IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Santiago de Compostela	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	15019906

NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA
Máster	Turismo Urbano y Gestión de Empresas Turísticas

DENOMINACIÓN ESPECÍFICA
Máster Universitario en Turismo Urbano y Gestión de Empresas Turísticas por la Universidad de Santiago de Compostela

NIVEL MECES
3|3

RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas	No

ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN
No	

SOLICITANTE	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
ADOLFO CARBALLO PENELA	Coordinador

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
ANTONIO LOPEZ DIAZ	Rector de la Universidad de Santiago de Compostela

RESPONSABLE DEL TÍTULO	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
ADOLFO CARBALLO PENELA	Coordinador

2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Colexio San Xerome- Praza do Obradoiro s/n	15782	Santiago de Compostela	881811001
E-MAIL	**PROVINCIA**		**FAX**
antonio.lopez.diaz@usc.es	A Coruña		881811002

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

	En: A Coruña, AM 20 de septiembre de 2024
	Firma: Representante legal de la Universidad

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECIFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Turismo Urbano y Gestión de Empresas Turísticas por la Universidad de Santiago de Compostela	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES
No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Viajes, turismo y ocio	

ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA
Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia

UNIVERSIDAD SOLICITANTE
Universidad de Santiago de Compostela

LISTADO DE UNIVERSIDADES	
CÓDIGO	UNIVERSIDAD
007	Universidad de Santiago de Compostela

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS	
CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES
No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		0
CRÉDITOS OPTATIVOS	**CRÉDITOS OBLIGATORIOS**	**CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER**
18	30	12

LISTADO DE ESPECIALIDADES	
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad de Santiago de Compostela

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
15019906	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1.3.2. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No

PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
20	20	
	TIEMPO COMPLETO	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	75.0
RESTO DE AÑOS	0.0	0.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	0.0	0.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.usc.es/export/sites/default/gl/servizos/sxopra/descargas/Normas_permanencia_master01_cast_gall.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico
CG3 - Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos
CG4 - Tomar decisiones a partir de información incompleta o limitada
CG5 - Comunicar información, ideas, problemas y propuestas de solución a públicos especializados y no especializados
CG6 - Integrar conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas
CG1 - Definir el turismo urbano y la gestión de empresas turísticas
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Aplicar la ética a la toma de decisiones
CT2 - Demostrar razonamiento crítico.
CT3 - Analizar y sintetizar la información
CT4 - Trabajar en equipos de composición diversa
CT5 - Formular propuestas creativas y emprendedoras
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE4 - Identificar las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos
CE1 - Demostrar una visión estratégica ante los problemas empresariales
CE2 - Aplicar las técnicas de gestión empresarial en el sector turístico
CE3 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas
CE16 - Aplicar metodologías científicas adecuadas
CE6 - Identificar las nuevas tendencias en la gestión de destinos urbanos
CE7 - Definir los principios de la gestión sostenible
CE8 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar potencialidades y amenazas
CE9 - Describir el destino turístico como sistema
CE10 - Explicar las políticas que afectan al destino urbano
CE11 - Aplicar las tecnologías de la comunicación y la información al turismo
CE12 - Describir el marco legal que regula las actividades y destinos turísticos
CE13 - Aplicar instrumentos de planificación
CE14 - Aplicar las técnicas para evaluar el impacto económico del turismo urbano.
CE15 - Utilizar técnicas de recogida y análisis de datos
CE5 - Describir las competencias y funciones de las áreas de gestión

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2. Criterios de acceso y condiciones o pruebas de acceso especiales.

Acceso: El artículo 16 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el RD 861/2010 de 2 de julio, establece que para acceder a las enseñanzas oficiales de máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del EEES que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de máster.

Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster.

El sistema de admisióndel alumnado se realizará de acuerdo con los criterios y procedimientos establecidos en el Reglamento de Posgrado Oficial de la USC siguiendo los principios de objetividad, imparcialidad, mérito y capacidad. Dirección URL:

http://www.usc.es/export9/sites/webinstitucional/gl/servizos/sxopra/descargas/2017_Normativa_Grao_Master_USC_28_xullo_Aprobado.pdf

La Comisión Académica del Máster tiene las competencias en materia de admisión tal como se establece en la normativa de la USC en:

http://www.usc.es/export9/sites/webinstitucional/gl/servizos/sxopra/descargas/2017_Normativa_Grao_Master_USC_28_xullo_Aprobado.pdf

En el caso de las asignaturas que, además de ofertar grupos en los idiomas oficiales del máster oferten grupos adicionales en inglés, los alumnos/as decidirán si desean cursar esas materias en inglés. Si optan por este idioma, se recomienda un nivel mínimo de dominio del idioma inglés de B1, de acuerdo a lo establecido en las directrices del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCERL).

En el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad se deberán incluir los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos. Posibilidad de apelar a: (a) el papel de la comisión académica del máster para tales casos; (b) la existencia de necesidades educativas especiales, se lleva a cabo, para cada caso, en colaboración con el Servizo de Participación e Integración Universitaria: **http://www.usc.es/gl/servizos/sepiu/integracion.html**, cuyos técnicos, en coordinación con la comisión académica del máster, evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos. El Servicio ofrece apoyo a estudiantes con discapacidad, estudio de **adaptaciones** curriculares, un programa de alojamiento para estudiantes con discapacidad, un programa de eliminación de barreras arquitectónicas y un Protocolo integral para estudiantes con discapacidad:

http://www.usc.es/export9/sites/webinstitucional/gl/servizos/sepiu/descargas/nee/PROTOCOLO.pdf

En el siguiente enlace pueden consultarse las Acciones de Integración Universitaria destinadas a estudiantes con necesidades especiales:

http://www.usc.es/gl/servizos/sepiu/integracion.html

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3. Sistemas accesibles de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados.

En la página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se destacará el Máster Universitario en Turismo Urbano y Gestión de Empresas Turísticas, proporcionándose información actualizada sobre las actividades que se realizarán durante el curso académico, y sus correspondientes vínculos con la información recogida en las páginas generales de la Universidad de Santiago **http://www.usc.es/gl/index.html**

http://www.usc.es/gl/centros/ecoade/index.html

La Coordinación del Máster, los coordinadores de las diferentes materias y el profesorado, en las horas dedicadas a la tutorización, apoyaran y orientarán al alumnado en la adquisición de competencia s

Hay que señalar también que el personal de administración y servicios adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Santiago presta un apoyo permanente y directo en esta labor.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

0	0

4.4. Transferencia y reconocimiento de créditos: sistema propuesto por la Universidad.

La Universidad de Santiago de Compostela cuenta con una Normativa de transferencia y reconocimiento de créditos para titulaciones adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior aprobada por su Consejo de Gobierno el 14 de marzo de 2008, de cuya aplicación son responsables el Vicerrectorado con competencias en estudios de Grado y Posgrado y la Secretaría General junto con los Servicios de ellos dependientes: Servicio de Gestión de la Oferta y Programación Académica y el Servicio de Gestión Académica.

Esta Normativa cumple lo establecido en el RD 1393/2007 en la redacción dada por el RD 861/2010 de 2 de julio definiendo las competencias que pueden ser objeto de reconocimiento en el programa de estudios destacando las siguientes:

Competencias adquiridas por el alumno a través de estudios universitarios o no universitarios reglados, acreditados documentalmente. En el caso de estudios no universitarios procederá cuando esté previsto legal o reglamentariamente.

