

X ESTUDIO SOBRE VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO



FUNDACIÓN
MUTUAMADRILEÑA



X PREMIOS
AL VOLUNTARIADO
UNIVERSITARIO



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. OBJETO DEL ESTUDIO	6
3. METODOLOGÍA	7
4. RESULTADOS	9
5. CONCLUSIONES	18

1. INTRODUCCIÓN



Las instituciones universitarias son cada vez más conscientes del papel que juegan en la formación integral de los jóvenes, no solo desde la perspectiva académica, sino también desde la premisa de educar a personas que formarán parte del cambio social, el desarrollo económico y, en definitiva, del progreso del país. Por eso, la Universidad del siglo XXI no puede, ni debe, dar la espalda a los problemas sociales. No lo hace.

Durante el pasado curso escolar 2021-2022, las universidades tanto públicas como privadas, volvieron a demostrar su compromiso con las desigualdades y los problemas sociales. La vuelta a la presencialidad en las aulas y a la ansiada normalidad tras dos años de pandemia y distanciamiento, ha tenido su reflejo en la actividad voluntaria de estos centros. Según se desprende del X Estudio sobre Voluntariado Universitario, estas instituciones han visto crecer tanto el número de proyectos realizados como el número de alumnos implicados en acciones sociales, unos datos que demuestran que el voluntariado en las aulas está más vivo que nunca.

Al igual que la pandemia encendió la mecha de la solidaridad en los jóvenes, la guerra de Ucrania también ha motivado una ola de ayuda en nuestra sociedad en favor de la población ucraniana. En esta ocasión, las universidades tampoco se han

mantenido al margen y han vuelto a dar un paso al frente para manifestar su repulsa a la guerra y apoyar a las víctimas de esta gran injusticia. De este modo, nueve de cada diez universidades han puesto en marcha algún tipo de acción solidaria para aliviar el sufrimiento de la población ucraniana, tanto de los desplazados como de los que, por diferentes motivos, decidieron permanecer en su país.

Como generadora de conocimiento e impulsora de los cambios sociales, la Universidad tiene ante sí la gran responsabilidad de enseñar a sus alumnos a reflexionar sobre los problemas sociales y a poner los medios necesarios para equilibrar las desigualdades que nos rodean.

La Fundación Mutua Madrileña también se suma a este propósito a través de la elaboración de este estudio que nos acerca a la realidad del voluntariado universitario y su abordaje dentro de las universidades. Este estudio se ha realizado con motivo de la X convocatoria de los Premios al Voluntariado Universitario, que tienen como objetivo promover y reconocer la actividad voluntaria de los jóvenes universitarios.

