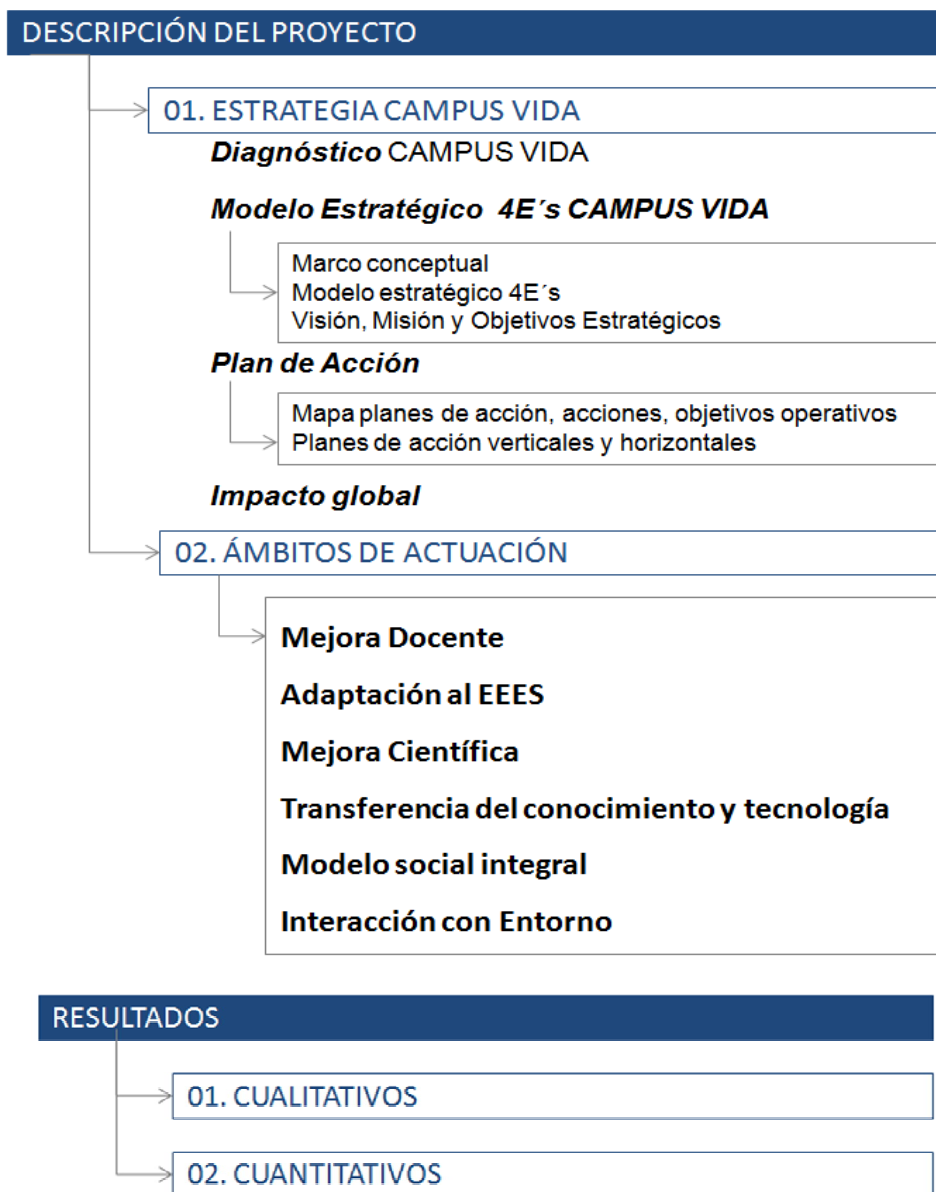


INDICE

El presente documento se ha elaborado de acuerdo con las instrucciones que ha transmitido el Ministerio de Educación en relación con el Programa Campus de excelencia Internacional. En este sentido, el documento se divide en los apartados que conforman el siguiente Índice:



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

CAMPUS VIDA surge como consecuencia natural de la evolución de las capacidades de la Universidad Santiago de Compostela (USC) y de su entorno académico, científico-tecnológico y socioeconómico. La Universidad y la Ciudad de Santiago de Compostela históricamente han caminado juntas para construir una auténtica *UNIVERCIUDAD* que, hoy, construyendo el siglo XXI, se convierte en un modelo para el desarrollo económico y social de Galicia.

Con el liderazgo de la USC y gestionando nuestra inteligencia y capacidades colectivas - de las personas, instituciones y organizaciones que conviven en el entorno del Campus - se ha definido CAMPUS VIDA desarrollando una estrategia compartida a partir del diagnóstico de nuestra situación.

Diagnóstico CAMPUS VIDA

La **Universidad de Santiago de Compostela (USC)** - primer recurso académico, científico y tecnológico de Galicia- tiene más de **cinco siglos** de historia, que nos han legado una solvente tradición académica y un excepcional patrimonio arquitectónico, artístico, bibliográfico y natural, que hoy gestionamos como un patrimonio vivo y abierto a la sociedad. Fruto de este legado, la USC atesora una fuerte **proyección internacional** en sus relaciones tanto docentes como científicas que le permite tener un perfil de universidad completa con docencia e investigación competitiva en todas las grandes áreas del saber, que, en todos los estudios comparativos sobre la calidad de las universidades, la posicionan siempre entre los **primeros lugares en el conjunto del Sistema Universitario Español**.

- ➔ 2ª en capacidad de atracción de nuevos estudiantes y 15º Universidad española en calidad docente global.
- ➔ Entre las 25 primeras universidades de Europa en capacidad de captación de estudiantes extranjeros
- ➔ 2ª en cuanto a capacidad investigadora, 2ª en Ingresos en I+D x PDI , 5ª en facturación por contratos de I+D, 4 por solicitudes de patentes PCT en la OEPM, y 1ª en cuanto a Ingresos x royalties
- ➔ Referente nacional en Emprendimiento y Promotora de UNIRISCO (www.unirisco.org), primera Sociedad de Capital Riesgo promovida por una Universidad española.

Desde la ciudad de Santiago de Compostela, donde tradición cultural y vanguardia científica se dan la mano para generar **Excelencia dentro de un entorno Excelente**, estamos construyendo ya la Universidad del siglo XXI.

Así, con **CAMPUS VIDA** seguimos la senda de la excelencia internacional reforzando nuestro papel actual como **referente** en lo académico, tanto en la docencia como en la

investigación; en la integración e interacción con el entorno; en lo urbanístico y lo residencial; en los servicios; en el ocio y los deportes; en la apuesta por la sostenibilidad y la calidad de vida para quien trabaje, estudie o simplemente visite el campus.

Modelo Estratégico 4E´s de CAMPUS VIDA

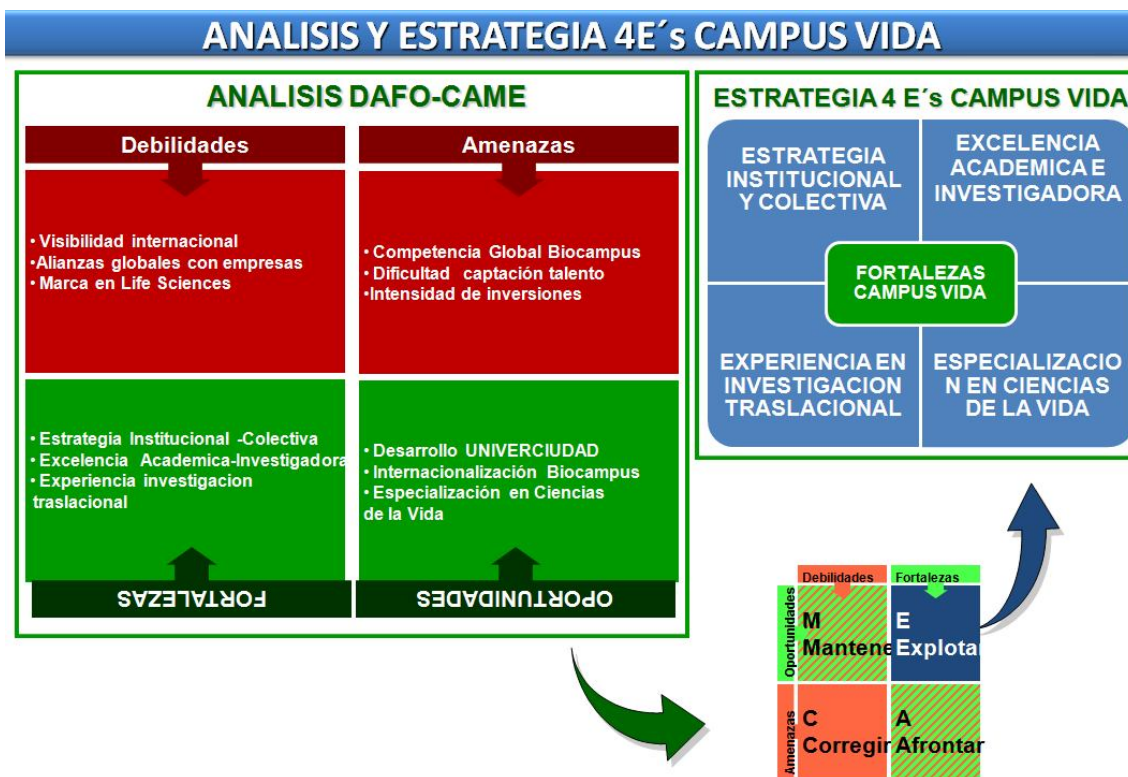
Marco conceptual

Tal y como han definido recientemente la Ministra de Ciencia e Innovación D^a. Cristina Garmendia en la inauguración del edificio EMPRENDIA en la USC y su propio Rector las siglas de la palabra CAMPUS VIDA reflejan muy bien que su marco conceptual:

C ALIDAD DE VIDA
A RQUITECTURA AMABLE
M ODERNIDAD DE INFRAESTRUCTURAS
P ERSONALIDAD PROPIA
U RBANISMO INTELIGENTE
S OSTENIBILIDAD
V ISION
I NTEGRACIÓN
D IFERENCIACION
A MBICION

Las 4E´s de CAMPUS VIDA

Dentro de este marco conceptual CAMPUS VIDA representa la maximización de 4 fortalezas que se han identificado tras un análisis DAFO-CAME del campus tal y como se muestra en la figura siguiente:



CAMPUS VIDA quiere aprovechar sus oportunidades detectadas en el análisis DAFO explotando sus 4 fortalezas a través de una **estrategia 4 E's** basada en:

1. **Estrategia Institucional y Colectiva:** con CAMPUS VIDA se desarrolla sobre una estrategia institucional compartida en el contexto de la UNIVERCIUDAD - como ecosistema físico, social, del conocimiento y económico – y comprometida con los objetivos que definen los Planes de Acción conjuntos.
2. **Excelencia Académica e Investigadora:** CAMPUS VIDA se organiza para potenciar y extender la excelencia docente e Investigadora, como base de nuestra competencia y proyección internacional, reforzando nuestro papel actual como **referente** social y universitario.
3. **Experiencia en Investigación Traslacional:** con CAMPUS VIDA se materializa una estrategia institucional que asegure el valor social e impacto económico de la Investigación. Partiendo del concepto de *innovación abierta* maximizaremos el talento existente entre todos los actores del ecosistema de innovación del campus para conseguir resultados transferibles a la sociedad en general y al sector productivo en particular.
4. **Especialización en Ciencias de la Vida:** con CAMPUS VIDA se quiere desarrollar una estrategia que consolide nuestra actual solvencia y competencia científico-tecnológica en Ciencias y Tecnologías de la Vida, un área de especial repercusión académica, económica y social para nuestro entorno. La

especialización multidisciplinar es la base de cualquier estrategia ganadora en Ciencias de la Vida. Por ello, CAMPUS VIDA consolida una red de **CENTROS SINGULARES DE INVESTIGACIÓN** que se van a posicionar como un **actor clave dentro del biocluster sanitario** aportando salud y calidad de vida a la sociedad.

La Red de Centros Singulares incluye en el contexto del CAMPUS VIDA los siguientes centros:

- El **Centro de Investigación en Química Biológica y Materiales Moleculares**
- El **Centro de Investigación en Medicina Molecular y Enfermedades Crónicas**
- El **Centro de Ciencias y Tecnologías de la Vida**, con la participación como socio del CSIC y con un abordaje multidisciplinar para el desarrollo de nuevas estrategias terapéuticas
- El **Centro de Investigaciones Físicas**, un centro mixto con el CIEMAT con un importante foco en Física Médica
- El **Centro de Investigaciones en Tecnologías de la Información**, que incluirá líneas de actividad relacionadas con la aplicación de las TIC a las Ciencias y Tecnologías de la Vida

Y además un Centro de apoyo a la investigación como es el **Centro de Biomedicina Experimental (CEBEGA)** que albergará las más avanzadas tecnologías de experimentación animal.

Como recursos complementarios a esta Red de Centros Singulares, CAMPUS VIDA cuenta con el **Edificio EMPRENDIA** concebido como un espacio de interrelación entre las empresas y las estructuras especializadas en la valorización tecnológica y la promoción de Iniciativas Empresariales, que visibiliza y materializa nuestra estrategia de transferencia.

Además, la Red se integra en un entorno académico y científico que reúne en el Campus a Facultades, centros de investigación especializada, institutos universitarios, servicios tecnológicos y de innovación para configurar un amplia y estructurado tecnopolo con creciente proyección en el contexto autonómico y estatal.

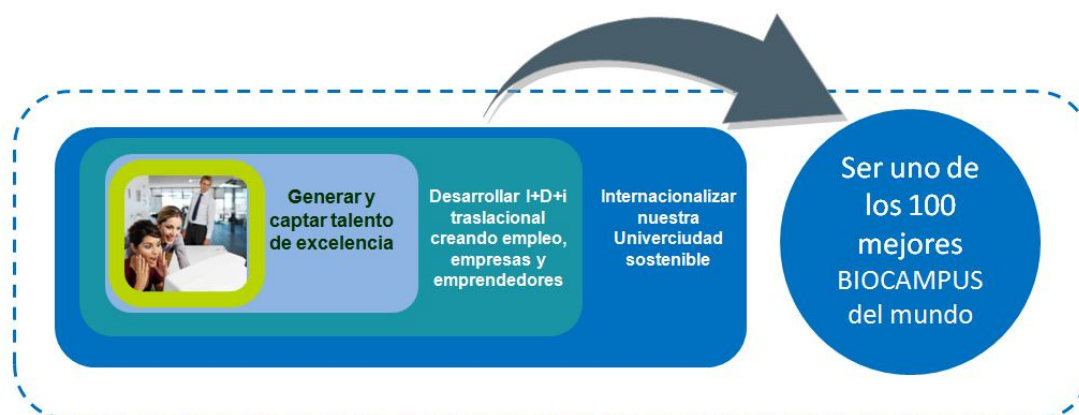
Visión, Misión y Objetivos Estratégicos

CAMPUS VIDA tiene como **objetivo convertirse en un Biocampus dentro del Top 100 de los mejores del mundo**, actuando como un vector de crecimiento económico y social para Galicia, bajo el marco de una visión y misión que se concretan en cinco grandes objetivos estratégicos.

- ➔ **Visión:** CAMPUS VIDA se basa en nuestro concepto de **“univerciudad”** para proyectarse como un Biocampus de excelencia internacional en la educación superior, la investigación y el emprendimiento, pensado para las personas, comprometido con el desarrollo sostenible y con un perfil singular en ciencias y tecnologías de la vida. La visión de CAMPUS VIDA se puede concretar en:

“POTENCIAR NUESTRA INTELIGENCIA COLECTIVA PARA MEJORAR EL ECOSISTEMA GALEGO DE INNOVACIÓN Y CONTRIBUIR A DESARROLLAR UN NUEVO MODELO DE CRECIMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL SOSTENIBLE BASADO EN EL TALENTO, EL EMPRENDIMIENTO Y LA INTERNACIONALIZACIÓN

QUÉ QUEREMOS CON CAMPUS VIDA?



MISIÓN:

“Contribuir al desarrollo de un nuevo modelo de crecimiento económico y social sostenible basado en el talento, la innovación y la internacionalización”.

VISIÓN:

“Ser un vector de crecimiento económico y social impulsando la proyección internacional de Galicia”

➔ **Misión:** La Misión de CAMPUS VIDA se materializa a través de los siguientes 5 objetivos estratégicos (OE):

- OE 1. DESARROLLAR, CAPTAR Y MOVILIZAR TALENTO EXCELENTE
- OE 2. REALIZAR INVESTIGACION TRASLACIONAL Y ORIENTADA A LA INNOVACION
- OE 3. CREAR EMPLEO, EMPRESAS Y EMPRENDEDORES
- OE 4. INTERNACIONALIZAR CAMPUS VIDA COMO PUENTE GLOBAL DE GALICIA
- OE 5. DESARROLLAR LA UNIVERCIUDAD COMO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Potenciando la **innovación en la docencia** con nuevas formas de educar para generar y movilizar **talento de excelencia a través de prácticas profesionales que mejoren la calidad docente en el contexto de Bolonia**.
- Apostando estratégicamente por la **excelencia académica y el impacto investigador en CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA VIDA**.
- Conformando un **ecosistema proactivo para la transmisión y la transferencia del conocimiento y el desarrollo tecnológico**.
- Diseñando un entorno físico y funcional para dar **soporte a redes sociales y económicas** con intereses comunes.
- **Concibiendo la arquitectura y el urbanismo como un ágora de espacios del conocimiento**, integrado en una **ciudad Patrimonio de la Humanidad**.

Gestionando nuestra inteligencia y capacidades colectivas, tenga como impacto la dinamización de nuestro ecosistema de innovación contribuyendo a desarrollar un nuevo modelo de crecimiento económico y social sostenible basado en el talento, el emprendimiento y la internacionalización.

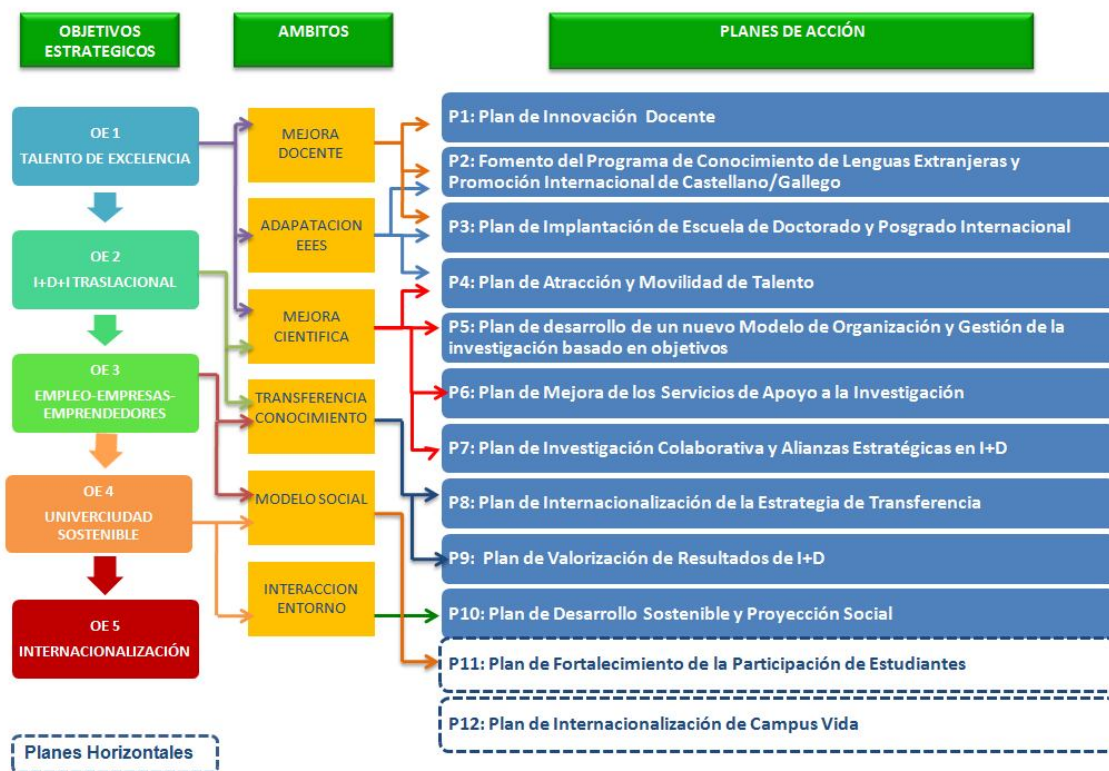
Planes de Acción

Mapa Planes de Acción CAMPUS VIDA.

La consecución de los **5 objetivos estratégicos** en los **6 ámbitos de mejora** definidos por el Ministerio de Educación se conseguirá a través del despliegue de **10 planes de acción verticales y 2 Planes de Acción horizontales** con sus correspondientes objetivos operativos e indicadores.

El siguiente **Mapa** ilustra la **trazabilidad del proyecto CAMPUS VIDA** que permite realizar un control, seguimiento y evaluación de todas las acciones planteadas.

CÓMO SE DESARROLLA CAMPUS VIDA



Tal y como se puede apreciar en el mapa cada uno de los 5 objetivos estratégicos incide en diferentes ámbitos de mejora y, estos a su vez, se consiguen gracias a la puesta en marcha de uno o varios planes de acción.

Así mismo, cada plan de acción se compone de una o varias acciones las cuales dan respuesta a uno o varios objetivos operáticos cuyo cumplimiento puede comprobarse gracias a la existencia de indicadores.

Finalmente, la valoración de estos indicadores al inicio y final del periodo 2009-2012 nos permitirá evaluar el impacto cuantitativo y cualitativo que se espera de CAMPUS VIDA (ver siguiente bloque de RESULTADOS CUALITATIVOS y CUANTITATIVOS).

Planes de Acción Verticales y Horizontales

CAMPUS VIDA despliega dos tipos de planes de acción:

- **Planes de acción verticales:** inciden sobre cada uno de los elementos que van a mejorar la excelencia y “competitividad” de CAMPUS VIDA.

