

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Santiago de Compostela	Facultad de Ciencias de la Comunicación	15027061	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Periodismo y Comunicación Multimedia: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Periodismo y Comunicación Multimedia: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento por la Universidad de Santiago de Compostela			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
José Ramón Pousa Estévez	Decano		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	33213970S		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Antonio López Díaz	Rector		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	76565571C		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Berta García Orosa	Coordinadora		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	76573822Z		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Praza do Obradoiro, s/n	15782	Santiago de Compostela	881811001
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
reitor@usc.gal	A Coruña		981588522



### 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: A Coruña, AM 19 de noviembre de 2020
	Firma: Representante legal de la Universidad



## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Periodismo y Comunicación Multimedia: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento por la Universidad de Santiago de Compostela	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

#### LISTADO DE ESPECIALIDADES

Especialidad en Elaboración de contenidos informativos y comunicación multimedia

Especialidad en Ideación y creación de productos multimedia

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Técnicas audiovisuales y medios de comunicación	

#### NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

#### AGENCIA EVALUADORA

Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia

#### UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Santiago de Compostela

#### LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
007	Universidad de Santiago de Compostela

#### LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

#### LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

### 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	0

CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
27	21	12

#### LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
Especialidad en Elaboración de contenidos informativos y comunicación multimedia	15.
Especialidad en Ideación y creación de productos multimedia	15.

### 1.3. Universidad de Santiago de Compostela

#### 1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
15027061	Facultad de Ciencias de la Comunicación

#### 1.3.2. Facultad de Ciencias de la Comunicación

##### 1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No



PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
30	30	
	TIEMPO COMPLETO	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	3.0	60.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	30.0
RESTO DE AÑOS	3.0	30.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
<a href="https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2012/20120717/AnuncioG2018-110712-0001_es.pdf">https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2012/20120717/AnuncioG2018-110712-0001_es.pdf</a>		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



## 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

### 3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
<b>BÁSICAS</b>
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
<b>GENERALES</b>
CG01 - Conocer dinámicas, productos y soportes para la producción, gestión y difusión del conocimiento.
CG02 - Detectar, conocer, interpretar y aplicar las nuevas tendencias en el periodismo, en particular, y en la comunicación, en general.
CG03 - Analizar o ejecutar los procesos de producción, de gestión y de difusión del conocimiento a través de contenidos informativos.
CG04 - Conocer la estructura de productos para la red, la edición de productos multimedia y la arquitectura y el diseño en red.
<b>3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
CT01 - Elaborar y gestionar contenidos informativos.
CT02 - Idear y crear productos multimedia.
CT03 - Usar las tecnologías de la comunicación multimedia y hipermedia.
CT04 - Planificar y ejecutar estrategias de comunicación innovadoras en democracia.
<b>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
CE01 - Conocer el manejo de bases online y la creación y uso de bases documentales propias para la interpretación y análisis de datos y su explotación visual.
CE02 - Analizar los nuevos géneros y los nuevos lenguajes del periodismo y su empleo en el estudio y análisis de las consecuencias de la hibridación de los medios de comunicación.
CE03 - Gestionar información y comunicación en nuevos formatos y en nuevos soportes para narrar y transmitir información.
CE04 - Utilizar las herramientas de generación de contenido para entornos online y abordar procesos informativos o comunicativos con el uso de recursos digitales para la elaboración de contenidos informativos o divulgativos.
CE05 - Profundizar, investigar y contextualizar el análisis y la aplicación práctica de las economías de la información y de la comunicación y el análisis y la sostenibilidad de los cambios en los modelos de financiación.
CE25 - Realizar actividades de divulgación científica a través de publicaciones del área con propuestas de artículos basadas en investigaciones propias desarrolladas por el alumnado.
CE26 - Elaborar un producto o una acción de comunicación real y desarrollarla.
CE20 - Conocer los problemas derivados de la intoxicación y saber ejecutar tareas de alfabetización informativa
CE21 - Capacidad para aplicar criterios adecuados para la selección de contenidos de utilidad e interés social
<b>4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES</b>
<b>4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO</b>
Ver Apartado 4: Anexo 1.
<b>4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN</b>



El artículo 16 del Real Decreto 1393/2007 establece que para acceder a las enseñanzas oficiales de máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.

Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster.

El sistema de admisión del alumnado se realizará de acuerdo con los criterios y procedimientos establecidos en la convocatoria de matrícula. Toda la información relativa al acceso y admisión puede consultarse en la página de la Oficina de Información Universitaria: <http://www.usc.es/es/servizos/oiu/acce.html>

La Comisión Académica del máster tiene las competencias en materia de admisión tal como se establece en la normativa de la USC .

Perfil de ingreso recomendado: El máster Periodismo y Comunicación Multimedia: Nuevas Tendencias en Producción, Difusión y Gestión del Conocimiento va dirigido a alumnos que deseen ampliar sus conocimientos en el ámbito de la información y/o de la comunicación, tanto con fines académicos y científicos como profesionales. Los contenidos que se ofertan conforman una propuesta con equilibrio entre teoría y práctica, por eso se adaptan a las necesidades que puedan tener los alumnos que deseen realizar un Doctorado en el ámbito de la información o de la comunicación, para dedicarse a la docencia y a la investigación, pero también son útiles para profesionales en activo que quieran ampliar o actualizar sus conocimientos para afrontar los continuos retos que se presentan en la actualidad. Los medios de comunicación están sometidos a un proceso de renovación y evolución constante, y los profesionales que trabajan en ellos necesitan actualizarse de forma continua para conocer las tendencias y adaptarse a las demandas de la audiencia en los nuevos contextos informativos y comunicativos. Por esta razón, en las enseñanzas planificadas en el máster Periodismo y Comunicación Multimedia: Nuevas Tendencias en Producción, Difusión y Gestión del Conocimiento permanece en todo momento el interés por mantener una vinculación entre el análisis de los conceptos teóricos y la búsqueda de las aplicaciones prácticas de la tecnología. Así los alumnos tienen la posibilidad de adquirir una formación integral sobre todos los aspectos, elementos y factores relacionados con el tratamiento de la información y con las diferentes fases del proceso comunicativo, en todos los soportes y en todos los formatos.

El perfil de acceso recomendado es el de un alumno que tenga inquietudes por profundizar en las nuevas tendencias que existen en el periodismo y en la comunicación. Ambas disciplinas experimentaron cambios importantes en el siglo XXI. En la nueva era de la información y de la comunicación, que también es la era de la convergencia mediática, además de los perfiles tradicionales, se necesitan profesionales especializados en la producción, en la gestión y en la distribución de contenidos para plataformas dinámicas y versátiles, como Internet, las redes sociales y la telefonía móvil. Y el máster está pensado para satisfacer las necesidades de los perfiles del contexto actual.

El plan de estudios permite cursar especializaciones concretas y, al mismo tiempo, adquirir conocimientos transversales, según las necesidades de cada alumno, ya que la estructura del máster establece relaciones entre contenidos propios de la información, de la comunicación, de la cultura y de la tecnología, tanto desde una perspectiva académica y científica como profesional.

A la hora de establecer los criterios de admisión se ha de tener en cuenta lo establecido en el artículo 17 del Real Decreto 1393/2007.

A partir de estos requisitos fundamentales recogidos en el Real Decreto, la Comisión Académica del Máster o el órgano responsable de la titulación podrá establecer criterios específicos complementarios a los criterios de admisión basados en el expediente académico. Para cursar el máster se deberá:

- Tener una titulación en el ámbito de Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual o Publicidad y Relaciones Públicas)
- De no cubrirse la oferta de plazas por licenciados o graduados en alguna de las titulaciones de Ciencias de la Comunicación, tener alguna otra titulación de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas o Humanidades.
- Los méritos que se valorarán serán los siguientes: expediente académico (70% de la puntuación final) y currículum investigador/profesional (30%). Dentro de este último apartado se valorarán solo los trabajos académicos o científicos publicados relacionados con los contenidos del máster y la experiencia profesional dentro del ámbito del periodismo y de la comunicación.

Los alumnos que provengan de grados de Humanidades y Ciencias Sociales diferentes a Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad tendrán que cursar complementos formativos.

Para cursar este máster se considera recomendable (no obligatorio) que los alumnos tengan conocimientos mínimos de inglés para, al menos, entender correctamente bibliografía y productos audiovisuales elaborados en ese idioma, conforme al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

En el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, el máster incluirá, además, los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

Toda la gestión relacionada con el Máster (preinscripción, matrícula, gestión de los expedientes, etc.) se realiza de manera centralizada desde el Servicio de Gestión Académica de la Universidad.

Para formalizar matrícula en las enseñanzas de máster universitario oficial los alumnos deben reunir los requisitos generales de acceso recogidos en el artículo 16 del Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre de 2007, y estar habilitados por poseer alguno de los títulos establecidos en el apartado 4.2 de esta memoria (título universitario español o emitido por una institución de enseñanza superior de países del Espacio Europeo de Educación Superior ¿EEES¿ que faculten para el acceso a los estudios de máster, títulos de educación superior de países ajenos al EEES, siempre que se acredite un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles).