Competencias adquiridas a través de la actividad profesional que sea acreditada documentalmente, con informe favorable de la comisión correspondiente. El número de créditos que podrá ser reconocido a partir de la experiencia profesional o laboral y de estudios universitarios no oficiales no superará el 15 % del total de los créditos que constituyan el plan de estudios, con las excepciones que se establecen en el RD 1393/2007, modificado por el RD 861/2010, para el reconocimiento de créditos de títulos propios.

No podrá ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a trabajos fin de grado o fin de máster.

En el siguiente enlace se ofrece la normativa que afecta al reconocimiento y transferencia de créditos adaptada a la modificación del RD 1393/2007.

http://www.usc.es/export/sites/default/gl/servizos/sxopra/descargas/2011_04_15_RR_reconecemento_grao_master.pdf

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

Se añade un módulo preparatorio que consta de dos asignaturas de dos créditos cada una: Fundamentos de Contabilidad y Fundamentos de Finanzas. Fundamentos de Finanzas debe ser cursada por todo el alumnado que no haya realizado un mínimo de 2 créditos en materias sobre finanzas en titulaciones universitarias. Fundamentos de contabilidad deberá ser cursada por todo el alumnado que no haya realizado un mínimo de 2 créditos en materias sobre contabilidad en titulaciones universitarias.

Fundamentos de Contabilidad

Información

Créditos ECTS: 2.00

Objetivos de la materia
Conocer y comprender la Contabilidad como sistema de información, aprender a diferenciar los conceptos económicos básicos, comprender el ciclo contable de la empresa y conocer las bases de presentación de los principales estados contables.

Contenidos
Introducción a contabilidad.
Conceptos contables básicos y criterios de valoración.
El ciclo contable.
Estados contables básicos.
Competencias

Competencias generales:

- CG5: Comunicar información, ideas, problemas y propuestas de solución a públicos especializados y no especializados

Competencias básicas:

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

- CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

Competencias específicas:

- CE8: Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar potencialidades y amenazas

- CE15: Utilizar técnicas de recogida y análisis de datos

Competencias transversales:

- CT3: Analizar y sintetizar la información

Metodología de la enseñanza

- Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.

- Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.

- Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.

Sistema de evaluación

Examen: puntuación mínima 30% y puntuación máxima 50%.

Actividades en el aula: puntuación mínima 50% y puntuación máxima 70%

Tiempo de estudio y trabajo personal
Trabajo presencial en el aula.

Clases expositivas: 8h

Clases interactivas: 6h

Tutorías en grupo muy reducido: 2h

Evaluación en el aula: 4h

Estudio autónomo individual o en grupo: 20h

Escritura de ejercicios, conclusiones u otros: 6h

Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar: 4h

Total horas trabajo personal del alumno 30h

Recomendaciones para el estudio de la materia
-Asistencia y participación activa en el aula.
-Antes de cada clase, el alumno debe preparar las líneas generales de cada uno de los temas que serán objeto de desarrollo.

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

-Estudio continuado de la materia dado el estrecho enlace entre sus distintos contenidos.
-Consulta de las referencias bibliográficas y resolución de casos prácticos alternativos a los resueltos en la clase.
-Para el seguimiento y preparación de la materia se recomienda la utilización del campus virtual de la USC y la comunicación continua con el profesor, a través de las tutorías personales o de las herramientas de comunicación virtuales.

Fundamentos de Finanzas

Información

Créditos ECTS: 2.00

Objetivos de la materia
Esta materia constituye una primera aproximación del alumno al ámbito de las finanzas, por lo que se pretende que adquiera un conjunto de nociones introductorias y generales sobre esta disciplina. Trataremos de explicar el contenido de la función financiera dentro del campo de la gestión empresarial. El principal objetivo a alcanzar es que al alumno pueda manejar conceptos financieros desde una perspectiva práctica que puedan resultarle útiles en sus relaciones con el mundo empresarial y en el tratamiento de sus posibles inversiones.
Contenidos
1. El entorno de las decisiones financieras.
2. La función financiera en la empresa
3. Introducción al cálculo financiero.
4. Las operaciones de inversión en la empresa.
5. Las operaciones de financiación en la empresa.
Competencias
Competencias de la titulación a las que contribuye la materia:

Competencias generales:

- CG5: Comunicar información, ideas, problemas y propuestas de solución a públicos especializados y no especializados

Competencias básicas:

- CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

Competencias específicas:

- CE8: Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar potencialidades y amenazas

- CE15: Utilizar técnicas de recogida y análisis de datos

- CE5: Describir las competencias y funciones de las áreas de gestión

Competencias transversales:

- CT3: Analizar y sintetizar la información

Metodología de la enseñanza
- Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.

- Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.

-Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.

Sistema de evaluación
Examen: puntuación mínima 30% y puntuación máxima 50%.

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Actividades en el aula: puntuación mínima 50% y puntuación máxima 70%

Tiempo de estudio y trabajo personal
Trabajo presencial en el aula.
Clases expositivas: 8h
Clases interactivas: 6h
Tutorías en grupo muy reducido: 2h
Evaluación en el aula: 4h
Estudio autónomo individual o en grupo: 20h
Escritura de ejercicios, conclusiones u otros: 6h
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar: 4h
Total horas trabajo personal del alumno 30h
Recomendaciones para el estudio de la materia
Dado que se trata de una materia de nivelación se recomienda:
-Asistencia y participación activa en el aula.
-Antes de cada clase, el alumno debe preparar las líneas generales de cada uno de los temas que serán objeto de desarrollo.
-Estudio continuado de la materia dada el estrecho enlace entre sus distintos contenidos.
-Consulta de las referencias bibliográficas y resolución de casos prácticos alternativos a los resueltos en la clase.
-Para el seguimiento y preparación de la materia se recomienda la utilización del campus virtual de la USC y la comunicación continua con el profesor, a través de las tutorías personales o de las herramientas de comunicación virtuales.

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Clases expositivas
Clases interactivas
Tutorías en grupo muy reducido
Evaluación en el aula
Estudio autónomo individual o en grupo
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar
Preparación de presentaciones orales, debates o similar
Elaboración de mapas a través de un sistema de información geográfica
Actividades con diferentes tipos de mapas turísticos
Presentaciones de los mapas elaborados
Análisis y discusión de artículos, análisis de casos, simulaciones y dinámicas de grupo
Elaboración de informes individuales y grupales
Clases individuales Trabajo Fin de Máster
Clases individuales prácticas
Actividades del alumno en la empresa/institución de prácticas
Elaboración por el alumno de una memoria de prácticas
Defensa del Trabajo Fin de Máster ante un tribunal
Búsqueda y consulta de información (Trabajo Fin de Máster)
Elaboración del Trabajo Fin de Máster
Preparación de la presentación del Trabajo Fin de Máster
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.
Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.
Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.
Clases individuales Trabajo Fin de Máster: en éstas, el director/a del TFM orientará y asesorará al alumno sobre las fuentes documentales a utilizar, formato de estructura del TFM y su posterior presentación. A cada alumno se le asignará un director/a, previa autorización de la Comisión Académica del Máster
Clases individuales prácticas: a cada alumno se le asignará un tutor académico y un tutor profesional en la organización de prácticas. En estas sesiones individuales, el tutor académico orientará al alumno sobre la organización en la que va a desarrollar sus prácticas, las actividades y los comportamientos adecuados y sobre la estructura de la memoria de prácticas que debe realizar y entregar el alumno al final del período de prácticas. En ella recogerá las actividades desempeñadas, las competencias desarrolladas, los problemas encontrados así como su valoración personal sobre las prácticas realizadas.
Seguimiento de las prácticas: durante el período de prácticas, el tutor académico realizará un seguimiento de las prácticas, estableciendo contactos con el alumno y el tutor profesional para constatar que las tareas desempeñadas contribuyen a la adquisición de competencias y que la organización de prácticas cumple las condiciones establecidas en el convenio de colaboración.