- **Planes de acción horizontales:** que inciden sobre dos aspectos que son claves para el éxito de CAMPUS VIDA como son:
 - o **Proyección interna hacia los estudiantes,** para convertir a nuestros estudiantes en el eje y foco de la estrategia de Campus Vida, facilitando su participación activa y potenciando su papel como agente dinamizador del campus
 - o **Proyección internacional,** desde la consideración de que las estrategias, planes y actuaciones del Campus deben promover la visibilidad, interacción y proyección internacional, como base indispensable para materializar los objetivos estratégicos de CAMPUS VIDA

A continuación se muestra una tabla resumen con todos los planes de acción y sus respectivas acciones:

PLANES DE ACCIÓN VERTICALES

- P1: Plan de Innovación Docente**
- P2: Fomento del Programa de Conocimiento de Lenguas Extranjeras y Promoción Internacional de castellano/gallego**
- P3: Plan de Implantación de Escuela de Doctorado y Posgrado Internacional**
- P4: Plan de Atracción y Movilidad de Talento**
- P5: Desarrollo de un nuevo modelo de organización y gestión de la investigación basada en objetivos**
- P6: Plan de Mejora de los Servicios de Apoyo a la Investigación**
- P7: Plan de Investigación Colaborativa y Alianzas Estratégicas en I+D**
- P8. Plan de Internacionalización de la Estrategia de Transferencia**
- P9: Plan de Valorización de Resultados de I+D**
- P10 Plan de Proyección Social y Desarrollo Sostenible**

PLANES DE ACCIÓN HORIZONTALES

- P11: Plan de Fortalecimiento de la participación de Estudiantes**
- P12: Plan de internacionalización de Campus Vida**

LINEAS DE ACCIÓN

PLAN 1	Plan de Innovación Docente
Acción A 1.1	Desarrollo de nuevas metodologías y contextos innovadores de enseñanza-aprendizaje
Acción A 1.2	Fortalecimiento y promoción de grupos de innovación docente
PLAN 2	Fomento del Programa de Conocimiento de Lenguas Extranjeras y Promoción Internacional de Castellano/Gallego
Acción A 2.1	Fomento del programa de formación del español para los alumnos extranjeros y del gallego para los no gallego-hablantes
Acción A 2.2	Fomento del programa de conocimiento de lenguas extranjeras con especial referencia al inglés y, en menor medida, al francés, alemán, italiano y portugués
PLAN 3	Plan de Implantación de Escuela de Doctorado y Posgrado Internacional
Acción A 3.1	Creación de una escuela de Doctorado Internacional en Campus Vida vinculada al ámbito BioFarMed
PLAN 4	Plan de Atracción y Movilidad de Talento
Acción A 4.1	Programa de reclutamiento de investigadores (senior y junior)
Acción A 4.2	Programa de Movilidad de estudiantes, profesores y gestores
Acción A 4.3	Fortalecimiento de los Programas de prácticas y, particularmente, la docencia clínica en los centros hospitalarios
Acción A 4.4	Mejora de la oferta de residencias para investigadores extranjeros
PLAN 5	Desarrollo de un nuevo modelo de organización y gestión de la investigación basada en objetivos
Acción A 5.1	Creación de una estructura de coordinación de la Red de Centros de Investigación.
PLAN 6	Plan de Mejora de los Servicios de Apoyo a la Investigación
Acción A 6.1	Adquisición y mantenimiento de infraestructuras y equipos científicos de apoyo a la investigación del CAMPUS VIDA
Acción A 6.2	Captación y consolidación de personal técnico altamente cualificado
PLAN 7	Plan de Investigación Colaborativa y Alianzas Estratégicas en I+D
Acción A 7.1	Promoción de alianzas y consorcios estratégicos en I+D
Acción A 7.2	Puesta en marcha de reuniones internacionales promovidas por CAMPUS VIDA

Acción A 7.3	Fortalecimiento de las relaciones entre los componentes de la Agrupación Estratégica CAMPUS VIDA y desarrollo de alianzas estratégicas con otros centros o cluster de investigación de prestigio internacional.
PLAN 8	Plan de Internacionalización de la Estrategia de Transferencia
Acción A 8.1	Alianzas y consorcios para la promoción internacional de licencias
Acción A 8.2	Programa de Formación Internacional de los Recursos Humanos en la Gestión de la Transferencia Tecnológica
PLAN 9	Plan de Valorización de Resultados de I+D
Acción A 9.1	Constitución y gestión de un Fondo de Capital Presemilla destinado a valorizar resultados
Acción A 9.2	Refuerzo de las capacidades de evaluación y valorización.
Acción A 9.3	Desarrollo de una Unidad de IPR especializada en el área BIOFARMED
Acción A 9.4	Reforzamiento de la estructura de apoyo a la creación de EBTs
PLAN 10	Plan de Proyección Social y Desarrollo Sostenible
Acción A 10.1	Plan de Educación ambiental y Participación social
Acción A 10.2	Introducción de criterios bioclimáticos y de edificación sostenible en actuaciones urbanísticas
PLAN 11	Plan de Fortalecimiento de la Participación de Estudiantes
PLAN 12	Plan de Internacionalización de Campus Vida

Impacto global

CAMPUS VIDA tendrá un impacto a nivel cualitativo y cuantitativo que se concreta más adelante en el apartado Resultados Cualitativos y Cuantitativos aunque de forma global se puede indicar que:

- CAMPUS VIDA tendrá impacto sobre la **innovación docente**, el incremento de la participación en **proyectos internacionales** de investigación, la **incorporación y movilidad de talento** tanto de investigadores, como de alumnos, profesores y profesionales, así como en consolidar nuestro **liderazgo en el ámbito de las Ciencias de la Vida**.
- CAMPUS VIDA, enmarcado dentro de un **urbanismo sostenible**, permitirá poner en valor el concepto de **UNIVERCIUDAD** como modelo de desarrollo territorial, integrando y dinamizando los ecosistemas que lo conforman a nivel físico, sociocultural, del conocimiento y económico para, a través de la

Agrupación Estratégica, apostar colectivamente por gestionar el futuro en un contexto global

- CAMPUS VIDA materializa **lo que la sociedad gallega demandan de su universidad**: compromiso con la generación de talento de excelencia, la formación de líderes y la creación de valor económico y social.

El **Camino de Santiago** ha exportado la ciudad al mundo y CAMPUS VIDA lo seguirá haciendo, actuando de **punto internacional** para nuestros **profesores, investigadores, emprendedores y empresas**

IMPACTO DE CAMPUS VIDA



CAMPUS VIDA nace en una ciudad repleta de historia que se convierte en un monumental **campus internacional de las culturas y el conocimiento** para conseguir la **Excelencia dentro de un Entorno Excelente**.

AMBITO: MEJORA DOCENTE

SITUACIÓN ACTUAL

La USC, si bien se encuentra en una situación académica y docente satisfactoria de cara a los cambios que se deberán producir en los próximos años, debe acometer importantes acciones de mejora de cara a alcanzar el nivel de eficiencia y competencia que se debe exigir a una Universidad en la excelencia internacional.

a) Nivel de excelencia docente

En el cuadro adjunto resumimos las posiciones de la USC en el **ranking de las 47 universidades** públicas españolas publicado por la Fundación Conocimiento y Desarrollo CyD-2008 en cuanto a los *indicadores de evaluación de la calidad docente*.

INDICADOR DE CALIDAD DOCENTE EN GRADO (O EQUIVALENTE)	VALOR	PUESTO EN EL RANKING DE LAS 47 UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS DEL INFORME CyD 2008
Nº de estudiantes por puesto de biblioteca	4,05	2º
% Estudiantes de fuera de la provincia	44,51%	2º
Tasa de graduación (CyD 2007)	84,5%	2º
Tasa de rendimiento	63,34%	18º
Gasto corriente por estudiante	6.000 €	25º
Ratio nº de estudiantes/nº PDI-TC	14,1	31º
INDICADOR COMPUESTO		15º

Partiendo de las capacidades e indicadores actuales el **Plan de Innovación Docente**, ya implantado, así como las iniciativas planteadas en la estrategia de Campus Vida deben contribuir a mejorar nuestro **rendimiento docente** centrándose en aspectos como:

- Mantener nuestra **capacidad de atraer nuevos estudiantes** conservando el 2º puesto del ranking de las universidades españolas o incluso llegando a liderarlas. En particular, ese objetivo debe asegurarse en las **titulaciones de Ciencias de la Salud** incluidas en el Campus Vida y, prioritariamente, incrementando la demanda de **alumnos extranjeros**.
- Mejorar las **tasas de rendimiento**, aspirando a colocarnos en un 75% en 2015 una vez que la transformación por la implantación de los grados haya concluido.
- En relación directa con el objetivo anterior se deberán **disminuir** las relativamente elevadas **tasas de abandono** (27,39%) por lo que suponen de fracaso del sistema. Con la implantación de los grados debiéramos rebajar esa cifra hasta colocarnos en torno al 20% (y por debajo del 15% en las titulaciones relacionadas con Campus Vida).

En relación con lo anterior, el **Plan de Formación e Innovación Docente de la USC** tiene como finalidad principal establecer un marco de formación y aprendizaje continuo que permita adquirir, mantener y mejorar las competencias docentes, investigadoras y de gestión necesarias para el ejercicio profesional en la universidad en el marco del EEES.

b) Oferta de Grados adaptados al EEES

La USC ha sido **pionera en la oferta de titulaciones adaptadas al EEES**, ofreciendo en el curso 2008-09 los grados de Matemáticas y Ciencias Políticas y Gestión Pública, con 90 alumnos nuevos en cada una. Durante el curso 2009-10 se imparten ya 23 grados adaptados (más del 50% del total de las 42 titulaciones previstas en la oferta para el curso 2010-11).

Una de las principales características de la oferta de grado (o equivalente actual) de la USC es la de su **fortaleza en titulaciones relacionadas con el área de Ciencias de la Salud, con 8 titulaciones**, que incluyen todas las clásicas. Todas, salvo Enfermería, son impartidas en Galicia, de forma exclusiva por la USC, y salvo Veterinaria y Nutrición y Dietética Humana, que se imparten en el Campus de Lugo, el resto se imparten en el marco del CAMPUS VIDA.

Oferta de Másteres Oficiales y Doctorado en el curso 2009-10

ÁREA	Nº DE MÁSTERES	Nº DE MÁSTERES INTERUNIV	Nº DE PROGRAMAS DE DOCTORADO	Nº DE PROGRAMAS DE DOCTORADO CON MENCION DE CALIDAD (2008-09)
Ciencias de la Salud	12	5	17	5
Ciencias Experimentales	15	6	17	8
Ciencias Jurídicas y Sociales	17	2	19	5
Ingeniería y Arquitectura	7	1	5	4
Humanidades	11	4	18	9
Interdisciplinarios	1	-	-	-
TOTAL	63	18	76	31

El número de alumnos matriculados en los 27 Másteres ofertados en el curso 2008-09 fue de 810. Se presentan un promedio de **200 tesis doctorales/año** (30 con Mención Europea al Título). De ellas, el promedio en **Ciencias de la Salud es de 54 tesis/año**.

c) Programas de prácticas para los estudiantes del campus

Siguiendo las directrices fijadas en los Planes de *Innovación Docente* y de *Calidad*, con la finalidad de posicionar al estudiantado en una situación de ventaja ante su inserción en el mercado laboral, se desarrolla una estrategia activa para la intensificación de las **prácticas profesionales** en Empresas y se potencian los **programas de orientación profesional e inserción laboral**

En cuanto a la captación y participación de empresas en este apartado docente, juegan un papel muy destacado el **Consejo Social** y el **Área de Orientación Laboral** de la USC, además de la **Fundación Empresa Universidad Gallega (FEUGA)**, como socio estratégico de la Agrupación Campus Vida. **Actualmente se trabaja en el desarrollo de un programa propio para favorecer la realización de prácticas en empresas nacionales, muy especialmente, las gallegas, que cuentan con sedes en países no europeos (INDITEX, FINSA, ENCE...)**

Por su parte, la **docencia y la práctica clínica** se realiza en colaboración con los hospitales y centros de salud del entorno, destacando la **descentralización de la práctica clínica de los alumnos de la titulación de Medicina en los tres Hospitales Universitarios de Santiago de Compostela, A Coruña y Vigo**. Existe además un protocolo entre las 3 universidades y las Consellerías de Educación y Sanidad para poner en marcha un **programa de colaboradores docentes en los hospitales para la docencia clínica**.

A través de los estudios de inserción laboral que realiza la ACSUG (Agencia de Calidad del Sistema Universitario de Galicia) la USC tiene conocimiento detallado de la **inserción laboral** de sus egresados y realiza esfuerzos continuados para favorecerla. Dos son los servicios esenciales para ello:

- **Área de Orientación Laboral** que ofrece servicios de orientación laboral para búsqueda de empleo
- **Área de Autoempleo** que ayuda a cualquier iniciativa de idea de creación y puesta en marcha de empresas y en el fomento de la cultura emprendedora. Además, se celebra anualmente el Foro de Empleo de la USC y ediciones particulares en alguna Facultad como Matemáticas. La Universidad de Santiago de Compostela es un referente en el apoyo a la cultura emprendedora con la creación de diversos servicios de apoyo como UNINOVA, UNIEMPRENDE...La potenciación de estos servicios, intensificando las ofertas internacionales será una de las acciones que deben contemplarse.

d) Políticas de coordinación con los Centros de Secundaria y FP como parte de la estrategia general del proyecto.

Partiendo de las capacidades actuales de los socios de CAMPUS VIDA en este apartado se plantean los siguientes retos:

La USC ha marcado como objetivo básico la orientación de los estudiantes de Enseñanza Media acerca de las titulaciones y servicios que ofrece. Las actividades más destacadas son las que se agrupan en el **programa "A PONTE"** centradas sobre todo en el **contacto directo con los responsables de los centros de secundaria y formación profesional**, visitas y charlas de profesores de la USC a los futuros estudiantes en sus centros (en el curso 2007-08 se visitaron 181 centros en 90 ayuntamientos de toda Galicia), los premios a los estudiantes más destacados en el bachillerato, las jornadas de puertas abiertas en la USC, organización de la acogida de estudiantes nuevos, etc....Se trata de un programa de referencia en España por el nivel de eficacia demostrada en la captación de alumnos.

En las carreras de ciencias, juegan un papel importante en la captación de alumnos las **olimpiadas en biología, química, física y matemáticas**. En esta última, es importante destacar el apoyo de la USC al **programa ESTALMAT**, avalado por Academia de Ciencias, para estímulo del talento matemático, que intenta canalizar la querencia de alumnos de 12-13 años por esta disciplina y que tendrá resultados sin duda en el aumento de vocaciones y el rendimiento posterior de estos alumnos.

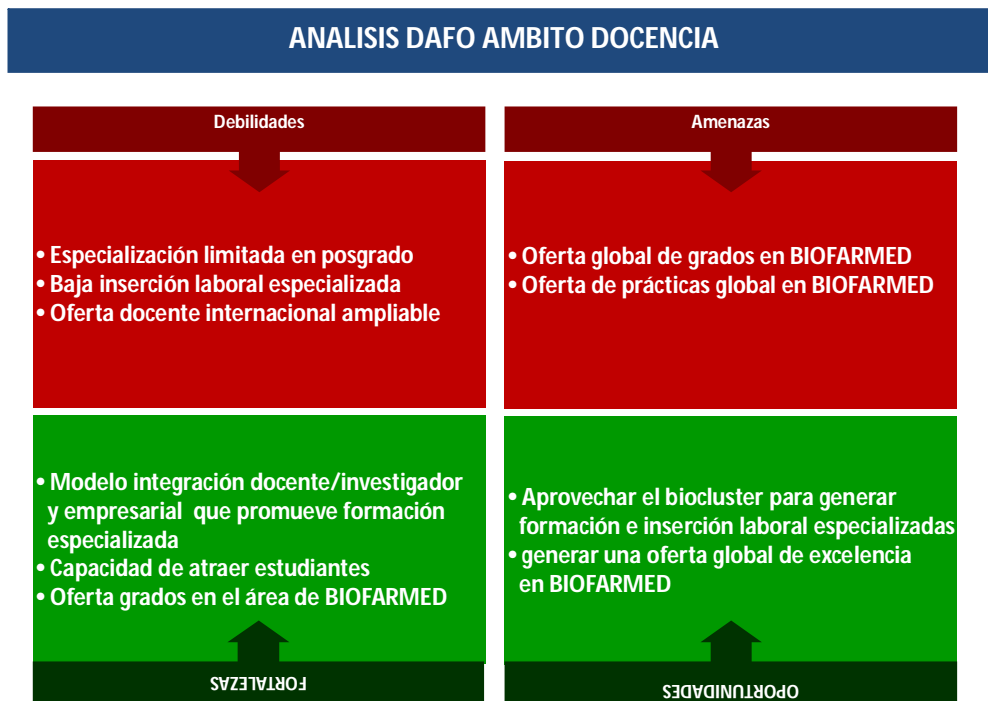
En la misma línea se enmarca la participación de la USC en el **proyecto ESCIVE** (Estancias Científicas de Verano), impulsado por la FECYT, que tiene como objetivo principal impulsar el contacto de jóvenes de entre 15 y 17 años con el trabajo cotidiano en centros y departamentos de investigación., principalmente en áreas científicas propias del Campus Vida.

RETOS ESTRATÉGICOS

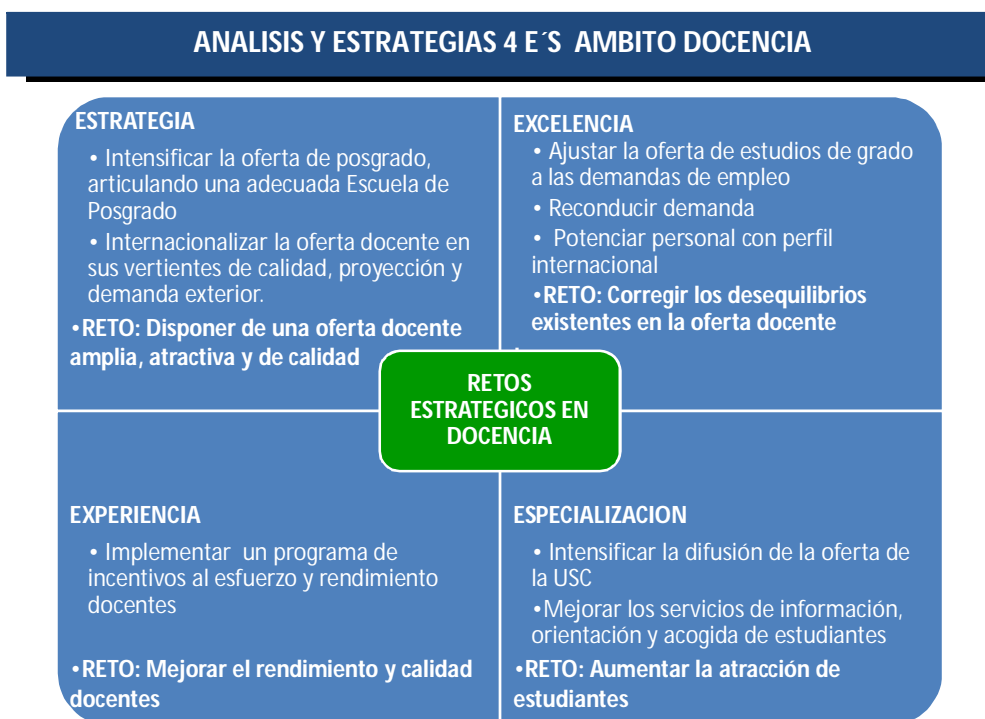
Análisis y retos estratégicos con Modelo 4E's

CAMPUS VIDA tiene como reto estratégico potenciar la **innovación en la docencia** con nuevas formas de educar para generar y movilizar **talento de excelencia**.

A continuación se presenta un análisis de la situación actual de CAMPUS VIDA utilizando la metodología DAFO para identificar las Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades dentro del ámbito de la docencia.



En consecuencia, los retos estratégicos que se plantean en el ámbito de la docencia surgen del análisis previo realizado en base al modelo estratégico de las 4E's :



Los **retos estratégicos** planteados en el esquema anterior se concretan en los siguientes objetivos estratégicos:

Estrategia

Reto 1: Disponer de una oferta docente amplia, atractiva y de calidad

Objetivos estratégicos:

- **Intensificar la oferta de posgrado**, articulando una adecuada Escuela de Posgrado.
- **Ofrecer una docencia ligada a ámbitos de especial relevancia en investigación**, principalmente en posgrado.
- **Internacionalizar la oferta docente** en sus vertientes de calidad, proyección y demanda exterior.
- **Establecer un modelo propio de enseñanza-aprendizaje en el marco de EEES.**
- **Desarrollar un sistema interno de garantía de calidad** que responda al modelo de compromisos académicos y sociales de la USC.

Excelencia

Reto 2: Corregir los desequilibrios existentes en la oferta docente

Objetivos estratégicos:

- **Ajustar la oferta docente de estudios de grado a las demandas de acceso al empleo.**
- **Reconducir aquella oferta con demanda reducida**, particularmente la que está replicada.
- **Reforzar los cuadros de personal de PDI y PAS** atendiendo a criterios de calidad y perfil internacional.

Experiencia

Reto 3: Aumentar a atracción de estudiantes

Objetivos estratégicos:

- **Mejorar los indicadores de rendimiento** académico.
- **Intensificar la difusión de la oferta de la USC**, poniendo en valor su calidad y su entorno.

- **Incrementar la movilidad estudiantil** en ambos sentidos y la incorporación de estudiantes de fuera de Galicia, en particular de procedencia internacional.
- **Mejorar los servicios** de información, orientación y acogida de estudiantes.
- **Diseñar una oferta docente que permita la incorporación de nuevos estudiantes** a la universidad considerando, como una ventaja, la realidad plurilingüe de Galicia con los estudiantes externos, sobre todo los procedentes de programas de movilidad.

Especialización

Reto 4: Mejorar el rendimiento y calidad docentes

Objetivos estratégicos:

- **Implementar un programa de incentivos al esfuerzo y rendimiento docentes** que contemple entre otros el esfuerzo de PDI para adaptarse a un nuevo marco lingüístico docente (formación e impartición de docencia en gallego, inglés en otros idiomas).
- **Desarrollo de planes de formación** adecuados a los objetivos y funciones del profesorado y del PAS.
- Dotar a la actividad docente de **recursos humanos y materiales adecuados**.

PLAN DE ACCION

En base a la definición previa de los retos estratégicos en el ámbito docente se han diseñado los siguientes Planes de Acción y Acciones:

PLAN 1	Plan de Innovación Docente
Acción A 1.1	Desarrollo de nuevas metodologías y contextos innovadores de enseñanza-aprendizaje
Acción A 1.2	Fortalecimiento y promoción de grupos de innovación docente
PLAN 2	Fomento del Programa de Conocimiento de Lenguas Extranjeras y Promoción Internacional de Castellano/Gallego
Acción A 2.1	Fomento del programa de formación del español para los alumnos extranjeros y del gallego para los no gallego-hablantes
Acción A 2.2	Fomento del programa de conocimiento de lenguas extranjeras con especial referencia al inglés y, en menor medida, al francés, alemán, italiano y portugués

PLAN 1: Plan de Innovación Docente

El objetivo de este Plan de Innovación Docente es contribuir a disponer de una oferta docente amplia, atractiva y de calidad corrigiendo los desequilibrios existentes para favorecer la inserción laboral y mejorar el rendimiento y calidad docentes para, finalmente, atraer estudiantes a nivel internacional.