Las solicitudes de preinscripción se realizan a través de la Secretaría Virtual del alumno durante los plazos establecidos en la convocatoria anual de matrícula.

#### 4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Los estudiantes matriculados en el máster Periodismo y Comunicación Multimedia: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento contarán con apoyo académico y orientación desde el primer momento y durante todo el curso. A través de la figura de un orientador, que formará parte del cuadro de profesores del máster, los alumnos tendrán siempre una persona de referencia para todo tipo de consultas relacionadas con el título, desde gestiones administrativas hasta asesoramiento en los aspectos académicos.



Además, para difundir o ampliar cualquier información que pueda resultar útil para los alumnos, el máster realizará una jornada de acogida al principio de cada edición para los alumnos de nuevo ingreso y aprovechará todos los recursos potenciales que ofrecen las nuevas tecnologías, entre ellos la creación de una página web propia del Máster a través de la que se informará a los estudiantes de todas las novedades durante el periodo lectivo.

La Universidad dispone de diversos servicios para el apoyo y orientación del alumnado durante su trayectoria universitaria, que se describen a continuación: Asesoramiento y acción tutorial

- Informar sobre las características académicas de los estudios y sobre sus salidas profesionales.
- Informar sobre el régimen de acceso y permanencia del alumnado en la Universidad.
- Informar sobre los derechos del alumnado y asesorar sobre el modo de ejercerlos y/o reclamarlos.
- Informar, a nivel general y en los Centros, de las becas y ayudas convocadas.
- Promover la creación de becas y ayudas y proponer a las Juntas de Gobierno las acciones a llevar a cabo en materia de becas, ayudas y exenciones.
- Asesorar en la búsqueda de empleo. En esta línea se realizan varias actuaciones que tienen como finalidad atender necesidades de información y orientación laboral. Ofrece información sobre salidas profesionales, prácticas, ofertas de empleo, direcciones de empresas, ayudas y subvenciones para el autoempleo.
- Asesorar en la creación de empresas nuevas.
- Programas europeos.

La USC dispone también de planes de acción tutorial que asigna profesorado tutor a cada estudiante para ofrecer asesoramiento académico en cuanto a las opciones y la orientación de su proyecto académico y profesional.

Asimismo, informa de los recursos y servicios que la Universidad pone a disposición del estudiantado y de la información sobre el funcionamiento general de la misma, sobre los aspectos administrativos, académicos, de gestión y de participación en las estructuras de gobierno.

La Universidad de Santiago de Compostela, dentro de los servicios que pone a disposición de la comunidad universitaria (<http://www.usc.es/gl/servizos/>) cuenta con los siguientes como directamente relacionados con los servicios de apoyo al alumnado:

- Área de Cultura
- Área de Orientación Laboral e Empleo
- Área de Tecnologías da Información e das Comunicacións (ATIC)
- Gabinete de Comunicación
- Oficina de Igualdade e Xénero
- Oficina de Información Universitaria (OIU)
- Servizo de Normalización Lingüística
- Servizo de Participación e Integración Universitaria
- Servizo de Relacións Exteriores (SER)

Para los estudiantes con necesidades educativas especiales se establecerán sistemas y servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que podrán determinar la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

El Servicio de Participación e Integración Universitaria (SEPIU) de la Universidad de Santiago de Compostela se encarga de la coordinación, en colaboración con los distintos centros y entidades, y puesta en marcha de las actuaciones necesarias para favorecer la igualdad y equidad entre todos los miembros de la comunidad universitaria. Al mismo tiempo, y en colaboración con otros servicios de la propia Universidad o de otras entidades con las que existen convenios de colaboración, se trabaja para favorecer la incorporación sociolaboral de los futuros egresados y egresadas. El SEPIU desarrolla su actividad mediante las siguientes acciones:

- Apoyo a estudiantes con discapacidad
- Adaptaciones curriculares
- Programa de alojamiento de estudiantes con discapacidad
- Programa de eliminación de barreras arquitectónicas
- Centro de Documentación para la Vida Independiente
- Becas

Se puede encontrar una información más amplia en la página de dicho servicio: <http://www.usc.es/es/servizos/sepiu/integracion.html>

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Adjuntar Título Propio	
Ver Apartado 4: Anexo 2.	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

La Universidad de Santiago de Compostela cuenta con una Normativa de transferencia y reconocimiento de créditos para titulaciones adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior, aprobada por su Consello de Goberno el 14 de marzo de 2008, de cuya aplicación son responsables el Vicerrectorado con competencias en oferta docente y



la Secretaría General con los Servicios de ellos dependientes: Servicio de Gestión de la Oferta y Programación Académica y Servicio de Gestión Académica.

Esta normativa cumple lo establecido en el RD 1393/2007 y tiene como principios, de acuerdo con la legislación vigente: -Un sistema de reconocimiento basado en créditos (no en materias) y en la acreditación de competencias. -La posibilidad de establecer con carácter previo a la solicitud de los estudiantes, tablas de reconocimiento globales entre titulaciones, que permitan una rápida resolución de las peticiones sin necesidad de informes técnicos para cada solicitud y materia. -La posibilidad de especificar estudios extranjeros susceptibles de ser reconocidos como equivalentes para el acceso al grado o al postgrado, determinando los estudios que se reconocen y las competencias pendientes de superar. -La posibilidad de reconocer estudios no universitarios y competencias profesionales acreditadas.

Está accesible públicamente a través de la web de la USC, en los enlaces: [http://www.usc.es/gl/servizos/sxopra/0321\\_masters\\_normativa.html#transferencia](http://www.usc.es/gl/servizos/sxopra/0321_masters_normativa.html#transferencia)

**TEXTO COMPLETO DEL ACUERDO DE CONSEJO DE GOBIERNO NORMATIVA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS PARA TITULACIONES ADAPTADAS AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES)** Aprobada en la reunión del Consejo de Gobierno de la USC del 14 de marzo de 2008

La Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (BOE 13 de abril) da nueva redacción al artículo 36 de la LOU, para pasar a titularse Convalidación o adaptación de estudios, validación de experiencia, equivalencia de títulos y homologación de títulos extranjeros. En la nueva configuración de la LOU, se sigue manteniendo la existencia de criterios a los que se deben ajustar las universidades, pero en este caso estos criterios van a ser fijados por el Gobierno, a diferencia del sistema actual, en el que la competencia corresponde al Consejo de Coordinación Universitaria.

La LOU introduce también como importante novedad la posibilidad de validar, a efectos académicos, la experiencia laboral o profesional, siguiendo los criterios y recomendaciones de las declaraciones europeas para dar adecuada respuesta a las necesidades de formación a lo largo de toda la vida y abrirse a quienes, a cualquier edad, deseen acceder a su oferta cultural o educativa, como señala su exposición de motivos.

Por último, el artículo 36 viene a señalar que el Gobierno, previo informe del Consejo de Universidades, regulará el régimen de validaciones entre los estudios universitarios y las otras enseñanzas de educación superior a las que se refiere el artículo 3.5 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. De este modo y a la espera de la regulación por el Gobierno, podrán ser validables a estudios universitarios:

- Las enseñanzas artísticas superiores - La formación profesional de grado superior - Las enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado superior - Las enseñanzas deportivas de grado superior

Por su parte y en desarrollo de la LOU, el Real decreto de regulación de las enseñanzas universitarias (1393/2007) establece un nuevo sistema de validación de estudios denominado reconocimiento e introduce la figura de la transferencia de créditos. Asimismo, va a exigir que en la propuesta de planes de estudios se incorpore el sistema propuesto de transferencia y reconocimiento de créditos, por lo que es necesario establecer una normativa general.

La definición del modelo de reconocimiento no sólo es de importancia capital para los alumnos que desean acceder a cada titulación, sino que tiene sus raíces en la propia definición de la titulación, que debe tener en cuenta los posibles accesos desde otras titulaciones tanto españolas como extranjeras.

La propuesta de regulación tiene las siguientes bases:

- Un sistema de reconocimiento basado en créditos (no en materias) y en la acreditación de competencias. - La posibilidad de establecer con carácter previo a la solicitud de los alumnos, tablas de reconocimiento globales entre titulaciones, que permitan una rápida resolución de las peticiones sin necesidad de informes técnicos para cada solicitud y materia. - La posibilidad de especificar estudios extranjeros susceptibles de ser reconocidos como equivalentes para el acceso al grado o posgrado, determinando los estudios que se reconocen y las competencias pendientes de superar. - La posibilidad de reconocer estudios no universitarios y competencias profesionales acreditadas.