Lorenzo Cooklin
Director General de la Fundación
Mutua Madrileña

2. OBJETO DEL ESTUDIO

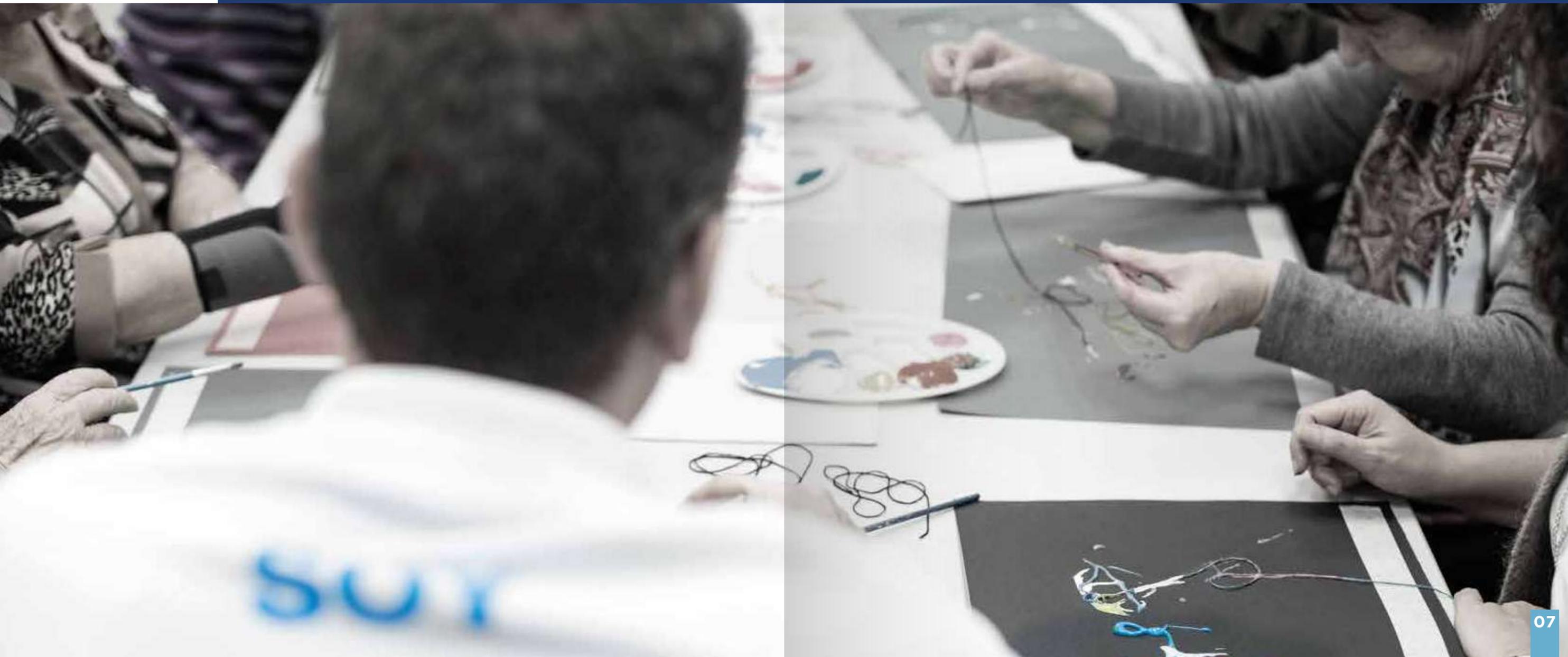
La Fundación Mutua Madrileña promueve desde hace diez años la realización de este estudio con el objetivo de acercarnos a la realidad del voluntariado promovido por las universidades españolas, así como para conocer la involucración de los jóvenes universitarios en actividades de voluntariado.

Este informe se ha realizado con motivo del lanzamiento de los X Premios al Voluntariado Universitario, unos galardones que tienen como finalidad reconocer, apoyar y promover la labor altruista de los universitarios que colaboran en proyectos de voluntariado, al tiempo que apoyan económicamente las iniciativas sociales en las que participan, de la mano de entidades sin ánimo de lucro.

3. METODOLOGÍA

Este estudio se ha elaborado a partir de un cuestionario remitido durante el periodo de junio a agosto de 2022 a los responsables del servicio de voluntariado de universidades con sede en España, tanto públicas como privadas, así como a entidades sin ánimo de lucro con sede en nuestro país.

La muestra que ha servido de base para la elaboración del presente informe asciende a 39 universidades (lo que representa el 46% del total) y 65 ONG con sede en España, cuya actividad se focaliza en diferentes ámbitos de actuación y refleja las actuaciones de voluntariado comprendidas durante el curso académico 2021/2022.



VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO 2021/22

2.120
proyectos de voluntariado promovidos entre las universidades



El **91%** de los proyectos se realizan en ESPAÑA



El **74%** de las iniciativas DURA
3 más de meses



Los voluntarios destinan entre **2-4h** semanales al voluntariado



16.909
alumnos VOLUNTARIOS



31.285
beneficiarios



Alumnos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, los más implicados



El **51%** de los voluntarios son **HOMBRES**



Colectivos en riesgo de exclusión social y menores, los proyectos más frecuentes



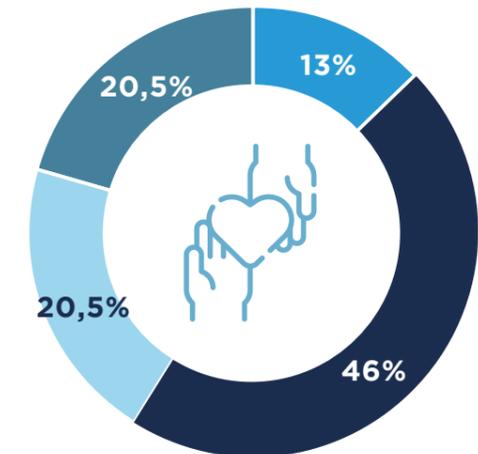
8 de cada 10 universidades cuenta con un departamento de voluntariado



5. RESULTADOS

Proyectos de voluntariado en los que colaboran las universidades españolas

- Entre 1-10: 13%
- Entre 11-50: 46%
- Entre 51-100: 20,5%
- Más de 100: 20,5%



Los centros universitarios han vuelto a recuperar el dinamismo en materia de voluntariado y acción social tras la pandemia. De este modo, la mitad de las universidades colaboraron entre 11 y 50 proyectos durante el curso pasado y dos de cada diez centros desarrollan más de un centenar de acciones.