PLAN 2: Fomento del Programa de Conocimiento de Lenguas Extranjeras y Promoción Internacional de Castellano/Gallego

El objetivo de este Plan es aumentar la movilidad y atracción de estudiantes extranjeros y facilitar la internacionalización de los profesionales del CAMPUS VIDA a través del aprendizaje colectivo de lenguas extranjeras.

A continuación se muestran de forma detallada en base a un modelo de Fichas los 2 Planes de Acción y las 4 acciones que componen el Plan de Acción en el ámbito de la Docencia:

ACTION 1.1	Desarrollo de nuevas metodologías y contextos innovadores de enseñanza-aprendizaje
Objetivo Operativo Asociado	Potenciar líneas de formación para el PDI que faciliten la adaptación a los nuevos perfiles de la función docente que demanda el EEES. Propiciar procesos de planificación e implementación de modelos curriculares concordantes con los nuevos contenidos y competencias del alumnado. Adaptar las modalidades y contenidos de las acciones de formación a la diversidad y a las diferentes necesidades del PDI de la USC. Impulsar la participación activa del PDI en acciones de formación alcanzando tasas del 70%
Descripción	Consolidación y desarrollo del Plan de Formación e Innovación Docente. Dentro de esta acción se contempla el diseño, implementación y evaluación de acciones formativas relativas a: Estrategias de enseñanza-aprendizaje; evaluación de competencias; tutoría, tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la docencia; idiomas y desarrollo profesional.
Líder de la Actuación	USC
Hitos	Diseñar y organizar de manera dinámica líneas de formación específicas. Consolidar las redes y las acciones de formación del PDI existentes e impulsar el asesoramiento y la elaboración de materiales para la docencia. Generar equipos docentes para llevar a cabo proyectos de formación en los centros Creación de infraestructura física adecuada para la consecución de los objetivos y dotación de recursos humanos estables.
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	Centro de Lenguas Modernas CETA Centros. Departamentos. Grupos de Investigación. Grupos de Innovación Educativa
Presupuesto (2009-2012)	300.000
Indicadores	

INDICADORES ACTUALES	Número de acciones formativas realizadas por el PFID (2008-2009): 131. Número de plazas de formación ofertadas: 2.436. Tasa de ocupación: 79,84%
INDICADORES 2012	40% de tasa de participación del PDI. Año 2009 50% de tasa de participación del PDI. Año 2010 60% de tasa de participación del PDI. Año 2011 70% de tasa de participación del PDI. Año 2012 Número de acciones realizadas. Número de plazas ofertadas. Tasa de ocupación. Nivel de satisfacción de los usuarios. Indicadores de calidad Indicadores de impacto de la formación

ACTION 1.2	Fortalecimiento y promoción de grupos de innovación docente
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular la participación del PDI en acciones de innovación docente y potenciar el trabajo colaborativo en la docencia universitaria. • Reconocer y apoyar la constitución y consolidación de grupos innovadores. • Promover el desarrollo de proyectos de innovación docente. • Proporcionar formación específica y asesorar a los grupos de innovación en la elaboración de proyectos. • Reconocer y difundir los logros
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar las condiciones necesarias para impulsar y consolidar procesos de innovación docente en la USC, a través de la promoción, formación y asesoramiento de grupos de innovación docente.
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, implementación y evaluación de un programa de formación específico para grupos de innovación. • Convocatoria de proyectos de innovación docente. • Registro de grupos de innovación docente. • Premios de innovación docente. • Creación de un gabinete de apoyo técnico para el asesoramiento de acciones de innovación docente.
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	Otras Universidades
Presupuesto (2009-2012)	300.000
Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de Proyectos de Innovación • Número de acciones de asesoramiento realizadas
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del 10% anual el Número de Proyectos de Innovación • Aumento del 20% el Número de acciones de asesoramiento realizadas

ACTION 2.1	Fomento del programa de formación del español para los alumnos extranjeros y del gallego para los no gallego-hablantes.
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la oferta de enseñanzas de español para extranjeros y de gallego para no gallego-hablantes. Desarrollar programas y estrategias que potencien el aprendizaje autónomo de español y gallego para no gallego-hablantes.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> La convergencia europea en el EEES implica que todo ciudadano de la Unión debe ser capaz de comunicarse en 2 lenguas más además de la suya propia. Esto quiere decir que en nuestro contexto educativo sería deseable que los no gallego-hablantes se manejaran en 2 lenguas extranjeras aparte del castellano y del gallego. Con este fin se organizarán y desarrollaran: <ul style="list-style-type: none"> Módulos de autoaprendizaje de carácter semipresencial. Cursos en línea.
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> Creación de una comisión coordinada por la Dirección del Centro de Lenguas Modernas Seguimiento de la formación con los responsables de los distintos centros y escuelas con el fin de responder a las necesidades lingüísticas que se demanden.
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	Política Lingüística da Xunta de Galicia
Presupuesto (2009-2012)	500.000
Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> Número de cursos Número de matriculados
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de un 10% anual el número de cursos Aumento de un 10% anual el número de matriculados

ACTION 2.2	Fomento del programa de conocimiento de lenguas extranjeras con especial referencia al inglés y, en menor medida, al francés, alemán, italiano y portugués.
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la oferta de cursos de lenguas extranjeras. Incorporar programas en los que las lenguas extranjeras sean lenguas vehiculares de enseñanza. Desarrollar programas y estrategias que potencien el aprendizaje autónomo de lenguas.
Descripción	<p>Se organizarán y desarrollarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> cursos de lenguas extranjeras para alumnos, PDI y miembros del PAS. Cursos con fines específicos: inglés/alemán jurídico, inglés para los negocios, italiano para el arte, francés científico-técnico, etc. Módulos de autoaprendizaje de carácter semipresencial. Cursos en línea. Programas en los que la lengua extranjera se utilice como lengua vehicular de enseñanza. En esa línea se irán intriduciendo en la mayor parte de las titulaciones materias que se impartirán en inglés, francés, alemán, italiano o portugués, de acuerdo con las características de estas titulaciones y las necesidades detectadas.
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> Creación de una comisión coordinada por la Dirección del Centro de la que formarán parte los coordinadores de las secciones de inglés, francés, alemán, italiano y portugués Lenguas Modernas Seguimiento de la formación con los responsables de los distintos centros y escuelas con el fin de responder a las necesidades lingüísticas que se demanden
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	Otras Universidades
Presupuesto (2009-2012)	500.000
Indicadores	

INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de cursos de lenguas • Número de materias y titulaciones impartidos en inglés • Número de módulos de autoaprendizaje y de cursos en línea
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la oferta de cursos de lenguas un 33% de las existentes en la actualidad. • Incrementar un 25% el número de materias y titulaciones donde se impartan materias en una lengua extranjera. • Incrementar un 100% la oferta de módulos de autoaprendizaje y de cursos en línea.

PLAN ADAPTACIÓN DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES)

SITUACIÓN ACTUAL

El Plan Estratégico de la USC contempla dos prioridades esenciales para materializar la consolidación de un modelo de Docencia-Aprendizaje en el marco del EEES, dos prioridades que se refuerzan estratégicamente con el desarrollo del CAMPUS VIDA:

- 1.- **Adecuación de los espacios docentes a la nueva metodología docente resultante de la adaptación de los estudios al EEES.**
- 2.- **La Internacionalización de la Oferta Docente y de las Estructuras del Campus**

1.- Necesidad de Adecuación de los espacios docentes a la nueva metodología docente resultante de la adaptación de los estudios al EEES. Objetivos

CAMPUS VIDA se localiza en el CAMPUS SUR de la USC en el que se integra ya un número importante de facultades y **unidades de investigación, el Complejo Hospitalario Universitario (CHUS), la Fundación Pública Galega de Medicina Xenómica (FPGMX) y el Instituto de Investigación Sanitaria (IDIS)**. A este entorno se incorporan, **las infraestructuras, centros y unidades de I+D que integran la red de Centros Singulares de Investigación, y el edificio Emprendia que acoge algunas de las Unidades de I+D Empresariales que colaboran con CAMPUS VIDA.**

Todo ello permite tener una situación de partida excelente para mejorar la accesibilidad y movilidad de los estudiantes, profesores, investigadores y profesionales en el biocampus. Así, la construcción y adecuación de los edificios en un entorno cercano facilita el desplazamiento de los profesores y alumnos que deben trasladarse de la facultad al hospital o a los laboratorios de prácticas o de investigación. Esto permitirá aproximar nuestra investigación a los alumnos de grado, y por supuesto de máster y doctorado, con los beneficios que ello comporta para la inserción laboral.

Por otra parte, la estrategia de CAMPUS VIDA propiciará:

- Mejora de todos los indicadores relativos a las condiciones de vida en el Campus, a lo que hay que añadir la **proximidad y calidad de las residencias, cafeterías y comedores conformando Entornos Residenciales que favorecerán la internacionalización de la oferta docente**. Además de excepcional oferta residencial propia de la USC, la ciudad de Santiago es nuestra mejor infraestructura residencial para la internacionalización.
- Beneficios derivados de la adecuación de los edificios docentes:
 - TIC (incluyendo aulas de videoconferencia) integradas ya desde el diseño del edificio
 - Diseño de laboratorios docentes adecuados a cada fin específico
 - **Aulas diseñadas** tanto para impartir clases magistrales como para mantener grupos de discusión, seminarios y tutorías de grupo pequeño, **situando al estudiante en el centro de proceso de enseñanza-aprendizaje**.

3.- Internacionalización del Campus

La internacionalización de CAMPUS VIDA se desarrollará a través de los siguientes ejes de actuación:

- Potenciación de la Movilidad Internacional
- Incentivación y planificación de una Oferta Docente Internacional (Escuela de Doctorado Internacional)
- Servicios de Apoyo a la Internacionalización
- Comunicación y Proyección Internacional

Movilidad Internacional

La USC mantiene **convenios de movilidad** con la mayoría de las universidades españolas y europeas, al tiempo que va creando nuevos lazos con universidades pertenecientes a **países asiáticos y americanos**. Actualmente participa activamente en diferentes Redes de Movilidad y **ha promovido la creación de una nueva red universitaria de ámbito europeo denominada Grupo Compostela de Universidades, integrada por unas 80 universidades de 25 países**.

Las estrategias desarrolladas en este ámbito se han basado en:

- **La participación activa en programas de movilidad.** A nivel de grado, se ha basado en la participación en los programas **Erasmus** (actualmente también Erasmus Prácticas) y el programa propio de movilidad con universidades financiados por la Xunta de Galicia y diversas actividades financieras.

La USC ha apostado de manera muy especial por la internacionalización de los postgrados y doctorado. Además de una participación activa en el programa de becas MAEC-AECID, la USC participa en **Erasmus Mundus External Cooperation Windows** Para atraer estudiantes de países no pertenecientes al EEES, se participa activamente en los programas TASSEP e ISEP y de la Fundación Carolina.

- **El desarrollo de acciones propias.** La USC cuenta con tres programas importantes de movilidad: **el programa de visitas preparatorias**, para la formalización de nuevos convenios internacionales, **el programa de financiación** para actividades académicas en colaboración con universidades con convenios y una, de reciente actualización, **el programa de becas predoctorales** para docentes e investigadores internacionales, a través del **sistema de doctorado sandwich**.

Fruto de esta actividad, y tal y como refleja el informe CyD-2008, la Universidad de Santiago de Compostela ocupa el 2º lugar en el ranking de las 47 universidades públicas presenciales españolas en el indicador de **capacidad de atracción de nuevos estudiantes**

ALUMNOS DE GRADO Y POSGRADO ENVIADOS									
	ERASMUS	CONVENIOS	SICUE	ERASMUS MUNDUS	ALFA	ISEP	ESTUDIANTE VISITANTE	SUIZA	TOTAL
2006/2007	469	64	98		0	2	0	2	635
2007/2008	457	46	95	4	0	1	0	5	608
2008/2009	444	94	146	0	0	2	0	3	698
	2278	294	538	4	1	5	0	10	3139

ALUMNOS DE GRADO Y POSGRADO RECIBIDOS										
	ERASMUS	CONVENIOS	SICUE	ERASMUS MUNDUS	ALFA	ISEP	ESTUDIANTE VISITANTE	SUIZA	BECARIOS MAEC-AECID	TOTAL
2006/2007	691	369	115		5	7	10	4	14	1215
2007/2008	690	357	86	27	1	2	32		17	1212
2008/2009	585	363	102	33	0	5	000	1	33	1100
	3226	1605	448	60	16	14	42	5	64	5458

En cuanto a *Profesores-investigadores visitantes*. En el curso 2006-07 solicitaron estancia en la USC un total de 66 profesores visitantes con un total de 94 meses. Recíprocamente, durante 2008, casi 200 profesores de la USC realizaron una estancia de investigación o docencia de 2 semanas o más en otra universidad o centro de investigación..

La estrategia de CAMPUS VIDA para fomentar la internacionalización de la oferta se basará en dos acciones concretas:

- *Apoyo al establecimiento de titulaciones conjuntas internacionales, incluido Erasmus Mundus*
- Apoyo a la competencia lingüística e intercultural.

Formación Internacional (Escuela de Doctorado)

Las escuelas de doctorado son un elemento clave en el marco del EEES. En este sentido, CAMPUS VIDA parte de un compromiso claro por la **creación de una Escuela de Doctorado** que **facilite la movilidad internacional de los doctorandos**.

La Escuela de doctorado permitirá la agrupación de los estudiantes que cursan Master para su incorporación posterior al doctorado con un grado de apoyo y orientación especializado lo cual repercutirá en **mejorar la calidad tanto de la formación del doctorando como de su tesis doctoral**.

De forma complementaria y para apoyar la internacionalización posterior de los doctorandos se prevé poner en marcha un **Servicios de apoyo a la oferta de posgrado internacional**.

Para esta estrategia resulta clave la materialización del Biocluster que conforma la Agrupación Estratégica CAMPUS VIDA. La interacción UNIVERSIDAD-HOSPITALES-ADMINISTRACIÓN-EMPRESAS propicia un entorno académico, clínico, investigador y profesional idóneo para la conformación de una oferta especializada, con niveles de competencia internacional

Servicios de apoyo a la internacionalización

Entornos residenciales que favorecen la internacionalización. Unidades de gestión de la oferta internacional. Servicios de apoyo a la oferta de postgrado internacional. Escuelas de Idiomas e Institutos hispánicos.

Partiendo de las capacidades actuales de los socios de CAMPUS VIDA, se están reforzando las actuaciones en el ámbito de:

- **Unidades de gestión de la oferta internacional.** La USC cuenta con dos oficinas donde se gestiona la oferta de movilidad internacional: la **Oficina de Relaciones Exteriores**, encargada de la gestión de la movilidad de estudiantes, profesores y personal de administración y servicios y la **Oficina de Información Universitaria**, cuya misión es informar y facilitar la información relacionada con la oferta y demás servicios universitarios. Además, el **Centro de Postgrado, Tercer Ciclo y Formación Continua (CPTF)** ejerce una labor muy importante en la oferta internacional de cursos de postgrado.
- **Oficina de Cooperación Universitaria al Desarrollo.** La cooperación al desarrollo forma parte de un proceso general de internacionalización de las universidades reconocido por la CRUE a través de código de Conducta de las Universidades en materia de cooperación al desarrollo.

En esta línea se desarrollan, por ejemplo, los proyectos Red EMPRENDIA; **UNINVEST-Colombia** con los que se fomenta la creación de empresas de base tecnológica en Iberoamérica o **Tempus-Asia Central** y de otras iniciativas en marcha con Marruecos y los países del Mediterráneo.

Existe una dispersión importante en cuanto a los órganos de la USC que intervienen en la cooperación lo que disminuye la eficacia y la visibilidad y también dificulta la participación de otros agentes sociales. La puesta en marcha de una oficina para la coordinación permitirá que los programas de movilidad redunden en resultados concretos en cuanto a proyectos académicos, formación especializada o acciones de transferencia, integrando entre otros, los servicios de:

- **Servicios de apoyo a la oferta de posgrado internacional:** Centro de postgrado, Oficina de Relaciones Exteriores.
- **Escuelas de idiomas universitarias e infraestructuras de autoformación:** Centro de Lenguas Modernas, Cursos Internacionales de la USC.

Comunicación internacional

En los últimos años la USC ha reforzado su proyecto de comunicación internacional, tanto de cara al exterior como dentro de su propia universidad mediante: web internacional, edición de guías y vídeos de promoción de la USC.

En los próximos años se va a prestar especial atención a este tema a través de las siguientes acciones:

- **USC-Santiago de Compostela,** Aprovechando la promoción del año Xacobeo y el Camino de Santiago.

- **USC-World.** La USC cuenta con antiguos alumnos y profesores que en estos momentos se encuentran ejerciendo papeles de responsabilidad en diferentes países del mundo. Estas personas representan un gran potencial, en cuanto que facilitan los contactos, impulsan nuevas iniciativas, sirven de vehículo difusor. La USC va a emprender una acción para exportar la imagen exterior a través de estas personas.
- Además de estas acciones la USC está valorando la posibilidad de la **apertura de oficinas en algunos países** con los que cuenta con colaboraciones importantes. Este es el caso de Brasil, donde la USC lidera dos proyectos EM-ECW.

2.- Atracción de estudiantes e investigadores, a partir de la calidad de las instalaciones, de los servicios, las facilidades de apoyo en diversos asuntos como los idiomas o cualquier otra actividad que identifique internacionalmente el campus

- **Instalaciones y servicios:** *residencias, comedores, TIC, deportes, cultura.* La universidad de Santiago de Compostela dispone de 1300 plazas de alojamiento en residencias universitarias en sus campus de Santiago de Compostela y Lugo, la mayor parte en Campus Vida, de las cuales, un importante número se reservan para estudiantes internacionales. La USC cuenta con 17 comedores. Se puede practicar deporte en los pabellones deportivos, estadios de atletismo, piscinas climatizadas y gimnasios y ofertas de actividades de mantenimiento en espacio cerrado como al aire libre, todo ello en la superficie abarcada por el Campus Vida.

La USC está diseñando una reforma importante de su infraestructura de residencias, tanto en Lugo como en Santiago, para adaptarlas a las necesidades de investigadores internacionales que realicen en la USC estancias de media duración.
- **Facilidades de apoyo en idiomas e inmersión cultural.** En colaboración con el Instituto Cervantes, la Universidad de Santiago de Compostela ofrece la oportunidad a los estudiantes extranjeros de aprender español a partir de dos estructuras, el Centro de Lenguas Modernas y Cursos internacionales, programas para el aprendizaje de español para estudiantes e investigadores. La USC cuenta con dos programas de voluntariado para apoyar a los estudiantes recién llegados y ayudarlos a integrarse en la sociedad: Programa de Acompañamiento de Estudiantes y Volanteer.

RETOS ESTRATÉGICOS

Análisis y retos estratégicos con Modelo 4E's

CAMPUS VIDA tiene como reto estratégico consolidar nuestra adaptación al marco EEES partiendo de las fortalezas intrínsecas que el desarrollo de un biocluster va a darle al biocampus.

A continuación se presenta un análisis de la situación actual de CAMPUS VIDA utilizando la metodología DAFO para identificar las Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades dentro del ámbito de la adaptación a EEES.

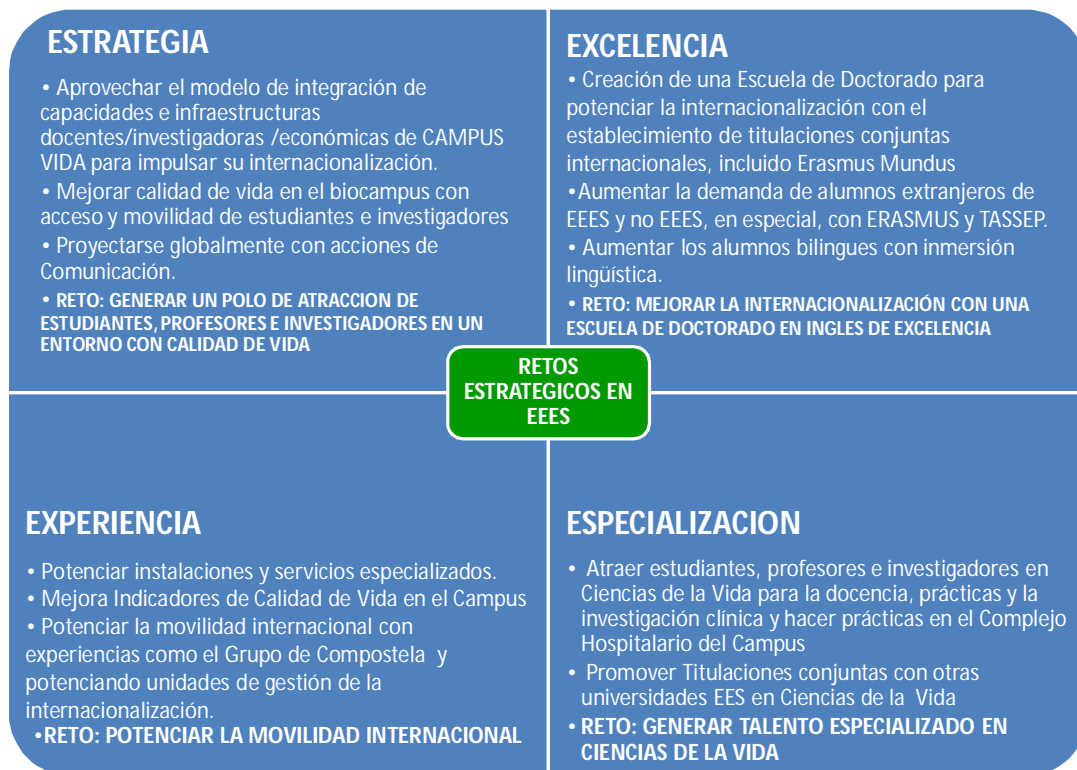
ANALISIS DAFO AMBITO EEES



En este sentido, los retos que se plantean pasan por la creación de una escuela de Doctorado, la potenciación de los programas de movilidad internacional, el fortalecimiento de la comunicación internacional y el desarrollo de nuevos servicios de apoyo a la internacionalización.