Por todo lo anterior, el Consejo de Gobierno en su sesión de 14 de marzo de 2008 acordó aprobar la siguiente **NORMATIVA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS PARA TITULACIONES ADAPTADAS AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN.**

#### ART. 1 DEFINICIONES

La transferencia de créditos supone la inclusión en los documentos académicos oficiales del estudiante, relativos a la enseñanza en curso, de la totalidad de los créditos por él obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la misma o en otra universidad y que no conduzcan a la obtención de un título oficial.



El reconocimiento supone la aceptación por la Universidad de Santiago de los créditos que, siendo obtenidos en una enseñanza oficial, en la misma u otra universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial.

## ART. 2 CRITERIOS DE RECONOCIMIENTO

Los criterios generales de reconocimiento son aquellos que fije el Gobierno y en su caso concreto la USC mediante Resolución Rectoral. Cada titulación podrá establecer criterios específicos adecuados a cada titulación y que serán plasmados en una Resolución Rectoral. Estos criterios serán siempre públicos y vincularán las resoluciones que se adopten.

En todo caso serán criterios de reconocimiento los siguientes:

a) Siempre que la titulación de destino pertenezca a la misma rama que la de origen, serán objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama. b) Serán también objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a aquellas otras materias de formación básica cursadas pertenecientes a la rama de destino. c) El resto de los créditos serán reconocidos por la Universidad de Santiago teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal

## ART. 3 UNIDAD DE RECONOCIMIENTO

La unidad de reconocimiento serán los créditos, sin perjuicio de poder reconocer materias o módulos completos. En el expediente figurarán como créditos reconocidos y se tendrán en cuenta a efectos de considerar realizados los créditos de la titulación.

## ART. 4 SISTEMA DE RECONOCIMIENTO

4.1.- Para determinar el reconocimiento de créditos correspondientes a materias no recogidas en el artículo 2.a) y 2.b) se tendrán en cuenta los estudios cursados y su correspondencia con los objetivos y competencias que establece el plan de estudios para cada módulo o materia. La universidad acreditará mediante el acto de reconocimiento que el alumno tiene acreditadas las competencias de la titulación y el cumplimiento de parte de los objetivos de la misma en los términos definidos en el EEES.

4.2.- Para estos efectos cada centro podrá establecer tablas de equivalencia entre estudios cursados en otras universidades y aquellos que le podrán ser reconocidos en el plan de estudios de la propia universidad. En estas tablas se especificarán los créditos que se reconocen y, en su caso, las materias o módulos equivalentes o partes de materias o módulos y los requisitos necesarios para establecer su superación completa.

Igualmente se establecerán tablas de equivalencia entre las titulaciones anteriores al Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, y las titulaciones adaptadas a esta normativa.

Estas tablas se aprobarán por Resolución Rectoral y se harán públicas para conocimiento general.

4.3.- La universidad podrá reconocer directamente o mediante convenios, titulaciones extranjeras que den acceso a titulaciones oficiales de la USC o establecer en esos convenios el reconocimiento parcial de estudios extranjeros. La USC dará adecuada difusión a estos convenios.

4.4.- Al alumno se le comunicarán los créditos reconocidos y el número de créditos necesarios para la obtención del título, según las competencias acreditadas y según los estudios de origen del alumnado. También podrá especificarse la necesidad de realizar créditos de formación adicional con carácter previo al reconocimiento completo de módulos, materias o ciclos.

## ART. 5 PROCEDIMIENTO

El procedimiento se iniciará a instancia de parte, salvo lo previsto en el párrafo 4.3 del artículo anterior.

En caso de los créditos de materias de formación básica o la existencia de tablas de reconocimiento, la Unidad de Gestión Académica resolverá directamente la petición en el plazo de un mes.

En el resto de los casos se solicitará informe previo al centro, que deberá emitirlo en el plazo de un mes.

Será de aplicación subsidiaria y en lo que no se oponga a esta normativa el Protocolo para la regulación de las validaciones y adaptaciones aprobado por el Consejo de Gobierno de 26 de abril de 2006.

## ART. 6. TRANSFERENCIA



Todos los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas en la USC o en otra universidad del EEES serán objeto de incorporación al expediente del alumno, previa petición de este.

La USC tenderá a realizar esta incorporación mediante sistemas electrónicos o telemáticos.

#### ART. 7 SET

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, tanto los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

#### ART. 8. RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS ANTERIORES AL REAL DECRETO 1393/2007, DE 29 DE OCTUBRE

El procedimiento y criterios para el reconocimiento parcial de estudios de titulaciones de Diplomado, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero o equivalentes para surtir efectos en titulaciones adaptadas al EEES serán los establecidos en esta normativa.

#### ART. 9. RECONOCIMIENTO DE OTROS ESTUDIOS O ACTIVIDADES PROFESIONALES

Conforme los criterios y directrices que fije el Gobierno y el procedimiento que fije la universidad podrán ser reconocidos como equivalentes a estudios universitarios, la experiencia laboral acreditada, las enseñanzas artísticas superiores, la formación profesional de grado superior, las enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado superior, las enseñanzas deportivas de grado superior y aquellas otras equivalentes que establezca el Gobierno o la Comunidad Autónoma.

#### DISPOSICIONES TRANSITORIAS

1.- La validación de estudios para titulaciones no adaptadas al EEES seguirá rigiéndose por la normativa de estos estudios.

2.- La validación de estudios en los Programas Oficiales de Posgrado desarrollados al amparo del Real Decreto 56/2005, de 21 de enero, y modificado por el Real Decreto 1509/2005, de 16 de diciembre se regulará por la presente normativa y por el reglamento específico.

#### DISPOSICIÓN FINAL

La presente normativa entrará en vigor al día siguiente de su aprobación por el Consejo de Gobierno de la Universidad.

#### Reconocimiento de la experiencia profesional o laboral

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. En todo caso, no pueden ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado o máster.

La experiencia laboral y profesional acreditada en el ámbito de la titulación podrá ser reconocida en forma de créditos correspondientes a las prácticas en empresa (6 ECTS). Para ello será necesario que dicha experiencia, adecuadamente justificada, esté relacionada con las competencias inherentes al máster.

Para el reconocimiento, la Resolución rectoral de 15 de abril de 2011 establece que deberá acreditarse documentalmente el trabajo realizado: - En caso de contrato de trabajo o por tener la condición de funcionario, categoría laboral o profesional y duración. - En el caso de realizar una actividad profesional por cuenta propia, inscripción en la Administración de la actividad, alta y, en su caso, cese de la actividad. Además, deberá presentarse un curriculum vitae y una memoria del trabajo realizado, acreditando que las competencias adquiridas coinciden con las materias o actividades del grado / máster para el que se solicita el reconocimiento.

La Comisión Académica del Máster analizará de forma individualizada la información presentada por los solicitantes y decidirá el número de créditos que se reconocen en cada caso, respetando el máximo indicado.

#### 4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

Los alumnos que provengan de grados de Humanidades y Ciencias Sociales diferentes a Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad tendrán que cursar cuatro materias adicionales (dos que forman parte del plan de estudios del grado de Periodismo y dos nuevas, específicas para ellos que deberían impartirse antes del inicio del máster:



1. Teoría y fundamentos del periodismo (Grado en Periodismo) (6 créditos) 2. Redacción informativa (Grado en Periodismo) (6 créditos) 3. Periodismo audiovisual. Teoría y técnicas (6 créditos) 4. Teoría y técnica de comunicación en la sociedad actual (6 créditos)

Se incluyen a continuación las características de las dos últimas:

1. MATERIA: Periodismo audiovisual. Teoría y técnicas

a) Nombre: Periodismo audiovisual. Teoría y técnicas b) Créditos (ECTS): 6 c) Carácter: Adaptación curricular d) Ubicación temporal en el plan de estudios: Primer Semestre e) Competencias y resultados del aprendizaje que el/la estudiante adquiere: El alumnado se familiarizará con conceptos básicos del periodismo audiovisual y experimentará la creación de sus primeras piezas informativas. f) Actividades formativas en horas, metodologías de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	18	100
Clases interactivas	24	100
Tutorías en grupo	6	100
Actividades de evaluación	4	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	98	0

La metodología docente se basa en clases expositivas, interactivas, tutorías en grupo y actividades de evaluación. Las competencias que debe adquirir el alumno son las siguientes: -Elaborar y gestionar contenidos informativos - Comprender y utilizar las características de la oferta informativa y la evolución que han experimentado los contenidos informativos g) Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias La evaluación podrá ser continua con los elementos fijados por el profesor para medir la implicación del alumnado en el desarrollo del programa de la asignatura y el nivel de aprovechamiento de contenidos. Se podrá programar un examen sobre los conocimientos adquiridos. Se tendrán en cuenta el resultado de las actividades y/o trabajos desarrollados en las horas de prácticas interactivas. h) Contenidos: - Fundamentos del periodismo audiovisual - El lenguaje audiovisual. Teoría y técnica - Los géneros audiovisuales - La locución - Tendencias actuales

