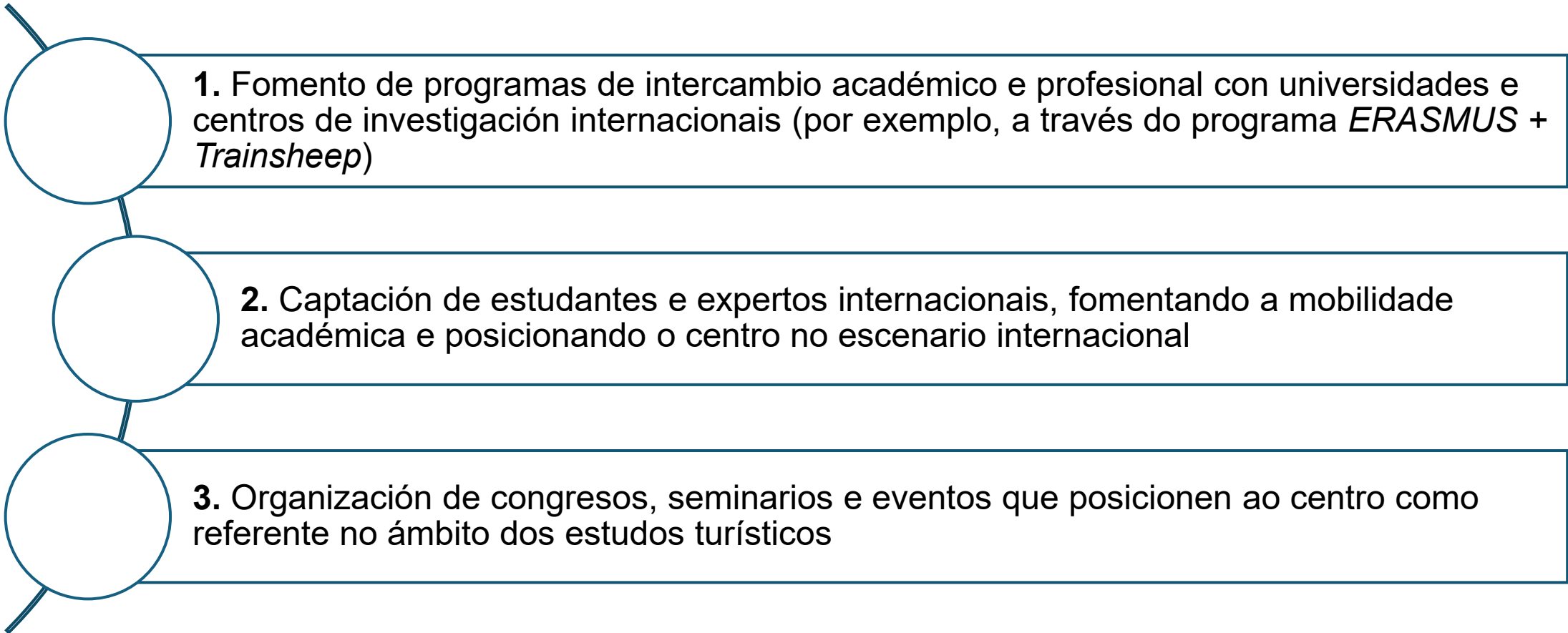
CETUR, Resumo Executivo, Plan Estratégico

1. Investigación, Desenvolvemento e innovación (I+D+i)



CETUR, Resumo Executivo, Plan Estratégico

2. Internacionalización



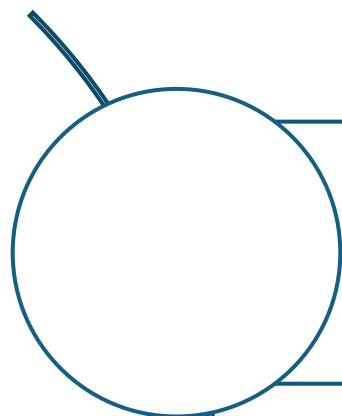
1. Fomento de programas de intercambio académico e profesional con universidades e centros de investigación internacionais (por exemplo, a través do programa *ERASMUS + Trainsheep*)

2. Captación de estudantes e expertos internacionais, fomentando a mobilidade académica e posicionando o centro no escenario internacional

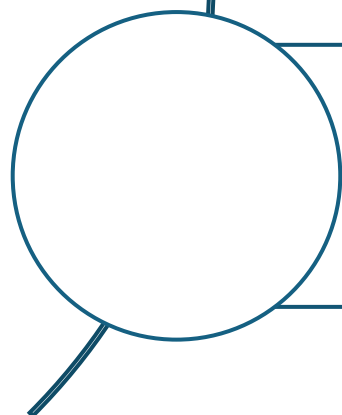
3. Organización de congresos, seminarios e eventos que posicionen ao centro como referente no ámbito dos estudos turísticos

CETUR, Resumo Executivo, Plan Estratégico

3. Colaboración Público-Privada e Creación de Redes



1. Creación de alianzas estratégicas con empresas, administraciones e asociaciones do sector turístico para desenvolver proxectos innovadores e sustentables



2. Participación en xornadas, redes e foros a diferentes escalas que permitan establecer colaboracións e contactos

CETUR, Resumo Executivo, Plan Estratéxico

4. Formación

- 
1. Deseño de propostas de estudos propios en materia de turismo
 2. Colaboración con coordinacións de títulos de estudo no ámbito de turismo
 3. Colaboración nas actividades das PAE dos títulos da USC
 4. Creación dun programa de premios para TFGs e TFM's no ámbito do turismo
 5. Participación nas convocatorias competitivas europeas: *ERASMUS + e Capacity Building*

CETUR, Resumo Executivo, Plan Estratéxico

5. Divulgación e Comunicación

- 
1. Actualización da información e estrutura da páxina Web (na medida do posible)
 2. Deseño dunha imaxe corporativa (tendo en conta a normativa corporativa da USC)
 3. Mellora da comunicación interna (creación dunha plataforma e reunións periódicas)
 4. Mellora da comunicación externa (material de merchandising e carteleira, eventos de divulgación)