Por tanto, los retos estratégicos que se plantean en el ámbito de la adaptación EEES surgen del análisis previo realizado en base al modelo estratégico de las 4E's :

ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS 4 E'S ÁMBITO EEES



Hay que reseñar que al respetar la estructura de 6 ámbitos que ha sugerido el Ministerio de Educación, existen planes que facilitan la consecución de los objetivos operativos definidos en otros ámbitos como son en este caso:

- Plan 1: Innovación Docente
- Plan 2: Fomento del Programa de Conocimiento de Lenguas Extranjeras y Promoción Internacional de Castellano/Gallego

Este plan va a permitir cumplir los objetivos estratégicos marcados en lo relativo a aumentar la movilidad de talento, en especial por la vía de los ERASMUS MUNDUS, relacionado con las ciencias de la vida dentro de un Biocampus que ya cuenta con una Red de Centros Singulares de Investigación así como la estrecha colaboración del Complejo Hospitalario que va a permitir potenciar las practicas clínicas.

Así mismo, el fortalecimiento de las estructuras de internacionalización van a posicionar CAMPUS VIDA como un biocampus de excelencia en ciencias de la vida lo cual repercutirá en la “empleabilidad” en el biocluster sanitario d los estudiantes formado en el facilitando así las ya existentes unidades de inserción laboral como son ACSUG, UNINOVA y EMPRENDIA.

PLAN DE ACCION

A partir de lo referido, CAMPUS VIDA asume como reto estratégico consolidar nuestra adaptación al marco EEES partiendo de las fortalezas intrínsecas que el desarrollo de un biocluster aporta a la especialización del biocampus.

Con este objetivo, como se ha señalado, los restos que se plantean pasan por la creación de una escuela de Doctorado, la potenciación de los programas de movilidad internacional, el fortalecimiento de la comunicación internacional y el desarrollo de nuevos servicios de apoyo a la internacionalización.

El fortalecimiento de las estructuras de internacionalización posicionarán al CAMPUS VIDA como un biocampus de excelencia en ciencias de la vida lo cual repercutirá en la "empleabilidad" en el biocluster sanitario de los estudiantes formado en él.

En consecuencia, se proponen los siguientes Planes de Acción y Acciones:

PLAN 3	Plan de Implantación de Escuela de Doctorado y Posgrado Internacional
Acción A 3.1	Creación de una escuela de Doctorado Internacional en Campus Vida vinculada al ambito BioFarMed
PLAN 4	Plan de Atracción y Movilidad de Talento
Acción A 4.1	Programa de reclutamiento de investigadores (senior y junior)
Acción A 4.2	Programa de Movilidad de estudiantes, profesores y gestores
Acción A 4.3	Fortalecimiento de los Programas de Prácticas Docentes y, concretamente, la docencia clínica en los centros hospitalarios
Acción A 4.4	Mejora de la oferta de residencias para investigadores extranjeros

PLAN 1: Plan de Implantación de Escuela de Doctorado y Posgrado Internacional

El objetivo de este Plan de generar una oferta integrada e interdisciplinada en inglés en el área de BIOFARMED que actúe como polo de atracción y movilidad de estudiantes, profesores, investigadores y profesionales relacionados con Ciencias de la Vida.

Así mismo, este Plan impulsara la captación de doctorandos y profesores invitados relacionados con el biocluster sanitario que se beneficiaran del uso de las infraestructuras existentes para la investigación y la docencia tales como la Red de Centros Singulares, el Complejo Hospitalario, etc.

PLAN 2: Plan de Atracción y Movilidad de Talento

El objetivo de este Plan es maximizar los recursos ya existentes en CAMPUS VIDA para que actúen como incentivo a la atracción y movilidad internacional de estudiantes, profesores, investigadores y profesionales.

La USC ya utiliza con eficiencia muchos programas internacionales, como ERASMUS MUNDUS, y con este plan pretender potenciar, todavía más, su uso como vehículo de proyección internacional de CAMPUS VIDA, sus estudiantes, profesores, investigadores y profesionales.

En concreto, este programa aumentara el porcentaje de plazas dedicadas a extranjero dentro de las 1.300 plazas de residencias que ya existen y, así mismo, mejorara la capacidad del campus para ayudar a los visitantes en todos los temas relacionados con aspectos administrativos, legales, logísticos, de vivienda, colegios, sanidad, transporte, etc....

A continuación se muestran de forma detallada en base a un modelo de Fichas los 2 Planes de Acción y las 5 acciones que componen el Plan de Acción en el ámbito de la adaptación a EEES:

De forma complementaria, los retos en la implantación de la metodología docente que requiere el EEES deben materializarse a partir de la consecución de los objetivos operativos definidos en otros ámbitos, y particularmente los Planes:

- Plan 1: Innovación Docente
- Plan 2: Fomento del Programa de Conocimiento de Lenguas Extranjeras y Promoción Internacional de Castellano/Gallego

ACTION 3.1	Creación de una escuela de Doctorado Internacional en Campus Vida vinculada al ámbito BioFarMed
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> • Generar una oferta formativa integrada e interdisciplinar en las áreas BIOFARMED • Oferta docente íntegramente en Inglés (50% en 2012) (100% en 2015) • Mejora en la captación de doctorandos (75 alumnos en 2012) (125 alumnos en 2015) • Incrementar la docencia Internacional de Posgrado (formar a un 25% de Doctores Extranjeros en 2015) • Mejorar la participación de profesorado invitado (hasta el 25% de los créditos docentes totales en 2015)
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela de Doctorado Internacional en el ámbito BIOFARMED integrado en el Campus Vida
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> • Creación Administrativa de la Escuela de Doctorado (2010) • Nombramiento de director, comisiones y órganos de gobierno (2010) • Oferta docente de la Escuela en 2011 • Matriculación de alumnos en Octubre de 2011
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	Hospital Clínico, Empresas del ámbito Químico-Farmacéutico.
Presupuesto (2009-2012)	800.000 €
Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • % Oferta docente íntegramente en Inglés • Nº de doctorandos extranjeros • % créditos con participación de profesorado invitado
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Hasta un 50 % Oferta docente íntegramente en Inglés • Hasta un 25% de doctorandos extranjeros • Hasta un 25 % créditos con participación de profesorado invitado

ACTION 4.1	Programa de reclutamiento de investigadores senior y junior
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> • Captación y retención de talento internacional • La captación de investigadores senior que trasladen un grupo consolidado al Campus Vida • La captación de investigadores emergentes que pongan en marcha nuevas líneas de investigación en el Campus Vida
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Los centros singulares de investigación estarán formados por grupos de la USC destacados en su área de estudio, pero también, y esto es clave, por investigadores reclutados de novo en función tanto de su recorrido científico como de su potencial investigador. Los investigadores serán seleccionados por comisiones científicas externas en función de su trayectoria científica y de su capacidad para establecer sinergias con los distintos actores del CAMPUS VIDA. Es importante tanto la atracción de investigadores consolidados, que puedan ejercer un efecto tractor, como la atracción de investigadores emergentes que establezcan nuevas líneas de investigación en el campus.
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de perfiles científicos objetivo • Diseño de un plan de "bienvenida" atractivo • Ejecución del plan
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	Otras Universidades y Centros de Investigación
Presupuesto (2009-2012)	1.125.000
Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • N° de investigadores que vienen a la USC anualmente.
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> • N° de investigadores que vienen a la USC anualmente incrementado en un 10%

ACTION 4.2	Programa de Movilidad de estudiantes, profesores y gestores
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar a los estudiantes, profesores y gestores tanto su traslado a otras universidades como la atracción de éstos a la USC.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Uno de los aspectos fundamentales en el desarrollo de la Universidad es el intercambio de alumnos, profesores y gestores entre Campus. El programa pretende que este intercambio se realice con las mayores garantías de éxito. Se contemplarán tanto aspectos burocráticos, visados, alojamientos como aspectos educativos y proyectos de investigación.
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del programa de movilidad para estudiantes, investigadores y profesores tanto en laboratorios públicos como en empresas. Puesta en marcha de una oficina de apoyo y gestión de becas.
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	Los componentes de Campus Vida
Presupuesto (2009-2012)	600.000
Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> Nº de alumnos y profesores que están en planes de movilidad. Número de incidencias Número de alojamientos Número de estudiantes, profesores y gestores
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> Nº de alumnos y profesores que están en planes de movilidad aumentado 25% Número de incidencias aumentado 25% Número de alojamientos aumentado 25% Número de estudiantes, profesores y gestores aumentado 25%

ACTION 4.3	Fortalecimiento de los Programas de prácticas y, particularmente, la docencia clínica en los centros hospitalarios
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la oferta de los Programas de prácticas • Aumentar la docencia clínica en los centros hospitalarios • Internacionalizar las prácticas
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Unificación de convocatoria de toda la oferta de plazas de la USC y continua valoración de su calidad. • Elaborar y desarrollar un modelo de convenio único con convocatorias comunes para todos los Programas de Prácticas de la USC • Disminución de la ratio profesor/alumno. • Implicación de los agentes sociales y colaboradores del Campus Vida. • Conectar la docencia de prácticas con la investigación y la formación de profesionales de excelencia. • Internacionalizar las prácticas incluyendo en la oferta plazas en países del EEES y ofertando plazas para estudiantes de universidades procedentes del EEES.
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un programa de Prácticas en el Campus Vida, para el Campus Vida y para profesionales formados en el Campus Vida "que aprenden a emprender" al servicio de la Sociedad. • Crear alianzas estratégicas con las empresas del Campus y próximas al Campus y con empresas multinacionales o instituciones europeas que permitan la movilidad de alumnos en las prácticas. • Creación de una Sección u Oficina de Coordinación de Prácticas dependiente de la Comisión de Docencia.
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	Empresas colaboradoras del Campus Vida e instituciones que apoyan el proyecto Campus Vida.
Presupuesto (2009-2012)	2.700.000
Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Ratio alumno/profesor en Ciencias de la Salud 10 • Alumnos en prácticas en hospitales • Alumnos en prácticas de empresa en el extranjero 70 al año
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Ratio alumno/profesor en Ciencias de la Salud 8 • Alumnos en prácticas en hospitales aumentando un 20% • Alumnos en prácticas de empresa en el extranjero 150 al año

ACTION 4.4	Mejora de la oferta de residencias para investigadores extranjeros.
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir que la oferta de residencias sea una seña de identidad de CAMPUS VIDA con el fin de que para los investigadores extranjeros sea un importante dato para su decisión de venir a la USC.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • La USC cuenta actualmente con 1.300 plazas en sus residencias universitarias. Proponemos optimizar la gestión de estas plazas de manera que una parte (el 5%, 65 plazas) se reserve para investigadores extranjeros que desarrollen su actividad en cualquiera de las entidades del CAMPUS VIDA. Esta mejora en la gestión la haremos con los propios recursos actuales, sin que suponga un coste adicional • Servicio Universitario de Residencias (SUR): formado por los colegios y residencias de la USC proporciona alojamiento al estudiantado y demás miembros de la comunidad universitaria, así como a otras personas que, aunque no pertenezcan a esta Universidad, participan en las actividades organizadas por la misma. También promueve la formación integral de residentes y colegiales, a través de la realización de actividades culturales, sociales y deportivas.
Líder de la Actuación	<ul style="list-style-type: none"> • USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> • 2010: Reserva de un 3% de las plazas para extranjeros (40 plazas) • 2012: Reserva de un 5% de las plazas para extranjeros (65 plazas)
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • Todo el periodo
Socios estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • CHUS • FPGMX • CSIC • CIEMAT <p>Empresas componentes del CAMPUS VIDA</p>
Presupuesto (2009-2012)	0
Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de plazas reservadas para investigadores extranjeros
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el número de plazas reservadas para investigadores extranjeros un 20%

AMBITO: MEJORA CIENTIFICA

SITUACIÓN ACTUAL: VISIÓN GENERAL DE LA CAPACIDAD INVESTIGADORA DE LA USC

Introducción

La USC es el primer recurso científico-tecnológico y de investigación y desarrollo de Galicia y ocupa una posición destacada dentro del panorama nacional, como refrendan los indicadores relativos al nivel y la calidad de la investigación. De hecho, las clasificaciones más recientes la sitúan en posiciones que oscilan entre la segunda y sexta posición en el Sistema Universitario español en este campo

- ➔ Segunda posición en cuanto a capacidad investigadora (*Informe CYD 2008*)¹
- ➔ 70% del PDI activo en I+D (1700 investigadores activos)
- ➔ Segunda en Ingresos en I+D x PDI (*Informe CRUE 2008*)
- ➔ Gran capacidad de atracción de investigadores consolidados y en formación:
 - Quinta posición nacional por captación de becas FPU
 - Sexta posición nacional por captación de Ramón y Cajal
- ➔ Sexta posición nacional por nivel de publicaciones (datos del ISI Web of Science (h index), 2006-2008)
- ➔ Importante plantilla en Servicios de Apoyo centrales: infraestructuras científicas y gestión

Capital Humano

En la tabla adjunta se resumen los recursos humanos de los que dispone la USC para la realización de su actividad investigadora. Es de destacar:

- La importante dedicación del profesorado a la investigación, de modo que más del 70% participan en proyectos y contratos de I+D y en torno al 80% realiza aportaciones científicas y está integrado en grupos de investigación.

- La capacidad de atracción de investigadores, tanto en formación como consolidados, a través de programas competitivos: la USC ocupa la quinta posición nacional en captación de becas FPU y la sexta en atracción de investigadores Ramón y

¹ El ranking CYD integra distintos indicadores relacionados con la investigación, normalizándolos por el número de PDIs de cada universidad: % de PDI con el título de doctor, sexenios de investigación del profesorado numerario, % de profesores numerarios sin sexenios, tesis producidas por el número de doctores, artículos publicados en revistas JCR por PDI e ingresos de I+D por PDI

Cajal (convocatoria 2008).

- La contratación de un importante número de personas dedicadas exclusivamente a investigación como consecuencia de los buenos resultados en captación de financiación externa (799).

- La importante dotación de plantilla de técnicos cualificados tanto en las infraestructuras científicas comunes como en las estructuras de gestión y valorización apuesta de la USC (73). A todo este personal de apoyo a la investigación hemos de añadir la actual plantilla de personal de administración y servicios que realizan servicios de apoyo a la investigación en los departamentos y grupos de investigación.

PERSONAL DEDICADO A I+D EN LA USC	
PDI en actividades de I+D ²	1.687
PERSONAL CONTRATADO CON CARGO A PROGRAMAS DE RRHH DE I+D	
Posdoctorales ³	40
Predoctorales ⁴	361
Técnicos ⁵	77
PERSONAL CONTRATADO CON CARGO A ACTIVIDADES DE I+D	
Contratados	651
Becarios	148
PERSONAL DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN EN SERVICIOS CENTRALES	
Infraestructuras científicas	37
Gestión y valorización	36
TOTAL	3.673

Recursos humanos dedicados a la investigación en la USC. Datos a 31 de diciembre 2008

En el 2008 la USC ha captado más del 60% de todos los investigadores Ramón y Cajal y becas FPU del sistema universitario gallego, ocupando los puestos 6º y 5º respectivamente en el ranking nacional.

Captación de recursos

El fortalecimiento de la actividad investigadora en la USC en los últimos años ha ido de la mano de un incremento sostenido en la captación de recursos tanto en convocatorias competitivas como en contratos y convenios de investigación. En la tabla siguiente se desglosan las diferentes actividades.

² PDI que participó en 2008 en alguna actividad (proyectos, contratos, convenios, cursos, reuniones científicas, servicios técnicos y asesorías). Incluye investigadores Ramón y Cajal y Parga Pondal (programa autonómico). Número total de PDI doctor: 1803

³ Programas posdoctorales autonómicos (Á. Alvariño), nacionales (Juan de la Cierva), y europeos (Marie Curie)

⁴ Programas predoctorales autonómicos (M. Barbeito), nacionales (FPI, FPU, FIS) y contratados predoctorales USC

⁵ Programas autonómicos de tecnólogos (I. Barreto e L. Labrada) y programas nacionales de personal técnico de apoyo

RECURSOS CAPTADOS EN CONVOCATORIAS COMPETITIVAS	2006		2007		2008	
	Nº	Contía	Nº	Contía	Nº	Contía
Proyectos / acciones internacionales	22	3.959	5	285	18	2.205
Proyectos / acciones nacionales	141	8.975	139	13.204	155	10.160
Proyectos / acciones autonómicas	224	14.177	211	11.119	258	13.912
Programas de recursos humanos de I+D		7.879		11.686		11.762
Otras acciones en convocatorias competitivas		578		487		580
TOTAL		35.568		36.781		38.619
RECURSOS CAPTADOS POR CONTRATOS Y CONVENIOS	2006		2007		2008	
	Nº	Contía	Nº	Contía	Nº	Contía
Contratos / convenios con administraciones	152	7.217	181	10.350	129	8.023
Contratos / convenios con empresas / entidades	208	9.155	229	9.713	229	8.266
Servicios técnicos, asesorías y otros		3.286		3.169		3.895
TOTAL		19.658		23.232		20.184
ACCIONES INSTITUCIONALES	2006		2007		2008	
	Nº	Contía	Nº	Contía	Nº	Contía
Apoyo a la investigación		630		1.580		2.935
Apoyo a la infraestructura científica		1.050		879		7.626
Apoyo a la promoción y transferencia		1.821		1.358		481
TOTAL		3.501		3.816		11.042
TOTAL RECURSOS EXTERNOS CAPTADOS PARA I+D		58.727		63.829		69.845

*Captación de recursos en actividades de investigación en la USC en los últimos tres años
Datos económicos en miles de €.*

En 2008 la USC alcanzó una cifra cercana a los 70 M€ en financiación externa para la investigación. En su mayor parte los fondos provienen de convocatorias competitivas.

Producción Científica

En los últimos años la USC ha mantenido un destacado nivel de publicaciones no sólo en cantidad –alrededor de 1700 artículos/año- sino también en calidad, con dos tercios del total de artículos publicados en revistas JCR. Además, más de un tercio de los artículos publicados lo han sido en colaboración internacional.

La USC ocupa la sexta posición nacional por nivel de publicaciones (datos del ISI Web of Science (h index), 2006-2008)

Capacidad de formación de investigadores

En cuanto a la capacidad de la USC en el ámbito de la formación de doctores, en el curso 2008-09 se han ofertado 16 Programas Oficiales de Postgrado (POP) y **62 programas de doctorado, de los cuales casi el 50% tienen mención de calidad del MEC**. El número medio de tesis leídas en los últimos años es en torno a 200.

DEFINICIÓN DEL FOCO ESTRATÉGICO EN BIOFARMED EN EL CAMPUS VIDA Y COMPONENTES DE LA AGRUPACIÓN ESTRATÉGICA

Siendo la USC una universidad marcadamente investigadora, con fortalezas en diversas áreas (ver la Memoria de la Actividad Investigadora de la USC en el 2008 en los anexos web) hay un área que destaca por su calidad y masa crítica: el área de LAS CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA VIDA en su sentido más amplio y más concretamente en su vertiente de relación con la Salud (ámbito denominado con el acrónimo BIOFARMED).

La definición de este foco en investigación viene motivada por el hecho de aglutinar una importante masa crítica de investigadores, que operan con un enfoque transinterdisciplinar, manteniendo un alto nivel de competitividad y proyección internacional. De hecho, Este ámbito incluye actividad investigadora llevada a cabo actualmente en un gran número de facultades y escuelas tales como medicina, enfermería, odontología, farmacia, psicología, biología, veterinaria, química, ingeniería química, física, matemáticas y óptica y optometría, así como en institutos universitarios. La fortaleza de la USC en el ámbito BIOFARMED se refleja también en el significativo dato de que el 73% de los alumnos que cursan estudios relacionados con Ciencias de la Salud en Galicia lo hacen en la USC.

A continuación, se describen los recursos humanos e indicadores de calidad de la USC en el ámbito BIOFARMED, así como los de las entidades que con la USC comparten la iniciativa de impulso del CAMPUS VIDA.

Capital Humano en BIOFARMED

A lo largo de la última década los grupos de investigación en este ámbito se han ido consolidando, aumentando su masa crítica y estableciendo colaboraciones entre grupos de distintos departamentos y facultades. De hecho, el enfoque transinterdisciplinar es un distintivo de este gran ámbito; enfoque que además de surgir de los propios investigadores está siendo propiciado institucionalmente, como veremos más adelante, a través de la creación de centros de investigación singulares.

- Esta área aglutina a **más de 370 IPs** y supone una **masa crítica de más de 750 personas** incluyendo a todo el personal investigador.
- Representando el 24% de todo el personal investigador de la USC el área BIOFARMED **ha captado el 36% de los investigadores Ramón y Cajal** en los últimos tres años.
- Un **tercio de todas las tesis** desarrolladas en la USC en los últimos tres años se enmarcan en este ámbito

Captación de recursos en BIOFARMED

En el marco de los buenos resultados obtenidos por la USC en financiación externa para la investigación (ver Memoria de Investigación 2008), nos encontramos que en el ámbito BIOFARMED:

- Se capta una media de más de **14 M de Euros anuales**, (60% proviene de proyectos competitivos).
- En los últimos 3 años esta área ha desarrollado, por valor de casi **6 M euros** contratos con numerosas empresas del sector, entre ellas Almirall-Prodesfarma, Astrazeneca, Faespharma, Ferrer Internacional, Genzyme, Nova Nordisk Pharma, Química-Farmacéutica Bayer, Siemens Medical Solutions.

	2006	2007	2008
PROYECTOS			
Proyectos europeos	1.058.290	198.073	1.187.495
Proyectos nacionales	4.859.949	4.397.740	2.283.358
Proyectos autonómicos	5.107.117	4.106.738	7.392.980
Total Proyectos	11.025.356	8.702.550	10.863.834
CONTRATOS			
Contratos	4.517.588	4.810.521	3.981.944
Total Contratos	4.517.588	4.810.521	3.981.944
TOTAL CAPTACIÓN RECURSOS	15.542.944	13.513.071	14.845.778

Captación de recursos en actividades de investigación de los grupos del ámbito BIOFARMED en los últimos tres años

Datos económicos en miles de €.

La USC participa en la mitad del total de proyectos CENIT aprobados en el Estado, orientados a la biomedicina.

Producción Científica en BIOFARMED

En consonancia con su participación en numerosos proyectos de investigación, el área BIOFARMED destaca por su nivel de publicaciones:

- Representa el **43% de todas las publicaciones de la USC** (2006-2008), siendo además las más citadas

- El **38% de las publicaciones reflejan una colaboración internacional** (2006-2008)
- Oferta de **17 Masters oficiales** relacionados temáticamente, entre ellos varios interuniversitarios como el Máster Interuniversitario en Química Orgánica en el que participan con la USC, la UB, la UAM y la UCM y colaboran 14 empresas

Entidades que integran la Agrupación Estratégica

Además de la USC, las entidades que en el ámbito investigador se integran en el foco BIOFARMED del CAMPUS VIDA incluyen:

- El Complejo Hospitalario Universitario de Santiago

En consonancia con su carácter transdisciplinar, el área BIOFARMED se ha beneficiado a lo largo de décadas de colaboraciones estratégicas con el Complejo Hospitalario Universitario de Santiago (COMPLEJO HOSPITALARIO UNIVERSITARIO DE SANTIAGO).