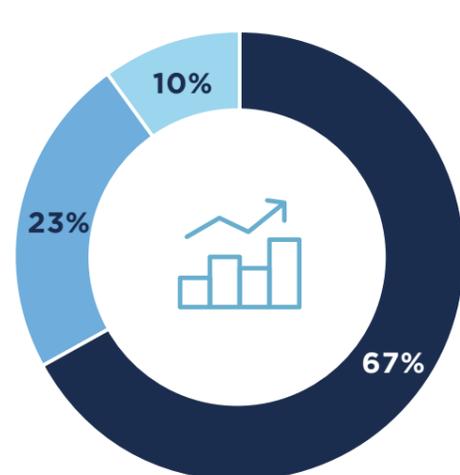
En su conjunto, las universidades españolas impulsaron un total de 2.120 programas

de voluntariado (datos obtenidos en base a 32 respuestas).

Entre las universidades que han acometido el mayor número de acciones de voluntariado durante el pasado curso académico se encuentran la Universidad de Girona (313 acciones), Universidad de Santiago de Compostela (285) y la Universidad Rey Juan Carlos, con 159 programas.



Evolución de los proyectos de voluntariado impulsados por las universidades españolas

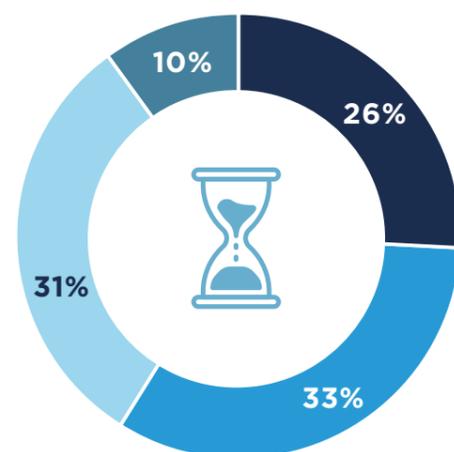


■ Más: 67%
■ Igual: 23%
■ Menos: 10%

Según se aprecia en las respuestas facilitadas, las universidades han vuelto a retomar durante el curso 2021/2022 las actividades de voluntariado, muchas de las cuales quedaron interrumpidas a raíz de las limitaciones impuestas por la pandemia. La vuelta a la presencialidad ha tenido su reflejo en estas acciones, tanto es así que siete de cada diez centros consultados reconoce haber realizado más programas de voluntariado que el curso anterior.

Duración media de los proyectos

■ Menos de 3 meses: 26%
■ De 3 a 6 meses: 33%
■ De 6 a 12 meses: 31%
■ Más de un año: 10%



La inestabilidad persistente sobre la vuelta a la normalidad y el impacto que ha tenido en nuestro día a día las reiteradas olas, ha provocado que las acciones de voluntariado tengan una duración más corta, ante la desconfianza de que los proyectos pudieran quedar aplazados por un cambio negativo en la evolución sanitaria. De este modo, los proyectos con una duración inferior a 3 meses han pasado del 14% al 26%, mientras que las iniciativas de entre 6 a 12 meses han descendido un 12%.

Tipología de los proyectos



Más allá de las consabidas consecuencias sanitarias, la crisis del Covid-19 ha golpeado especialmente a los colectivos más vulnerables dejando a muchas personas en una situación extrema. Esto explica que durante el pasado curso escolar se hayan incrementado un 18% los proyectos destinados a ayudar a las personas en riesgo de exclusión social, siendo el colectivo al que se ha destinado el mayor número de acciones. Le siguen los programas relacionados

con la infancia y con las personas con diversidad funcional.

También se constata que los proyectos de cooperación al desarrollo, que en su gran mayoría se cancelaron a causa del confinamiento y las limitaciones geográficas, han vuelto a retomarse y vuelven a situarse en los niveles prepandemia, pasando del 14% durante el curso 20/21 al 41% durante el curso 21/22.

¿Se ha retomado la presencialidad en las acciones de voluntariado?

