

HORARIO 2024/2025 – MASTER EN TECNOLOXÍAS EN MÁRKETING E COMUNICACIÓN POLÍTICA

- As clases da materia *Técnicas cuantitativas de análise política* impartiranse na Aula de Informática.

MATERIAS

INSTRUMENTOS PARA A ANÁLISE POLÍTICA

- Técnicas cuantitativas de análise política
- Tecnoloxías para o análise cualitativo
- Tecnopolítica e redes sociais
- Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing
- Análise de escenarios e espazos electorais

MARKETING Y COMUNICACIÓN DE GOBIERNO

- Márketing institucional
- Tecnoloxías e Xestión da Comunicación Dixital
- Márketing Político Dixital
- Xestión de crise

OPTATIVAS DE ESTRATEGIA POLÍTICA

- Planificación e dirección de campañas
- Comunicación estratéxica
- Ferramentas de consultoría política
- Estratexia e goberno: a campaña permanente
- Consultoría estratéxica
- Microtargeting e estratexia política

OPTATIVAS DE TECNOLOGÍA POLÍTICA

- Neuromárketing
- Ferramentas de imaxe en campaña
- Ciencia de Datos e modelización política
- Tecnoloxías na comunicación política
- Tecnoloxías intelixentes e political training
- Tecnoloxías de xestión emocional da política

SETEMBRO 2024

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9 18:00 PRESENTACIÓN	10 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	11 16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa 17.30-19:00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 19.00-20.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)	12 16.00-17.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Tecnoloxías para a análise cualitativa	13	14	15
16 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	17 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	18 16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 1) 17.30-19:00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 19.00-20.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)	19 16.00-17.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 2)	20	21	22
23 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	24 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	25 16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa 17.30-19:00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 19.00-20.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)	26 16.00-17.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Tecnoloxías para a análise cualitativa	27	28	29
30 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital						

OUTUBRO 2024

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
	<p>1</p> <p>16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p> <p>19.00-20.30 Márketing Político Dixital</p>	<p>3</p> <p>16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19:00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>19.00-20.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p>	<p>3</p> <p>16.00-17.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p> <p>19.00-20.30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 2)</p>	4	5	6
<p>7</p> <p>16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p> <p>19.00-20.30 Márketing Político Dixital</p>	<p>8</p> <p>16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p> <p>19.00-20.30 Márketing Político Dixital</p>	<p>9</p> <p>16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa</p> <p>17.30-19:00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>19.00-20.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p>	<p>10</p> <p>16.00-17.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p> <p>19.00-20.30 Tecnoloxías para a análise cualitativa</p>	11	12 DÍA DEL PILAR	13
<p>14</p> <p>16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p> <p>19.00-20.30 Márketing Político Dixital</p>	<p>15</p> <p>16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p> <p>19.00-20.30 Márketing Político Dixital</p>	<p>16</p> <p>16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19:00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>19.00-20.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p>	<p>17</p> <p>16.00-17.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p> <p>19.00-20.30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 2)</p>	18	19	20
<p>21</p> <p>16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p> <p>19.00-20.30 Márketing Político Dixital</p>	<p>22</p> <p>16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p> <p>19.00-20.30 Márketing Político Dixital</p>	<p>23</p> <p>16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19:00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>19.00-20.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p>	<p>24</p> <p>16.00-17.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p> <p>19.00-20.30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 2)</p>	25	26	27
<p>28</p> <p>16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)</p> <p>19.00-20.30 Márketing Político Dixital</p>	<p>29</p> <p>16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19.00 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 2)</p>	<p>30</p> <p>16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19.00 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 2)</p>	<p>31</p> <p>16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 1)</p> <p>17.30-19.00 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 2)</p>			

NOVEMBRO 2024

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
				1 DÍA DE TODOS LOS SANTOS	2	3
4 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	5 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	6 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	7 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	8	9	10
11 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	12 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	13 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	14 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	15	16	17
18 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	19 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	20 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	21 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	22	23	24
25 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	26 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	27 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	28 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	29	30	

DECEMBRO 2024

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	3 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	4 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	5 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	6 DÍA DE LA CONSTITUCIÓN	7	8 DÍA DE LA INMACULADA
9 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	10 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	11 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	12 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	13	14	15
16 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	17 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	18 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	19 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	20 FIN PERIODO LECTIVO PRIMER SEMESTRE	21	22
23	24	25 NAVIDAD	26	27	28	29
30	31					