Además, en línea con la presente propuesta, se constituyó en 2008 el **Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago, IDIS** (<http://www.idisantiago.es>), que engloba investigadores de ambas instituciones, poniendo de manifiesto la realidad y el respaldo institucional de un largo histórico de colaboraciones y proyectos conjuntos y cuyo objetivo es articular la investigación traslacional desarrollada en Santiago.

Este Instituto, se encuentra en la **fase final de acreditación como Instituto de Investigaciones Sanitarias del ISCIII**. Esta trayectoria de colaboración entre el Complejo Hospitalario y la USC ha permitido conformar en el Campus Sur el **complejo de investigaciones experimentales en Ciencias y Tecnologías relacionadas con la salud más importante de Galicia y uno de los más relevantes de España**.

Algunos indicadores de la calidad de la investigación biomédica compartida por la USC y el COMPLEJO HOSPITALARIO UNIVERSITARIO DE SANTIAGO son:

- El conjunto USC-COMPLEJO HOSPITALARIO UNIVERSITARIO DE SANTIAGO produjo casi el **70% de la actividad científica en el área biomédica generada en toda Galicia en términos de publicaciones**⁶
- La USC y el COMPLEJO HOSPITALARIO UNIVERSITARIO DE SANTIAGO han publicado conjuntamente con investigadores internacionales de más de 50

⁶ Camí et al., Mapa bibliométrico de España 1996-2004: Biomedicina y Ciencias de la Salud. Informe del Instituto de Salud Carlos III-Fondo de Investigación Sanitaria. Disponible en: <http://www.isciii.es/mapabiomedico>

países (27% de las publicaciones de la USC y del COMPLEJO HOSPITALARIO UNIVERSITARIO DE SANTIAGO han sido con colaboración internacional, 1996-2005)

- Grupos de la USC y el COMPLEJO HOSPITALARIO UNIVERSITARIO DE SANTIAGO forman parte activa de numerosas redes nacionales e internacionales, entre ellas, 4 CIBERs, 8 redes temáticas del Instituto de Salud Carlos III y las plataformas española y europea de Nanomedicina y de Medicamentos Innovadores.
- El **Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago, IDIS**, formado por grupos de la USC y del COMPLEJO HOSPITALARIO UNIVERSITARIO DE SANTIAGO, captó **13 Meuros** en los últimos 3 años, de los cuales, sólo en 2008, casi 3 Meuros fueron en acciones competitivas.
- El factor de impacto global del IDIS en 2008 fue de más 1000 ptos, sensiblemente superior a los 700 que el ISCIII pide para la acreditación como Instituto de Investigación Sanitaria.

- La Fundación Pública Galega de Medicina Xenómica (FPGMX):

Esta fundación (<http://fundacion.xenomica.org>), dirigida por 5 profesores de la USC, fue creada en 2004 con una doble vertiente de prestación de servicios a nivel de toda Galicia -análisis genéticos diagnósticos y predictivos, así como análisis farmacogenéticos- y de investigación en farmacogenética y farmacogenómica. En la FPGMX trabajan más de 60 personas, y en la misma también se encuentra el nodo USC del Centro Nacional de Genotipado.

Algunos indicadores de la calidad de la investigación de la FPGMX, en colaboración con la USC y el COMPLEJO HOSPITALARIO UNIVERSITARIO DE SANTIAGO son:

- 48 artículos publicados en 2008 en revistas JCR de alto impacto (Science, Nature Genetics)
- Participación en ambiciosos proyectos internacionales como el Human Variome Project en el que lidera el área de Neurogenética.
- 850.000 euros conseguidos en el mismo período a través de proyectos competitivos.

- El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

La incorporación del CSIC viene motivada fundamentalmente por la iniciativa conjunta USC-CSIC-Xunta de crear un centro singular de investigación en el ámbito de las CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA VIDA. Ya se han seleccionado 14 investigadores, que participarán en la definición de las líneas estratégicas concretas del centro, a partir

de las cuales se procederá a seleccionar nuevos investigadores hasta el total de aproximadamente 300 personas que acogerá el centro a término.

-El Centro de INVESTIGACIONES ENERGÉTICAS, MEDIOAMBIENTALES Y TECNOLÓGICAS (CIEMAT)

La participación del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas en la agrupación CAMPUS VIDA se basa en el acuerdo entre esta entidad y la USC para la definición y puesta en marcha de un Centro Singular de Investigación USC-CIEMAT-Xunta, con un importante foco en Física Médica.

Este centro, para la constitución del cual existe ya un convenio firmado entre el CIEMAT y la USC, aportará al proyecto CAMPUS VIDA un importante valor añadido ya que incorporará al ámbito BIOFARMED una visión interdisciplinar en un área – la Física Médica- con un enorme potencial en sus aplicaciones y en la que la USC dispone de grupos e infraestructuras muy destacadas.

El nuevo centro se unirá a los otros 6 centros especializados del CIEMAT, en los que también se desarrolla investigación básica en líneas directamente vinculadas con salud tales como el estudio de los mecanismos que controlan el crecimiento y diferenciación celular o el desarrollo de nuevas terapias celulares y genéticas (ver <http://www.ciemat.es>).

- Empresas del sector biotecnológico, biofarmacéutico y biomédico

En este grupo se incluyen empresas con las que la USC ha desarrollado alianzas estratégicas tales como **Esteve y Advancell**, las cuales tienen prevista una ubicación en un futuro inmediato en el Edificio Emprendia; así como empresas surgidas de la investigación en la USC tales como **Galchimia, Keramat, Nanogal y MestreLab**.

Asimismo, manifiestan su apoyo a la iniciativa CAMPUS VIDA otras empresas con las que la USC mantiene una trayectoria consolidada de importantes colaboraciones, tales como **Zeltia, Almirall, Faes Farma e Inditex**.

Además, las dos plataformas tecnológicas gallegas de sectores relacionados, Biotega (de Biotecnología, <http://www.biotega.org>) y Nanogal (de Nanotecnología, (<http://www.nanogal.org>) que agrupan a diversos actores –grupos de investigación de las tres universidades gallegas, centros tecnológicos...- entre ellos varias empresas con las que la USC colabora actualmente y colaborará en el futuro en el desarrollo del CAMPUS VIDA.

Grandes Infraestructuras de Apoyo a la Investigación en BIOFARMED

En cuanto a las capacidades en términos de **INFRAESTRUCTURAS CIENTÍFICAS**, la agrupación estratégica CAMPUS VIDA constituye uno de los polos más potentes a nivel nacional en el área de biomedicina. Por una parte, la USC dispone de una **Red de Infraestructuras de Apoyo a la Investigación y el Desarrollo Tecnológico (RIAIDT)**, <http://imaisd.usc.es/riaidt>, formada por 12 unidades que gestionan de manera centralizada los grandes equipos usados en investigación.

La inversión global que la USC ha realizado en equipamiento científico en la RIAIDT desde su creación hace 10 años asciende a 15M euros, de los cuales 4 M en los últimos 3 años. Por su parte, el Complejo Hospitalario Universitario de Santiago ha invertido 4,2 M euros en los últimos 6 años en infraestructuras directamente ligadas a investigación (Proteómica, Microscopía, Cultivos celulares, Resonancia magnética, Citometría y Biobanco, entre otras).

La RIAIDT agrupa también una serie de **plataformas tecnológicas** muy vinculadas al área de biomedicina:

- **Plataforma de evaluación de actividades farmacológicas de compuestos químicos.**
- **Plataforma de Genómica Funcional**, a la que se asocia también uno de los tres nodos del **Centro Nacional de Genotipado (CEGEN)**.
- **Laboratorio de Radiofísica.**

Por otra parte, cabe destacar un Ciclotron y la selección por parte de la empresa **General Electric** de la USC y el COMPLEJO HOSPITALARIO UNIVERSITARIO DE SANTIAGO como centro de desarrollo de una nueva generación de ciclotrones para la producción de radiofármacos.

En el recinto del CAMPUS VIDA se encuentra también el **Centro de Supercomputación de Galicia**, CESGA (<http://www.cesga.es>).

Infraestructuras de referencia nacional o internacional en el CAMPUS VIDA:

**Nodo CEGEN | Plataforma de evaluación de actividades farmacológicas
| Laboratorio de Radiofísica | Ciclotrón |**

RED DE CENTROS SINGULARES DE INVESTIGACION COMO EJE DEL MODELO DE DESARROLLO DEL ÁREA BIOFARMED EN EL CAMPUS VIDA

El objetivo de CAMPUS VIDA se visibiliza en la consolidación de un holding o red de CENTROS SINGULARES DE INVESTIGACIÓN especializados en diferentes ámbitos de investigación relacionados con las Ciencias y Tecnologías de la Vida, que actúen en un entorno cooperativo con Facultades, hospital, fundaciones y empresas, para contribuir a la cadena de valor dirigida a incidir en la calidad de vida de la sociedad.

El entorno en el que se integran estos centros es especialmente relevante por su cercanía tanto física como temática a las facultades relacionadas con las Ciencias y Tecnologías de la Vida, y más concretamente con el ámbito BIOFARMED. Es esperable que esta red de centros tenga un efecto impulsor de la investigación desarrollada en los departamentos universitarios con su consiguiente repercusión positiva en la actividad docente, en línea con el EEES.

Asimismo, cabe pensar que dicho efecto tendrá igualmente lugar a nivel de las entidades que forman parte de la agrupación, no solo en cuanto a su actividad investigadora sino también en cuanto a la traslación del conocimiento derivado de la investigación al ámbito clínico y empresarial. Todo ello, además del beneficio del entorno científico compartido y de los correspondientes servicios de apoyo – infraestructuras científicas y gestión-.

Una característica diferencial del CAMPUS VIDA es su capacidad de articular un puente entre el sector clínico -que conoce las necesidades reales en términos de salud humana y es clave a la hora de implementar los resultados de esta investigación-, y el sector productivo, indispensable para que estos avances lleguen al mercado

La **Red de Centros Singulares** incluye en el contexto del CAMPUS VIDA los siguientes centros, cuya descripción detallada se encuentra en (www.usc.es/campusvida):

Los centros que componen la Red se describen brevemente a continuación junto con un esquema de sus características comunes:

- El **Centro de Investigación en Química Biológica y Materiales Moleculares**, centrado en la química biológica, los nuevos materiales y el diseño y síntesis de nuevos fármacos

- El **Centro de Investigación en Medicina Molecular y Enfermedades Crónicas**, centrado en el estudio de las enfermedades desde la perspectiva de la medicina molecular
- El **Centro de Ciencias y Tecnologías de la Vida**, con la participación como socio del CSIC y con un abordaje multidisciplinar para el desarrollo de nuevas estrategias terapéuticas

RED DE CENTROS SINGULARES DE INVESTIGACIÓN



- El **Centro de Investigaciones en Tecnologías de la Información**, que incluirá líneas de actividad relacionadas con la aplicación de las TIC a las Ciencias y Tecnologías de la Vida
- El **Centro de Investigaciones Físicas**, un centro mixto con el CIEMAT, uno de cuyas líneas es Física Médica

Las características principales de los centros singulares de investigación del CAMPUS VIDA son:

- Investigación interdisciplinar en áreas estratégicas
- Capacidad de autogestión
- Directores/as seleccionados a nivel internacional por comités asesores independientes. Dirección científica ejecutiva y eficaz

- Evaluaciones externas vinculantes, por comisiones científicas de alto nivel
- Estrategia científica global y por programas, definida y con objetivos claros
- Financiación vinculada a contratos-programa y ligada a cumplimiento de objetivos
- Vocación internacional y de excelencia
- Orientación a la innovación y retorno a la sociedad
- Gestión profesional de la actividad
- Tamaño medio (entre 100 y 300 investigadores)

Líneas de Investigación Estratégicas en el CAMPUS VIDA

La actividad de los distintos actores del CAMPUS VIDA –grupos de investigación, hospital, empresas- abarca todas las facetas de la investigación biomédica, desde los estudios más básicos hasta la investigación aplicada y el desarrollo de productos, pasando por su traslación a la práctica clínica.



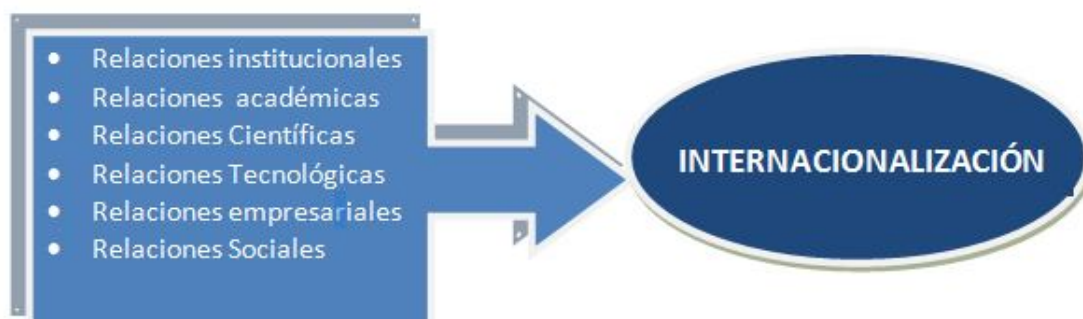
En particular, dentro de la amplia cadena de valor de la investigación biomédica, el CAMPUS VIDA se centrará en las siguientes áreas complementarias: el estudio de las **bases moleculares de las enfermedades**, con el objetivo de identificar nuevos biomarcadores y dianas terapéuticas, la **química estructural, biológica y médica**, apoyada por la farmacología y la toxicología, con el objetivo de diseñar nuevos fármacos, la **nanomedicina** y los **nanomateriales**, para el desarrollo de nuevos sistemas de diagnóstico y terapia, la **farmacogenómica** y **farmacogenética**, necesarias

tanto en las fases de identificación de marcadores como en las de validación de fármacos, y las **aplicaciones de las tecnologías de la información y la física** a la salud. Cada una de estas áreas se desarrollará coordinadamente desde varios de los centros de investigación del CAMPUS VIDA, para lo cual se pondrán en marcha programas de investigación entre grupos de los distintos centros, integrando también a las empresas y al hospital, lo que permitirá un abordaje multidisciplinar. Se implicará también en estos programas a los investigadores de áreas relacionadas en las facultades, ya que uno de los objetivos de la puesta en marcha de esta red de centros de investigación es que tengan un efecto integrador y motor sobre toda la actividad investigadora en el ámbito BIOFARMED del CAMPUS VIDA.

CAPITAL RELACIONAL

La USC viene desplegando relaciones institucionales **a distintos niveles (académico, científico-tecnológico, empresarial, etc.) desde hace décadas, conformando un Capital Relacional de un incalculable valor** que le va a permitir acelerar la proyección internacional de CAMPUS VIDA en el mundo.

En este sentido, el **capital relacional en Ciencias de la Vida** va a verse **incrementado exponencialmente** por la agregación estratégica de los capitales de los diferentes miembros que conforman CAMPUS VIDA.



Cabe destacar, entre otras, las siguientes instituciones con las que se mantiene alianzas importantes en las áreas de, **Neurobiología, Endocrinología, Oncología, Genómica Funcional, Descubrimiento y Liberación de Fármacos** y de manera específica con alguno de ellos en la **bioincubación de empresas**.

- Parc Científic de Barcelona, PCB (España)
- IPATIMUP-Porto (Portugal)
- Universidad de Bolonia (Italia)
- Universidad de Glasgow (UK)
- Universidad de Oxford (UK)
- Universidad de Cambridge (UK)
- Universidad de Lund (Suecia)

- Universidad de Paris-Sud (Francia)

El desarrollo y gestión sinérgica del Capital Relacional de los diferentes componentes de la Agrupación estratégica CAMPUS VIDA potenciará su internacionalización y la de todo el Biocampus a nivel global tal y como se muestra en el esquema anexo.



ANÁLISIS DAFO Y RETOS ESTRATÉGICOS

Análisis DAFO

A continuación se presenta un análisis de la situación actual de CAMPUS VIDA utilizando la metodología DAFO para identificar las Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades dentro del ámbito de la Investigación.

ANÁLISIS DAFO AMBITO INVESTIGACION



Análisis y retos estratégicos con Modelo 4E's

CAMPUS VIDA tiene como reto estratégico apostar por la **excelencia académica y el impacto investigador** en **CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA VIDA aplicadas a la salud**.

En este sentido, los retos estratégicos que se plantean en el ámbito de la investigación surgen del análisis previo realizado en base al modelo estratégico de las 4E's :

Estrategia

- **Internacionalización de la investigación** de la USC. Partiendo de unas colaboraciones con diversas entidades de investigación pretendemos estructurar y organizar las colaboraciones de la manera más eficiente y que puedan beneficiar al mayor número de investigadores. Además se identificarán entidades de referencia internacional para establecer nuevos contactos, relaciones bilaterales, haciendo especial hincapié en el desarrollo de proyectos de investigación.
- **Promoción de Alianzas y Consorcios estratégicos en I+D.** Fomentar la investigación colaborativa, con empresas para constituir consorcios público – privado que puedan liderar grandes proyectos. Participación de de grupos e investigadores de

la agrupación en grandes proyectos internacionales. Incrementar el número de proyectos en BIOFARMED

ANÁLISIS Y ESTRATEGIA 4E's ÁMBITO INVESTIGACION



Excelencia

- **Fortalecimiento de los Recursos Humanos dedicados a investigación.** A pesar de la importante plantilla de investigadores de gran nivel de la USC, se plantea la necesidad de reclutar más investigadores tanto a nivel junior como senior. Estos investigadores serían seleccionados por comisiones científicas en función de su trayectoria científica y de su capacidad de establecer sinergias. Con los distintos actores del CAMPUS VIDA.

Experiencia

- La USC tiene gran experiencia en la gestión de la investigación, la innovación y el emprendimiento. No obstante, el proyecto CAMPUS VIDA requiere de un **modelo especializado e innovador de organización y gestión de la investigación y la innovación.** Este nuevo modelo se apoyará en las estructuras de gestión existentes, a la vez que creará una nueva estructura de coordinación. Esta estructura albergará unidades tales como la unidad de comunicación y proyección internacional y la unidad de prospectiva y valorización.

- En línea con la trayectoria de **importante oferta de residencias y servicios sociales dirigidos a los investigadores**, se pretende mejorar la gestión de dichas infraestructuras y desarrollar **estrategias innovadoras dirigidas a la atracción de investigadores extranjeros**.

Especialización

- Partiendo de la especialización en el ámbito de las Ciencias y Tecnologías de la Vida aplicadas a la salud, se hace necesario el **redimensionamiento de las actuales infraestructuras científicas incidiendo en aquellas que tienen repercusión en dicho ámbito**. Estas infraestructuras incluyen un centro de experimentación animal, así como una adecuada dotación en técnicas de análisis de imagen y equipamiento relacionado con investigación preclínica. Esta inversión en infraestructuras deberá venir acompañada de un modelo de gestión ágil e innovadora de las mismas.

PLAN DE ACCION

Hay que reseñar que al respetar la estructura de 6 ámbitos que ha sugerido el Ministerio de Educación, existen planes que facilitan la consecución de los objetivos operativos definidos en otros ámbitos como son en este caso:

- Plan 3: Plan de Implantación de **Escuela de Doctorado y Posgrado Internacional**
- Plan 4: Plan de **Atracción y Movilidad de Talento**

En base a la definición previa de los retos estratégicos en el ámbito investigador se han diseñado los siguientes Planes de Acción y Acciones concretas:

PLAN 5	Desarrollo de un nuevo modelo de organización y gestión de la investigación basada en objetivos
Acción A 5.1	Creación de una estructura de coordinación de la Red de Centros de Investigación.
PLAN 6	Plan de Mejora de los Servicios de Apoyo a la Investigación
Acción A 6.1	Adquisición y mantenimiento de infraestructuras y equipos científicos de apoyo a la investigación del CAMPUS VIDA
Acción A 6.2	Desarrollo de un nuevo modelo de gestión de la red de infraestructuras y captación de personal especializado
PLAN 7	Plan de Investigación Colaborativa y Alianzas Estratégicas en Investigación e Innovación
Acción A7.1	Promoción de alianzas y consorcios estratégicos en investigación e innovación
Acción A7.2	Puesta en marcha de reuniones internacionales promovidas por CAMPUS VIDA
Acción A7.3	Fortalecimiento de las relaciones entre los componentes de la Agrupación

	Estratégica CAMPUS VIDA y desarrollo de alianzas estratégicas con otros centros o cluster de investigación de prestigio internacional.
--	--

PLAN 5: Desarrollo de un nuevo modelo de organización y gestión de la investigación basada en objetivos

El objetivo de este Plan es generar un nuevo modelo de gestión de la investigación, como evolución del ya existente, que maximice las capacidades de CAMPUS VIDA en el área BIOFARMED. Entre las diferentes actividades que se llevarán a cabo merece la pena destacar por su importancia, la creación de **una estructura** que, con el apoyo de las grandes infraestructuras científicas y las estructuras de gestión, transferencia y valorización de la investigación ya existentes en la USC, **se centrará en actividades que fortalezcan el potencial en ciencias y tecnología de la vida para el biocampus.**

Así mismo, este Plan impulsará, **bajo el marco del plan horizontal de internacionalización**, entre otras, dos tipos de actuaciones:

- **Búsqueda y atracción** a Campus Vida de **talento a nivel internacional**
- Desarrollo de **relaciones internacionales con otros Biocampus** que son esenciales para potenciar Campus Vida

PLAN 6: Plan de Mejora de los Servicios de Apoyo a la Investigación

El objetivo de este Plan es desarrollar un modelo de gestión y organización de dichos recursos que conduzca a un **mejor uso y aprovechamiento de los nuevos medios técnicos y de infraestructuras** así como **la atracción del personal técnico especializado.**

PLAN 7: Plan de Investigación Colaborativa y Alianzas Estratégicas en I+D

El objetivo de este Plan es doble:

- Promover actividades dirigidas a fomentar la **investigación colaborativa con empresas, con el objetivo de constituir consorcios público-privado** que puedan liderar **grandes proyectos** de interés para los miembros de la agrupación estratégica.
- Potenciar actividades dirigidas a **promover la participación de grupos e investigadores** de la agrupación en grandes proyectos, especialmente de **ámbito internacional.**

A continuación se muestran de forma detallada en base a un modelo de Fichas los 3 Planes de Acción y las 6 acciones del ámbito de Mejora Científica:

