

HORARIO 2025/2026 – MASTER EN TECNOLOXÍAS EN MÁRKETING E COMUNICACIÓN POLÍTICA

- As clases das materias *Técnicas cuantitativas de análise política e Microtargeting e Estratexia Política* impartiranse na Aula de Informática.

MATERIAS

INSTRUMENTOS PARA A ANÁLISE POLÍTICA

- Técnicas cuantitativas de análise política
- Tecnoloxías para o análise cualitativo
- Tecnopolítica e redes sociais
- Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing
- Análise de escenarios e espazos electorais

MARKETING Y COMUNICACIÓN DE GOBIERNO

- Márketing institucional
- Tecnoloxías e Xestión da Comunicación Dixital
- Márketing Político Dixital
- Xestión de crise

OPTATIVAS DE ESTRATEGIA POLÍTICA

- Planificación e dirección de campañas
- Comunicación estratéxica
- Ferramentas de consultoría política
- Estratexia e goberno: a campaña permanente
- Consultoría estratéxica
- Microtargeting e estratexia política

OPTATIVAS DE TECNOLOGÍA POLÍTICA

- Neuromárketing
- Ferramentas de imaxe en campaña
- Ciencia de Datos e modelización política
- Tecnoloxías na comunicación política
- Tecnoloxías intelixentes e political training
- Tecnoloxías de xestión emocional da política

SETEMBRO 2025

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
1	2	3	4	5	6	7
8 18:00 PRESENTACIÓN	9 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	10 16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 19.00-20.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)	11 16.00-17.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Tecnoloxías para a análise cualitativa	12	13	14
15 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	16 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	17 16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 19.00-20.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)	18 16.00-17.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 2)	19	20	21
22 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	23 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	24 16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 19.00-20.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)	25 16.00-17.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Tecnoloxías para a análise cualitativa	26	27	28
29 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	30 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital					

OUTUBRO 2025

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
		1 16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 1) 17.30-19:00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 19.00-20.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)	2 16.00-17.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 2)	3	4	5
6 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	7 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	8 16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa 17.30-19:00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 19.00-20.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)	9 16.00-17.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Tecnoloxías para a análise cualitativa	10	11	12
13 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	14 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	15 16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 1) 17.30-19:00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 19.00-20.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)	16 16.00-17.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 2)	17	18	19
20 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	21 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	22 16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 1) 17.30-19:00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 19.00-20.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2)	23 16.00-17.30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 2)	24	25	26
27 16.00-17:30 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 1) 17.30-19.00 Técnicas cuantitativas de análise política (GRUPO 2) 19.00-20.30 Márketing Político Dixital	28 16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 1) 17.30-19.00 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 2)	29 16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 1) 17.30-19.00 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 2)	30 16.00-17:30 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 1) 17.30-19.00 Tecnoloxías para a análise cualitativa (GRUPO 2)	31		

NOVEMBRO 2025

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
					1 DÍA DE TODOS LOS SANTOS	2
3 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	4 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	5 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	6 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	7	8	9
10 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	11 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	12 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	13 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	14	15	16
17 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	18 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	19 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	20 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	21	22	23
24 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	25 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	26 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	27 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	28	29	30

DECEMBRO 2025

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
1 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	2 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	3 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	4 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	5	6 DÍA DE LA CONSTITUCIÓN	7
8 FESTIVO DÍA DE LA INMACULADA	9 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	10 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	11 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	12	13	14
15 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	16 16.00-17.30 Análise de escenarios e espazos electorais 17.30-19.00 Xestión de crise 19.00-20.30 Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	17 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	18 16.00-17.30 Tecnopolítica e redes sociais 17.30-19.00 Marketing institucional 19.00-20.30 Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital	19	20	21
22	23	24	25 NAVIDAD	26	27	28
29	30	31				

XANEIRO 2026

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5	6	7	8 16.00 Exame: Técnicas cuantitativas de análise política 18.30 Exame: Tecnoloxías para a análise cualitativa INICIO PERIODO LECTIVO		10	11
12 16.00 Exame: Tecnopolítica e redes sociais 18.30 Exame: Análise de escenarios e espazos electorais	13 16.00 Exame: Márketing institucional 18.30 Exame: Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	14 16.00 Exame: Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital 18.30 Exame: Márketing Político Dixital	15 16.00 Exame: Xestión de crise	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	28 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	29 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	30	31	

FEBREIRO 2026

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	3 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña (INICIO PERÍODO DEFENSA TFM)	4 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	5 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	6	7	8
9 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	10 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	11 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	12 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	13	14	15
16 CARNAVAL	17 CARNAVAL	18 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	19 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	20 (FIN PERÍODO DEFENSA TFM)	21	22
23 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	24 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	25 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	26 16.00-18.15 Tecnoloxías de xestión emocional da política 18.15-20.30 Ferramentas de imaxe en campaña	27	28	