2. MATERIA: Teoría y técnica de comunicación en la sociedad actual

a) Nombre: Teoría y técnica de comunicación en la sociedad actual b) Créditos (ECTS): 6 c) Carácter: Adaptación curricular d) Ubicación temporal en el plan de estudios: Primer Semestre e) Competencias y resultados del aprendizaje que el/la estudiante adquiere: El alumnado se familiarizará con conceptos de estrategias de comunicación en sociedad red, periodismo y redes sociales. f) Actividades formativas en horas, metodologías de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	18	100
Clases interactivas	24	100
Tutorías en grupo	6	100
Actividades de evaluación	8	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	98	0



La metodología docente se basa en clases expositivas, interactivas, tutorías en grupo y actividades de evaluación. Las competencias que debe adquirir el alumno son las siguientes: - Elaborar y gestionar contenidos informativos - Comprender y utilizar las características de la oferta informativa y la evolución que han experimentado los contenidos informativos g) Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias La evaluación podrá ser continua con los elementos fijados por el profesor para medir la implicación del alumnado en el desarrollo del programa de la asignatura y el nivel de aprovechamiento de contenidos. Se podrá programar un examen sobre los conocimientos adquiridos. Se tendrán en cuenta el resultado de las actividades y/o trabajos desarrollados en las horas de prácticas interactivas. h) Contenidos: - La comunicación en la sociedad actual - Introducción a las estrategias de comunicación en la sociedad red - El rol del periodismo - Redes sociales. Tendencias actuales



## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<b>5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
<b>5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de Evaluación		
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)		
<b>5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
Trabajo final individual o en grupo		
Realización de trabajos individuales		
Participación activa en las clases interactivas		
Examen final		
Informe evaluativo del tutor de la empresa		
Memoria de prácticas realizada por el estudiante		
Valoración del trabajo elaborado y presentación y defensa ante un tribunal		
<b>5.5 NIVEL 1: Materias Obligatorias</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Documentación. Gestión y visualización de datos</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	



<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
La asignatura profundiza en el acceso a bases y fuentes documentales como actividad básica en la elaboración de contenidos informativos o en la planificación de actividades de comunicación. Se promoverá el manejo en bases online y en la creación y uso de bases documentales propias. También se trabajará la interpretación y análisis de datos y su explotación visual, con el big data y las propuestas de gestión inteligente de territorios ( <i>smart cities</i> , por ejemplo) como referencias.		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
- Documentación online - Identificación y uso de bases y fuentes documentales online - Creación y uso de repositorios - Visualización de datos y Data Scraping, datos, metadatos, bigdata, formatos, herramientas e innovación.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG01 - Conocer dinámicas, productos y soportes para la producción, gestión y difusión del conocimiento.		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE01 - Conocer el manejo de bases online y la creación y uso de bases documentales propias para la interpretación y análisis de datos y su explotación visual.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	49	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>NIVEL 2: Narrativas periodísticas: nuevos géneros y lenguajes</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>El alumnado profundizará en el estudio y en el análisis de los nuevos géneros y de los nuevos lenguajes surgidos como consecuencia de la evolución del periodismo. La modernización de los medios permite nuevas formas de narrar y, al mismo tiempo, las demandas del público exigen un lenguaje adaptado a los nuevos contextos. También se capacitará al alumnado en el estudio y en el análisis de los nuevos criterios periodísticos establecidos por los medios para afrontar una realidad informativa sometida a cambios permanentes; y en el estudio y en el análisis de las consecuencias de la hibridación de los medios de comunicación ahora que los diferentes soportes han asumido funciones y características que antes correspondían a un soporte determinado, y este proceso ha obligado a modificar muchos criterios informativos. Como resultado del aprendizaje, deberán demostrar que dominan los recursos y los lenguajes que se requieren para trabajar en cualquier soporte.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Nuevos géneros y nuevos lenguajes informativos - Construcción informativa en la nueva narrativa transmedia. - Agendas informativas y actores protagonistas de la información - Nuevos enfoques informativos: criterios de selección y jerarquización de la información. - Nuevas formas de presentar la información: elementos narrativos de apoyo a la construcción del relato informativo.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG04 - Conocer la estructura de productos para la red, la edición de productos multimedia y la arquitectura y el diseño en red.		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT02 - Idear y crear productos multimedia.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE02 - Analizar los nuevos géneros y los nuevos lenguajes del periodismo y su empleo en el estudio y análisis de las consecuencias de la hibridación de los medios de comunicación.		
CE21 - Capacidad para aplicar criterios adecuados para la selección de contenidos de utilidad e interés social		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	18	100
Clases interactivas	24	100
Tutorías en grupo	6	100
Actividades de Evaluación	4	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios,	98	0



programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>NIVEL 2: Innovación periodística: nuevos formatos, productos y soportes</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El alumnado adquirirá las competencias básicas para gestionar información y comunicación en nuevos formatos y en nuevos soportes, así como para mantenerse al tanto de la evolución de nuevos productos que pudieran influir en la forma de narrar o de transmitir la información. La materia se orienta a promover una continua actualización para incorporar a las rutinas productivas los cambios derivados de un escenario comunicativo en transformación constante.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- Nuevos formatos y nuevos soportes para la comunicación - Nuevos escenarios de interrelación comunicativa - Productos emergentes - Tendencias en la evolución de aplicaciones online para la información y la comunicación - Tendencias en la evolución de productos online para la información y la comunicación.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		



CG04 - Conocer la estructura de productos para la red, la edición de productos multimedia y la arquitectura y el diseño en red.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT03 - Usar las tecnologías de la comunicación multimedia y hipermedia.		
CT04 - Planificar y ejecutar estrategias de comunicación innovadoras en democracia.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE03 - Gestionar información y comunicación en nuevos formatos y en nuevos soportes para narrar y transmitir información.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases expositivas	18	100
Clases interactivas	24	100
Tutorías en grupo	6	100
Actividades de Evaluación	4	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	98	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>NIVEL 2: Periodismo y comunicación híbridos en la sociedad líquida</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Se capacitará al alumnado para comprender y poder analizar y trabajar en el nuevo entorno comunicativo con una interrelación continua entre actores. Se explicará la importancia de la relación con actores políticos y sociales en las democracias. La asignatura dotará al alumno de las herramientas necesarias para la comprensión y trabajo como comunicador en los distintos ámbitos de la democracia, así como su relación con la ciudadanía.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
- Conceptualización del periodismo y la comunicación híbridos - Relación del periodismo digital con otros actores sociales: fuentes 2.0 y circulación del producto informativo. - Influencia de los diferentes actores en las agendas públicas. - Introducción a la comunicación política: partidos políticos, administraciones públicas, periodismo y ciudadanos. - La comunicación en campaña electoral. - El engagement con las audiencias.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Elaborar y gestionar contenidos informativos.		
CT04 - Planificar y ejecutar estrategias de comunicación innovadoras en democracia.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE04 - Utilizar las herramientas de generación de contenido para entornos online y abordar procesos informativos o comunicativos con el uso de recursos digitales para la elaboración de contenidos informativos o divulgativos.		
CE20 - Conocer los problemas derivados de la intoxicación y saber ejecutar tareas de alfabetización informativa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	49	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0



Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>NIVEL 2: Tendencias en los modelos de negocio en Periodismo</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El alumnado deberá capacitarse para profundizar, investigar y contextualizar conceptos relacionados con el análisis y la aplicación práctica de las economías de la información y la comunicación; las economías de la atención, afiliación, colaboración, relación, reputación, experiencia, confianza, gamificación, intercambio y monetización de productos y servicios de comunicación; los modelos de negocio y redes de valor de la información y la comunicación, y los elementos centrales de su paradigma: mercados, segmentos, usuarios y clientes objetivos, propuesta de valor de los productos y servicios, canales y plataformas de distribución, venta y comunicación, sistemas de relación con los usuarios y clientes, fuentes de ingresos y precios, recursos clave de los productos y servicios, asociaciones clave de los productos y servicios así como las estructuras y tipos de costes. También con la tipología de los modelos de negocio: transacción e intercambio directo, suscripción, piramidal, marketing multinivel, de red, subasta, fidelización, altruista, etc.; las redes de valor del ámbito de la comunicación; y el análisis y la sostenibilidad de los modelos de financiación (canon, subvención, fiscalidad, publicidad, esponsorización, patrocinio, <i>merchandising</i>, <i>product placement</i>, <i>crowdfunding</i> y mecenazgo) de los medios de comunicación públicos y privados. Globalmente se persigue que el alumnado adquiera las competencias indispensables para la investigación y aplicación práctica para el análisis de caso de modelos de negocio y financiación de las organizaciones de comunicación.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- Elementos de teoría y conceptos para el análisis y la aplicación práctica de las economías de la información y la comunicación. - Estudio y aplicación de los modelos de negocio y redes de valor de la comunicación. - Estudio y aplicación de los modelos de financiación de la comunicación. - Tipología empresarial y planes de modelo de negocio de empresa. - Diferenciación de los modelos de negocio de las empresas de Internet. - Modelos de negocio para empresas emergentes en el campo de la comunicación.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG02 - Detectar, conocer, interpretar y aplicar las nuevas tendencias en el periodismo, en particular, y en la comunicación, en general.		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		