ACTION 5.1	Creación de una estructura de coordinación de la red de centros de investigación.
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilitar al trabajo en red de los centros singulares de investigación • Organización de actividades científicas conjuntas • Optimizar los recursos de apoyo a la investigación ya existentes y los de nueva creación • Asegurar que la puesta en marcha de la red de Centros Singulares se realice en los plazos y con el presupuesto y los objetivos previstos
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Esta estructura, con el apoyo de las grandes infraestructuras científicas y las estructuras de gestión, transferencia y valorización de la investigación ya existentes en la USC, se centrará en actividades de interés común para todos los centros, tales como: <ul style="list-style-type: none"> ○ Difusión científica, marketing y proyección social ○ Coordinación de equipamiento científico tecnológico ○ Actividades de dinamización científica, y otras actividades análogas. • Bajo el marco del plan horizontal de internacionalización se llevarán a cabo, entre otras, dos tipos de actuaciones: <ul style="list-style-type: none"> ○ Búsqueda y atracción a Campus Vida de talento a nivel internacional ○ Desarrollo de relaciones internacionales con otros Biocampus que son esenciales para potenciar Campus Vida
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> • 2010: puesta en marcha de la estructura de coordinación con los dos primeros centros que entrarán en funcionamiento, Centro de Investigación en Medicina Molecular y Enfermedades Crónicas y Centro de Investigación en Química Biológica y Materiales Moleculares • 2012: consolidación de la estructura de coordinación incorporando los nuevos centros de investigación: Centro de Investigación en Ciencias y Tecnologías de la Vida, Centro de Investigación en Tecnologías de la Información y Centro de Investigación en Física
Duración	Todo el período
Socios estratégico	Todos los componentes de la agrupación estratégica
Presupuesto (2009-2012)	300.000 €
Indicadores	

INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de investigadores extranjeros • Número de reseñas relativas a los centros recogidas en medios de comunicación • Público participante en las actividades de dinamización científica • Número de actividades de difusión científica • Número de actividades de dinamización científica
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Número de investigadores extranjeros • Número de reseñas relativas a los centros recogidas en medios de comunicación • Público participante en las actividades de dinamización científica • Número de actividades de difusión científica incrementado un 20% • Número de actividades de dinamización científica incrementado un 20%

ACTION 6.1	Adquisición y mantenimiento de infraestructuras y equipos científicos de apoyo a la investigación del CAMPUS VIDA
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> • Optimizar de los recursos de apoyo a la investigación • Colaborar en la mejora de los resultados de los proyectos gracias a los nuevos medios técnicos y de infraestructuras implementados
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • La creación de los nuevos centros de investigación en el CAMPUS VIDA, con el importante incremento de investigadores que traerá consigo, hace necesario redimensionar las infraestructuras científicas ya existentes, mejorando la dotación en equipamientos de algunas de ellas, e identificando aquellas tecnologías no contempladas hasta ahora. En este sentido, y en línea con el modelo de parque científico, la definición de las necesidades de infraestructuras se hará de forma integrada para los distintos centros, de manera que se optimicen recursos materiales y humanos y coordinada entre todos los componentes de la agrupación estratégica. • La lista de necesidades concretas no está evidentemente del todo perfilada, ya que se trata de un área en el que las tecnologías avanzan rápidamente, y también porque esta planificación debe de ser flexible para adaptarse a las necesidades de los distintos grupos que finalmente se incorporen a cada centro. No obstante, algunas de las unidades que habría que implementar/mejorar son: <ul style="list-style-type: none"> • Bioinformática • Imagen Avanzada para estudios in vitro • Imagen no invasiva –funcional y anatómica- para estudios en animales • Equipamiento de ómicas (genómica, proteómica, lipidómica, metabolómica) • Biología estructural y cristalografía • Cribado de alto rendimiento toxicológico, farmacológico y biofarmacéutico
Líder de la Actuación	<ul style="list-style-type: none"> • USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades • Adquisición de infraestructuras • Mantenimiento de infraestructuras
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Los componentes de la agrupación estratégica
Presupuesto (2009-2012)	1.500.000 €

Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario Actual de infraestructuras y equipos • Número actual de usuarios
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de un 20% del inventario de infraestructuras y equipos • Incremento del 30% en el número de usuarios

ACTION 6.2	Captación y consolidación de personal técnico altamente cualificado
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el apoyo científico-técnico que reciben los investigadores del personal de los servicios centrales y de esta manera contribuir a aumentar su producción científica • Consolidar un colectivo de personal técnico especializado y altamente cualificado que participe activamente en el proceso investigador, con un papel clave en la vigilancia tecnológica • Aumento del personal técnico y mejora de su formación
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Para una eficaz gestión centralizada de las infraestructuras de apoyo a la investigación es también crucial contemplar las necesidades de personal de apoyo técnico altamente cualificado con el fin de obtener el máximo rendimiento de los equipos. Con esta actuación se prevé la incorporación de dos técnicos especializados por año. • Diseño de un plan de carrera para el personal administrativo y técnico • Diseño de un plan de formación • Diseño de un plan de promoción interna
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de dos técnicos especializados al año a los centros singulares de investigación • Diseño del plan de carrera, de formación y de promoción interna. • Puesta en marcha del plan de carrera, de formación y de promoción interna.
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	
Presupuesto (2009-2012)	630.000 €
Indicadores	

INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> Nº de personal técnico en plantilla
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de 2 técnicos cualificados al año durante todo el proceso

ACTION 7.1	Promoción de alianzas y consorcios estratégicos en I+D
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la visibilidad internacional de la investigación desarrollada en CAMPUS VIDA Potenciar los acuerdos con consorcios internacionales estratégicos que lideran grandes proyectos.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Actividades dirigidas a fomentar la investigación colaborativa con empresas, con el objetivo de constituir consorcios público-privado que puedan liderar grandes proyectos de interés para los miembros de la agrupación estratégica. Actividades dirigidas a promover la participación de grupos e investigadores de la agrupación en grandes proyectos, especialmente de ámbito internacional. Para ello se reforzará la unidad de Proyectos Internacionales y Singulares del Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología para que pueda prestar apoyo específico en la preparación de propuestas y en la gestión de proyectos, tanto de solicitudes de investigadores como institucionales. En particular se propone la contratación de un técnico especialista en el área BIOFARMED, con el objetivo de apoyar el liderazgo de los grupos más competitivos en este ámbito dentro del 7PM. Se pretende también incrementar el número de proyectos coordinados en esta área, apoyando a los grupos que puedan asumir el papel de coordinador en las tareas relacionadas con la gestación del consorcio
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> Identificar socios y aliados a conseguir Desarrollar el plan de alianzas y consorcios Desarrollo del plan horizontal de internacionalización
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	CSIC CHUS FPGMX CIEMAT Empresas de la agrupación estratégica

Presupuesto (2009-2012)	135.000 €
Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos competitivos internacionales conseguidos en un año
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de un 20% en el número de proyectos competitivos internacionales

ACTION 7.2	Puesta en marcha de reuniones internacionales promovidas por CAMPUS VIDA
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la visibilidad internacional de la investigación desarrollada en CAMPUS VIDA Contribuir a la captación de talento internacional Puesta en marcha y realización de una conferencia de nivel internacional anual.
Descripción	Dentro del programa de promoción internacional de la investigación desarrollada no sólo en la USC sino por todos los componentes de la agrupación estratégica una pieza clave sería la organización de una conferencia/workshop internacional de periodicidad anual, que creara y transmitiera la imagen de marca de la <i>Investigación en el CAMPUS VIDA</i> . Anualmente se seleccionará una temática científica en la que los miembros de la agrupación tengan un papel relevante y se invitará a ponentes internacionales de prestigio
Líder de la Actuación	USC <ul style="list-style-type: none">
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> 2010: organización de la primera edición de conferencia/workshop internacional 2011: organización de la segunda edición de conferencia/workshop internacional 2012: organización de la tercera edición de conferencia/workshop internacional
Duración	<ul style="list-style-type: none"> Todo el periodo
Socios estratégico	<ul style="list-style-type: none"> CHUS FPGMX CSIC CIEMAT Empresas componentes de la agrupación estratégica
Presupuesto (2009-2012)	180.000 €

Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos internacionales
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en un 10% del número de proyectos internacionales Número de investigadores, españoles y extranjeros, participantes en las conferencias

ACTION 7.3	Fortalecimiento de las relaciones entre los componentes de la agrupación estratégica CAMPUS VIDA y desarrollo de alianzas estratégicas con otros centros o clusters de investigación de prestigio internacional
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la visibilidad internacional de la investigación desarrollada en CAMPUS VIDA Contribuir a la captación de talento internacional Consecución y cierre de acuerdos estratégicos con centros y clusters internacionales de investigación con el fin de incrementar el número de proyectos y acciones de investigación.
Descripción	La USC mantiene, a nivel institucional, colaboraciones con diversas entidades de investigación, de la misma manera que numerosos investigadores de la USC colaboran habitualmente con investigadores de prestigiosos centros en distintas temáticas. Con esta actuación se pretende estructurar y organizar las colaboraciones existentes con arreglo a un marco institucional que le de una mayor dimensión y nivel de compromiso. Al mismo tiempo se identificarán entidades de referencia internacional y de interés estratégico para la USC con las que se establecerán alianzas dirigidas al abordaje de grandes proyectos científico-tecnológicos, así como al intercambio de personal investigador y técnico.
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> 2010: Inicio de contactos con al menos 3 centros 2012: contactos estables con 6 centros
Duración	Todo el periodo
Socios estratégico	<ul style="list-style-type: none"> CHUS FPGMX CSIC CIEMAT

Presupuesto (2009-2012)	350.000 €
Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de centros o clusters con colaboraciones estables con alguna de las entidades de la agrupación estratégica • Número de actuaciones derivadas de esas colaboraciones
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de un 10% número de centros o clusters con colaboraciones estables con alguna de las entidades de la agrupación estratégica • Incremento de un 10% en el número de actuaciones derivadas de esas colaboraciones.

TRANSFERENCIA Y VALORIZACIÓN

BLOQUE DE SITUACION

Experiencia actual en Transferencia y Valorización

Para favorecer la estrategia de valorización y transferencia de la USC, durante los últimos años se ha propiciado la integración de centros de investigación especializada, institutos universitarios, servicios tecnológicos y de innovación **configurando una amplia y estructurada oferta tecnológica y actuando como un activo tecnopolo con creciente proyección en el contexto autonómico y estatal.**

A este entorno científico-tecnológico se le ha dotado de una importante **Área de Servicios de Apoyo y Gestión de la Investigación**, que desde una perspectiva integrada del proceso de I+D (Producción Científica ➔ Valorización de Resultados ➔ Promoción ➔ Transferencia ➔ Innovación) **gestiona las capacidades científicas y los procesos de transferencia de este polo de innovación.**

Estos servicios se han concentrado e integrado en dos grandes unidades - **Edificios CACTUS y EMPRENDIA** - con el objetivo de generar sinergias activas en los procesos de gestión y facilitar sus prestaciones a los investigadores y a sus socios tecnológicos:

- ➔ **Edificio CACTUS** (Centro de Apoyo Científico Tecnológico de la USC- 4.000 m²) que, desde una perspectiva gerencial, centraliza los más importantes servicios de apoyo a la actividad investigadora. En particular el **Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología**, unidad de Gestión Integrada de la Investigación y Transferencia, responsable de la planificación, dinamización y gestión de las capacidades de investigación de la USC, así como de las estrategias de articulación social y económica para su puesta en valor y comercialización.

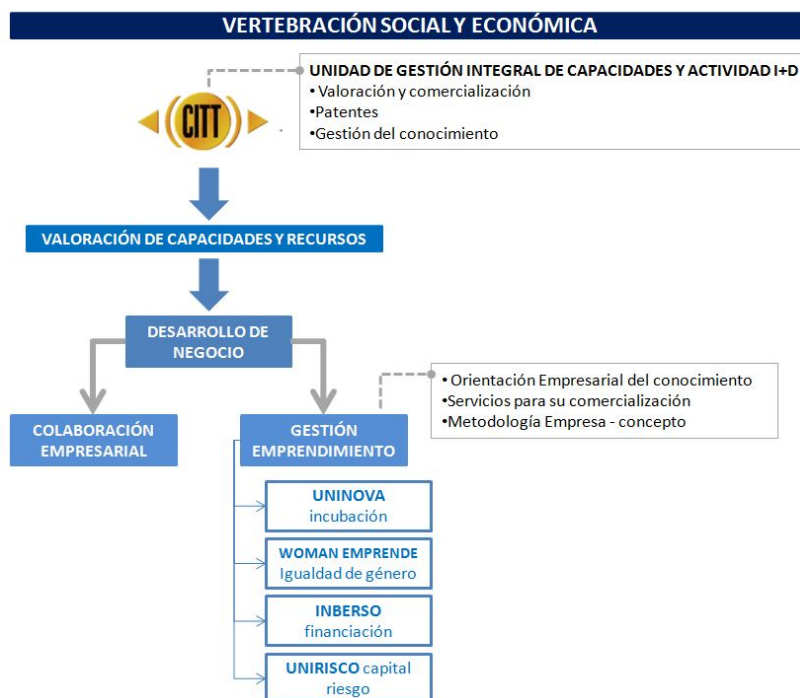
- ➔ Edificio **EMPENDIA**, que, con una superficie de 3.500 m², se ha concebido como un espacio de interrelación entre las empresas y las estructuras especializadas en la valorización tecnológica y la promoción de Iniciativas Empresariales.

En EMPENDIA se han ubicado Laboratorios y Oficinas en régimen de alquiler y de acceso competitivo para:

- Instalación de unidades de I+D de Empresas que desarrollan su actividad en colaboración con la USC
- Espacios (nichos) de incubación para Iniciativas Empresariales de Base Tecnológica tuteladas por UNINOVA y evaluadas por UNIRISCO⁷
- Espacios (laboratorios) para el desarrollo de proyectos de valorización tecnológica en el marco de objetivos económicos predefinidos y áreas prioritizadas

Así mismo, en EMPENDIA se han ubicado los servicios del Programa UNIEMPENDE (<http://www.uniempende.com/>) que integra las iniciativas y estructuras que la USC ha desarrollado para la gestión del emprendimiento y el apoyo a la materialización de EBTs, en particular UNINOVA y UNIRISCO.

ESTRUCTURA DE GESTION PARA LA VALORIZACION Y TRANSFERENCIA



⁷ UNINOVA (www.uninova.org), Sociedad de Promoción e Incubación de Spin Of promovida por la USC y el Ayuntamiento de Santiago de Compostela. UNIRISCO (www.unirisco.org), Sociedad de Capital Riesgo promovida por la USC y participada por las Universidades de Vigo y A Coruña, Caixa Galicia, Caixa Nova, Banco Pastor, INDITEX, Consorcio Zona Franca, Banco Portugués de Inversión, Grupo San Jose y Fundación R

Bases para la estrategia de Transferencia de Tecnología en el CAMPUS VIDA

CAMPUS VIDA se consolidará, por tanto, sobre el importante desarrollo y ordenación de unidades de investigación y transferencia que acabamos de detallar. Es en este entorno, en el que ya se ubica también el [Complejo Hospitalario Universitario \(CHUS\)](#), la [FGMX](#) y el [IDIS](#), donde habrán de consolidarse las infraestructuras, centros y unidades de I+D (CIQUS, CIMUS, CITEV, CIFUS) que se han relacionado en apartados anteriores.

El nivel de excelencia científica BIOFARMED en la USC, que, como se ha señalado, entre otros indicadores, se refleja en la muy importante producción científica, se materializa ya en una creciente producción de resultados patentables, y se proyecta, así mismo, e una activa relación con empresas y fundaciones de este sector.

- En los dos últimos años la USC ha captado más de tres millones de euros en contratos con empresas como Advancell, Almirall-Prodesfarma, Astrazeneca, Faespharma, Ferrer Internacional, Galchimia, Genzyme, Health in Code, Laboratorios Esteve, Laboratorios Salvat, Nova Nordisk Pharma, Pharmamar, Química-Farmacéutica Bayer o Siemens Medical Solutions.
- Así mismo, y como se ha comentado, la USC asume un intenso compromiso con la puesta en valor y proyección económica de los resultados de sus grupos de investigación. En el área Biofarmed esa política se plasma en la concesión de 24 patentes entre los años 2000 y 2007, estando solicitadas doce nuevas patentes relacionadas con la Biotecnología, Farmacoquímica y Biomedicina. Nueve de estas patentes han sido ya licenciadas o transferidas en los últimos años a empresas del sector farmacéutico o biomédico.
- El programa Uniemprende, que potencia desde el año 2000 la creación de empresas spin-off, ha promovido ya 7 empresas en el ámbito Biotec

Desde esta perspectiva y especificidad sectorial, la USC viene trabajando ya de forma activa en el desarrollo de nuevas experiencias de gestión de resultados, como las que se exponen a continuación, y que deberán ser consolidadas para conformar una estrategia propia de valorización y gestión de resultados, como la que se plantea mas adelante:

Modelos de Transferencia de Tecnología de la USC en el ámbito BIOFARMED

- Modelo de Licencia: Cesión de 4 patentes propias sobre *Sistemas de Liberación de Medicamentos* a la Empresa Biotec ADVANCELL a cambio de una participación de la USC en el capital, y la consiguiente creación en el parque científico de la USC de un laboratorio propio de la empresa en este campo científico (*Drug Delivery*). Así mismo, la participación de la USC potencia el desarrollo de la incipiente empresa a través de la

participación de UNIRISCO (Sociedad de Capital Riesgo promovida por la USC) en las sucesivas rondas de ampliación de capital efectuadas por ésta.

- Modelo Colaborativo: A partir de la relación sostenida con Laboratorios Esteve - entre otros proyectos, la colaboración en el CENIT *GENIUS PHARMA* - se ha establecido una alianza estratégica conjunta para la identificación de posibles fármacos candidatos a su desarrollo preclínico en varias áreas terapéuticas. A partir de ella, Laboratorios Esteve ubicará en el parque científico de la USC una unidad de I+D compartiendo la plataforma tecnológica de *Evaluación de actividades farmacológicas de compuestos químicos* - que combina el *screening* rápido y técnicas de perfilado molecular de alto rendimiento - en proyectos conjuntos.
- Modelo de Valorización: Acuerdo estratégico con la Fundación Barrié (Banco Pastor) para la financiación, seguimiento y valorización de una cartera de proyectos de investigación en Farmacogenómica, con el objetivo de generar resultados transferibles. El programa DIANA se aplica sobre 6 proyectos preseleccionados conjuntamente e implica una aportación de la Fundación de 3 M€ en tres años.
- Modelo Spin OFF: Cesión de tecnología propia a empresas promovidas por la USC y participadas por UNIRISCO para el desarrollo y explotación de resultados de alto valor añadido:
 - Keramat (2003): Biomateriales cerámicos
 - Galchimia (2004): Customs Synthesys en Química Médica
 - Mestrelab Research (2004): Software Científico
 - Nanogap (2007): Bionanomateriales
 - Health in Code (2006): Genómica aplicada a Diagnóstico Cardiovascular

ANÁLISIS DAFO Y RETOS ESTRATÉGICOS

El **modelo de valorización y transferencia de los resultados de investigación que plantea el CAMPUS VIDA** deberá actuar bajo la premisa institucional de conformar una **oferta de Ciencia con Valor Social y Económico con proyección internacional**. Todo ello desde la consideración de que se actúa sobre el ámbito de Ciencias de la Vida, para el que:

- El desarrollo **de la cadena de valor (conocimiento-valorización-innovación) exige de modelos de organización científica** capaces de integrar masa crítica, interdisciplinariedad, visión y objetivos traslacionales, prioridad estratégica y gestión de compromisos con terceros
- Una eficiente proyección social y económica del conocimiento científico, requiere de **estrategias y capacidades en gestión de Patentes** y capacidades profesionales para gestionar la **etapa de valorización y prueba de concepto** que requiere su puesta en el mercado

- la materialización de resultados y los consiguientes desarrollos de negocio (científico y empresarial) requieren del **establecimiento de Alianzas Estratégicas de largo alcance en I+D** en sectores económicos claramente globalizados, en los que los potenciales socios científicos y tecnológicos están posicionados, lo que requiere una clara vocación y estrategia de internacionalización

A partir de esta valoración, se presenta un análisis de la situación actual de CAMPUS VIDA utilizando la metodología DAFO para identificar las Debilidades, Fortalezas, Amenaza y Oportunidades dentro del ámbito de la Transferencia.

ANALISIS DAFO AMBITO TRANSFERENCIA



Retos estratégicos con Modelo 4E's

CAMPUS VIDA tiene como reto estratégico conformar un **ecosistema proactivo para la transmisión y la transferencia del conocimiento y el desarrollo tecnológico.**

En este sentido, los retos estratégicos que se plantean basados en el modelo estratégico de las 4E's en el ámbito de la transferencia surgen del análisis previo realizado con el método DAFO.

ANÁLISIS Y ESTRATEGIA 4E's ÁMBITO TRANSFERENCIA



De acuerdo con lo anterior, CAMPUS VIDA materializará sus **RETOS ESTRATEGICOS EN TRANSFERENCIA** desde el desarrollo de los siguientes objetivos:

- ➔ Optimización de las Capacidades y Estrategias de Protección y Valorización
- ➔ Promoción de la Investigación Colaborativa y las Alianzas Estratégicas en I+D+i
- ➔ Internacionalización de las relaciones de I+D y de la estrategia de licencias y comercialización de patentes
- ➔ Mejora de los Recursos Humanos en los procesos de Gestión de la Transferencia

Complementariamente, y sustentado en las capacidades del CITT y en la experiencia acumulada en el **Programa Empresa Concepto**⁸, desarrollado por la USC desde el año 2004, en el marco de esta estrategia, **CAMPUS VIDA promoverá, además, la creación y gestión de un fondo pre-semilla**, destinado a valorizar en el tiempo más breve posible los resultados de investigación generados.

⁸ El Programa *Empresa Concepto* tiene como objetivo la detección, evaluación, lanzamiento y consolidación de empresas de base tecnológica surgidas en el seno de los centros gallegos de investigación, poniendo a disposición de ellos los medios económicos y humanos para la consecución de estos objetivos. “*Empresa-Concepto*”, ha propiciado a lo largo de los últimos años el lanzamiento de mas de 14 spin-offs tecnológicos asociados a resultados derivados de la I+D generados por la USC

Su viabilidad presupuestaria debe conseguirse a partir de una gestión profesional y equilibrada de los mecanismos de financiación Pública (*competitiva*), Empresarial (*colaborativa*) y Financiera (*desarrollo de negocio*). Con este objetivo, la USC viene trabajando desde hace dos años en una doble vía:

- Por una parte, en la definición de una **metodología de participación de Inversores Privados en la gestión de los resultados de la I+D Pública**⁹.
- Por otra, en el desarrollo de un **marco de relaciones con potenciales socios financieros**¹⁰ interesados en financiar de forma significativa la investigación desarrollada por la Red de Centros.