MARZO 2026

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2 16.00-18.15 Comunicación estratéxica 18.15-20.30 Planificación e dirección de campañas	3 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	4 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	5 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	6	7	8
9 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	10 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	11 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	12 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	13	14	15
16 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	17 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	18 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	19 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	20	21	22
23 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	24 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	25 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	26 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	27	28	29
30 SEMANA SANTA	31 SEMANA SANTA					

ABRIL 2026

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
		1 SEMANA SANTA	2 SEMANA SANTA	3 SEMANA SANTA	4	5
6 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	7 16.00-18.15 Tecnoloxías na comunicación política 18.15-20.30 Ciencia de Datos e modelización política	8 16.00-18.15 Microtargeting e estratexia política 18.15-20.30 Ferramentas de consultoría política	9 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	10	11	12
13 16.00-18.15 Estratexia e goberno: a campaña permanente 18.15-20.30 Consultoría estratéxica	14 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	15 16.00-18.15 Consultoría estratéxica 18.15-20.30 Estratexia e goberno: a campaña permanente	16 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	17	18	19
20 16.00-18.15 Estratexia e goberno: a campaña permanente 18.15-20.30 Consultoría estratéxica	21 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	22 16.00-18.15 Consultoría estratéxica 18.15-20.30 Estratexia e goberno: a campaña permanente	23 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	24	25	26
27 16.00-18.15 Estratexia e goberno: a campaña permanente 18.15-20.30 Consultoría estratéxica	28 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	29 16.00-18.15 Consultoría estratéxica 18.15-20.30 Estratexia e goberno: a campaña permanente	30 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing			

MAIO 2026

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
				1 DÍA DEL TRABAJO	2	3
4 16.00-18.15 Estratexia e goberno: a campaña permanente 18.15-20.30 Consultoría estratéxica	5 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	6 16.00-18.15 Consultoría estratéxica 18.15-20.30 Estratexia e goberno: a campaña permanente	7 16.00-18.15 Tecnoloxías intelixentes e political training 18.15-20.30 Neuromárketing	8	9	10
11 16.00-18.15 Estratexia e goberno: a campaña permanente 18.15-20.30 Consultoría estratéxica	12	13	14	15 FIN PERIODO LECTIVO	16	17
18 Exames: 16.00 Microtargeting e estratexia política 18.00 Tecnoloxías na comunicación política	19 Exames: 16.00 Ferramentas de imaxe en campaña 18.00 Tecnoloxías de xestión emocional da política	20 Exames: 16.00 Planificación e dirección de campañas 18.00 Estratexia e goberno: a campaña permanente	21 Exames: 16.00 Ferramentas de consultoría política 18.00 Tecnoloxías intelixentes e political training	22	23	24
25 Exames: 16.00 Consultoría estratéxica 18.00 Comunicación estratéxica	26 Exames: 16.00 Neuromárketing 18.00 Ciencia de Datos e modelización política	27	28	29	30	31

XUÑO 2026

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
1	2	3	4	5	6	7
8 16.00 Exame: Técnicas cuantitativas de análise política 18.30 Exame: Tecnoloxías para a análise cualitativa	9 16.00 Exame: Tecnopolítica e redes sociais 18.30 Exame: Análise de escenarios e espazos electorais	10 16.00 Exame: Márketing institucional 18.30 Exame: Tecnoloxías e Ferramentas de Márketing	11 16.00 Exame: Tecnoloxías e xestión da Comunicación Dixital 18.30 Exame: Márketing Político Dixital	12	13	14
15 16.00 Exame: Xestión de crise	16	17	18 16.00 Exame: Neuromárketing 18.00 Exame: Ciencia de Datos e modelización política (INICIO PERÍODO DEFENSA TFM)	19	20	21
22 16.00 Exame: Consultoría estratéxica 18.00 Exame: Comunicación estratéxica	23 16.00 Exame: Planificación e dirección de campañas 18.00 Exame: Estratexia e goberno: a campaña permanente	24 16.00 Exame: Ferramentas de consultoría política 18.00 Exame: Tecnoloxías intelixentes e political training	25 16.00 Exame: Microtargeting e estratexia política 18.00 Exame: Tecnoloxías na comunicación política	26	27	28
29 16.00 Exame: Ferramentas de imaxe en campaña 18.00 Exame: Tecnoloxías de xestión emocional da política	30					

XULLO 2026

LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	SÁBADO	DOMINGO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17 (FIN PERÍODO DEFENSA TFM)	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		