

TERCER EJERCICIO (ESPECIALIDAD BIBLIOTECAS)

SUPUESTO PRÁCTICO 3

La Biblioteca Universitaria de la Universidad de Santiago de Compostela (BUSC) proporciona a las personas usuarias una amplia colección de recursos bibliográficos en formato electrónico. Se trata de una colección multidisciplinar (abarca todas las áreas de conocimiento), con una tipología documental variada (bases de datos referenciales, recursos a texto completo, repositorio, etc), con acceso local y remoto, y con diferentes niveles de propiedad (recursos propios y consorciados, con acceso perpétuo o suscripción temporal, etc). La colección incluye fondos patrimoniales digitalizados, recursos dirigidos a la docencia y al aprendizaje (incluidas las bibliografías recomendadas) y recursos dirigidos específicamente a la investigación y evaluación de la ciencia.

Con la finalidad de conseguir una colección equilibrada, coherente y sostenible, la Biblioteca Universitaria establece el objetivo de impulsar el desarrollo de su colección electrónica e incrementar su uso. En este contexto, se plantea la necesidad de diseñar un plan de comunicación y márketing que refuerce este objetivo.

A la vista de lo anterior, la dirección de la Biblioteca Universitaria le encarga a usted la **elaboración de un Plan de comunicación y márketing de los recursos electrónicos de la BUSC para el próximo curso académico 2024-2025. El Plan deberá contemplar acciones dirigidas a los distintos sectores de la comunidad universitaria.**

En la planificación de las acciones, **deberá tener en cuenta los recursos tecnológicos, materiales y humanos que la USC puede poner a su disposición, así como el calendario académico anual.** La finalidad del Plan

será dar a conocer los recursos bibliográficos en formato electrónico de la BUSC, y, en último término, aumentar su uso.

Para el desarrollo de este supuesto se le proporciona el documentoo *A BUSC en cifras 2022* (Anexo I).