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
Examen
Elaboración y presentación de un trabajo relacionado con las competencias de la asignatura
Actividades en el aula
Evaluación, por el tribunal, del trabajo realizado: estructuración adecuada y coherente del trabajo, contenido y claridad, expresión escrita y gramática, adecuación de la bibliografía y fuentes de información utilizadas, aportaciones propias.
Evaluación, por el tribunal, de la claridad y estructuración de la exposición
Capacidad de respuesta del alumno a las preguntas y observaciones realizadas por el tribunal evaluador
Evaluación por parte del tutor académico, en base a los informes realizados por el tutor profesional de la empresa/institución de prácticas.
Evaluación por parte del tutor académico, de la memoria de prácticas realizada por el alumno
5.5 SIN NIVEL 1
NIVEL 2: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	3

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
3		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje : Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

- Realizar un diagnostico estratégico externo e interno de una organización turística.
- Aplicar las principales técnicas y herramientas de análisis estratégico.
- Identificar y valorar las distintas opciones estratégicas en los ámbitos corporativo y de negocio.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Proceso de dirección estratégica. Diagnóstico estratégico. Orientación básica de la empresa. Estrategia de negocio. Estrategia corporativa.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No existen requisitos previos, si bien es recomendable disponer de conocimientos básicos de organización de empresas.

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico
CG6 - Integrar conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas
CG1 - Definir el turismo urbano y la gestión de empresas turísticas
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Aplicar la ética a la toma de decisiones
CT2 - Demostrar razonamiento crítico.
CT3 - Analizar y sintetizar la información
CT4 - Trabajar en equipos de composición diversa
CT5 - Formular propuestas creativas y emprendedoras
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE8 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar potencialidades y amenazas
CE15 - Utilizar técnicas de recogida y análisis de datos
CE5 - Describir las competencias y funciones de las áreas de gestión

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	7	0
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	12	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	7	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.

Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.

Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	30.0	50.0
Elaboración y presentación de un trabajo relacionado con las competencias de la asignatura	10.0	30.0
Actividades en el aula	20.0	50.0

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

NIVEL 2: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
3		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Resultados de aprendizaje : Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de: – Definir la perspectiva estratégica en la dirección de personas. – Explicar las repercusiones de las decisiones en el ámbito del personal sobre los participantes individuales y la sociedad. – Formular e implantar estrategias relativas a las personas que ayuden a las empresas turísticas a obtener una ventaja competitiva sostenida.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Retos de la dirección de personas en las empresas turísticas. Enfoques para la dirección de personas. Perspectiva estratégica. Modelo de análisis para la dirección estratégica de personas en las empresas turísticas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
No existen requisitos previos, si bien es recomendable disponer de conocimientos básicos de organización de empresas		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico		
CG4 - Tomar decisiones a partir de información incompleta o limitada		
CG5 - Comunicar información, ideas, problemas y propuestas de solución a públicos especializados y no especializados		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Aplicar la ética a la toma de decisiones		
CT4 - Trabajar en equipos de composición diversa		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Demostrar una visión estratégica ante los problemas empresariales		
CE2 - Aplicar las técnicas de gestión empresarial en el sector turístico		
CE3 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	7	0
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	12	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	7	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.

Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.

Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	30.0	50.0
Elaboración y presentación de un trabajo relacionado con las competencias de la asignatura	10.0	30.0
Actividades en el aula	20.0	50.0

NIVEL 2: DIRECCIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	3

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje: Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

– Explicar los aspectos relativos a la comercialización turística.

– Realizar un análisis del mercado turístico.

– Elaborar un plan de marketing.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La importancia del marketing en las empresas turísticas. Orientación al mercado. Análisis comecial turístico. El marketing operativo en las empresas turísticas. Proceso de elaboración de un plan de marketing.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No existen requisitos previos.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico

CG3 - Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos

CG1 - Definir el turismo urbano y la gestión de empresas turísticas

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Aplicar la ética a la toma de decisiones

CT2 - Demostrar razonamiento crítico.

CT3 - Analizar y sintetizar la información

CT4 - Trabajar en equipos de composición diversa

CT5 - Formular propuestas creativas y emprendedoras

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Demostrar una visión estratégica ante los problemas empresariales

CE2 - Aplicar las técnicas de gestión empresarial en el sector turístico

CE5 - Describir las competencias y funciones de las áreas de gestión

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	9	0
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	10	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	7	0

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.
Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.
Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen	30.0	50.0
Elaboración y presentación de un trabajo relacionado con las competencias de la asignatura	10.0	30.0
Actividades en el aula	20.0	50.0

NIVEL 2: PROMOCIÓN DEL TURISMO URBANO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
3		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje: Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

- Analizar el entorno de la comunicación comercial en turismo.
- Aplicar las herramientas publicitarias y promocionales al turismo urbano.
- Elaborar planes de comunicación comercial.

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5.5.1.3 CONTENIDOS
Entorno de la comunicación comercial en el sector turísitco. Herramientas promocionales en turismo urbano. Plan de comunicación en turismo urbano.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
No existen requisitos previos.
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico
CG4 - Tomar decisiones a partir de información incompleta o limitada
CG6 - Integrar conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas
CG1 - Definir el turismo urbano y la gestión de empresas turísticas
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Aplicar la ética a la toma de decisiones
CT2 - Demostrar razonamiento crítico.
CT3 - Analizar y sintetizar la información
CT4 - Trabajar en equipos de composición diversa
CT5 - Formular propuestas creativas y emprendedoras
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE10 - Explicar las políticas que afectan al destino urbano
CE12 - Describir el marco legal que regula las actividades y destinos turísticos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	7	0
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	12	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	7	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.
Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.
Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen	30.0	50.0
Elaboración y presentación de un trabajo relacionado con las competencias de la asignatura	10.0	30.0
Actividades en el aula	20.0	50.0

NIVEL 2: DIRECCIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
3		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje : Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

- Evaluar empresas del sector turístico desde el punto de vista financiero.
- Evaluar decisiones de inversión y financiación en el ámbito del sector turístico.
- Emplear algún software adecuado en el análisis de las decisiones financieras (hojas de cálculo y programas específicos).
- Buscar información financiera y resolver casos a partir de páginas Web.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Análisis económico financiero de empresas turísticas. Planificación financiera. Evaluación de proyectos de inversión y la financiación de empresas turísticas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Conocimientos básicos de finanzas y manejo de hojas de cálculo.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos

CG4 - Tomar decisiones a partir de información incompleta o limitada

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CG5 - Comunicar información, ideas, problemas y propuestas de solución a públicos especializados y no especializados		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Demostrar razonamiento crítico.		
CT3 - Analizar y sintetizar la información		
CT4 - Trabajar en equipos de composición diversa		
CT5 - Formular propuestas creativas y emprendedoras		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas		
CE15 - Utilizar técnicas de recogida y análisis de datos		
CE5 - Describir las competencias y funciones de las áreas de gestión		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	7	0
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	12	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	7	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.		
Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.		
Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen	30.0	50.0
Actividades en el aula	50.0	70.0
NIVEL 2: TICS APLICADAS AL TURISMO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
3		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Resultados de aprendizaje : Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

– Analizar y definir las necesidades de TIC en el campo turístico.