CE05 - Profundizar, investigar y contextualizar el análisis y la aplicación práctica de las economías de la información y de la comunicación y el análisis y la sostenibilidad de los cambios en los modelos de financiación.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases expositivas	12	100
Clases interactivas	9	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	49	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>5.5 NIVEL 1: Materias Optativas Comunes</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Perfiles actuales del profesional de la información y de la comunicación</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	



LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>La asignatura revisa las tendencias en la transformación del rol y del perfil de periodista y del gestor de comunicación en la sociedad del siglo XXI por lo que capacitará al alumno para diferenciar las claves que definen el ejercicio profesional como gestor de la información o de la comunicación en el nuevo escenario de la Sociedad del Conocimiento. También para identificar oportunidades laborales a través del estudio de evolución y las tendencias de la inserción laboral en el sector y para explorar perfiles en transformación por la hibridación de funciones derivadas del cambio en las relaciones de medios y audiencias y de organizaciones y stakeholders derivado de la democratización de la capacidad de emitir que supuso internet y del consiguiente cambio de modelos de comunicación lineales o discursivos (de uno a todos) hacia formas de interrelación y transmisión informativa circulares (de todos con todos).</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Reinventando la profesión periodística - El reto de la innovación en la profesión periodística - Claves para el desarrollo de un nuevo ejercicio profesional - Nuevos roles del periodista - Demandas de inserción laboral - Gestión de relaciones informativas en gabinetes de prensa - Evolución del perfil del gestor de comunicación: <i>dircom &amp; marcom</i></p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Esta materia desarrolla la competencia específica CEO-01: "Conocer la transformación del rol y del perfil de periodista para identificar oportunidades laborales y las tendencias de la inserción laboral."</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Detectar, conocer, interpretar y aplicar las nuevas tendencias en el periodismo, en particular, y en la comunicación, en general.		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	12	100
Clases interactivas	9	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	49	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0



Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>NIVEL 2: Productos culturales en el ecosistema comunicativo de la sociedad en red</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El alumnado profundizará en la capacitación teórica, superior al grado que anteriormente hayan realizado, para comprender el flujo de productos culturales en la sociedad en red y en el estudio de los canales más empleados para los productos culturales. También en el análisis de la retroalimentación entre los productos culturales en la sociedad en red. Adquirirán competencias para entender los procesos que siguen los productos culturales en el ecosistema comunicativo de la sociedad en red.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- Conceptualización de los productos culturales en el ecosistema comunicativo. Contexto, modelos, estructura y redes sociales - La diversificación y fragmentación de productos en el ecosistema comunicativo - Conceptualización de las dimensiones del ecosistema comunicativo en un escenario de conectividad y movilidad - Los procesos de los productos culturales y sus elementos de identificación - Los desafíos a los que se enfrentan los productos culturales</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p>Esta materia desarrolla la competencia específica CEO-02: "Conocer los procesos que siguen los productos culturales en el ecosistema comunicativo de la sociedad en red."</p>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG04 - Conocer la estructura de productos para la red, la edición de productos multimedia y la arquitectura y el diseño en red.		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		



No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases expositivas	12	100
Clases interactivas	9	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	49	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>NIVEL 2: Evolución de los Medios de Comunicación en la Sociedad del Conocimiento</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
3		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Aporta ideas y conceptos básicos que facultan al alumnado para interiorizar intelectualmente la necesidad que tiene el periodismo de nuevas herramientas con las que descubrir e interpretar un mundo en permanente ebullición, con el objetivo de penetrar en realidades cuya verdad y trascendencia nunca podrían percibirse en toda su intensidad sin antes desafiar esas tiranías y sus falacias -por caso, las que identifican información con conocimiento, ver con conocer-. Todo ello conllevará para el alumnado una reflexión en profundidad sobre la urgencia de revalorizar el periodismo y al periodista como agentes integradores/productores de conocimiento, lo que lleva aparejada la revalorización política de la mediación profesional en sociedades estructuralmente complejas y democráticas para que medios y periodistas reconquisten la credibilidad y autoría perdidas.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- El acceso a la información y al conocimiento, primer estadio en el proceso de construcción democrática - Tensión ideológica, económica y mediática en la sociedad global de la información y del conocimiento. Amenazas y oportunidades - Internet, democracia electrónica y ciudadanía participativa. Intermediarios en crisis - La dimensión política de los medios y la revalidación política de la mediación profesional, poniendo en cuestión el objetivismo, la neutralidad y el profesionalismo - El periodismo como modo de conocimiento y los periodistas como mediadores necesarios y agentes integradores de conocimientos para afrontar la complejidad y los riesgos del mundo actual - Periodismo de significación y de sentido: del modelo cívico al de anticipación y especializado</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Esta materia desarrolla la competencia específica CEO-03: "Capacidad para comprender y aplicar las distintas funciones de la mediación profesional periodística en sociedades estructuralmente complejas y democráticas."</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CG03 - Analizar o ejecutar los procesos de producción, de gestión y de difusión del conocimiento a través de contenidos informativos.</p>		
<p>CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</p>		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
<p>No existen datos</p>		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
<p>No existen datos</p>		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	12	100
Clases interactivas	9	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	49	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0



<b>NIVEL 2: Audiencias y estrategias informativas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El alumnado profundizará en la capacitación teórica para comprender la aproximación y la transversalidad del concepto de planificación, con atención a las estrategias y públicos, en el campo de los productos informativos. También en el estudio de la fragmentación de los públicos en la sociedad de la información y el conocimiento, en el análisis del papel y perfil de los consumidores y prosumidores, y en el estudio del impacto de las audiencias en los diferentes productos comunicativos. El alumnado adquirirá competencias para entender la planificación estratégica y el diseño de las acciones innovadoras en el campo de la comunicación, especialmente en su relación con los públicos y con las audiencias.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- Circulación: concepto y escenarios para los productos comunicativos. El peso de la hibridación. - Audiencias: sistemas de reconocimiento / localización y medición para la creación y conquista de nuevos públicos - Tendencias de usos y consumos informativos - Estrategias como fórmulas para el emplazamiento de los productos comunicativos. Evolución y tendencias</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p>Esta materia desarrolla la competencia específica CEO-06: "Diseñar acciones innovadoras en el campo de la comunicación, especialmente en su relación con los públicos y con las audiencias."</p>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG03 - Analizar o ejecutar los procesos de producción, de gestión y de difusión del conocimiento a través de contenidos informativos.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT01 - Elaborar y gestionar contenidos informativos.		
CT02 - Idear y crear productos multimedia.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>



Clases expositivas	18	100
Clases interactivas	24	100
Tutorías en grupo	6	100
Actividades de Evaluación	4	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	98	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>5.5 NIVEL 1: Materias Optativas Vinculadas a Orientación</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa (Salida Investigadora)</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		



Capacitar al alumnado en técnicas y métodos cualitativos de investigación en Ciencias Sociales en general y, en particular, en la metodología de investigación en Comunicación de modo que pueda abordar indistintamente la planificación de un método de investigación científica o aplicarlo a rutinas productivas de investigación periodística. La asignatura se complementa con la oferta obligatoria del uso de bases documentales y de explotación visual de datos.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

- La investigación en comunicación - La comunicación dentro de las Ciencias Sociales. - Perspectivas metodológicas y su aplicación a la comunicación. Aportaciones epistemológicas y metodológicas para la Teoría de la Comunicación desde nuevos ámbitos. - Estudios interculturales, etnográficos y del discurso. - Los métodos cuantitativos en la investigación. Evolución y panorama actual en la Mass Communication Research. - Métodos y técnicas para el registro y tratamiento de datos en el análisis de las prácticas comunicativas. - La observación y la experimentación. - Las encuestas y los cuestionarios. Definición de conceptos y ámbitos de aplicación. Elaboración, gestión y análisis interpretativo de las encuestas. - El análisis de contenido: Origen y definición. Campos de aplicación. - Estudio de caso y realización de supuesto práctico de planificación metodológica cualitativa para una investigación real. - Métodos estadísticos aplicados a la investigación en la comunicación - Métodos de investigación hi-tech

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

Materia vinculada a salida investigadora.

Esta materia desarrolla la competencia específica CEO-04: "Capacitar al alumnado en técnicas y métodos cualitativos de investigación para planificar y desarrollar una investigación científica en Periodismo y/o Comunicación."