XANEIRO 2025

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9 16.00 Exame: Técnicas cuantitativas de análise política 18.30 Exame: Tecnoloxías para a análise cualitativa	10	11	12
13 16.00 Exame: Tecnopolítica e redes sociais 18.30 Exame: Análise de escenarios e espazos electorais	14 16.00 Exame: Márketing institucional 18.30 Exame: Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	15 16.00 Exame: Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital 18.30 Exame: Márketing Político Dixital	16 16.00 Exame: Xestión de crise	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	29 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	30 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	31		

FEBREIRO 2025

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
					1	2
3 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas (INICIO PERÍODO DEFENSA TFM)	4 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	5 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	6 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	7	8	9
10 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	11 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	12 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	13 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	14	15	16
17 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	18 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	19 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	20 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	21 (FIN PERÍODO DEFENSA TFM)	22	23
24 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	25 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	26 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	27 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	28		

MARZO 2025

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
					1	2
3 CARNAVAL	4 CARNAVAL	5 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	6 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	7	8	9
10 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	11 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	12 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	13 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	14	15	16
17 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	18 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	19 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	20 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	21	22	23
24 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	25 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	26 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	27 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	28	29	30
31 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política						

ABRIL 2025

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
	1 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	2 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	3 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	4	5	6
7 16.00-18.15 Estratexia e goberno: a campaña permanente 18.15-20.30 Consultoría estratéxica	8 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	9 16.00-18.15 Consultoría estratéxica 18.15-20.30 Estratexia e goberno: a campaña permanente	10 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	11	12	13
14 SEMANA SANTA	15 SEMANA SANTA	16 SEMANA SANTA	17 SEMANA SANTA	18 SEMANA SANTA	19	20
21 16.00-18.15 Estratexia e goberno: a campaña permanente 18.15-20.30 Consultoría estratéxica	22 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	23 16.00-18.15 Consultoría estratéxica 18.15-20.30 Estratexia e goberno: a campaña permanente	24 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	25	26	27
28 16.00-18.15 Estratexia e goberno: a campaña permanente 18.15-20.30 Consultoría estratéxica	29 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	30 16.00-18.15 Consultoría estratéxica 18.15-20.30 Estratexia e goberno: a campaña permanente				

MAIO 2025

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
			1 DÍA DEL TRABAJO	2	3	4
5 16.00-18.15 Estratexia e goberno: a campaña permanente 18.15-20.30 Consultoría estratéxica	6 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	7 16.00-18.15 Consultoría estratéxica 18.15-20.30 Estratexia e goberno: a campaña permanente	8 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	9	10	11
12 16.00-18.15 Estratexia e goberno: a campaña permanente 18.15-20.30 Consultoría estratéxica	13 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	14	15	16 FIN PERIODO LECTIVO	17	18
19 Exames: 16.00 Microtargeting e estratexia política 18.00 Tecnoloxías na comunicación política	20 Exames: 16.00 Ferramentas de imaxe en campaña 18.00 Tecnoloxías de xestión emocional da política	21 Exames: 16.00 Planificación e dirección de campañas 18.00 Estratexia e goberno: a campaña permanente	22 Exames: 16.00 Ferramentas de consultoría política 18.00 Tecnoloxías intelixentes e political training	23	24	25
26 Exames: 16.00 Consultoría estratéxica 18.00 Comunicación estratéxica	27 Exames: 16.00 Neuromárketing 18.00 Ciencia de Datos e modelización política	28	29	30	31	

XUÑO 2025

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9 16.00 Exame: Técnicas cuantitativas de análise política 18.30 Exame: Tecnoloxías para a análise cualitativa	10 16.00 Exame: Tecnopolítica e redes sociais 18.30 Exame: Análise de escenarios e espazos electorais	11 16.00 Exame: Márketing institucional 18.30 Exame: Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	12 16.00 Exame: Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital 18.30 Exame: Márketing Político Dixital	13	14	15
16 16.00 Exame: Xestión de crise	17 16.00 Exame: Planificación e dirección de campañas 18.00 Exame: Estratexia e goberno: a campaña permanente	18 16.00 Exame: Ferramentas de consultoría política 18.00 Exame: Tecnoloxías intelixentes e political training (INICIO PERÍODO DEFENSA TFM)	19 16.00 Exame: Neuromárketing 18.00 Exame: Ciencia de Datos e modelización política	20	21	22
23 16.00 Exame: Consultoría estratéxica 18.00 Exame: Comunicación estratéxica	24	25	26	27	28	29
30						

XULLO 2025

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
	1 16.00 Exame: Microtargeting e estratexia política 18.00 Exame: Tecnoloxías na comunicación política	2 16.00 Exame: Ferramentas de imaxe en campaña 18.00 Exame: Tecnoloxías de xestión emocional da política	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18 FIN PERÍODO DEFENSA TFM	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			