– Identificar las posibilidades de las TIC en el campo turístico.

– Diseñar soluciones basadas en TIC en diferentes escenarios turísticos.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Fundamentos de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Comercio electrónico. B2C y B2B. Redes sociales y comunidades virtuales. Dispositivos móviles. Herramientas colaborativas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No existen requisitos previos, si bien es recomendable disponer de conocimientos básicos de informática.

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico
CG3 - Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos
CG6 - Integrar conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT2 - Demostrar razonamiento crítico.
CT3 - Analizar y sintetizar la información
CT4 - Trabajar en equipos de composición diversa
CT5 - Formular propuestas creativas y emprendedoras
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE4 - Identificar las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos
CE11 - Aplicar las tecnologías de la comunicación y la información al turismo

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Estudio autónomo individual o en grupo	10	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	12	0
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	6	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	20	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.

Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.

Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	30.0	50.0
Elaboración y presentación de un trabajo relacionado con las competencias de la asignatura	10.0	30.0
Actividades en el aula	20.0	50.0

NIVEL 2: IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO URBANO

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	3

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Resultados de aprendizaje : Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

– Analizar el mercado turístico y los factores que condicionan su funcionamiento y resultados.

– Identificar los principales impactos generados por el turismo.

– Delimitar los impactos económicos del turismo.

– Analizar las principales metodologías existentes para la estimación de los impactos económicos generados del turismo.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Análisis del mercado turístico. Impacto turístico: Concepto y tipos. Impacto económico del turismo. Metodología para el análisis del impacto económico del turismo. Impacto económico del turismo en niveles subnacionales.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No existen requisitos previos, si bien es recomendable disponer de unos conocimientos básicos de economía aplicada al turismo y de estadística.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico

CG4 - Tomar decisiones a partir de información incompleta o limitada

CG6 - Integrar conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Demostrar razonamiento crítico.

CT3 - Analizar y sintetizar la información

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE4 - Identificar las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos

CE14 - Aplicar las técnicas para evaluar el impacto económico del turismo urbano.

CE15 - Utilizar técnicas de recogida y análisis de datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	7	0
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	12	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	7	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.

Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen	30.0	50.0
Elaboración y presentación de un trabajo relacionado con las competencias de la asignatura	30.0	50.0
Actividades en el aula	10.0	20.0
NIVEL 2: TENDENCIAS INTERNACIONALES EN DESTINOS URBANOS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
3		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de: – Explicar cuáles son las bases de la competitividad e innovación de los destinos urbanos. – Resumir los principales aspectos de la competitividad de destinos que pueden ser aplicados a nuestro ámbito de actuación. – Definir desde el punto de vista territorial y socio-económico las características de los destinos objeto de análisis.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Desarrollo y expansión del turismo urbano en el mundo. Tendencias generales en turismo urbano. Turismo urbano en ciudades mundiales: creatividad e innovación. Turismo en ciudades históricas: problemas y soluciones. Turismo urbano en ciudades no turísticas: estrategias de posicionamiento.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
No existen requisitos previos.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos		

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CG4 - Tomar decisiones a partir de información incompleta o limitada
CG1 - Definir el turismo urbano y la gestión de empresas turísticas
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Aplicar la ética a la toma de decisiones
CT2 - Demostrar razonamiento crítico.
CT3 - Analizar y sintetizar la información
CT5 - Formular propuestas creativas y emprendedoras
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE6 - Identificar las nuevas tendencias en la gestión de destinos urbanos
CE7 - Definir los principios de la gestión sostenible
CE8 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar potencialidades y amenazas
CE13 - Aplicar instrumentos de planificación

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	7	0
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	12	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	7	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.

Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.

Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	30.0	50.0
Elaboración y presentación de un trabajo relacionado con las competencias de la asignatura	10.0	30.0
Actividades en el aula	20.0	50.0

NIVEL 2: TRANSPORTE, MOVILIDAD Y GESTIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS EN DESTINOS URBANOS

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
3		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

– Analizar la importancia del transporte, la movilidad y la generación de flujos en relación con el sector turístico.

– Explicar el procedimiento para dimensionar los flujos turísticos, tanto desde los orígenes a los destinos como en los propios destinos.

– Definir la gobernanza y políticas de transporte de carácter estratégico para los destinos de turismo urbanos.

– Analizar los flujos turísticos en relación con la oferta de modos de transporte, información y señalización existente en los destinos de turismo urbano.

– Explicar cuáles son las principales medidas tendentes a la planificación y gestión de los flujos turísticos en destinos urbanos .

5.5.1.3 CONTENIDOS

Transporte, movilidad y flujos: conceptualización básica. Transporte para el Turismo y Transporte como Turismo. Políticas de transporte y movilidad y su importancia en la estrategia de los destinos urbanos. Análisis de flujos. Información, señalización y movilidad. Planificación y gestión de transporte, movilidad y flujos en destinos urbanos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No existen requisitos previos

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico

CG5 - Comunicar información, ideas, problemas y propuestas de solución a públicos especializados y no especializados

CG1 - Definir el turismo urbano y la gestión de empresas turísticas

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Aplicar la ética a la toma de decisiones

CT2 - Demostrar razonamiento crítico.

CT3 - Analizar y sintetizar la información

CT4 - Trabajar en equipos de composición diversa

CT5 - Formular propuestas creativas y emprendedoras

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Identificar las nuevas tendencias en la gestión de destinos urbanos

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CE7 - Definir los principios de la gestión sostenible		
CE9 - Describir el destino turístico como sistema		
CE10 - Explicar las políticas que afectan al destino urbano		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	7	0
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	12	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	7	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.		
Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.		
Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen	30.0	50.0
Elaboración y presentación de un trabajo relacionado con las competencias de la asignatura	10.0	30.0
Actividades en el aula	20.0	50.0
NIVEL 2: GESTIÓN DEL PATRIMONIO URBANO: LA CIUDAD HISTÓRICA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
3		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

- Explicar la ciudad histórica como un fenómeno humano, urbano y administrativo.
- Analizar e interpretar los instrumentos legislativos y normativos que inciden en la ciudad y en las relaciones humanas vinculadas con ellos.
- Definir y aplicar los criterios de evaluación urbana a una ciudad histórica.
- Manejar y aplicar la normativa relacionada con el patrimonio urbano a los sistemas de evaluación e indicadores.
- Desarrollar y explicar un pensamiento crítico sobre la administración de una ciudad histórica.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Análisis de la normativa vigente en materia de patrimonio relativa a la ciudad histórica. Métodos de análisis y protección de la ciudad como bien cultural. Conocimiento de los indicadores de estado de conservación urbana. Puesta en valor e interacción de los distintos mecanismos normativos en relación con el patrimonio cultural urbano.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No existen requisitos previos

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico

CG5 - Comunicar información, ideas, problemas y propuestas de solución a públicos especializados y no especializados

CG1 - Definir el turismo urbano y la gestión de empresas turísticas

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Demostrar razonamiento crítico.