El voluntariado es una acción que requiere, por norma general, contacto y cercanía. De este modo, a pesar de que muchas acciones han evolucionado hacia un formato telemático, en muchas otras, la presencialidad se ha retomado en cuanto ha sido posible para favorecer el vínculo afectivo entre voluntario y beneficiario. Así lo constata la amplia mayoría de universidades consultadas, ya que el 90% afirma haber vuelto a los programas de voluntariado presenciales.



¿Dónde se desarrollan la mayoría de las acciones de voluntariado?

Este año sigue imperando la misma tendencia observada durante los últimos informes, en la que se percibe que las instituciones universitarias y, por ende, los alumnos, están cada vez más comprometidos con las necesidades más próximas. De ahí que nueve de cada diez acciones realizadas por los centros universitarios se acometen en España y más concretamente en la misma ciudad o provincia donde se encuentra la universidad.

En cuanto los proyectos de voluntariado realizados en el extranjero, la mayoría se desarrollan en África y en América Latina.

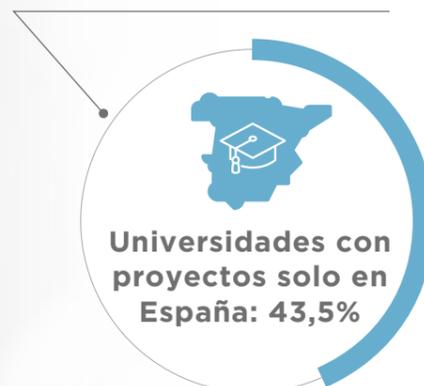


¿Realizan las universidades proyectos solo en España, solo en el extranjero o en ambos lugares?

En línea con el curso anterior, las universidades no han visto variar apenas el foco geográfico de sus proyectos de voluntariado. Así, el 43,5% de los centros encuesta-

dos ha focalizado su actividad de voluntariado en España, mientras que el 56,5% compagina su labor con proyectos tanto dentro como fuera de nuestro país.

Universidades con proyectos dentro y fuera de España: 56,5%



¿Cuenta la Universidad con un departamento propio de voluntariado?



Ocho de cada diez universidades cuentan con un departamento específico dedicado a coordinar sus programas de acción social y fomentar el voluntariado entre sus alumnos a través de diferentes canales: web y blog, redes sociales, mailing y acciones formativas.

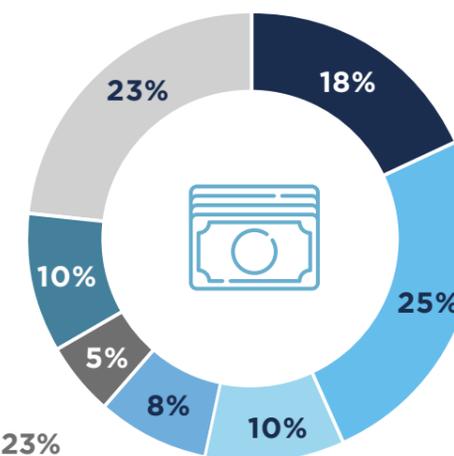
La amplia mayoría de los centros universitarios (el 97%) reconoce la participación de los alumnos en acciones de voluntariado con créditos ECTS, con un máximo de 6 créditos convalidados. Asimismo, nueve de cada diez universidades reconoce impartir algún tipo de formación en materia de voluntariado que complementa la labor que realizan los alumnos.

¿Qué presupuesto destina la universidad al área de voluntariado?

Aunque a la Universidad se le reconoce un papel activo como agente dinamizador del cambio social, lo cierto es que esta labor no tiene el peso suficiente a nivel presupuestario. De hecho, dos de cada diez universidades consultadas reconocen que no destinan ninguna inversión al área de voluntariado y tan solo un 5% afirma contar con una dota-

ción superior a los 75.000 euros. Un tercio de las universidades cuenta con un presupuesto que oscila entre los 10.000 y los 50.000 euros para la promoción del voluntariado entre el alumnado y la puesta en marcha de más proyectos.