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Conocer dinámicas, productos y soportes para la producción, gestión y difusión del conocimiento.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	26	100
Clases interactivas	18	100
Tutorías en grupo	6	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	98	0

### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas

Clases interactivas

Tutorías en grupo

Actividades de evaluación

### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0

### NIVEL 2: Prácticas en empresa (Salida Profesional)

#### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2



<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
Establecer contacto con el mundo exterior de la formación universitaria para completar la formación especializada y las prácticas de laboratorio que recibe en el propio máster, poniendo en valor las competencias generales y específicas que se han adquirido a lo largo del proceso formativo de máster.		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Los principales objetivos de esta actividad radican en el aprendizaje de técnicas concretas asimiladas a la especialidad elegida por el alumno o a contenidos globales del máster, así como a la adquisición de los conocimientos en los entornos profesionales de trabajo. Se incluye, también, el conocimiento de rutinas de producción y de creación de contenidos, de productos o de gestión estratégica de comunicación organizacional. El carácter de la materia obliga a establecer unas bases en cuanto a la distribución horaria y a la tipología de las tareas a desarrollar en las empresas o instituciones que siempre han de estar relacionadas directamente con la formación y las competencias adquiridas por el alumnado del máster en Periodismo y Comunicación Multimedia: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
Materia vinculada a la salida profesional  Esta materia desarrolla la competencias específica CEO-05: "Aprender y alcanzar la experiencia necesaria para acceder en un futuro al mercado laboral."		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG02 - Detectar, conocer, interpretar y aplicar las nuevas tendencias en el periodismo, en particular, y en la comunicación, en general.		
CG03 - Analizar o ejecutar los procesos de producción, de gestión y de difusión del conocimiento a través de contenidos informativos.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>



Tutorías en grupo	2	100
Actividades de Evaluación	3	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	145	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Informe evaluativo del tutor de la empresa	50.0	50.0
Memoria de prácticas realizada por el estudiante	50.0	50.0
<b>5.5 NIVEL 1: Materias Optativas Vinculadas a Especialidad en Ideación y creación de productos multimedia</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Ideación, creatividad y narración</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
Especialidad en Ideación y creación de productos multimedia		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El alumnado profundizará en la capacitación teórica para comprender todo el proceso de creación e ideación de productos. También profundizarán en el conocimiento de la creatividad en la sociedad en red, en los modelos narrativos para los diferentes soportes y dispositivos, y en el estudio de las narrativas colaborativas. El alumnado adquirirá competencias para entender los procesos de ideación y creación en el campo de los productos de comunicación.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>--La ideación de productos de comunicación exige un completo plan previo a fin de garantizar el cumplimiento de objetivos. No se reduce solo al habitual diseño de comunicación que se aplica a los soportes tradicionales, basado en la disposición legible de elementos y la incorporación de una capa estética. En la actualidad, junto con estos objetivos estéticos y funcionales, la ideación y creación de productos comunicativos multimedia incorpora</p>		



la aplicación de nuevas dimensiones de las estructuras narrativas de acuerdo con las características del soporte y de la sociedad en red. Los contenidos son: - La planificación de la producción en un contexto de innovación. La creatividad como concepto y como estrategia. - Definición y metodología del proceso creativo (descubrimiento, análisis y definición), localización de objetivos, definición de tareas, metodologías de implementación y eficacia. - Estructuras multimedia, modalidades expresivas (géneros), convergencia de contenidos y datamining. - Las herramientas y su evolución en el escenario digital.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

Esta materia desarrolla la competencia específica CEO-07: "Estimular la creatividad en la sociedad en red, en los modelos narrativos para los diferentes soportes y dispositivos, y en el estudio de las narrativas colaborativas."

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG02 - Detectar, conocer, interpretar y aplicar las nuevas tendencias en el periodismo, en particular, y en la comunicación, en general.

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT02 - Idear y crear productos multimedia.

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	49	0

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

Clases expositivas

Clases interactivas

Tutorías en grupo

Actividades de evaluación

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0

**NIVEL 2: Laboratorio de productos multimedia**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

<b>CARÁCTER</b>	Optativa
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral**

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Ideación y creación de productos multimedia		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
El alumnado estará capacitado para concebir, planificar y ejecutar modelos de producción y productos de contenido multimedia creados desde el principio o adaptando contenidos creados inicialmente para otros soportes. Además, el alumnado podrá conocer los sistemas de conexiones entre diferentes productos para lograr crear una narrativa compleja de un producto multimedia a partir de la experimentación en laboratorio. Los resultados de este aprendizaje serán, fundamentalmente, productos de comunicación para la sociedad en red, preferentemente de carácter multimedia.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El creador de productos multimedia dispone en la actualidad de un gran número de formatos con los que poder relatar un contenido; superadas determinadas barreras en la velocidad de acceso o en el dispositivo del visionado, la elección del formato multimedia depende de la estrategia, la decisión, la capacidad de inversión y de las habilidades de los editores de ese contenido. Esta materia pretende que el alumno aplique las técnicas de producción y edición multimedia y las particularidades narrativas de los diferentes formatos surgidos de forma específica para el contexto digital y la red. Los contenidos que se llevarán a la práctica en el laboratorio estarán relacionados con: - Aplicación de narrativa hipertextual, interactiva y multimedia - Aplicación de la gestión de datos y visualización de la información - Aplicación de técnicas que vinculen los productos con el territorio y con la interacción propia de la sociedad en red, en un escenario de conectividad y movilidad - Aplicación de técnicas de modelización y de contornos virtuales		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Esta materia desarrolla la competencia específica CEO-08: "Planificar, implementar y evaluar productos para la sociedad red, preferentemente de carácter multimedia."		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG03 - Analizar o ejecutar los procesos de producción, de gestión y de difusión del conocimiento a través de contenidos informativos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT02 - Idear y crear productos multimedia.		
CT03 - Usar las tecnologías de la comunicación multimedia y hipermedia.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	3	100
Clases interactivas	18	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	49	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas		



Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>NIVEL 2: Producción, valoración y extensión</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
Especialidad en Ideación y creación de productos multimedia		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>La materia está concebida para que el alumnado adquiera conocimientos y habilidades avanzados de producción, valoración y extensión del producto respecto a los entornos estratégicos digital y virtual, como nuevos campos en transformación. Esta materia resuelve conocimientos y aplicaciones para la realización de un producto por lo que el plan docente de competencias persigue que el alumnado profundice en las técnicas, sistemas y modelos de producción para la sociedad en red y para los múltiples dispositivos; en el conocimiento de los controles de calidad en la fase de producción y la valoración del producto final; en los modelos de producción colaborativos de la sociedad en red; y en el estudio técnicas de extensión del producto en la sociedad en red. También adquirirá competencias para ejecutar un plan de producción, de análisis del producto y de extensión del producto en la sociedad en red.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- El análisis de los procesos de producción, realización y edición, así como el estudio de las tendencias. - Los sistemas de valoración de producto, procesos de verificación y controles de calidad, con análisis de casos. - La extensión del producto en la sociedad en red: modelos y tendencias. - Los perfiles profesionales que intervienen en los diferentes pasos del proceso de realización de productos comunicativos en la sociedad en red, con atención a las diferencias entre los modelos individuales y los modelos colaborativos.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		



Esta materia desarrolla la competencia específica CEO-08: "Planificar, implementar y evaluar productos para la sociedad red, preferentemente de carácter multimedia."		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG04 - Conocer la estructura de productos para la red, la edición de productos multimedia y la arquitectura y el diseño en red.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT02 - Idear y crear productos multimedia.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	49	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>NIVEL 2: Productos enfocados hacia la audiencia</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>



Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
Especialidad en Ideación y creación de productos multimedia		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Los productos comunicativos precisan cuidar la adaptación a la audiencia en una sociedad líquida en la que la recepción es cambiante y la audiencia fragmentada y dispersa. La adaptación al soporte, la determinación de unidades mínimas, los sistemas dinámicos de información, la arquitectura de información y experiencia de usuario se convierten en elementos fundamentales. Los procesos de conectividad y de movilidad como moduladores de los nuevos productos, así como las estrategias de personalización, resultan centrales en los procesos. Por eso, los contenidos buscan que el estudiante se capacite para planificar la estructura de circulación de contenidos en medios multimedia y convergentes; concebir y estructurar el desarrollo de sistemas de gestión de contenido, construir sistemas complejos de contenido organizados en estructura de bases de datos; y comprender, evaluar e decidir sobre modelos tecnológicos y desarrollos técnicos vinculados a la gestión de contenido. El aprendizaje tendrá como resultado la elaboración de informes de análisis y exploración de diferentes subsectores de Internet; la realización de comentarios críticos de lecturas de investigación; la elaboración de mapas de datos; y la elaboración de un prototipo de gestión de contenido empleando diferentes herramientas para modificar flujos de contenido de soporte heterogéneo a partir de un análisis de prototipos previos.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- La relación de los productos con su audiencia - Adaptación de las estructuras y contenidos comunicativos a la audiencia - La estructura interna del contenido - Servidores y servicios - La utilización de APIs: Google, Google Maps, Flickr, Youtube, Vimeo, Technorati, Reuters, New York Times, BBC; - El front-end: la recuperación de la información - La ordenación de los elementos - La circulación de la información</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p>Esta materia desarrolla la competencia específica CEO-09: "Elaborar un prototipo de gestión de contenido empleando diferentes herramientas para modificar flujos de contenido de soporte heterogéneo a partir de un análisis de la arquitectura de la información."</p>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG03 - Analizar o ejecutar los procesos de producción, de gestión y de difusión del conocimiento a través de contenidos informativos.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT02 - Idear y crear productos multimedia.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	49	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>NIVEL 2: Gestión de proyectos periodísticos en el entorno multimedia</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
Especialidad en Ideación y creación de productos multimedia		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
El alumnado conocerá en esta materia las claves legales, económicas y procedimentales de la constitución de una pequeña empresa periodística y/ o organización sin ánimo de lucro vinculada a la comunicación. Además se analizarán experiencias innovadoras y exitosas desarrolladas durante los últimos años en el entorno gallego, español e internacional. Finalmente desarrollarán propuestas de nuevas iniciativas.		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
- Contexto actual para la planificación e implementación de un producto/empresa periodístico o comunicativo - Condicionantes estructurales que afectan al desarrollo del proyecto. - Particularidades en el mundo digital - Análisis de experiencias previas		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
Esta materia desarrolla la competencia específica CEO-10: "Ejecutar un plan de producción, de análisis del producto y de extensión del producto en la sociedad en red."		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG01 - Conocer dinámicas, productos y soportes para la producción, gestión y difusión del conocimiento.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT02 - Idear y crear productos multimedia.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		