CT3 - Analizar y sintetizar la información

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Identificar las nuevas tendencias en la gestión de destinos urbanos

CE7 - Definir los principios de la gestión sostenible

CE5 - Describir las competencias y funciones de las áreas de gestión

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	7	0

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	12	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	7	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.

Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.

Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	30.0	50.0
Elaboración y presentación de un trabajo relacionado con las competencias de la asignatura	30.0	50.0
Actividades en el aula	10.0	20.0

NIVEL 2: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: CARTOGRAFÍA APLICADA AL TURISMO

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	3

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

– Explicar adecuadamente los mapas temáticos relacionados con el turismo.

– Analizar el lenguaje y las técnicas necesarias para representar en un mapa las variables relacionadas con el turismo de un territorio.

– Resumir las principales aportaciones de las herramientas informáticas para la elaboración de cartografía turística.

5.5.1.3 CONTENIDOS

El mapa como herramienta de información y planificación turística. Tipos de cartografía temática en Turismo. El lenguaje cartográfico. Los elementos y las variables visuales: tamaño, valor, color y forma. Representación cartográfica de variables cuantitativas y cualitativas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No existen requisitos previos. Los alumnos de la orientación investigadora deben cursar esta materia obligatoriamente.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico

CG4 - Tomar decisiones a partir de información incompleta o limitada

CG6 - Integrar conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Demostrar razonamiento crítico.

CT3 - Analizar y sintetizar la información

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE16 - Aplicar metodologías científicas adecuadas

CE13 - Aplicar instrumentos de planificación

CE15 - Utilizar técnicas de recogida y análisis de datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Elaboración de mapas a través de un sistema de información geográfica	7	0
Actividades con diferentes tipos de mapas turísticos	12	0
Presentaciones de los mapas elaborados	7	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.

Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.

Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	30.0	50.0
Actividades en el aula	50.0	70.0

NIVEL 2: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	3	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

– Diseñar un trabajo de investigación en gestión de empresas turísticas.

– Explicar los requisitos que deben cumplir las escalas de medida de los constructos utilizados en la investigación.

– Diseñar una encuesta y tratar de los datos utilizando diversos programas estadísticos de aplicación en la investigación en gestión de empresas turísticas.

– Interpretar los resultados y extraer conclusiones relevantes.

– Listar y utilizar las principales bases de datos para la investigación en gestión de empresas turísticas.

– Describir la estructura que tiene que tener un trabajo de investigación para ser publicado en una revista de impacto (JCR).

– Nombrar las revistas de impacto en gestión de empresas turísticas.

– Explicar el proceso de publicación en revistas de impacto en gestión de empresas turísticas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Método científico. Diseño de investigaciones científicas en gestión de empresas turísticas. Técnicas para la investigación en gestión de empresas turísticas. Análisis crítico de los trabajos científicos en gestión de empresas turísticas. Bases de datos en gestión de empresas turísticas. Revistas científicas en gestión de empresas turísticas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No existen requisitos previos. Los alumnos de la orientación investigadora deben cursar esta materia obligatoriamente.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos		
CG5 - Comunicar información, ideas, problemas y propuestas de solución a públicos especializados y no especializados		
CG6 - Integrar conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Demostrar razonamiento crítico.		
CT3 - Analizar y sintetizar la información		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE16 - Aplicar metodologías científicas adecuadas		
CE15 - Utilizar técnicas de recogida y análisis de datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	7	0
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	12	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	7	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.		
Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.		
Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen	30.0	50.0
Actividades en el aula	50.0	70.0
NIVEL 2: DERECHO URBANÍSTICO Y PLANEAMIENTO TURÍSTICO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	3	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

- Analizar la importancia de las leyes que fijan el crecimiento y la ordenación de los espacios urbanos.
- Explicar la naturaleza de los distintos tipos de planes urbanísticos y su incidencia en la actividad turística.
- Definir y detallar las principales técnicas utilizadas en la delimitación de los usos del suelo, con especial significación en el turismo.
- Explicar el fenómeno de la dotación de nuevos espacios turísticos a partir de los contenidos del PGOM.
- Resumir los contenidos de los documentos de planeamiento parcial en nuevos sectores de residencias secundarias y equipamientos turísticos.
- Explicar los contenidos de Planes Especiales de Protección en función de los usos turísticos del centro histórico.

5.5.1.3 CONTENIDOS
Leyes del Suelo estatales y autonómicas. Planes Generales de Ordenación Municipal, Planes especiales y Planes Parciales. El planeamiento y sus implicaciones en relación con infraestructuras y dotaciones turísticas.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
No existen requisitos previos
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG3 - Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos
CG4 - Tomar decisiones a partir de información incompleta o limitada
CG6 - Integrar conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas
CG1 - Definir el turismo urbano y la gestión de empresas turísticas
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Aplicar la ética a la toma de decisiones
CT3 - Analizar y sintetizar la información
CT4 - Trabajar en equipos de composición diversa
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE9 - Describir el destino turístico como sistema
CE12 - Describir el marco legal que regula las actividades y destinos turísticos
CE13 - Aplicar instrumentos de planificación
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	7	0
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	12	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	7	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.

Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.

Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	30.0	50.0
Elaboración y presentación de un trabajo relacionado con las competencias de la asignatura	10.0	30.0
Actividades en el aula	20.0	50.0

NIVEL 2: DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL PARA EMPRESAS TURÍSTICAS

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	3

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

- Identificar los problemas asociados a la celebración del contrato de trabajo y a la utilización de sus diversas modalidades
- Definir los derechos esenciales de los trabajadores en materia de tiempo de trabajo y salario.
- Delimitar los poderes empresariales de organización, control y disciplinario.
- Articular las causas, formalización y efectos de la suspensión y extinción del contrato de trabajo.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Ordenamiento jurídico laboral. Contrato de trabajo. Salario y tiempo de trabajo. Poderes del empresario. Suspensión y extinción del contrato de trabajo. Seguridad social.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No existen requisitos previos, si bien es recomendable disponer de conocimientos básicos sobre el ordenamiento jurídico español.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico
CG4 - Tomar decisiones a partir de información incompleta o limitada
CG5 - Comunicar información, ideas, problemas y propuestas de solución a públicos especializados y no especializados
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT2 - Demostrar razonamiento crítico.
CT3 - Analizar y sintetizar la información
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Demostrar una visión estratégica ante los problemas empresariales
CE3 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas
CE12 - Describir el marco legal que regula las actividades y destinos turísticos
CE13 - Aplicar instrumentos de planificación

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	7	0
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	12	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	7	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.
Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.
Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	30.0	50.0
Elaboración y presentación de un trabajo relacionado con las competencias de la asignatura	10.0	30.0
Actividades en el aula	20.0	50.0

NIVEL 2: COMPORTAMIENTO DEL TURISTA URBANO

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	3

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

– Explicar las aportaciones teóricas y metodológicas que desde la Psicología Social se derivan para el estudio del hecho turístico.

