

Presentación del Estudio: **Indicadores de género en el emprendimiento de I+D+i**

15 DE FEBRERO DE 2024

Colegio de Economistas de Madrid
C/ Flora nº 1 - 28013 Madrid

¡Inscríbete aquí!

<https://forms.office.com/e/nyLCeq53UN>



Consulta el **Estudio de género en la I + D+ i**
en <https://indicadores.innovatia83.es/>
o escanea el código QR.



El Observatorio de Género y Economía del Colegio de Economistas de Madrid y el Instituto de las Mujeres PRESENTAN el **Estudio de género en el emprendimiento de I+D+i** realizado en el marco el programa Innovatia 8.3 gracias a la colaboración entre el Instituto de las Mujeres y la Universidade de Santiago de Compostela.

El Observatorio de Género y Economía del Colegio de Economistas de Madrid pretende desarrollar su actividad desde el rigor de la investigación, con vocación de servir como nexo entre los colegiados y diferentes colectivos comprometidos con la igualdad de género, estableciendo un espacio de discusión riguroso, constructivo, abierto e innovador, capaz de generar conocimiento y, transferirlo a la sociedad

El Instituto de las Mujeres y la Universidade de Santiago de Compostela desarrollan el programa Innovatia para romper las brechas de género que existen en los procesos de transferencia del conocimiento universitario de base tecnológica, introducir la perspectiva de género en los procesos de transferencia de conocimiento y en la creación de empresas y promover la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

Conscientes de la necesidad de disponer de datos completos que permitan un análisis en profundidad de la situación del emprendimiento de base tecnológica en las Universidades Española, en el marco de Innovatia 8.3 se ha llevado a cabo el estudio "Estudio de género en el emprendimiento de I+D+i " lque ha permitido analizar, comprender y aportar herramientas para corregir los "sesgos de género" en el emprendimiento universitario: emprendimiento basado en la tecnología y en el conocimiento implementado en las universidades y centros de investigación.

Es el primer estudio de ámbito nacional que se realiza con datos corporativos de un amplio conjunto de universidades, lo que supone un gran reto ya que no existe un estándar para de recoger, almacenar y gestionar los datos resultantes de la actividad investigadora. No es una encuesta ampliada, es un análisis en profundidad de los datos completos de un conjunto de Universidades Españolas, que son significativas a nivel nacional.

Este proyecto es necesario por varios motivos:

- La situación de género en el ámbito de emprendimiento en I+D+i nunca se ha estudiado en detalle.
- La desigualdad se manifiesta de tantas formas que a veces los estudios tradicionales no son capaces de detectar problemas fundamentales.
- Es necesario abandonar los tradicionales estudios cuantitativos para abordar una valoración cualitativa del papel de la mujer en I+D+i.

Presentación del Estudio: **Indicadores de género en el emprendimiento de I+D+i**

09:45 BIENVENIDA

Isabel García Sánchez

Directora del Instituto de las Mujeres.

Amelia Pérez Zabaleta

Decana del Colegio de Economistas de Madrid.

Presenta a las ponentes:

Pilar Laguna Sánchez

Presidenta del Observatorio de Género y Economía del Colegio de Economistas de Madrid.

Lidia Cerezo García

Responsable del Grupo de trabajo Red OTRI - Indicadores. Universidad Politécnica de Madrid.

Universidades y Ciencia:

¿Quiénes son las personas que generan y transfieren el conocimiento?

Eva López Barrio

Coordinadora de Innovatia 8.3. Universidad de Santiago de Compostela.

Estudio de género en la I+D+i: <https://indicadores.innovatia83.es/>

Beatriz Gómez Barrera

CEO de Kampal Data Solutions. Spin off de la Universidad de Zaragoza.



Dinámicas de Género en la Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento en las Universidades Españolas: Teorías y Realidades

Sara Fernández López

Profesora de la Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - ECOBAS - AFPE

11:30 CIERRE

Begoña Suárez Suárez

Subdirectora General para el Emprendimiento, la Igualdad en la Empresa y la Negociación Colectiva de Mujeres. Instituto de las Mujeres.