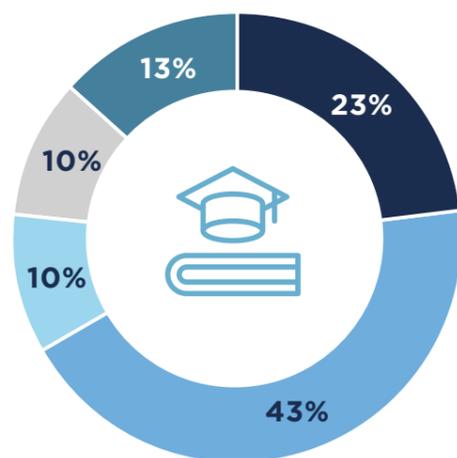
- Hasta 10.000 €: 18%
- Entre 10.000- 25.000 €: 25%
- Entre 25.000-50.000 €: 10%
- Entre 50.000-75.000 €: 8%
- Más de 75.000 €: 5%
- NS/NC: 10%
- No se realiza ninguna inversión: 23%



Alumnos que participan en acciones de voluntariado a través de las universidades

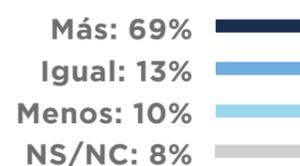
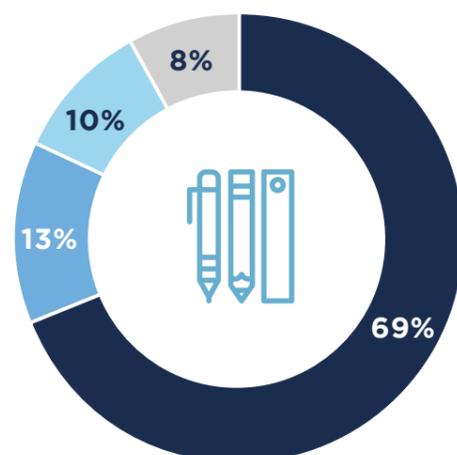
Un total de 16.909 alumnos participaron en actividades de voluntariado durante el curso 2021/2022, según las respuestas facilitadas por 32 de las 39 universidades que han participado en este estudio.

Esto supone un incremento del 61% respecto al año anterior. Las universidades que cuentan con mayor número de voluntarios son la Universidad CEU San Pablo (3.387), la Universidad de Girona (1.995) y la Universidad de Granada (1.722). Además de estos centros, hay otros dos que superan el millar de estudiantes: la Universidad de Navarra (1.499) y la de Murcia (1.422).

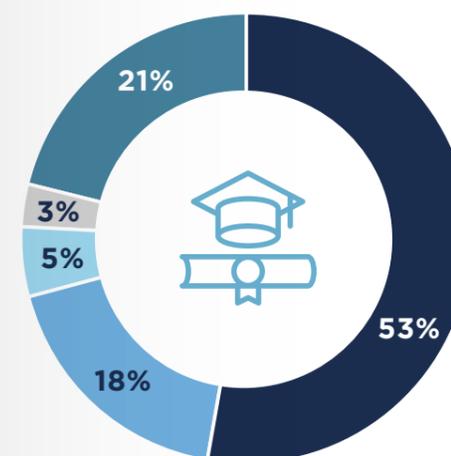


Evolución de los alumnos que realizan actividades de voluntariado

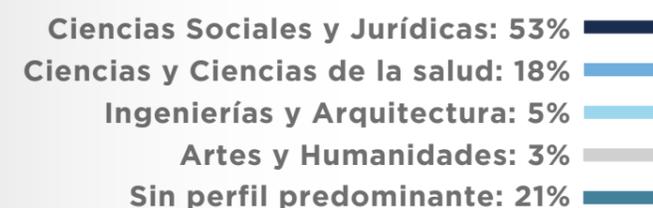
Durante el curso 21/22 no solo creció el número de acciones de voluntariado impulsadas por las universidades, también lo hizo el número de alumnos involucrados. De este modo, siete de cada diez universidades encuestadas asegura que ha visto crecer su red de alumnos voluntarios respecto al curso 20/21.



Perfil académico de los alumnos voluntarios



Si durante el curso 20/21 el perfil predominante de los alumnos que participaron en acciones de voluntariado procedía de la rama de Ciencias de la Salud, durante el curso 21/22 el perfil mayoritario vuelve a ser similar al de antes de la pandemia. De este modo, la mitad de los alumnos que participan en actividades de voluntariado en la universidad proceden de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. Se nota así un descenso pronunciado de estudiantes relacionados con la rama de Ciencias y Ciencias de la Salud, los cuales tuvieron un papel más activo durante la pandemia, al pasar de un 45% de representatividad a un 18%.