– Aplicar y desarrollar la perspectiva psicosocial del turismo urbano.

5.5.1.3 CONTENIDOS

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

La Psicología Social como marco de estudio del turismo. Turistas y destinos turísticos. Actitudes y turismo. Motivación y satisfacción. Procesos de influencia social.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No se señalan requisitos previos para esta asignatura.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico

CG5 - Comunicar información, ideas, problemas y propuestas de solución a públicos especializados y no especializados

CG1 - Definir el turismo urbano y la gestión de empresas turísticas

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Analizar y sintetizar la información

CT4 - Trabajar en equipos de composición diversa

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE4 - Identificar las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos

CE9 - Describir el destino turístico como sistema

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	10	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	10	0
Análisis y discusión de artículos, análisis de casos, simulaciones y dinámicas de grupo	16	0
Elaboración de informes individuales y grupales	12	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.

Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.

Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	30.0	50.0
Elaboración y presentación de un trabajo relacionado con las competencias de la asignatura	10.0	30.0

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Actividades en el aula	20.0	50.0
NIVEL 2: DIRECCIÓN DE LA CALIDAD Y DE LOS PROCESOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	3	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de: – Aplicar los conceptos y la terminología básica de la materia. – Establecer las dimensiones de la misión de operaciones y formular la estrategia de la función de operaciones. – Gestionar la calidad de una empresa turística. – Emplear herramientas para la toma de decisiones en el área de operaciones.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS: La Función de Operaciones y la Dirección de Operaciones de una empresa turística; Eficiencia operativa y Umbral de Rentabilidad; Eficacia y Adaptación Competitiva de las Empresas Turísticas. LA CALIDAD EN LA EMPRESA TURÍSTICA: La conceptualización de la Calidad y sus diversos enfoques. La Calidad como ausencia de errores; La Calidad como necesidades, expectativas y satisfacción del cliente. EL PROCESO OPERATIVO DE UNA EMPRESA TURÍSTICA: Definición, tipología e importancia estratégica de los procesos operativos de las empresas turísticas; técnicas de gestión de proyectos turísticos; organización de las operaciones enfocada en el proceso operativo; organización de las operaciones enfocada en el producto turístico; la "personalización masiva" de los servicios turísticos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
No existen requisitos previos, si bien es recomendable disponer de conocimientos básicos de organización de empresas		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico		
CG4 - Tomar decisiones a partir de información incompleta o limitada		
CG1 - Definir el turismo urbano y la gestión de empresas turísticas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CT1 - Aplicar la ética a la toma de decisiones		
CT2 - Demostrar razonamiento crítico.		
CT3 - Analizar y sintetizar la información		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Aplicar las técnicas de gestión empresarial en el sector turístico		
CE3 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	7	0
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	12	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	7	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.		
Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.		
Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen	30.0	50.0
Actividades en el aula	50.0	70.0
NIVEL 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: ANÁLISIS DEL TURISMO URBANO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	3	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE ESPECIALIDADES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

– Explicar la importancia de la investigación comerical detro del proceso de toma de decisiones de marketing.

– Realizar actividades de investigación en el ámbito comercial.

– Afrontar el proceso de investigación comercial a través de los conocimientos específicos adquiridos.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Concepto y naturaleza de la investigación comercial. El proceso de investigación. La investigación cualitativa y cuantitativa. Medición de actitudes. Técnicas de muestreo. Recogida, preparación y análisis de datos. Resultados e informe de investigación.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No existen requisitos previos, si bien es recomendable disponer de conocimientos básicos de marketing y estadística.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico
CG5 - Comunicar información, ideas, problemas y propuestas de solución a públicos especializados y no especializados
CG1 - Definir el turismo urbano y la gestión de empresas turísticas
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Aplicar la ética a la toma de decisiones
CT2 - Demostrar razonamiento crítico.
CT3 - Analizar y sintetizar la información
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE2 - Aplicar las técnicas de gestión empresarial en el sector turístico
CE15 - Utilizar técnicas de recogida y análisis de datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	7	0

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	12	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	7	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.

Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.

Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	30.0	50.0
Elaboración y presentación de un trabajo relacionado con las competencias de la asignatura	10.0	30.0
Actividades en el aula	20.0	50.0

NIVEL 2: MARKETING DIGITAL

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	3

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

- Definir los procesos de márketing y la planificación en entornos digitales.

- Listar los procesos de distribución y gestionar la comunicación en entornos digitales.

- Definir la planificación de producto y canales en entornos digitales.

- Gestionar y planificación de precio y comunicación en entornos digitales.

- Establecer y gestionar redes en el ámbito del turismo urbano

5.5.1.3 CONTENIDOS

Bloque 1: El destino urbano como sistema integral

Bloque 2: La comercialización turística en el contexto de un destino planificado

Bloque 3: Estrategias y márketing mix para la comercialización de destinos urbanos en entornos digitales

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No existen requisitos previos, si bien es recomendable disponer de conocimientos básicos de organización de empresas.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico

CG3 - Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos

CG1 - Definir el turismo urbano y la gestión de empresas turísticas

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Aplicar la ética a la toma de decisiones

CT2 - Demostrar razonamiento crítico.

CT3 - Analizar y sintetizar la información

CT5 - Formular propuestas creativas y emprendedoras

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE9 - Describir el destino turístico como sistema

CE10 - Explicar las políticas que afectan al destino urbano

CE11 - Aplicar las tecnologías de la comunicación y la información al turismo

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	9	100
Clases interactivas	12	100
Tutorías en grupo muy reducido	3	100
Evaluación en el aula	3	100
Estudio autónomo individual o en grupo	22	0
Escritura de ejercicicios, conclusiones u outros trabajos	7	0
Lecturas recomendadas, actividades en biblioteca o similar	12	0
Preparación de presentaciones orales, debates o similar	7	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas: 20 estudiantes. Las sesiones se utilizarán para introducir los contenidos de los temas que conforman el programa, enfatizando los aspectos especialmente relevantes y las relaciones entre los diferentes contenidos, estimulando

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

la participación del alumnado. Estas sesiones podrán contar con la presencia de profesionales expertos en la asignatura y/o profesorado invitado de otras universidades.
Clases interactivas: 20 estudiantes. En estas sesiones se trata de que el alumnado aplique los conceptos teóricos, trabaje individualmente y en equipo y desarrolle capacidades propias de cada materia. Para ello se analizarán casos, se debatirán cuestiones planteadas por el profesorado, se resolverán problemas, se harán sesiones de role-playing, se trabajará con textos o datos y se realizarán las presentaciones de los trabajos previamente elaborados individualmente o en equipo. También se incluyen las sesiones en el aula de informática.
Tutorías en grupo muy reducido: 1-5 estudiantes. Las tutorías están destinadas fundamentalmente a orientar a los alumnos sobre los trabajos y presentaciones a realizar, casos prácticos o lecturas, así como a solventar las dudas y problemas que se le planteen y proporcionarles retroalimentación sobre los resultados del proceso de aprendizaje.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen	30.0	50.0
Elaboración y presentación de un trabajo relacionado con las competencias de la asignatura	30.0	50.0
Actividades en el aula	10.0	20.0

NIVEL 2: TRABAJO FIN DE MÁSTER

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster
ECTS NIVEL 2	12

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

– Diseñar un proyecto en el ámbito turístico.