Especialización

El éxito de esta estrategia para la transferencia y el impacto socioeconómico de CAMPUS VIDA se fundamenta en la **especialización y consolidación** de la **RED DE CENTROS SINGULARES DE INVESTIGACIÓN**, que bajo una estrategia de integración transnacional e interdisciplinar de capacidades y objetivos científico tecnológicos, actúen con vocación de generar resultados transferibles. Por lo tanto, la Red organizará sus capacidades sobre una **cartera de proyectos estratégicos compartidos, con una orientación científico-técnica finalista, a modo de pipe line estratégico**.

PLAN DE ACCION

Con ello, materializado a través de las acciones que se desarrollan a continuación, CAMPUS VIDA se articulará como un sistema científico de excelencia con capacidad para generar un entorno innovador sustentado en un modelo propio de gestión y valorización del conocimiento.

En base a la definición previa de los retos estratégicos y de los objetivos asociados, en el ámbito de transferencia se han diseñado los siguientes **PLANES DE ACCIÓN** y sus correspondientes **ACCIONES**:

PLAN 8

Plan de Internacionalización de la Estrategia de Transferencia

⁹ Esta metodología, desarrollada con el patrocinio de la Xunta de Galicia y compartida con el CSIC, el CNIO y la Fundació Catalana para la Recerca, establece un marco organizativo, administrativo, jurídico y fiscal - contrastado con la colaboración de Garrigues -, capaz de generar confianza, seguridad y estabilidad a los futuros consorcios de inversión público-privados que deberán establecerse

¹⁰ En esta línea hay que entender el desarrollo del proyecto Diana (antes referido) desarrollado con la Fundación Barrié, o el establecimiento de la Bioincubadora consorciada con la Universitat de Barcelona y la Fundación Botín

Acción A 8.1	Alianzas y consorcios para la promoción internacional de licencias
Acción A 8.2	Programa de Formación Internacional de los Recursos Humanos en la Gestión de la Transferencia Tecnológica
PLAN 9	Plan de Valorización de Resultados de I+D
Acción A 9.1	Constitución y gestión de un Fondo de Capital Presemilla destinado a valorizar resultados
Acción A 9.2	Refuerzo de las capacidades de evaluación y valorización.
Acción A 9.3	Desarrollo de una Unidad de IPR especializada en el área BIOFARMED
Acción A 9.4	Reforzamiento de la estructura de apoyo a la creación de EBTs

PLAN 8: **Plan de Internacionalización de la Estrategia de Transferencia**

El objetivo de este Plan es contribuir a identificar aliados y socios de interés para CAMPUS VIDA a nivel internacional para crear y consolidar líneas de colaboración en el ámbito de la transferencia.

Así mismo, este Plan ayudará a formar a profesionales en la gestión global de pipelines en Ciencias de la Vida, permitiendo acelerar la transferencia de sus resultados, al tiempo que aumentar la visibilidad internacional de CAMPUS VIDA consolidándolo como una marca de referencia entre los Biocampus del mundo.

Finalmente, este Plan debe de servir para hacer más atractivas las eventuales inversiones en este Biocampus que competirá con otros por captar inversiones en pipelines de Ciencias de la Vida.

PLAN 9: **Plan de Valorización de Resultados de I+D**

El objetivo de este Plan es mejorar la “competitividad” de CAMPUS VIDA con la **formación de profesionales** que van a ser capaces de desplegar con eficacia todas las acciones relativas a la cadena de valor de los procesos de valorización, transferencia y protección IPR.

Así mismo, este Plan promoverá la creación de un **Fondo de Capital Presemilla** que aumentará el número de proyectos que pasen la fase de “prueba de concepto” y, por tanto, **potenciará el pipeline en Ciencias de la Vida**.

Como consecuencia de este hecho, **el atractivo de CAMPUS VIDA para los inversores aumenta en la medida en que los proyectos que surgen de él han pasado un filtro profesional de análisis, evaluación y valorización “mejorando su rating de calidad”**.

Por otro lado, este Plan va a permitir reforzar las capacidades de **creación de EBTs**, en especial, en el campo de las Ciencias de la Vida.

Hay que reseñar que al respetar la estructura de 6 ámbitos que ha sugerido el Ministerio de Educación, existen planes que facilitan la consecución de los objetivos operativos definidos en otros ámbitos como son en este caso:

- Plan 5: Desarrollo de un nuevo modelo de organización y gestión de la investigación basada en objetivos
- Plan 6: Plan de Mejora de los Servicios de Apoyo a la Investigación
- Plan 7: Plan de Investigación Colaborativa y Alianzas Estratégicas en I+D

A continuación se muestran de forma detallada en base a un modelo de Fichas los 2 Planes de Acción y las 6 acciones que componen el Plan de Acción en el ámbito de la Transferencia:

ACTION 8.1	Alianzas y consorcios para la promoción internacional de licencias
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de acuerdos y alianzas para obtener el mayor provecho de las licencias que se registren a nivel internacional.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • El registro de patentes y licencias a nivel internacional es una tarea complicada la cual es necesario rentabilizar de la mejor manera posible y que exige unos conocimientos y relaciones al más alto nivel. • Bajo el marco del plan horizontal de internacionalización se realizaran visitas a ferias internacionales en el área de patentes, licencias y marcas.
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar socios y aliados objetivo • Ejecutar el trabajo de campo previsto en el plan de alianzas y consorcios para la promoción internacional de licencias
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	Alianzas y consorcios par la promoción internacional de licencias
Presupuesto (2009-2012)	200.000 €
Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • N° de acuerdos internacionales actuales • N° de foros internacionales visitados
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Suscripción de un acuerdo anual durante los tres primeros años • N° de foros internacionales visitados incrementado en 10%.

<p>ACTION 8.2</p>	<p>Programa de Formación de los Recursos Humanos en la Gestión de la Transferencia Tecnológica</p>
<p>Objetivo Operativo Asociado</p>	<p>Conseguir personal formado en gestión de la innovación en I+D+I</p>
<p>Descripción</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Este programa se basará en el trabajo sobre los colectivos implicados: • Personal propio de los departamentos encargados de la gestión de la transferencia. • Personal investigador de los grupos de investigación del área científica • Alumnos de cursos de doctorado y postgrado organizados en el área • Personal investigador y de gestión de las empresas con las que se mantengan relaciones de colaboración en I+D+i. • Las actividades formativas serán además espacios de socialización para fomentar el conocimiento de las lógicas internas de los diferentes colectivos implicados en CAMPUS VIDA • Bajo el marco del plan horizontal de internacionalización se presentarán en foros internacionales los principales resultados generados por la agrupación estratégica
<p>Líder de la Actuación</p>	<p>USC</p>
<p>Hitos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formación en formato seminarios, cursos breves, etc.: sobre novedades en cuanto a la gestión de la innovación y transferencia, protección, valorización y gestión de derechos de propiedad industrial, prospectiva, vigilancia tecnológica... • Estancias cortas en centros y departamentos análogos de instituciones de referencia a nivel nacional y europeo. El objetivo final será la adaptación de las metodologías de éxito conocidas a la realidad de la Universidad de Santiago de Compostela, los socios del CAMPUS VIDA y a su entorno científico y empresarial. • Organización y participación en seminarios y cursos internacionales. • Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología: El personal del CITT viene impartiendo Cursos sobre Gestión de I+D y Transferencia en Posgrados y programas de Doctorado, así como a organizaciones empresariales en el ámbito autonómico y nacional • Grupo de investigación ICEDE: Innovación, Cambio Estructural e Desenvolvimento: Que imparte desde hace varios años el Posgrado sobre Gestión de la Innovación en el que participan reconocidos expertos internacionales en esta materia • Cátedra UNESCO "Innovación y Gestión de la Cultura Emprendedora en el marco universitario": Gestionada por el CITT desde el año 2005, entre otras actividades organiza el Master Internacional en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras • Instituto de Derecho Industrial (IDIUS- USC): Organizador del Curso de Especialización en patentes, marcas, derecho de autor y competencia

Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Red OTRI de Universidades • Red PROTON EUROPA • FEUGA • BIC-CEI Galicia • Instituto Galego de Promoción Económica
Presupuesto (2009-2012)	550.000 €
Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • N° de acciones de formación • N° de estancias cortas • N° de seminarios internacionales
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> • N° de acciones de formación incrementados en un 10% • N° de estancias cortas incrementados en un 10% • N° de seminarios internacionales incrementados en un 10%

ACTION 9.1	Constitución y gestión de un Fondo de Capital Presemilla destinado a valorizar resultados
Objetivo Operativo Asociado	Incrementar el número de licencias y spin-off creados a través de la maduración de resultados de investigación demostrando su utilidad y potencial comercial.
Descripción	El Fondo generado financiaría las actuaciones necesarias para demostrar la viabilidad de los resultados generados por la Agrupación Estratégica (financiación de proyectos de valorización) en concreto: <ul style="list-style-type: none"> • estudios de viabilidad y pruebas de concepto • pruebas de patentabilidad y prototipos • análisis de conflictos con otras patentes y producción científica • informes de libertad de operaciones • realización de estudios de mercado • definición de estrategias de comercialización, y otras actividades análogas
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de la estructura y funcionamiento del fondo con ISIS-Innovation (primera mitad 2010) • Captación de socios inversores (hasta segunda mitad 2011) • Constitución del fondo y estructuras de gestión (primer trimestre 2012) • Selección y análisis de proyectos de inversión (2012). • Primeras inversiones del fondo (2012)
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	ISIS-Innovation
Presupuesto (2009-2012)	381.000 €
Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	Nº de proyectos de valorización activos: 1 Inversión en valorización: 80.000 Nº de foros internacionales visitados
INDICADORES 2012	Nº de proyectos de valorización activos: 8 Inversión en valorización: 700.000 Nº de foros internacionales visitados incrementado en un 10%

ACTION 9.2	Refuerzo de las capacidades de evaluación y valorización.
Objetivo Operativo Asociado	<p>Contar con dosieres técnico/económicos de la IPR generada por la Agrupación Estratégica de Campus Vida que permitan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar necesidad de maduración de resultados (proyectos de valorización) • Incrementar número de licencias • Mejorar posición de negociación en contratos de licencia. • Incrementar ingresos por licencia
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Se pretende poner en valor y optimizar el uso de herramientas y metodologías de evaluación comercial desarrolladas por la unidad de transferencia y valorización del CITT en los últimos años (metodología XESTEC, modelo de simulación financiera del valor de patentes,...) • En esta área desarrollarían su actividad expertos en estudios de mercado y valoración financiera en conexión directa con los expertos en propiedad industrial de la Unidad de IPR.
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar metodología XESTEC a IPR generada por la Agrupación Estratégica. • Completar desarrollo de un prototipo del modelo de evaluación financiera. • Estimación del valor de 5 patentes generadas por la agrupación estratégica • Identificar proyectos de valorización y potenciales licenciatarios a partir de los informes generados • Utilización de la información en de procesos de negociación de licencias • Seguimiento de contratos de licencia
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Dpto Economía Financiera y Contabilidad. • Unirisco Galicia
Presupuesto (2009-2012)	250.000 €
Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • N° de licencias produciendo ingresos: 7 • Ingresos medios por licencia: 37.203 €
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> • N° de licencias produciendo ingresos: 8 • Ingresos medios por licencia: 40.900 €

ACTION 9.3	Desarrollo de una Unidad de IPR especializada en el área BIOFARMED
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> • Centralizar la gestión de IPR de la Agrupación Estratégica (AE) de Campus Vida para conseguir una cartera de IPR con masa crítica. • Incrementar el número de comunicaciones de invención de la AE. • Obtención de títulos de propiedad con mayor calidad de protección así como mayor valor comercial. • Mejorar la eficiencia y control en la gestión de títulos
Descripción	<p>Se creará una unidad especializada en gestión de IPR en el área de especialización de Campus Vida (IPR-LIFE) con las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación y sensibilización en materia de IPR para la AE. • Análisis previo de patentabilidad de las comunicaciones de invención • Asesoría en la redacción de la solicitud • Intermediación con agentes de IPR cualificados para el planteamiento y redacción de reivindicaciones • Presentación y seguimiento de la solicitud nacional y extensiones internacionales • Gestión de títulos de propiedad (tasas de mantenimiento, cambios de titularidad,...) • En colaboración con el Instituto de Derecho Industrial de la USC, asesoramiento en la defensa de derechos de IPR
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de la unidad IPR-LIFE en el edificio EMPRENDIA. • Contratación de nuevo personal (especialista biotech + administrativo) • Establecimiento de alianzas con agentes de IPR (ABG, Pons, ...), desarrolladores (Digna Biotech) y brokers internacionales. • Modificación de acuerdo con I-Pendo para gestión de títulos de la AE. • Establecimiento de Convenio de colaboración con el Instituto de Derecho Industrial de la USC.
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	Instituto de Derecho Industrial de la USC; Oficina Española de Patentes y Marcas; European Patent Office; Digna Biotech
Presupuesto (2009-2012)	476.000
Indicadores	

INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicaciones invención: 24 • Solicitudes de patente: 16 • Gasto Interno en IPR: 108.402 €
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicaciones invención: 28 • Solicitudes de patente: 18 • Gasto Interno en IPR: 200.000 €

ACTION 9.4	Reforzamiento de la estructura de apoyo a la creación de EBTs
Objetivo Operativo Asociado	Incrementar el número de spin-off generados en base a resultados de investigación de la Agrupación Estratégica.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de coordinación de las acciones de Uniemprende para optimizar la función de apoyo a EBTs que permita: • Coordinación y colaboración en la elaboración de planes de negocio • Gestión de espacio de incubación edificio EMPRENDIA • Negociación de acuerdos de participación institucional y de transferencia de conocimiento en spin-offs de la Agrupación Estratégica. • Bajo el marco del plan horizontal de internacionalización se apoyarán los planes de exportación de las EBTs generadas por la agrupación estratégica.
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de coordinación programa UNIEMPRENDE • Desarrollo de procedimiento admisión y gestión de espacios de alquiler en edificio EMRPENDIA • Desarrollo de documentación asociada
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	UNINOVA, UNIRISCO, UNINVEST
Presupuesto (2009-2012)	467.000 €
Indicadores	

INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> Nº de EBTS creadas: 3 Valor de las EBTS creadas: 34.4 M€ Nº de planes de exportación implantados
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> Valor de las EBTS creadas: 5 Valor de las EBTS creadas: 91.8 M€ Nº de planes de exportación implantados incrementado en un 10%

AMBITO: Transformación del campus para el desarrollo de un modelo social integral.

SITUACIÓN ACTUAL

La Universidad constituye un elemento esencial en la vida de una ciudad cuyo centro histórico es Patrimonio de la Humanidad. Así ha sido entendido por el Ayuntamiento en los documentos de planeamiento urbanístico, en los que los Campus Universitarios están incluidos dentro el perímetro de protección del centro histórico.

La situación actual en este ámbito social se puede definir en base a **5 grandes bloques** temáticos:

Humanización / Reurbanización del Campus

- Urbanización, Movilidad y Paisaje Urbano
- Eliminación de Barreras Arquitectónicas y mejora de la Accesibilidad para Personas con Discapacidad

Combinación de capacidades de docencia/investigación/empresa

- Integración en un entorno común de los nuevos equipamientos docentes (aulario clínico en el hospital y facultad de medicina) , edificios de investigación (Red de Centros Singulares de Investigación, etc..) y edificios de transferencia (Emprendia, etc..) en el ámbito de Biofarmed

Mejora de la calidad de vida en el campus

- Viviendas Universitarias y Residencias de Posgrado e Investigación
- Promoción de Museos Universitarios y mejoras del Patrimonio Instrumental
- Fomento e impulso a la Práctica Deportiva

Sostenibilidad

- Adaptación de los Laboratorios de Prácticas y de Investigación a los actuales estándares de seguridad y salud
- Desarrollo de mejora en Materia Ambiental, Sostenibilidad y Eficiencia Energética

- **CAMPUS DIDACTICO:** Integración y participación de los estudiantes, profesores e investigadores en el Plan de Sostenibilidad de CAMPUS VIDA

1. Urbanización, Movilidad y Paisaje Urbano

La Universidad ha presentado en este año 2009 el **Plan Especial del Campus VIDA** para su aprobación municipal.

- **ESTUDIO DE MOVILIDAD:** El resultado de este estudio se plasma en **una solución que apuesta por la peatonalización del Campus como forma más efectiva de rehabilitarlo y realzar sus cualidades urbanísticas.**
- **REURBANIZACIÓN DEL CAMPUS:** En esta intervención se procurará también **minimizar el impacto del tráfico rodado con la finalidad de dar una continuidad al recorrido peatonal que unirá la Residencia con el parque de la Alameda.**

Con el objetivo de completar la nueva urbanización, la siguiente intervención pasa por la **ejecución de un aparcamiento subterráneo**. Con una capacidad de 2.200 plazas aproximadamente, **su construcción sustituirá el aparcamiento en superficie y reducirá sensiblemente el tráfico rodado. Al mismo tiempo posibilitará implantar en la totalidad del campus el nuevo diseño de las calles, ensanchando aceras, posibilitando el trazado de carriles para bicicletas y creando espacios que sirvan como lugares de relación.**

Finalmente, el Planeamiento Municipal considera un elemento fundamental el cierre de la ciudad frente al **espacio natural protegido del Monte Pedroso**. Por este motivo, el **Jardín Botánico** que la Universidad está planteando al oeste del campus, supone el espacio de unión entre la ciudad y el paisaje inmediato a ella como un area verde de esparcimiento con un importante **valor paisajístico** que mejora la calidad de vida de los estudiantes, profesores e investigadores que trabajan dentro del campus.

2. Eliminación de Barreras Arquitectónicas y mejora de la Accesibilidad para Personas con Discapacidad.

Se impone un avance cualitativo en la accesibilidad que satisfagan los siguientes aspectos:

- Implantación de medidas para mejorar la **accesibilidad** de personas con **deficiencia auditiva.**
- Implantación de medidas para mejorar la accesibilidad de personas **ciegas** o con deficiencias visuales.
- Adaptación de las unidades residenciales a minusvalías severas y que permitan al mismo tiempo acoger al asistente de la **persona discapacitada.**

3. Combinación de capacidades de docencia/investigación/empresa

La transformación del campus se verá potenciada por la combinación, en un entorno común, de las capacidades de docencia, investigación y empresa que existen tanto en infraestructuras como en capital humano.

De esta forma, se van a integrar en un entorno común los **nuevos equipamientos docentes (aulario clínico en el hospital y facultad de medicina), edificios de investigación (Red de Centros Singulares de Investigación, etc) y edificios de transferencia (Emprendia, etc) en el ámbito de Biofarmed.**

La construcción de edificios destinados específicamente a la investigación ha tenido continuidad, pero ya dentro de un proyecto integral de rediseño parcial del Campus principal de la USC, denominado comúnmente Campus Sur, y en el marco de una estrategia de investigación que, como se ha señalado, persigue la integración de capacidades y la organización de la I+D sobre objetivos finalistas.

De acuerdo con ello, **CAMPUS VIDA tiene programado la implantación progresiva de una Red de Centros Singulares de Investigación** a los que ya se ha hecho referencia en esta memoria, en concreto:

RED DE CENTROS SINGULARES: ACTUACIONES		
ACTUACIONES	SUPERFICIE (m ²)	AÑO DE FINALIZACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN BIOLOGÍA (CIBUS)	14.652	2009
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN QUIMICA BIOLÓGICA Y MATERIALES MOLECULARES (CIQUS)	6.140	2010
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN MEDICINA MOLECULAR Y ENFERMEDADES CRÓNICAS (CIM)	12.945	2010
CENTRO DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y EMPRENDIMIENTO (EMPRENDIA)	3.100	2009
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (CITIUS)	3.216	2012
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN FÍSICA (CIFUS)	3.000	2012
CENTRO DE BIOMEDICINA EXPERIMENTAL	4.000	2012
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA VIDA (CITEV)	10.000	2012

4. Viviendas Universitarias y Residencias de Posgrado e Investigación

La USC tiene programadas actuaciones en la importante **Red de Residencias Universitarias que posee en el Campus**, con la finalidad de adaptarlas a los nuevos estándares funcionales y a las condiciones de seguridad exigidas por los vigentes reglamentos.

La ejecución de esta programación comenzará este año 2009 facilitando la materialización de los objetivos en este ámbito planteados por en los epígrafes de Investigación (2.2) y Espacio Europeo (2.3).

5. Promoción de Museos Universitarios y mejoras del Patrimonio Instrumental.

La Universidad de Santiago posee unos **fondos patrimoniales** (científico, artístico, mueble y cultural) distribuidos por los distintos centros universitarios.

6. Fomento e impulso a la Práctica Deportiva

Actualmente en el Campus Sur se dispone de las siguientes instalaciones deportivas: **Piscina, Estadio de Atletismo, Pabellón Polideportivo, Campo de Fútbol, Campo de Hockey sobre hierba y pistas de tenis.**

7. Adaptación de los Laboratorios de Prácticas y de Investigación a los actuales estándares de seguridad y salud

La USC construyó recientemente el edificio del Centro de Investigaciones Biológicas, facilitándose con ello que se lleven a cabo las obras de reforma integral de la **Facultad de Biología**, resolviendo la grave problemática que tenía este edificio.

En esta misma línea se finalizarán este año los edificios correspondientes a los Centros de Investigaciones Químicas y Médicas, que permitirán abordar la Reforma integral de la Facultad de Química y el traslado de parte de la Facultad de Medicina al CAMPUS VIDA.

8. Desarrollo de mejora en Materia Ambiental, Sostenibilidad y Eficiencia Energética

El interés que tiene esta Universidad en estos aspectos se encuentra recogido en su **Plan de Sostenibilidad** que alcanza medidas de reciclaje, residuos, optimización energética, medio ambiente y diseño de los propios edificios.

Este Plan se ha materializado en actuaciones diversas:

- o **OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA:** Se han implantado sistemas de cogeneración en dos campus, que permiten a las instalaciones de calefacción aprovechar en invierno el calor generado en la producción de electricidad, o a la piscina universitaria eliminar el consumo de combustible empleado en el calentamiento del agua de consumo y el de la propia piscina. En la misma línea de optimización energética se ha empezado a implantar el sombreado de huecos de fachadas existentes mediante paneles fotovoltaicos o lamas que impiden el sobrecalentamiento del edificio en verano y que hacen innecesarias las instalaciones de climatización.

Siguiendo las directrices del Plan de Sostenibilidad se han sustituido instalaciones que dada su antigüedad, estaban alejadas de los estándares de optimización. Se ha intervenido también en la mejora de conductividad de cerramientos exteriores, mejorando las carpinterías exteriores y el aislamiento térmico.