5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	49	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Materias Optativas Vinculadas a Especialidad en Elaboración de contenidos informativos y comunicación multimedia		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Periodismo e innovación: adaptación del periodismo al escenario actual		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Elaboración de contenidos informativos y comunicación multimedia		



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
El alumnado profundizará en el estudio y análisis de las rutinas productivas establecidas en el nuevo escenario convergente, modificado por la evolución tecnológica y la consecuente transformación de los medios así como en el estudio y en el análisis de los nuevos formatos y productos informativos propios del contexto actual. Los resultados del aprendizaje deberán permitir al alumnado diseñar formatos y elaborar productos informativos adaptados a las características del escenario actual.		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
- Creación y desarrollo de nuevos formatos informativos - De las noticias estáticas a la información móvil - El escenario tecnológico en la nueva producción y realización de la información - Creación y desarrollo de nuevos productos informativos		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
Esta materia desarrolla la competencia específica CEO-11: "Diseñar formatos y elaborar productos informativos adaptados a la convergencia mediática."		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG03 - Analizar o ejecutar los procesos de producción, de gestión y de difusión del conocimiento a través de contenidos informativos.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT01 - Elaborar y gestionar contenidos informativos.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	49	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>NIVEL 2: Laboratorio de comunicación en democracia</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Elaboración de contenidos informativos y comunicación multimedia		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Diseñar acciones innovadoras en el campo de la comunicación. El alumnado profundizará en el estudio de la comunicación en las democracias y su relación específica con el periodismo. La materia dotará de competencias al alumnado para analizar o trabajar en los diferentes sectores comunicativos de la democracia. De este modo, practicará la relación entre los periodistas, el sector político y la ciudadanía. En el curso se capacitará para ejercer actividad comunicativa en todos los sectores.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Diseño y ejecución de estrategias de comunicación en los medios de comunicación, en el sector político y en la ciudadanía - Elaboración de planes de comunicación en redes sociales - Innovación en campañas electorales - Engagement, participación de la audiencia y movimientos sociales - Los discursos, intervenciones y debates públicos online</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Esta materia desarrolla la competencia específica CEO-06: "Diseñar acciones innovadoras en el campo de la comunicación, especialmente en su relación con los públicos y con las audiencias."</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Detectar, conocer, interpretar y aplicar las nuevas tendencias en el periodismo, en particular, y en la comunicación, en general.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Elaborar y gestionar contenidos informativos.		
CT04 - Planificar y ejecutar estrategias de comunicación innovadoras en democracia.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	3	100
Clases interactivas	18	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios,	49	0



programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>NIVEL 2: Laboratorio de contenidos informativos</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
Especialidad en Elaboración de contenidos informativos y comunicación multimedia		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
El alumnado estará capacitado para concebir, planificar y ejecutar contenidos y productos informativos en diferentes géneros y para diversos soportes. Los resultados de este aprendizaje serán, fundamentalmente, la elaboración práctica de contenidos periodísticos listos para su difusión en medios tradicionales o online.		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
- Incorporación a las rutinas de producción de los contenidos informativos - Manejo de espacios y tiempos - Diseño y redacción informativa para diferentes soportes - Normas de estilo, redacción y elaboración de contenidos transmedia - Producción, documentación e instrumentos de fusión de texto, imagen y sonido - Visibilización y presentación del contenido informativo, según soporte de difusión		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		



Esta materia desarrolla la competencia específica CEO-12: "Elaborar un proyecto, verificar su viabilidad y ejecutarlo en soportes online."		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG03 - Analizar o ejecutar los procesos de producción, de gestión y de difusión del conocimiento a través de contenidos informativos.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT01 - Elaborar y gestionar contenidos informativos.		
CT03 - Usar las tecnologías de la comunicación multimedia y hipermedia.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases expositivas	3	100
Clases interactivas	18	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	49	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>NIVEL 2: Periodismo y comunicación en la sociedad red</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>



Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
Especialidad en Elaboración de contenidos informativos y comunicación multimedia		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El alumnado profundizará en el estudio y en el análisis de los nuevos escenarios informativos surgidos como consecuencia de la evolución de los medios y de las necesidades y exigencias de una audiencia cada vez más fragmentada, más especializada y más crítica. También se capacitarán en el estudio y en el análisis de la modernización de la producción y del tratamiento de la información en las democracias actuales, que han evolucionado gracias a la incorporación integral de la tecnología en todas las fases del proceso informativo; y en el estudio y en el análisis de las nuevas formas de consumo de la información, derivadas de la versatilidad de los nuevos aparatos receptores, que permiten el acceso a la información desde cualquier punto y en cualquier momento. Con los nuevos receptores desaparecen las limitaciones espacio temporales de recepción asociadas a los medios tradicionales, unas particularidades que, además, servían para definir las características de cada soporte y que eran las que le atribuían una identidad específica. Pero, al mismo tiempo, la interrelación entre los diferentes actores políticos en la actualidad amenaza el periodismo y la democracia. Como resultado del aprendizaje, el alumnado deberá demostrar que conocen las características de los nuevos escenarios informativos para dar una respuesta acertada a las demandas de cada sector de la audiencia, y las posibilidades de uso de los nuevos receptores y los cambios que se han producido en el nuevo escenario informativo. La materia busca una especialización del alumno en la utilización de recursos multimedia en un escenario interrelacionado y cambiante.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- Contexto mediático actual (global y local) en el que se enmarca la producción / tratamiento informativo y consumo de información. - Relación entre el contexto político y periodístico. Su influencia en la calidad de la información. - Tendencias en la producción y circulación de la información: fake news, bots, etc. - Herramientas del periodismo en democracia</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p>Esta materia desarrolla la competencia específica CEO-13: "Analizar la modernización de la producción y del tratamiento de la información por la incorporación integral de la tecnología en todas las fases del proceso informativo."</p>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG03 - Analizar o ejecutar los procesos de producción, de gestión y de difusión del conocimiento a través de contenidos informativos.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT01 - Elaborar y gestionar contenidos informativos.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	49	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases expositivas		
Clases interactivas		



Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>NIVEL 2: Nuevos escenarios informativos</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
Especialidad en Elaboración de contenidos informativos y comunicación multimedia		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>El alumnado profundizará en el estudio y en el análisis de los nuevos escenarios informativos surgidos como consecuencia de la evolución de los medios y de las necesidades y exigencias de una audiencia cada vez más fragmentada, más especializada y más crítica. También se capacitarán en el estudio y en el análisis de la modernización de la producción y del tratamiento de la información, que han evolucionado gracias a la incorporación integral de la tecnología en todas las fases del proceso informativo; y en el estudio y en el análisis de las nuevas formas de consumo de la información, derivadas de la versatilidad de los nuevos aparatos receptores, que permiten el acceso a la información desde cualquier punto y en cualquier momento. Con los nuevos receptores desaparecen las limitaciones espacio temporales de recepción asociadas a los medios tradicionales, unas particularidades que, además, servían para definir las características de cada soporte y que eran las que le atribuían una identidad específica. Como resultado del aprendizaje, el alumnado deberá demostrar que conocen las características de los nuevos escenarios informativos para dar una respuesta acertada a las demandas de cada sector de la audiencia, y las posibilidades de uso de los nuevos receptores y los cambios que se han producido en el nuevo escenario informativo.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>- Contexto mediático actual (global y local) en el que se enmarca la producción/tratamiento informativo y consumo de información. - Condicionantes estructurales y tecnológicos que afectan al diseño de la información. - Nuevas plataformas convergentes. - Efectos de la convergencia mediática en los procesos informativos.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		