– Aplicar la metodología adecuada.

– Manejar fuentes documentales especializadas para la búsqueda de información.

– Defender un proyecto.

- Trabajar en un contexto de responsabilidad social

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5.5.1.3 CONTENIDOS

Planificación, realización y defensa de un proyecto original relacionado con las competencias del máster bajo la dirección de un/a profesor/a del Máster.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Para la presentación y defensa pública del Trabajo de Fin de Máster es necesario haber superado todas las demás asignaturas del máster, tal como establece Resolución Rectoral del 11 de diciembre de 2009 sobre Trabajos Fin de Máster en Titulaciones de Posgrado Reguladas por el Real Decreto 1393/2007
(**http://www.usc.es/sxa/normativa/ficheros/XA0699.PDF**).

El Trabajo Fin de Máster será presentando y defendido por el alumnado en sesión pública ante un Tribunal en las fechas fijadas por la Comisión Académica, en las convocatorias establecidas por la Universidad de Santiago. La Comisión Académica determinará la composición de los tribunales, que se ajustará a lo establecido en la normativa de la USC.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico

CG3 - Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos

CG4 - Tomar decisiones a partir de información incompleta o limitada

CG5 - Comunicar información, ideas, problemas y propuestas de solución a públicos especializados y no especializados

CG6 - Integrar conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Demostrar razonamiento crítico.

CT3 - Analizar y sintetizar la información

CT5 - Formular propuestas creativas y emprendedoras

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE16 - Aplicar metodologías científicas adecuadas

CE15 - Utilizar técnicas de recogida y análisis de datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases individuales Trabajo Fin de Máster	12	100
Defensa del Trabajo Fin de Máster ante un tribunal	2	100
Búsqueda y consulta de información (Trabajo Fin de Máster)	68	0
Elaboración del Trabajo Fin de Máster	200	0
Preparación de la presentación del Trabajo Fin de Máster	18	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases individuales Trabajo Fin de Máster: en éstas, el director/a del TFM orientará y asesorará al alumno sobre las fuentes documentales a utilizar, formato de estructura del TFM y su posterior presentación. A cada alumno se le asignará un director/a, previa autorización de la Comisión Académica del Máster

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación, por el tribunal, del trabajo realizado: estructuración adecuada y coherente del trabajo, contenido y claridad, expresión escrita y gramática, adecuación de la bibliografía y fuentes de información utilizadas, aportaciones propias.	50.0	70.0

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Evaluación, por el tribunal, de la claridad y estructuración de la exposición	15.0	25.0
Capacidad de respuesta del alumno a las preguntas y observaciones realizadas por el tribunal evaluador	15.0	25.0

NIVEL 2: PRÁCTICAS EXTERNAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	9	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras cursar esta asignatura, el alumno será capaz de:

- Adaptarse a nuevas situaciones.
- Tomar decisiones y resolver problemas.
- Definir prioridades en función de los objetivos.
- Asumir responsabilidades.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Las actividades concretas a desempeñar variarán variarán en función del puesto y de la organización en la que el alumno realice las prácticas, siempre vinculadas con las competencias establecidas. Cada curso académico, se hará público el listado de las empresas e instituciones con las que se hayan firmado convenios de colaboración

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Los objetivos de las prácticas, que tienen carácter obligatorio para la orientación profesional, son que el alumnado aplique conocimientos adquiridos, mejore y desarrolle nuevas competencias a través de su inmersión en un entorno de trabajo representativo del contexto profesional futuro.

A cada alumno se le asignará un tutor académico y un tutor profesional en la organización de prácticas. El alumnado se incorporará a una empresa o institución donde realizará las prácticas en la que, guiado por un/una tutor/a profesional, tomará contacto con el ejercicio profesional.

Durante el periodo de prácticas, el alumnado mantendrá contacto periódico con el tutor/a académico, que realizará un seguimiento de las tareas desempeñadas por el alumno para constatar que éstas contribuyen a la adquisición de competencias y que la organización cumple las condiciones establecidas en el convenio de colaboración.

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

El alumno debe realizar y entregar al terminar el periodo de prácticas una memoria de actividades en la que recogerá las actividades desempeñadas, las competencias desarrolladas, los problemas encontrados, así como su valoración personal sobre la práctica realizada.

La calificación de las prácticas será realizada por el tutor académico,basándose en los informes del tutor profesional y en la memoria de prácticas realizada por el alumno.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad del sector turístico

CG3 - Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos

CG4 - Tomar decisiones a partir de información incompleta o limitada

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Aplicar la ética a la toma de decisiones

CT2 - Demostrar razonamiento crítico.

CT4 - Trabajar en equipos de composición diversa

CT5 - Formular propuestas creativas y emprendedoras

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Demostrar una visión estratégica ante los problemas empresariales

CE3 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases individuales prácticas	1.7	100
Actividades del alumno en la empresa/ institución de prácticas	219	100
Elaboración por el alumno de una memoria de prácticas	4.3	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases individuales prácticas: a cada alumno se le asignará un tutor académico y un tutor profesional en la organización de prácticas. En estas sesiones individuales, el tutor académico orientará al alumno sobre la organización en la que va a desarrollar sus prácticas, las actividades y los comportamientos adecuados y sobre la estructura de la memoria de prácticas que debe realizar y entregar el alumno al final del período de prácticas. En ella recogerá las actividades desempeñadas, las competencias desarrolladas, los problemas encontrados así como su valoración personal sobre las prácticas realizadas.

Seguimiento de las prácticas: durante el período de prácticas, el tutor académico realizará un seguimiento de las prácticas, estableciendo contactos con el alumno y el tutor profesional para constatar que las tareas desempeñadas contribuyen a la adquisición de competencias y que la organización de prácticas cumple las condiciones establecidas en el convenio de colaboración.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación por parte del tutor académico, en base a los informes realizados por el tutor profesional de la empresa/institución de prácticas.	90.0	95.0
Evaluación por parte del tutor académico, de la memoria de prácticas realizada por el alumno	5.0	10.0

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	**Categoría**	**Total %**	**Doctores %**	**Horas %**
Universidad de Santiago de Compostela	Catedrático de Universidad	16.7	100	15
Universidad de Santiago de Compostela	Otro personal docente con contrato laboral	4.2	100	4
Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	4.2	100	4
Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Contratado Doctor	20.8	100	22
Universidad de Santiago de Compostela	Ayudante Doctor	4.2	100	4
Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular de Universidad	50	100	51

PERSONAL ACADÉMICO

Ver Apartado 6: Anexo 1.

6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS

Ver Apartado 6: Anexo 2.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	**TASA DE ABANDONO %**	**TASA DE EFICIENCIA %**
79	10	99
CODIGO	**TASA**	**VALOR %**
1	Tasa de rendimiento	95

Justificación de los Indicadores Propuestos:

Ver Apartado 8: Anexo 1.

8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

de los estudiantes.