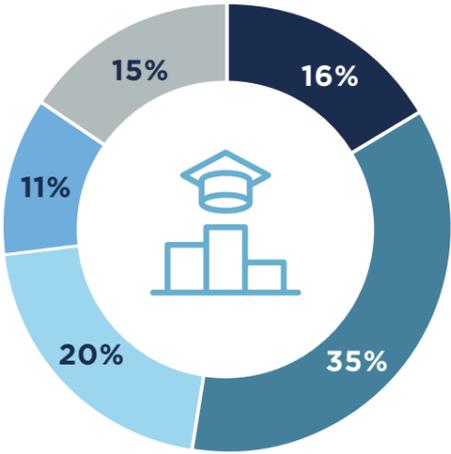




¿Qué porcentaje suponen los jóvenes universitarios para la red de voluntarios de las ONG?

La aportación de los jóvenes universitarios es vital para la actividad de las ONG y el desarrollo de sus proyectos. De hecho, prácticamente la totalidad de las entidades que han participado en este estudio

afirma contar con voluntarios que se encuentran estudiando en la universidad y dos de cada diez ONG reconoce contar con un volumen de voluntarios universitarios superior al 50%.



- Menos del 10%: 16%
- Entre 10 y 30%: 35%
- Entre 30 y 50%: 20%
- Entre 50 y 75%: 11%
- Más del 75%: 15%

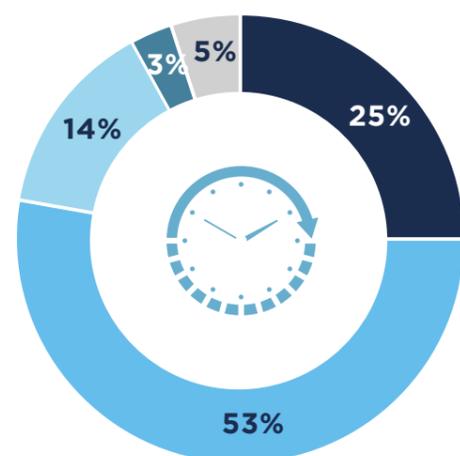
Segmentación por sexo entre los voluntarios universitarios

Por primera vez desde que se elabora este estudio, se equipara la paridad de género en los voluntarios que colaboran con las ONG. Así se desprende de los datos recabados por las ONG consultadas que constatan que uno de cada dos voluntarios que colabora con una entidad sin

ánimo de lucro y que está estudiando en la universidad es hombre, un porcentaje que se ha duplicado respecto al curso 20/21, con lo que nos encontramos ante un cambio de paradigma que rompe con la tónica seguida hasta el momento.



Tiempo destinado al voluntariado por los jóvenes universitarios

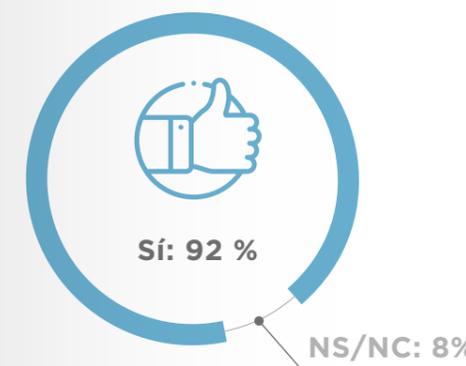


El 53% de los alumnos dedica entre 2 y 4 horas semanales a la realización de actividades de voluntariado. La mayoría de los jóvenes, el 78%, opta por llevar a cabo estas labores durante los días de diario, de forma presencial y a lo largo del curso académico.

- Menos de 2 horas: 25%
- Entre 2 y 4 horas: 53%
- Entre 4 y 8 horas: 14%
- Entre 8 y 12 horas: 3%
- Más de 12 horas: 5%

LA RESPUESTA DE LAS UNIVERSIDADES A RAÍZ DE LA GUERRA DE UCRANIA

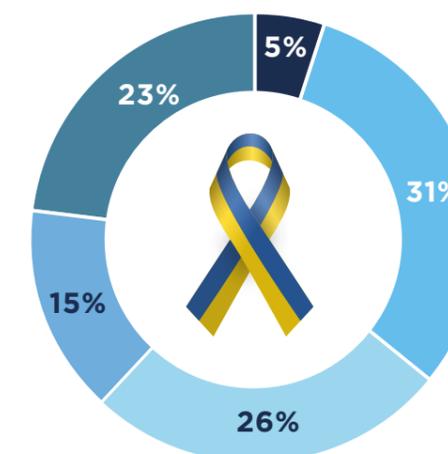
¿Ha puesto en marcha la Universidad alguna acción solidaria a raíz de la guerra de Ucrania?