Esta materia desarrolla la competencia específica CEO-11: "Diseñar formatos y elaborar productos informativos adaptados a la convergencia mediática."		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG01 - Conocer dinámicas, productos y soportes para la producción, gestión y difusión del conocimiento.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT01 - Elaborar y gestionar contenidos informativos.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo	3	100
Actividades de Evaluación	2	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	49	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases expositivas		
Clases interactivas		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Trabajo final individual o en grupo	50.0	80.0
Realización de trabajos individuales	5.0	30.0
Participación activa en las clases interactivas	5.0	30.0
Examen final	0.0	20.0
<b>5.5 NIVEL 1: Trabajo de Fin de Máster</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Trabajo Fin de Grado / Máster	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	12	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>



Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
El alumnado adquiere competencias propias del trabajo en profundidad de un aspecto concreto de los contenidos del máster, que se recomienda que, de haberla cursado, coincida con alguno de los aspectos incluidos en las asignaturas de especialidad. Además de las diferentes metodologías que se puedan considerar, los estudiantes podrán conocer empíricamente todas las posibilidades y oportunidades que supone la elaboración de un producto final.		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
El alumnado ya ha adquirido conocimientos específicos en el grado y en el máster. El objetivo del Trabajo Fin de Máster es desarrollar en profundidad un determinado aspecto de las temáticas abordadas en las materias obligatorias y, preferentemente, de especialidad. El Trabajo Fin de Máster consistirá en la elaboración de un documento o producto escrito, audiovisual o sonoro a partir de las directrices fijadas por el profesor-tutor y consensuadas con el/la alumna		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE25 - Realizar actividades de divulgación científica a través de publicaciones del área con propuestas de artículos basadas en investigaciones propias desarrolladas por el alumnado.		
CE26 - Elaborar un producto o una acción de comunicación real y desarrollarla.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Tutorías en grupo	10	100
Actividades de Evaluación	15	100
Trabajo personal del alumno (estudio autónomo, escritura de ejercicios, programación/ experimentación u otros trabajos en ordenador /laboratorio)	275	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Valoración del trabajo elaborado y presentación y defensa ante un tribunal	100.0	100.0



## 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	14.3	33.3	17,6
Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Contratado Doctor	19.1	100	12,5
Universidad de Santiago de Compostela	Ayudante Doctor	23.8	100	22,7
Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular de Universidad	23.8	100	29,6
Universidad de Santiago de Compostela	Catedrático de Universidad	14.3	100	10
Universidad de Santiago de Compostela	Otro personal funcionario	4.8	100	7,5
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
70	5	90
CODIGO	TASA	VALOR %
1	Tasa de Rendimiento	80
2	Tasa de Éxito	95
3	Tasa de Evaluación	80
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>En atención al PI-06 Medición y Mejora, la Universidad de Santiago de Compostela ha establecido como objeto del mismo, la sistemática para medir y analizar los resultados alcanzados en cada uno de los procesos clave para la gestión y desarrollo de las enseñanzas que se contemplan en el Sistema de Garantía de Calidad de los centros, de cara a establecer propuestas encaminadas a mejorar la calidad de las enseñanzas impartidas, del propio sistema y del funcionamiento de la universidad. Así mismo, por lo que atañe al desarrollo del citado proceso, el Área de Calidad y Mejora de los Procedimientos (ACMP), a partir de la experiencia previa y de la opinión de los diferentes centros, establece los resultados a medir para evaluar la eficacia del plan de estudios de cada una de las titulaciones y centros de la USC. Es, por tanto, responsable de analizar la fiabilidad y suficiencia de estos datos y de su tratamiento. Entre otros, los resultados objeto de medición y análisis, son los que siguen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados de Aprendizaje.</li> <li>• Resultados de Inserción Laboral.</li> <li>• Resultados de Recursos Humanos.</li> <li>• Resultados de Recursos Materiales y Servicios.</li> <li>• Resultados de Retroalimentación de los Grupos de Interés (medidas de percepción y análisis de incidencias).</li> <li>• Resultados del SGC.</li> </ul> <p>El ACMP publica, antes de iniciar el proceso de revisión de los resultados de los programas formativos y del SGC por parte de los centros, la tabla de indicadores, informes, encuestas y evidencias a emplear, así como la información necesaria para su correcta interpretación.</p> <p>La información se distribuye a los centros a través de los canales adecuados, lo que incluye la plataforma informática de soporte, y se publica de forma que se asegure la rendición de cuentas a los diferentes grupos de interés.</p>		



Las comisiones de calidad de los centros elaboran las memorias de calidad, que son informadas por la ACMP con carácter previo a su aprobación en el centro. Una vez aprobadas son remitidas al vicerrectorado con competencias en calidad que, con las áreas de mejora detectadas en ellas, elaboran el plan de mejoras de la USC para elevar al Consejo de Gobierno.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

<b>ENLACE</b>	<a href="https://www.usc.es/es/centros/cc_comunicacion/calidade.html">https://www.usc.es/es/centros/cc_comunicacion/calidade.html</a>
---------------	---

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

<b>CURSO DE INICIO</b>	2021
------------------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

### 10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

#### Tabla de Adaptación

Máster en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento	Máster en Periodismo y Comunicación Multimedia: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento
Materia	Materia
Planificación: audiencias, estrategias y usuarios. Tendencias en el uso y consumo de información.	Audiencias y estrategias informativas
Escritura online	Periodismo y comunicación híbridos en la sociedad líquida
Adaptación de las rutinas productivas al escenario convergente	Periodismo e innovación: adaptación del periodismo al escenario actual
Usabilidad y arquitectura	Productos enfocados hacia la audiencia
Debates abiertos: del empoderamiento ciudadano a la intoxicación	Laboratorio de comunicación en democracia
Nuevos escenarios informativos	Periodismo y comunicación en la sociedad red

### 10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4315656-15027061	Máster Universitario en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento por la Universidad de Santiago de Compostela- Facultad de Ciencias de la Comunicación

## 11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

### 11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
76573822Z	Berta	García	Orosa
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Avda. de Castelao, s/n	15782	A Coruña	Santiago de Compostela
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
berta.garcia@usc.es	881816524	981547174	Coordinadora

### 11.2 REPRESENTANTE LEGAL

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
76565571C	Antonio	López	Díaz
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Praza do Obradoiro, s/n	15782	A Coruña	Santiago de Compostela
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
reitor@usc.gal	881811001	981588522	Rector

### 11.3 SOLICITANTE

El responsable del título no es el solicitante

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
33213970S	José Ramón	Pousa	Estévez
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO



Facultad de Ciencias de la Comunicación - Avda. de Castelao, s/n	15782	A Coruña	Santiago de Compostela
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
xoseramon.pousa@usc.es	881816553	981547174	Decano



## Apartado 2: Anexo 1

Nombre :Justificación.pdf

HASH SHA1 :202041F0BC868B4C399693C2D83FC8C3406075A1

Código CSV :399107451009314405848195

Ver Fichero: Justificación.pdf



#### **Apartado 4: Anexo 1**

**Nombre** :4.1 Sistemas de Información Previa - Alegaciones.pdf

**HASH SHA1** :59B67967D53DA0187C77CC0520FB0B842C41C6C1

**Código CSV** :425666524247664660857135

**Ver Fichero**: 4.1 Sistemas de Información Previa - Alegaciones.pdf



## Apartado 5: Anexo 1

Nombre :Criterio 5 - Plan de estudios v2.pdf

HASH SHA1 :599BE3D05398B21CF8CC97060EE526559751B6A8

Código CSV :426027872219256532290453

Ver Fichero: Criterio 5 - Plan de estudios v2.pdf



## Apartado 6: Anexo 1

Nombre :Criterio 6 - Recursos Humanos - Personal Académico.pdf

HASH SHA1 :BA0C057B7CDBC77BC9E358AE066F7757C89A891C

Código CSV :425812062440076293801240

Ver Fichero: Criterio 6 - Recursos Humanos - Personal Académico.pdf



## Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6 Otros recursos humanos.pdf

HASH SHA1 :EEC9F8EFB88509B8809AFDC5B0F0AA54E4D07A50

Código CSV :399299341334953962911071

Ver Fichero: 6 Otros recursos humanos.pdf



## Apartado 7: Anexo 1

Nombre :Criterio 7 - Recursos materiales y servicios..pdf

HASH SHA1 :E3FD9893CBA68502239B408082DDB3DF84C28DFB

Código CSV :425790211296513608605855

Ver Fichero: Criterio 7 - Recursos materiales y servicios..pdf



## Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8 Justificación de Indicadores.pdf

HASH SHA1 :FBE867CE2AC21DDF495FCB18809D35C22C5B32E9

Código CSV :399294852720910776114635

Ver Fichero: 8 Justificación de Indicadores.pdf



## Apartado 10: Anexo 1

Nombre : Calendario de Implantación.pdf

HASH SHA1 :5E9DF9F19EAF7114FE6FFF07195BDC2EA0C75859

Código CSV :399286106812025336093499

Ver Fichero: Calendario de Implantación.pdf



