



SEMINARIO

“Introdución á IA xenerativa en comunicación: usos prácticos e previsión de crecemento”

DOCENTE: Miguel Túñez, Isaac Maroto e César Fieiras

DATAS: 22, 29 de maio e 5 e 12 de xuño

HORARIO: de 10:30 a 12:30 h

LUGAR: Aula Cemit

Ribeira

Prezo da matrícula:

- Alumnado do Diploma Senior IV Ciclo da sede de Ribeira: **Gratuito**
- Externos ao programa ou de outra sede: **28,24 € + 20,69** Seguro de accidentes (O seguro de accidentes abonarase unha vez por curso académico.)

Prazo de matrícula: ata o de 8 de maio

A matrícula realizarase chamando ao teléfono 881 814 588 ou ben a través da secretaría virtual no seguinte enlace.

<https://sec-virtual.usc.es/Actividades/Matricula/SeleccionaActividade.asp?IdActividad=14358>

O mínimo de estudantes matriculados/as para poder impartirse este seminario será de 15.

INTRODUCCIÓN

As ferramentas de IA xenerativa como ChatGPT ou Midjourney volvéronse cada vez máis relevantes en contextos de produción de noticias, ofrecendo a creación de novos tipos de contidos semiautomatizados, e incrementando a produtividade de múltiples tarefas xornalísticas. Os usos actuais son cada vez máis numerosos, e estímase que nun curto período de tempo estas funcionalidades expándanse a todo tipo de operacións nos medios de comunicación.

Neste seminario profúndase nas posibilidades que brindan as principais ferramentas de intelixencia artificial xenerativa para optimizar as rutinas profesionais das redaccións e medios de comunicación, achegando coñecementos útiles para a realización desas funcións mediante aplicacións e software automatizado.

OBXECTIVOS

- Comprensión da pluralidade artística dende unha perspectiva na que se debe unir o fenómeno relixioso ao político, social, legal e cultural. Recoñecemento dos principais aportes artísticos desta civilización Dominio da linguaxe específica da arte musulmá: estruturas, decoración, tipoloxías....

CONTIDOS

O1. Presentar e contextualizar as principais aplicacións e ferramentas de IA xenerativa e as súas posibles utilidades nos medios de comunicación.

O2. Profundar no uso destas ferramentas e probar os produtos resultantes da súa correcta aplicación.

O3. Valorar as posibilidades de crecemento e penetración destas novas tecnoloxías no sector da comunicación.

METODOLOXÍA

Plantéxase unha metodoloxía práctica de experimentación, traballando en paralelo ás explicacións e contidos teóricos con aplicacións de intelixencia artificial xenerativa.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ayuso, Silvia and Pascual, Manuel G. (11 May 2023). Europe wants to put more obligations on generative artificial intelligence like ChatGPT. El País. <https://is.gd/IQN>
- Ria. Bozdag, Engin and Hoven, Jeroen van den (2015). Breaking the filter bubble: Democracy and design. *Ethics and Information Technology*, 17, 249-265. <https://doi.org/10.1007/s10676-015-9380-y>
- Bulck, H. van den and Moe, H. (2018). Public service media, universality and personalisation through algorithms: Mapping strategies and exploring dilemmas. *Media, Culture and Society*, 40(6), 875-892. <https://doi.org/10.1177/0163443717734407>. Fieiras Ceide, César; Vaz-
- Álvarez, Miguel, and Túnñez-López, Martín (2022a). Artificial intelligence strategies in European public broadcasters: Uses, forecasts and future challenges. *Profesional de la Información*, 31(5). Scopus. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.18>.
- Fieiras Ceide, César; Vaz-Álvarez, Miguel, and Túnñez-López, Martín (2022b). Automated content verification in European public broadcasters: First approaches to the use of artificial intelligence. *Redmarka. Journal of Applied Marketing*, 26(1), 36-51. <https://doi.org/10.17979/redma.2022.26.1.8932>. <https://doi.org/10.17979/redma.2022.26.1.8932>.
- Fieiras Ceide, César; Vaz-Álvarez, Miguel, and Túnñez-López, Martín (2023). Designing personalisation of European public service media (PSM): Trends on algorithms and

artificial intelligence for content distribution. *Profesional de la Información*, 32(3).
Scopus. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.may.11>.

- Franganillo, Jorge (2023). Generative artificial intelligence and its impact on media content creation. *Methadodos. Revista de Ciencias Sociales*, 11(2), m231102a10. <http://dx.doi.org/10.17502/mrcs.v11i2.710>.
- Gilbert, Jeremy (2021). AI and its impact on the future of journalism. Northwestern University's Medill School of Journalism, Media, Integrated Marketing Communications. <https://www.mccormick.northwestern.edu/artificial-intelligence/inside-our-program/stories/2021/ai-and-its-impact-on-the-future-of-journalism.html>.
- Gilbert, Jeremy (2023). AI and its impact on the future of journalism. Northwestern University's McCormick School of Engineering. mccormick.northwestern.edu.
- Gondwe, Gregory (2023). Exploring the multifaceted nature of generative AI in journalism studies: A typology of scholarly definitions. SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4465446> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4465446>.
- González Arencibia, Mario and Martínez Cardero, Dagmaris (2020). Ethical dilemmas in the artificial intelligence scenario. *Economía y Sociedad*, 25(57), 1-18. <https://doi.org/10.15359/eyc.25-57.5>.