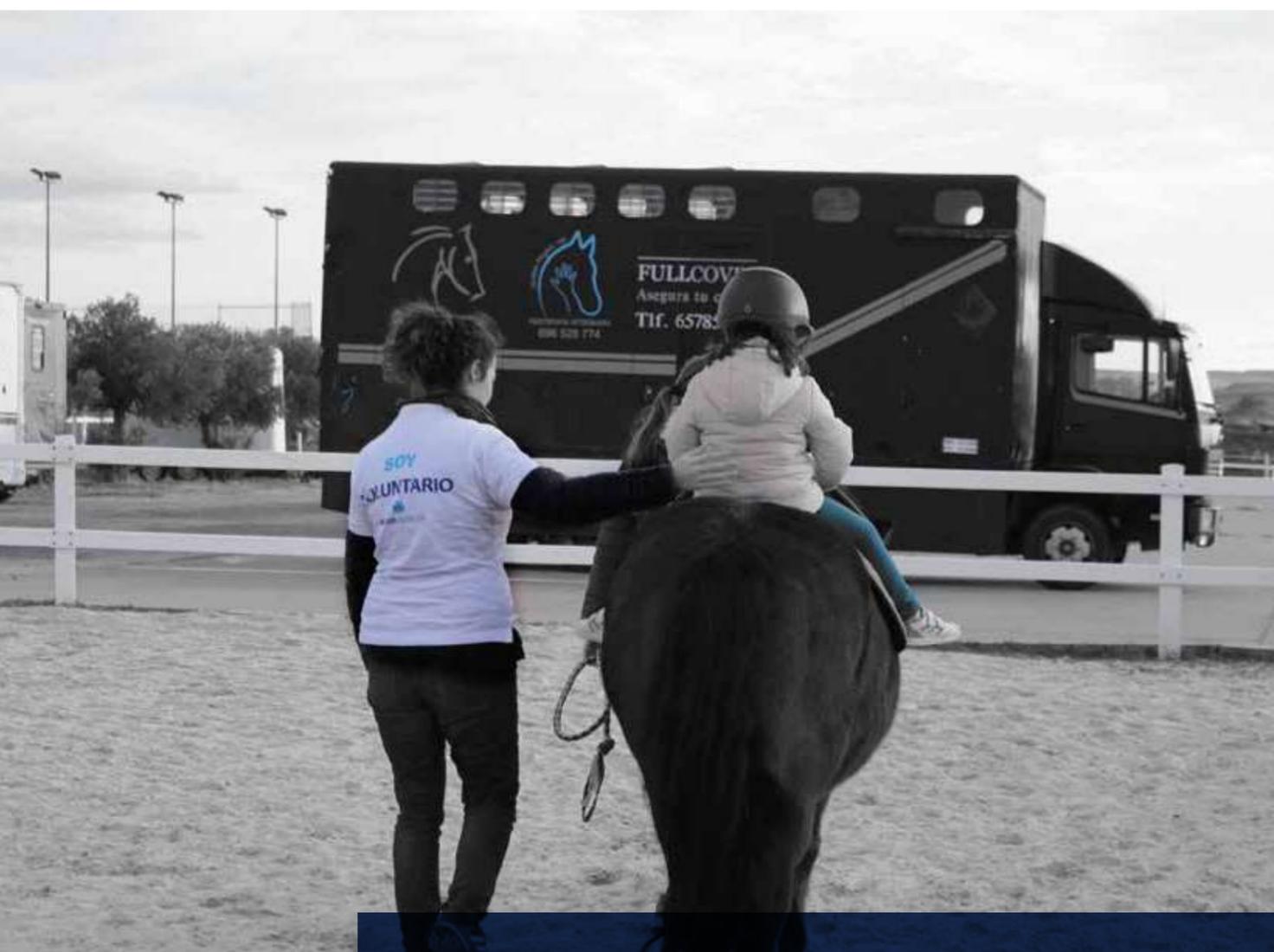
Al igual que ocurrió con el estallido de la pandemia, las universidades españolas han vuelto a demostrar su compromiso y solidaridad en las situaciones más comprometidas, como ha sido el caso de la guerra de Ucrania. En este sentido, nueve de cada diez universidades ha impulsado algún tipo de iniciativa solidaria a consecuencia del conflicto en la que se han visto involucrados tanto alumnos como el personal docente o administrativo.