Tal y como se recoge en el proceso *PM-01 Medición, Análisis y Mejora,* la recogida de los resultados del Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC), entre los que tienen un peso fundamental los resultados académicos, se realizan de la siguiente manera:

El Área de Calidad y Mejora de los Procedimientos, a partir de la experiencia previa y de la opinión de los diferentes Centros, decide qué resultados medir para evaluar la eficacia del plan de estudios de cada una de las titulaciones y Centros de la USC. Es, por tanto, responsable de analizar la fiabilidad y suficiencia de esos datos y de su tratamiento. Así mismo, la USC dota a los Centros de los medios necesarios para la obtención de sus resultados.

Entre otros, los resultados que son objeto de medición y análisis son:

o Resultados del programa formativo: Grado de cumplimiento de la programación, modificaciones significativas realizadas, etc.

o Resultados del aprendizaje. Miden el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje de los estudiantes. En el caso particular de los indicadores de aprendizaje marcados con un asterisco (*) se calcula el resultado obtenido en la Titulación en los últimos cuatro cursos, y una comparación entre el valor obtenido en el último curso, la media del Centro y la media del conjunto de la USC.

- Tasa de graduación*.
- Tasa de eficiencia*.
- Tasa de éxito*.

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

- Tasa de abandono del sistema universitario*.
- Tasa de interrupción de los estudios*.
- Tasa de rendimiento*.
- Media de alumnos por grupo*.
- Créditos de prácticas en empresas.
- Créditos cursados por estudiantes de Título en otras Universidades en el marco de programas de movilidad
- Créditos cursados por estudiantes de otras Universidades en el Título en el marco de programas de movilidad.
- Resultados de la inserción laboral.
- Resultados de los recursos humanos.
- Resultados de los recursos materiales y servicios
- Resultados de la retroalimentación de los grupos de interés (medidas de percepción y análisis de incidencias).
- Resultados de la mejora del SGIC.

Asimismo, en relación al análisis de resultados tal y como se recoge en el proceso *PM#01 Medición, Análisis y Mejora,* el análisis de resultados del SGIC y propuestas de mejora se realizan a dos niveles:

o A nivel de Titulación: La Comisión de Título, a partir de la información proporcionada por el Responsable de Calidad del Centro, realiza un análisis para evaluar el grado de consecución de los resultados planificados y objetivos asociados a cada uno de los indicadores definidos para evaluar la eficacia del Título. Como consecuencia de este análisis propone acciones correctivas/preventivas o de mejora en función de los resultados obtenidos. Este análisis y la propuesta de acciones se plasman en la Memoria de Título de acuerdo con lo definido en el proceso *PM-02 Revisión de la eficacia y mejora del título*.

o A nivel de Centro: En la Comisión de Calidad del Centro se exponen la/s Memoria/s de Título que incluye/n el análisis y las propuestas de mejoras identificadas por la/s Comisión de Título para cada uno de los Títulos adscritos al Centro.

A partir de las propuestas de mejora recogidas en la/s Memoria de Título para cada Título y el análisis del funcionamiento global del SGIC, la Comisión de Calidad del Centro elabora la propuesta para la planificación anual de calidad del Centro, de acuerdo a lo recogido en el proceso PE-02 Política y Objetivos de Calidad del Centro.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.usc.es/export/sites/default/gl/centros/ecoade/descargas/SGIC.pdf

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2011
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
El alumnado que no hubiera superado la asignatura 'Comercialización del destino urbano' en un curso académico y estuviese interesado/a en matricularse en esa asignatura cuando la asignatura ya no se oferte, deberá matricularse en la signatura ¿Marketing digital¿.	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	**ESTUDIO - CENTRO**

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
Coordinador	ADOLFO	CARBALLO	PENELA
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Avda. Burgo s/n	15782	A Coruña	Santiago de Compostela
EMAIL	**FAX**		
adolfo.carballo@usc.es	881811002		
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Rector de la Universidad de Santiago de Compostela	ANTONIO	LOPEZ	DIAZ
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Colexio San Xerome- Praza do Obradoiro s/n	15782	A Coruña	Santiago de Compostela
EMAIL	**FAX**		
antonio.lopez.diaz@usc.es	881811002		

11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
CARGO	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
Coordinador	ADOLFO	CARBALLO	PENELA
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Avda. Burgo s/n	15782	A Coruña	Santiago de Compostela
EMAIL	**FAX**		
adolfo.carballo@usc.es	881811002		

RESOLUCIÓN AGENCIA DE CALIDAD / INFORME DEL SIGC

Resolución Agencia de calidad / Informe del SIGC: Ver Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1.

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 2: Anexo 1

Nombre : Justificación da memoria despois de alegacións - Master Universitario en Turismo Urbano e Xestión de Empresas Turísticas.pdf

HASH SHA1 : 87A3376309F9DF28DEB066D60D46A9700C245F9F

Código CSV : 339675429838822313931469

Ver Fichero: Justificación da memoria despois de alegacións - Master Universitario en Turismo Urbano e Xestión de Empresas Turísticas.pdf

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 4: Anexo 1

Nombre : 4.1.pdf

HASH SHA1 : 061810EAA899A2DC9850DF35122B763D96443A8D

Código CSV : 45661441664849491964551

Ver Fichero: 4.1.pdf

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 5: Anexo 1

Nombre : 5.1. Estructura de las enseñanzas. Master en Turismo.pdf

HASH SHA1 : 39A9D3617D8CC78B5140BC387140B41C7AB5034D

Código CSV : 338992928193743254489822

Ver Fichero: 5.1. Estructura de las enseñanzas. Master en Turismo.pdf

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 6: Anexo 1

Nombre : Personal académico.pdf

HASH SHA1 : 4FF6CEA074C383D80710EC4D6B34E92E5B3FC3F8

Código CSV : 45661462028914532413646

Ver Fichero: Personal académico.pdf

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 6: Anexo 2

Nombre : Otros recursos humanos.pdf

HASH SHA1 : 15F0E773FA9323D341E0FAFA2BCCD44DE9116C67

Código CSV : 45661478085752323000602

Ver Fichero: Otros recursos humanos.pdf

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 7: Anexo 1

Nombre : Apartado 7-recursos materiales.pdf

HASH SHA1 : 8F4EDB85B6C51CA0ECB397E6C5A1E4E79505D308

Código CSV : 4908212218434122169683 6

Ver Fichero: Apartado 7-recursos materiales.pdf

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 8: Anexo 1

Nombre : APARTADO 8 RESULTADOS PREVISTOS.pdf

HASH SHA1 : 62D5EA0CF4F17C82FCB43FBC7303FB390AE2F1E3

Código CSV : 49082134689285707148017

Ver Fichero: APARTADO 8 RESULTADOS PREVISTOS.pdf

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 10: Anexo 1

Nombre : 10.1.pdf

HASH SHA1 : 18AC42186970AA485AA4360F0FA6050FA86DBFA6

Código CSV : 45661502310203640102539

Ver Fichero: 10.1.pdf

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1

Nombre : Inf_CCC_ MTUXET_asinado_Castelán+Galego.pdf

HASH SHA1 : 9B1958C3E1811D154494E6D1B850176840D7A95F

Código CSV : 802570039408774191153431

Ver Fichero: Inf_CCC_ MTUXET_asinado_Castelán+Galego.pdf

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CSV: 872424449188387282770498 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es