- o **GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE.** El interés de la USC por el medio ambiente le ha llevado a la creación del **Servicio de Gestión de Residuos Químicos y Radioactivos** que cuenta con certificación de calidad ISO 9000. En materia de reciclaje se encuentra implantado en todos sus edificios el sistema de recogida selectiva de residuos orgánicos, plásticos, vidrio y papel.
- o **CAMPUS DIDACTICO (INTEGRACION Y PARTICIPACION DE ESTUDIANTES, PROFESORES E INVESTIGADORES):** El Plan de Sostenibilidad supone una oportunidad también para promover un **CAMPUS DIDACTICO que promueva la educación y formación** de estudiantes, profesores, investigadores y profesionales **en valores orientados a promover una autogestión sostenible del campus.**

ANALISIS DAFO Y RETOS ESTRATÉGICOS

Análisis DAFO

A continuación se presenta un análisis de la situación actual de CAMPUS VIDA utilizando la metodología DAFO para identificar las Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades dentro del ámbito del modelo social.

ANALISIS DAFO AMBITO SOCIAL



Retos estratégicos con Modelo 4E's

CAMPUS VIDA tiene como reto estratégico diseñar un entorno físico sostenible y funcional para dar **soporte a redes sociales y económicas** con intereses comunes que potencien el desarrollo del biocampus a nivel internacional con un nuevo modelo de integración eficiente de las capacidades docentes, investigadoras y de empresas.

En este sentido, los retos estratégicos que se plantean basados en el modelo estratégico de las 4E's en el ámbito de la transferencia surgen del análisis previo realizado con el método DAFO.

ANÁLISIS Y ESTRATEGIA 4E'S ÁMBITO SOCIAL



Estrategia

- CAMPUS VIDA posee una gran **ventaja estratégica** para su desarrollo ya que parte de un importante apoyo de todos los socios de CAMPUS VIDA en promover un **urbanismo sostenible con un planteamiento integrador de las capacidades docentes, de investigación y empresas.**

Excelencia

- La excelencia se genera con más probabilidad en un entorno excelente y **CAMPUS VIDA parte de una posición privilegiada para consolidar un entorno excelente** potenciando la participación estudiantil y la sostenibilidad de todo el biocampus como ejes que faciliten su humanización y una mayor calidad de vida.

Experiencia

- El equipo humano que está liderando el desarrollo del nuevo modelo de gestión de I+D+i tiene como objetivo estratégico **integrar las capacidades clínicas que aporta el Complejo Hospitalario** que, a buen seguro, permitirá conformar un **entorno atractivo para el talento estudiantil e investigador** atraído por la posibilidad de estudiar/trabajar en un ecosistema sostenible y competitivo.

Especialización

- **Mejorar la oferta de residencia** para conseguir que sea más atractivo para investigadores y estudiantes su deseo de integrarse en nuestra comunidad.
- **Maximizar el uso del urbanismo sostenible utilizado en la red de centros singulares de investigación** para conseguir la atracción de talento internacional.

PLAN DE ACCION

En relación con este ámbito de transformación del modelo social, la Universidad de Santiago ha diseñado un **conjunto ambicioso de actuaciones** que se detallan a continuación y indicando las superficies construidas y de urbanización, así como sus características y objetivos básicos.

Resumen económico de actuaciones previstas en CAMPUS VIDA hasta 2012

Contemplando únicamente aquellas actuaciones que prevemos estarán terminadas en el año 2012 el total de estas actuaciones previstas dentro del CAMPUS VIDA suponen una **inversión de 147 M€**, de los que en Agosto de 2009 ya están **ejecutados** 41,63 M€ – un **28,3% del total** -. Esta cantidad incluye 2.5 M€ que corresponden a actuaciones asociadas a equipamientos de Investigación integrados en las acciones de Mejora Científica que, en la Memoria Económica general se vinculan al Subprograma B. Del total de la inversión, en el momento actual **la USC tiene ya financiación materializada o garantizada** por importe de 86,64 millones de euros –**el 58,9 % del total**-, de los cuales 10,92 millones se corresponden con fondos propios ya aportados y 75,72 millones con ayudas externas ya concedidas o cuando menos comprometidas.

CAMPUS VIDA: MEMORIA ECONÓMICA ACTUACIONES HASTA AÑO 2012

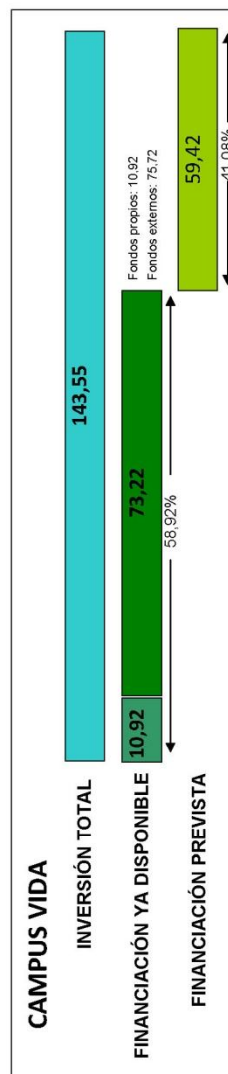
ANEXO Nº 1

Millones de Euros

ACTUACIONES	CUADRO RESUMEN DE ACTUACIONES E INVERSIÓN						AÑO DE FINALIZACIÓN
	SUPERFICIE CONSTRUIDA O DE URBANIZACIÓN (M2)	INVERSIÓN EN OBRA	INVERSIÓN EN EQUIPAMIENTO	INVERSIÓN TOTAL	FINANCIACIÓN YA DISPONIBLE	INVERSIÓN EJECUTADA Agosto 2009	
GIBUS	14.652	9,45	1,47	10,92	10,92	10,92	2009
GIGUS	6.140	8,69	4,15	12,84	11,60	8,69	2010
GIMUS	12.946	9,17	2,97	12,14	11,25	6,72	2010
EMPRESA	3.100	4,59	0,40	4,99	4,99	4,99	2009
REFORMA DE LA FACULTAD DE BIOLOGIA	13.506	10,57	2,82	13,39	8,96	3,63	2012
DOCENTE ROBERTO NOVOA SANTOS	5.240	5,85	0,45	6,30	6,30	6,30	2009
MUSEO LUIS IGLESIAS	4.012	4,57	0,04	4,61	4,57	4,57	2012
GITUS	3.216	4,70	0,30	5,00	3,50	3,50	2012
GIFUS	3.000	3,50	0,10	3,60	3,60	3,60	2012
GENTRIO DE BIOMEDICINA EXPERIMENTAL	4.000	8,00	2,50	10,50	5,00	5,00	2012
GITEV	10.000	13,50	2,50	16,00	16,00	16,00	2012
FACULTAD DE MEDICINA + CRAI CC DE LA SALUD	13.765	19,53	1,91	21,44	21,44	21,44	2012
REFORMA DE LA FACULTAD DE QUIMICA	7.400	6,83	3,80	10,63	10,63	10,63	2012
REFORMA AUDITORIO UNIVERSIDADE	1.150	0,51	0,12	0,63	0,40	0,15	2009
REFORMA DE RESIDENCIAS (Solo se computa la superficie de reforma integral)	5.428	8,11	0,70	8,81	2,03	2,03	2012
REURBANIZACIÓN DEL CAMPUS	140.566	3,45	0,00	3,45	3,45	3,45	2009
JARDIN BOTANICO FASE 1	52.425	0,23	0,00	0,23	0,23	0,23	2009
JARDIN BOTANICO FASE 2	6.895	0,72	0,00	0,72	0,72	0,72	2012
INSTALACIONES DEPORTIVAS	1.250	0,75	0,10	0,85	0,85	0,85	2012
TOTAL SUPERFICIE CONSTRUIDA DE NUEVA CREACION	80.090						
TOTAL SUPERFICIE CONSTRUIDA REFORMADA	28.734						
TOTAL SUPERFICIE DE URBANIZACIÓN	198.886	122,73	36,14	147,05	86,64	41,63	

FUENTES DE FINANCIACIÓN PREVISTAS

Ayudas FEDER	11,00
Anticipos Reembolsables	7,00
Otras ayudas (especificadas en Memoria Económica)	7,67
Venta Hospital Galerías-Juan XXIII	10,00
Fondos Propios USC	7,24
Fondos Privados	2,50
Campus de Excelencia	15,00
TOTAL	60,41



Hay que reseñar que al respetar la estructura de 6 ámbitos que ha sugerido el Ministerio de Educación, existen planes que facilitan la consecución de los objetivos operativos definidos en otros ámbitos como son en este caso:

- Plan 4: Plan de Atracción y Movilidad de Talento
- Plan 11 (horizontal): Plan de Fortalecimiento de la Participación de Estudiantes
- Plan 12 (horizontal): Plan de Internacionalización de CAMPUS VIDA

En base a la definición previa de los retos estratégicos en el ámbito de modelo social se han diseñado los siguientes Planes de Acción y Acciones:

PLAN 10	Plan de Proyección Social y Desarrollo Sostenible
Acción A 10.1	Plan de Educación ambiental y Participación social
Acción A 10.2	Introducción de criterios bioclimáticos y de edificación sostenible en actuaciones urbanísticas

PLAN 10: **Plan de Proyección Social y Desarrollo Sostenible**

El objetivo de este Plan es **potenciar la humanización del campus** potenciando las actividades relacionadas con **voluntariado, participación y formación ambiental y social** tal como se recoge en el Plan de Desarrollo Sostenible de la USC.

Así mismo, este Plan ayudará a consolidar:

- el **programa de participación social y cooperación internacional estudiantil** en la USC y
- la **red de estudiantes “mediadores informativos”** en centros docentes y residencias universitarias.
- el **programa de becas de Sostenibilidad** (SPIU) en centros docentes y
- el número de **Becas de Aula Verde** en residencias universitarias
- el número de **actividades de educación ambiental** formal y no formal

A continuación se muestran de forma detallada en base a un modelo de Fichas el Plan de Acción con sus 2 acciones que componen el Plan de Acción en el ámbito del Modelo Social:

ACTION 10.1	Plan de Educación ambiental y Participación social
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> Proyectar el concepto de Univerciudad a partir del Plan de Humanización de CAMPUS VIDA potenciando las actividades relacionadas con voluntariado, participación y formación ambiental y social tal como se recoge en el Plan de Desarrollo Sostenible de la USC.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar el programa de participación social y cooperación internacional estudiantil en la USC. Para ello son claves la mejora de la oferta formativa en los ámbitos de la participación social y la cooperación al desarrollo dirigida al estudiantado, el aumento de proyectos de participación social y cooperación al desarrollo en el entorno social de la USC y el reconocimiento de dicha actividad en los planes de estudio. Consolidar una red de estudiantes “mediadores informativos” en centros docentes y residencias universitaria, con el objetivo de hacer llegar a los estudiantes información sobre participación social, cooperación al desarrollo y responsabilidad social que de otro modo no les serían accesibles. Favorecer el uso de las redes sociales como elementos dinamizadores de la participación social del estudiantado. Consolidar el programa de becas de Sostenibilidad (SPIU) en centros docentes y el número de Becas de Aula Verde en residencias universitarias ya existentes mediante el aumento número de becas de forma que se extienda a todos los edificios universitarios que pueden requerir un “catalizador de la actividad ambiental” (centros docentes, colegios mayores, residencias universitarias, aulas de investigación, unidades administrativas..). Incrementar del número de actividades de educación ambiental formal (cursos, jornadas formativas...) dirigidas a estos estudiantes. Incremento del número de actividades de educación ambiental no formal (visitas, talleres...) dirigidas a estos estudiantes.
Líder de la Actuación	USC
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha de la Fundación Social de la USC, para favorecer las sinergias entre la Universidad, instituciones privadas, públicas y el tercer sector de forma que los futuros graduados, máster y doctores formados en la USC lo sean con un plus de responsabilidad social y participación ciudadana que favorezca su inserción sociolaboral y el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo y emprendimiento social. Consolidación de la Oficina de Desarrollo Sostenible en la USC como elemento vertebrador de las actuaciones de la USC relacionadas con su Plan de Desarrollo Sostenible.

Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia. • Dirección Xeral de Relacións Exteriores y con la Unión Europea. Xunta de Galicia • Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado. Xunta de Galicia • Empresa y fundaciones de empresas líderes en sus sectores, que estén interesadas en colaborar en los proyectos da participación social y cooperación al desarrollo de la USC, como elemento generador de profesionales comprometidos socialmente en el desarrollo de su labor profesional. • Dirección Xeral de Educación, Formación e Innovación Educativa. Xunta de Galicia. • Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado. Xunta de Galicia.
Presupuesto (2009-2012)	646.000
Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Número de estudiantes registrados en actividades de participación social: 100 • Número de mediadores informativos: 10 • Número de actividades formativas dirigidas al estudiantado: 4 • Número de participantes en las redes sociales: 150 • Número de becas (2008/2009): 30 • Actividades de educación ambiental formal (2009): 4 • Actividades de educación ambiental no formal (2009): 4
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Número de estudiantes registrados actividades de participación social: 200 • Número de mediadores informativos: 20 • Número de actividades formativas dirigidas al estudiantado: 12 • Número de participantes en las redes sociales: 350 • Número de becas: 36 • Actividades de educación ambiental formal (2009): 4 • Actividades de educación ambiental no formal (2009): 4

ACTION 10.2	Introducción de criterios bioclimáticos y de edificación sostenible en actuaciones urbanísticas
Objetivo Operativo Asociado	<ul style="list-style-type: none"> • Introducir en las características técnicas de las nuevas edificaciones y remodelaciones criterios que permitan mejorar las condiciones de sostenibilidad del edificio es aspectos como: optimización en el uso de la luz natural, uso de energías renovables, minimización de la contaminación lumínica, gestión eficaz de aguas residuales, empleo de materiales respetuosos con el medio ambiente, gestión adecuada de residuos, eficiencia en el consumo de recursos como agua, materiales o energía, potenciación de zonas ajardinadas con especies autóctonas, soluciones de accesibilidad... • Fomentar la movilidad (transporte) sostenible en el entorno del campus, que permita un campus más humanizado al facilitar la interacción entre personas.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • La edificación ejerce un fuerte impacto en la calidad ambiental del entorno, por lo que no solamente hay que considerar aspectos estéticos en su diseño sino criterios de sostenibilidad que permitan reducir el consumo de materias primas, energía y agua y que tengan el menor impacto posible en el entorno que los rodea. • Asimismo en estos edificios deben ser confortables y ha de favorecerse en ellos la accesibilidad universal y el diseño para todos. • En el campus se favorecerá la condición de espacio de convivencia para la ciudad a través de la peatonalización y la potenciación del transporte en bicicleta y en medios de transporte públicos.
Líder de la Actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Oficina de Arquitectura y Urbanismo. • Oficina de Gestión de Infraestructuras. • Museo de Historia Natural Luis Iglesias. • Observatorio Astronómico Ramón María Aller. • Vicerrectora de Economía, Financiación e Infraestructuras. • Oficina de Desarrollo Sostenible. Vicerrectorado de Calidad y Planificación. • Servicio de Participación e Integración Universitaria. Vicerrectorado de Comunidad Universitaria y Compromiso Social.
Hitos	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de informes de mejora en criterios bioclimáticos y de la edificación sostenible • Puesta en marcha del plan de mejoras
Duración	Todo el período (2009-2012)
Socios estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Xeral de Mobilidade. • Dirección Xeral de Sostibilidade e Paisaxe. • INEGA • Ayuntamiento de Santiago de Compostela • Empresas de transportes
Presupuesto (2009-2012)	40.000 €

Indicadores	
INDICADORES ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia consumo eléctrico (2008): 40,16 kWh/m2 construido • Eficiencia consumo térmico (2008): 53,85 kWh/m2 construido • Eficiencia consumo de agua (2008): 0,51 m3/m2 • Actuaciones para fomento de las energías renovables (2009): 1 • Actuaciones para reducción de la contaminación lumínica (2009): 1 • Número de edificios con cuatro o más criterios bioclimáticos introducidos en sus pliegos de contratación (2009): 1 • Número de actuaciones en edificios para mejorar la accesibilidad (2009): 4 • Zonas Verdes (2008): 30,60% de la superficie total campus • Número de visitas de grupos a las rutas verdes (2008): 5 • Oferta de rutas verdes (2008): 3 • Gestión de residuos peligrosos (2008): 1,35 kg/persona/año • Intensidad de contenerización de residuos en el exterior de edificios (2008): 1,78·10⁻⁴ contenedores/m2 • Aparcamientos de bicicletas (2008): 126 plazas
INDICADORES 2012	<ul style="list-style-type: none"> • El objetivo de cara a 2012 es la mejora en un 10% de la situación en todos los indicadores mencionados.

AMBITO: INTERACCIÓN ENTRE EL CAMPUS Y SU ENTORNO TERRITORIAL

Univerciudad: Excelencia dentro de un Entorno Excelente

CAMPUS VIDA, enmarcado dentro de una estrategia de **urbanismo sostenible**, permitirá poner en valor el concepto de **UNIVERCIUDAD** como **nuevo modelo de desarrollo económico y social, integrando y dinamizando los ecosistemas que lo conforman a nivel físico, sociocultural, del conocimiento y económico para, a través de la Agrupación Estratégica, apostar colectivamente por gestionar el futuro en un contexto global.**



CAMPUS VIDA materializa **lo que la sociedad gallega demanda de su universidad**: compromiso con la generación de talento de excelencia, la formación de líderes y la creación de valor económico y social.

El concepto de **“univerciudad”** es patente en este proyecto de CAMPUS VIDA en el que, además de la integración social, se vertebran ciudad y universidad en un espacio urbano que conforman el campus, los espacios naturales, las infraestructuras hospitalarias y el centro histórico a lo largo de un eje norte-sur de nuestra ciudad.

Ecosistema Físico

La cercanía física entre las personas que habitan y conviven *ciudad* y *campus* facilita una mayor y cómoda interacción entre personas de diferente edad, formación, origen y nacionalidad. Este hecho, redundando en una mayor calidad y estabilidad de las relaciones entre diferentes colectivos sociales que son básicos para garantizar una calidad de vida que atraiga estudiantes, profesores, investigadores y profesionales.



Ecosistema SocioCultural

Soportado por el ecosistema físico se encuentra el ecosistema socioeconómico y cultural que se hace visible en la **Agrupación Estratégica** que promueve y orienta CAMPUS VIDA. La Agrupación adquiere una relevancia especial actuando como **“inteligencia colectiva”** que facilita la alineación de estrategias e intereses comunes entre diferentes agentes sociales, científicos y económicos en un mismo territorio.

Esta inteligencia colectiva es la **génesis de CAMPUS VIDA** y el resultado de la experiencia compartida en la combinación de la vida social del campus y la vida cultural y económica de la ciudad de Santiago, con sus 5 siglos de historia.

El **capital relacional que atesoran ambos ecosistemas**, el físico y sociocultural, es la base en la que se sustenta el siguiente ecosistema del conocimiento

Ecosistema Conocimiento

CAMPUS VIDA conforma un *ecosistema de conocimiento* excelente gracias a que se cimenta en la relación dinámica y proactiva entre la excelencia académica, la solvencia científico-tecnológica y los ecosistema físico y sociocultural que le permiten transformar eficazmente la información que “circula” en su entorno.

Esta **capacidad para “colaborar” y “aprender” colectivamente, posibilita transformar eficazmente el conocimiento en valor – social y económico – definiendo una característica diferencial frente a otros territorios, y convirtiéndose en una ventaja competitiva a la hora de desarrollar un campus de excelencia como CAMPUS VIDA.**

CAMPUS VIDA va a **acelerar la atracción y movilidad de talento** que aportará una **mayor “competitividad” al ecosistema (de conocimiento) científico y tecnológico** como palanca del ecosistema de innovación al que debe dar soporte.

Ecosistema Económico

CAMPUS VIDA se sustenta en estos 3 ecosistemas – físico-sociocultural-conocimiento - para conformar un entorno excelente en donde la excelencia surge de forma natural y se transforma en valor económico.

En Santiago, capital política de Galicia, y desde la USC, primer recurso científico y tecnológico de esta Comunidad, CAMPUS VIDA tiene la oportunidad de desarrollar un **nuevo modelo de desarrollo económico y social**, extensible y dinamizador del conjunto del ecosistema económico regional. El aval de la Xunta de Galicia a este proyecto, y el apoyo y participación de las instituciones sanitarias, empresas y entidades financieras, acreditan la viabilidad y proyección de esta iniciativa.

Apoyo del Plan general de Ordenación Urbanística al concepto de Univerciudad

Es evidente la implicación de la ciudad en este proyecto tanto por parte del Ayuntamiento de Santiago de Compostela como por el Consorcio de Santiago, como se puede observar en la memoria económica. El Ayuntamiento está colaborando en el proyecto de reurbanización del Campus y el Consorcio en el Jardín Botánico y en el Museo Luis Iglesias (todas estas actuaciones se han detallado en los correspondientes epígrafes).

Así, el PGOU, recientemente aprobado, no solo incluye las necesidades universitarias de los próximos años sino que también incorpora esta idea global de ciudad planteada por el Ayuntamiento. Para dar continuidad al PGOU, la USC ha presentado el Plan Especial del Campus Vida en el que se recoge que es una continuidad del tejido

urbano y no un área autónoma e independiente. El Campus Vida es pues una pieza que vertebra la ciudad, como elemento de intercambio e interacción, entre el parque histórico de la Alameda y el espacio natural protegido del Monte Pedroso y además integra el Complejo Hospitalario.

Se enumeran a continuación algunas de las **actuaciones** (detalladas a los correspondientes epígrafes) que la USC está realizando paralelamente a la tramitación del Plan Especial:

- Estudio de Movilidad
- Reurbanización del Campus
- Museo Luis Iglesias (Hª Natural) y mejoras del patrimonio instrumental
- Viviendas universitarias y Residencias de posgrado e investigación.
- Adaptación de los laboratorios de prácticas e investigación a los estándares de seguridad y salud requeridos.
- Mejora en materia ambiental, de sostenibilidad y de eficiencia energética.
- Eliminación de barreras arquitectónicas y mejora de la accesibilidad para personas con discapacidad
- Fomento e impulso de la práctica deportiva
- Espacios destinados a actividades de conexión y vertebración con la ciudad
- Peatonalización de espacios y viales públicos

Estas actuaciones supondrán la consolidación del CAMPUS VIDA de una manera coherente con el resto de la ciudad de Santiago, completándose de esta forma nuestra visión del Campus como elemento integrador de la Universidad con una ciudad reconocida como Patrimonio de la Humanidad, para **promover la Excelencia en un Entorno Excelente para la convivencia, el aprendizaje y la innovación.**