¿Qué tipo de acciones han llevado a cabo?

La universidad, al igual que la sociedad civil, respondió rápidamente a la llamada de auxilio de las ONG para socorrer a la población que tuvo que huir apresuradamente de sus casas prácticamente con lo puesto. Comida, ropa y medicina fueron las necesidades más urgentes, por ello, el 31% de las universidades impulsó iniciativas para recaudar material diverso para enviar a Ucrania (material sanitario, alimentos, artículos de higiene o ropa), mientras que un 26% ha facilitado ayudas económicas dirigidas a estudiantes ucranianos que, o bien se encontraban estudiando en España, o se han desplazado a nuestro país al estallar la guerra.



- Donación económica: 5%
- Donación de algún tipo de material (sanitario, alimentación, higiene, ropa): 31%
- Ayudas económicas a estudiantes ucranianos (becas, ayudas para el alojamiento...): 26%
- Clases de español para estudiantes ucranianos desplazados: 15%
- Otras: 23%



6. CONCLUSIONES

- El número de iniciativas de voluntariado acometidas por las universidades durante el curso pasado ascendió a 2.120 programas, según las respuestas facilitadas por 32 de las 39 universidades que han participado en este estudio. Dos de cada diez universidades superan el centenar de iniciativas, siendo las más activas la Universidad de Girona, que impulsó durante el curso pasado 313 proyectos, la Universidad de Santiago de Compostela (285) y la Universidad Rey Juan Carlos (159).
- El 90% de las universidades ha retomado la presencialidad en sus programas de voluntariado. Esta presencialidad se ha dejado notar en las acciones de voluntariado promovidas por las universidades, ya que siete de cada diez centros encuestados reconocen haber desarrollado más acciones de voluntariado que el curso anterior.
- No obstante, la incertidumbre por la evolución de la pandemia ha tenido una consecuencia directa sobre la duración de los proyectos, que se han acortado en el tiempo. Así, han aumentado las acciones con una duración inferior a tres meses, pasando del 14 al 26%. Las iniciativas que se prorrogan más de medio año disminuyen en diez puntos porcentuales.
- La pandemia ha impactado en los colectivos más vulnerables haciendo que aumenten en España las personas que se encuentran en riesgo de exclusión social, no es de extrañar, por tanto, que las universidades hayan optado por realizar más proyectos enfocados a ayudar a este colectivo, siendo los programas más frecuentes. Le siguen los proyectos destinados a la infancia y a las personas con diversidad funcional.
- Los alumnos más comprometidos con el voluntariado proceden de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. El año pasado, 16.909 alumnos colaboraron en algún tipo de acciones de voluntariado a través de la universidad (dato obtenido en base a las respuestas proporcionadas por 32 centros).
- Se duplica el porcentaje de hombres que colabora con las ONG para realizar actividades de voluntariado y, por primera vez desde que se hace este estudio, supera al de las mujeres.
- La amplia mayoría de los centros universitarios encuestados (el 97%) reconoce la participación de los alumnos en acciones de voluntariado con créditos ECTS, con un máximo de 6 créditos convalidados.
- Ocho de cada diez universidades cuentan con un departamento desde el que se promocionan las labores de voluntariado entre el estudiantado, aunque la gran mayoría adolece de recursos económicos para promover nuevos proyectos o impulsar la captación de nuevos voluntarios. Dos de cada diez universidades reconocen que carece de dotación económica alguna y tan solo un 5% admite contar con un presupuesto superior a 75.000 euros.
- Las universidades utilizan diversos medios de promoción para llegar al estudiantado, entre ellos, las redes sociales, la página web o el blog, acciones formativas o mailing.
- Las universidades no se han mantenido impasibles frente a la guerra de Ucrania y nueve de cada diez centros ha puesto en marcha alguna iniciativa solidaria para apoyar a la población. Entre las acciones más comunes que se han emprendido se encuentra la donación de materiales y enseres, seguido de ayudas económicas a los estudiantes ucranianos.





PARA MÁS INFORMACIÓN:

MARÍA JESÚS GÓMEZ TALAVÁN:
mjgomez@roatan.es · Tel.: 915636780

MARÍA POVEDA:
mpoveda@mutua.es · Tel.: 915927555

FUNDACIÓN
MUTUAMADRILEÑA

www.fundacionmutua.es